

# CONFÉRENCE

RÉSULTATS BMCI DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019

VENDREDI 27 SEPTEMBRE 2019



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change



# CHIFFRES CLÉS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019



# FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2019

## Poursuite de la dynamique commerciale reflétant l'engagement de la banque dans le financement de l'économie

- Près de **5 Milliards de dirhams** de nouvelle production de crédits amortissables au 1<sup>er</sup> semestre 2019 et une augmentation de la production du crédit habitat de **+46%** par rapport à juin 2018
- Bonne performance de l'ensemble des métiers du commerce avec notamment la hausse des encours du crédit à la consommation (**+6,8%**) et du crédit habitat (**+3,7%**)
- Une bonne capacité de collecte des ressources clientèle.

## Baisse continue du coût du risque confirmée au 1<sup>er</sup> semestre 2019 avec un recul de (-12,5%)

## Une bonne capacité bénéficiaire

## Digital & Innovation

- Création d'un établissement de paiement sous la marque '**Smart Flouss**' et création d'un écosystème unique de services digitaux et non financiers '**Digiserv**'
- Clôture du Programme d'Open Innovation avec le lancement de 3 solutions innovantes

## Un Engagement RSE reconnu

- Poursuite de la **Stratégie d'Engagement** de la banque autour de 4 priorités
- BMCI classée **n°2 du secteur bancaire des marchés émergents** et **n°3 tous secteurs confondus** au classement Vigeo Eiris

# DES RÉSULTATS SOLIDES

PRODUIT NET  
BANCAIRE CONSOLIDÉ

1 536 MDH

+0,3%  
/ Juin 2018

FRAIS DE GESTION  
CONSOLIDÉS

813 MDH

+1,9%  
/ Juin 2018

COÛT DU RISQUE  
CONSOLIDÉ

175 MDH

-12,5 %  
/ Juin 2018

RÉSULTAT  
AVANT IMPÔTS

565 MDH

+6,3%  
/ Juin 2018

RÉSULTAT NET  
CONSOLIDÉ PART DU  
GROUPE

352 MDH

+2,2%  
/ Juin 2018

Ratio de liquidité

104%

Seuil minimum  
de 100% au  
30/06/2019

Ratio de solvabilité

13,4%\*

Seuil minimum  
de 12% au  
30/06/2019

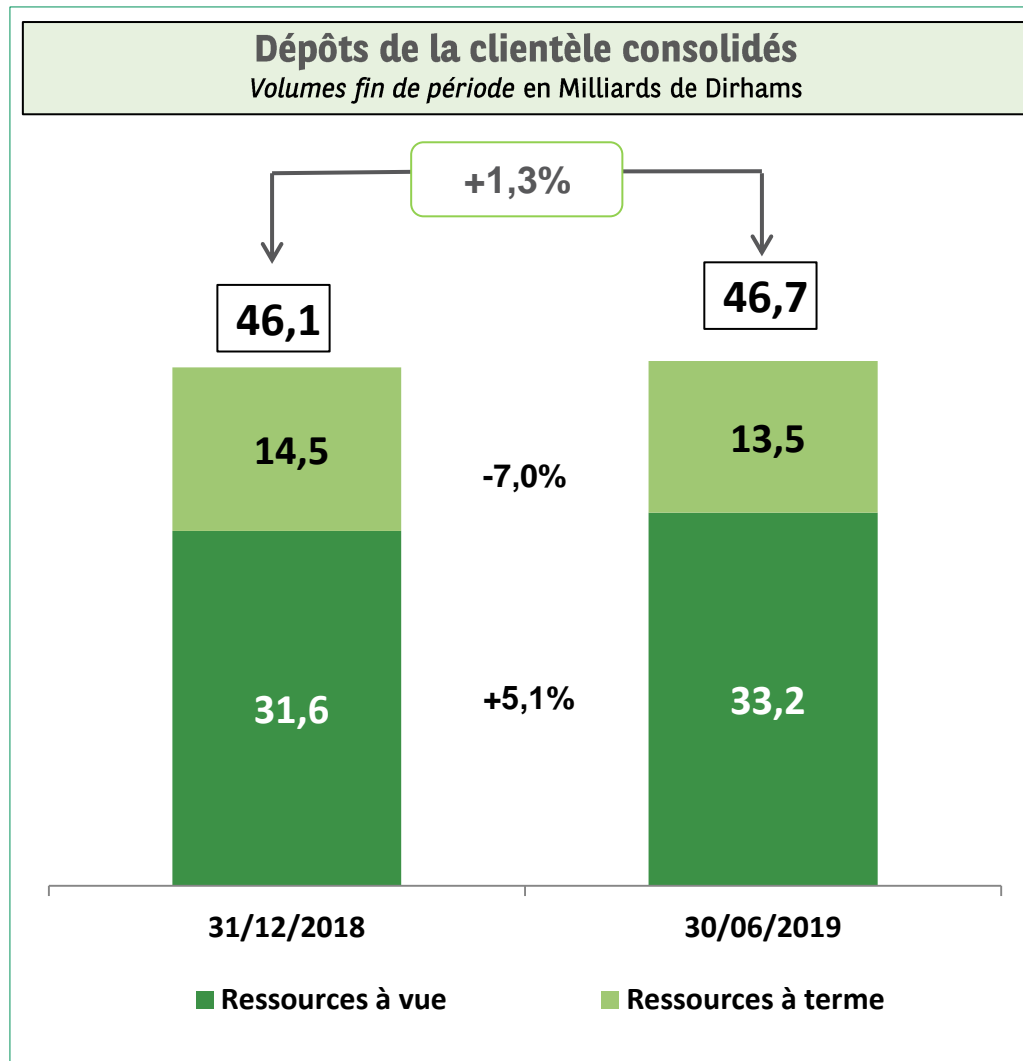
\*Donnée provisoire

Des notations parmi les meilleures  
du marché, confirmées en Mars 2019

FitchRatings

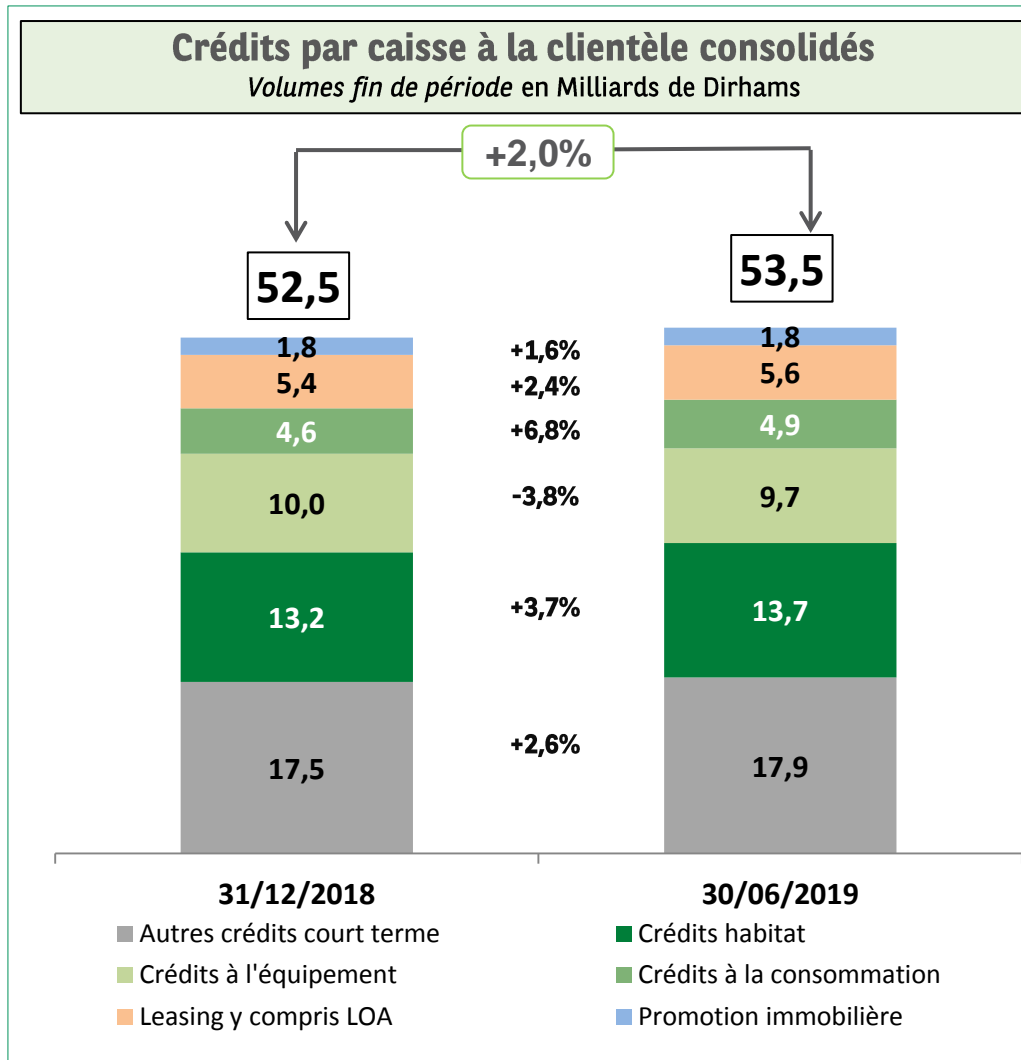
- Note à long terme : AAA (mar)
- Perspective d'évolution de la note à long terme : stable
- Note à court terme : F1+ (mar)
- Note de soutien extérieur : 2

# UNE BONNE CAPACITÉ DE COLLECTE DES RESSOURCES



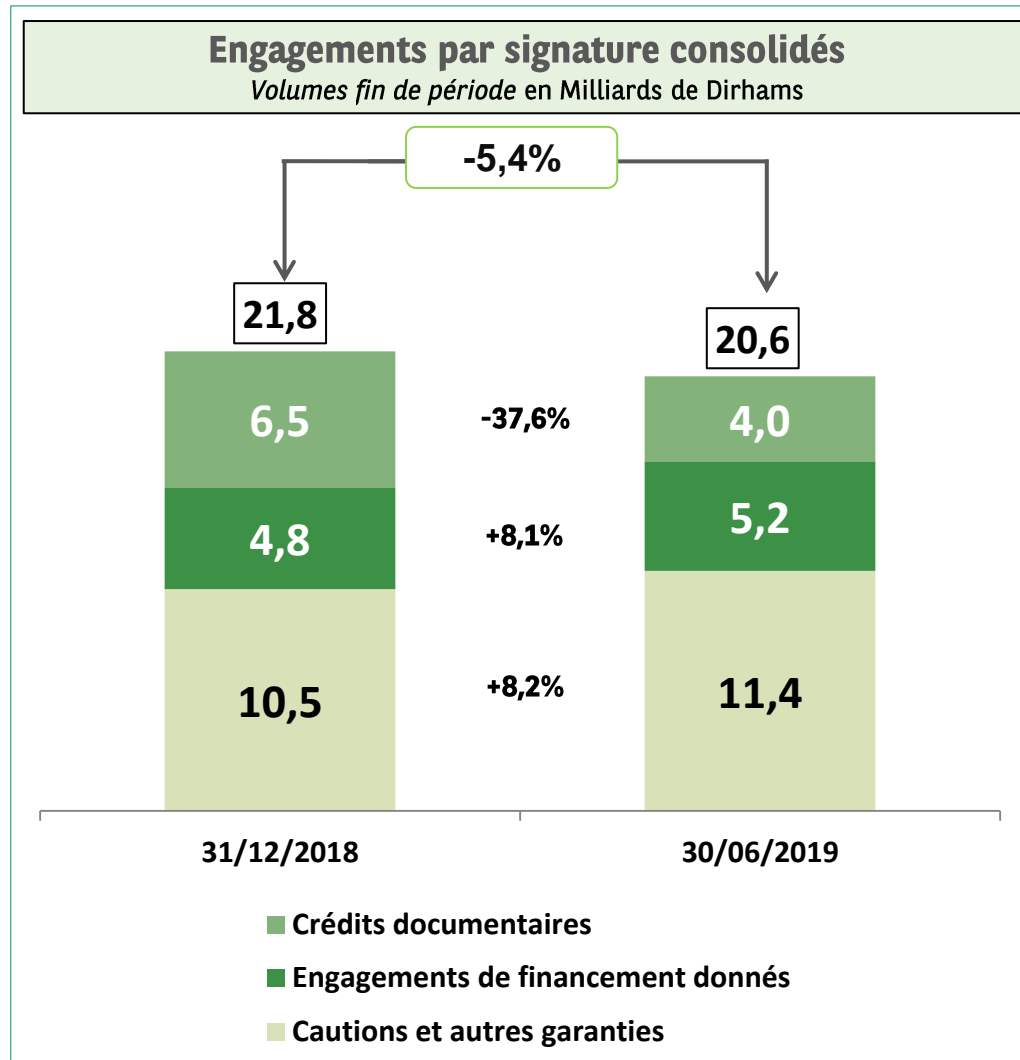
- Augmentation des ressources clientèle tirée par la dynamique des dépôts à vue ;
- Amélioration de la structure des ressources en faveur des ressources à vue avec une part de plus de 71% à fin Juin 2019 contre 69% à fin Décembre 2018.

# DES ENGAGEMENTS EN CROISSANCE NOTAMMENT SUR LE CRÉDIT À L'HABITAT, LE CRÉDIT À LA CONSOMMATION ET LES MÉTIERS SPÉCIALISÉS

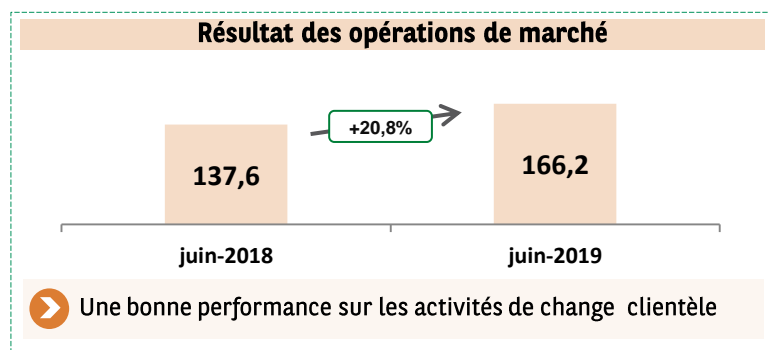
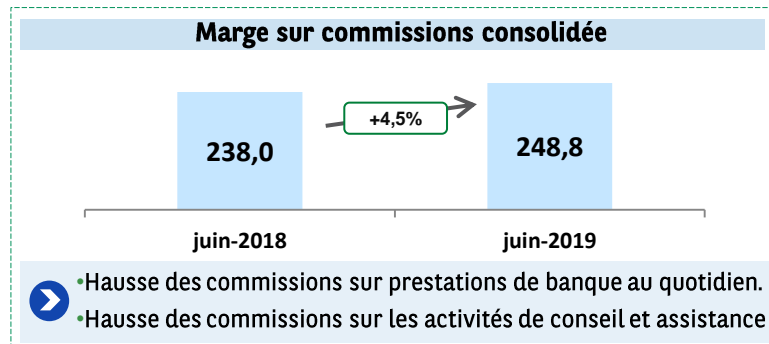
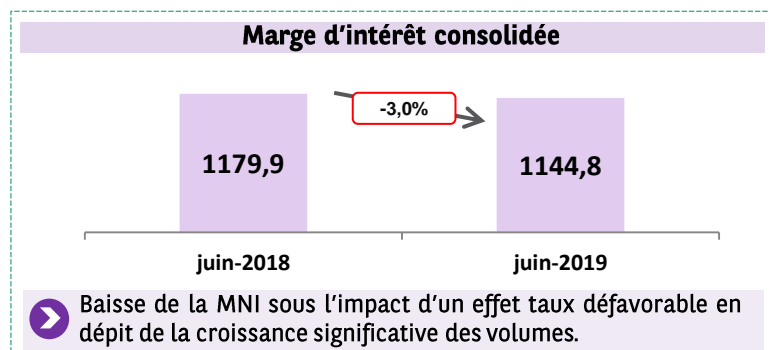
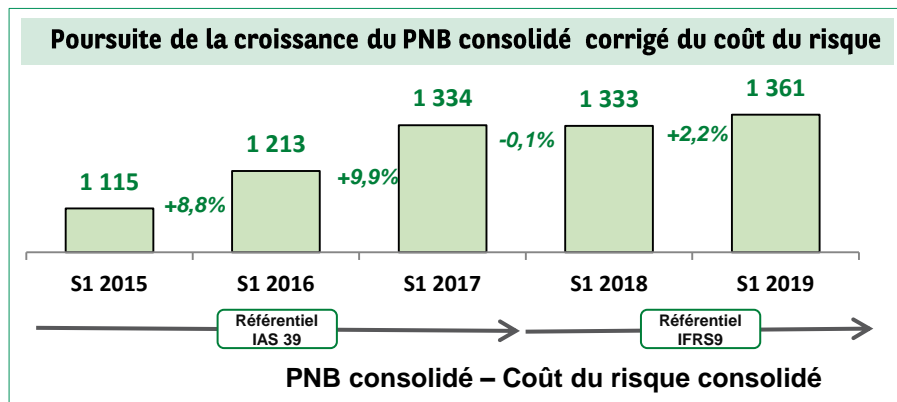
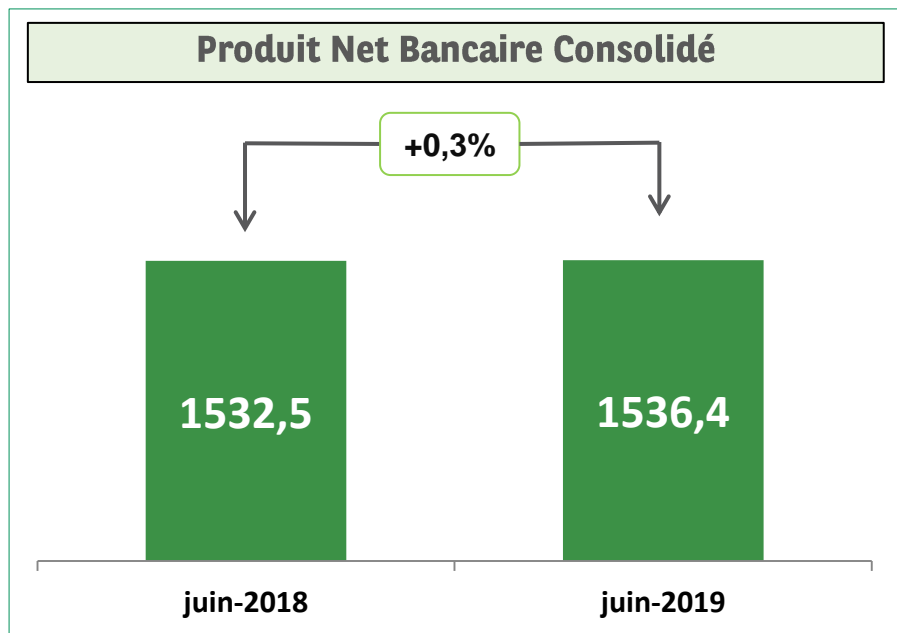


- + 6,8 % sur les crédits à la consommation au 1<sup>er</sup> semestre 2019 ;
- Forte dynamique sur le crédit habitat avec une évolution de l'encours de +3,7% depuis le début de l'année 2019 et une production en hausse de +46% entre Juin 2018 et Juin 2019 ;
- Bonne performance du leasing (+2,4%) au 1<sup>er</sup> semestre 2019 ;
- Un ratio crédits/dépôts consolidés de 115% en Juin 2019 contre 114% à fin Décembre 2018.

# PROGRESSION DES ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT ET DES CAUTIONS MARCHÉ



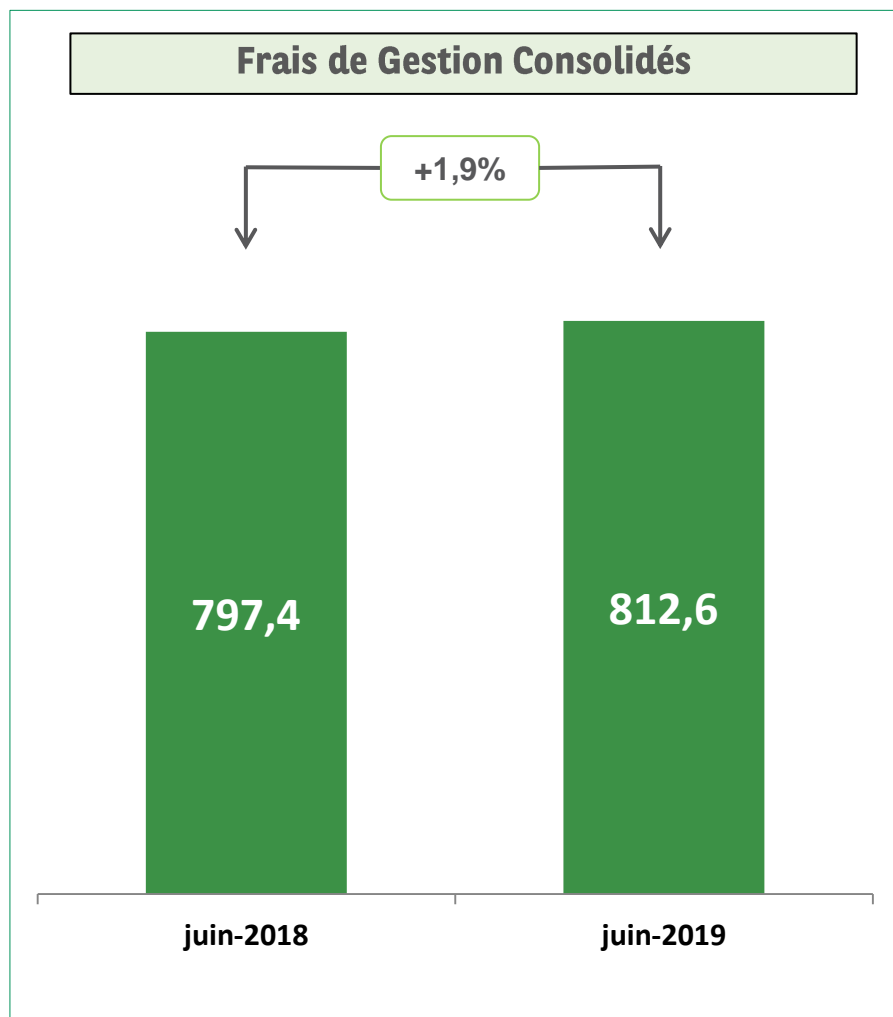
# POURSUITE DE LA CROISSANCE DU PNB CONSOLIDÉ CORRIGÉ DU COÛT DU RISQUE





# DES FRAIS DE GESTION CONSOLIDÉS EN ÉVOLUTION CONTENUE DANS UN CONTEXTE DE POURSUITE DES INVESTISSEMENTS RELATIFS AU DÉVELOPPEMENT DE LA BANQUE

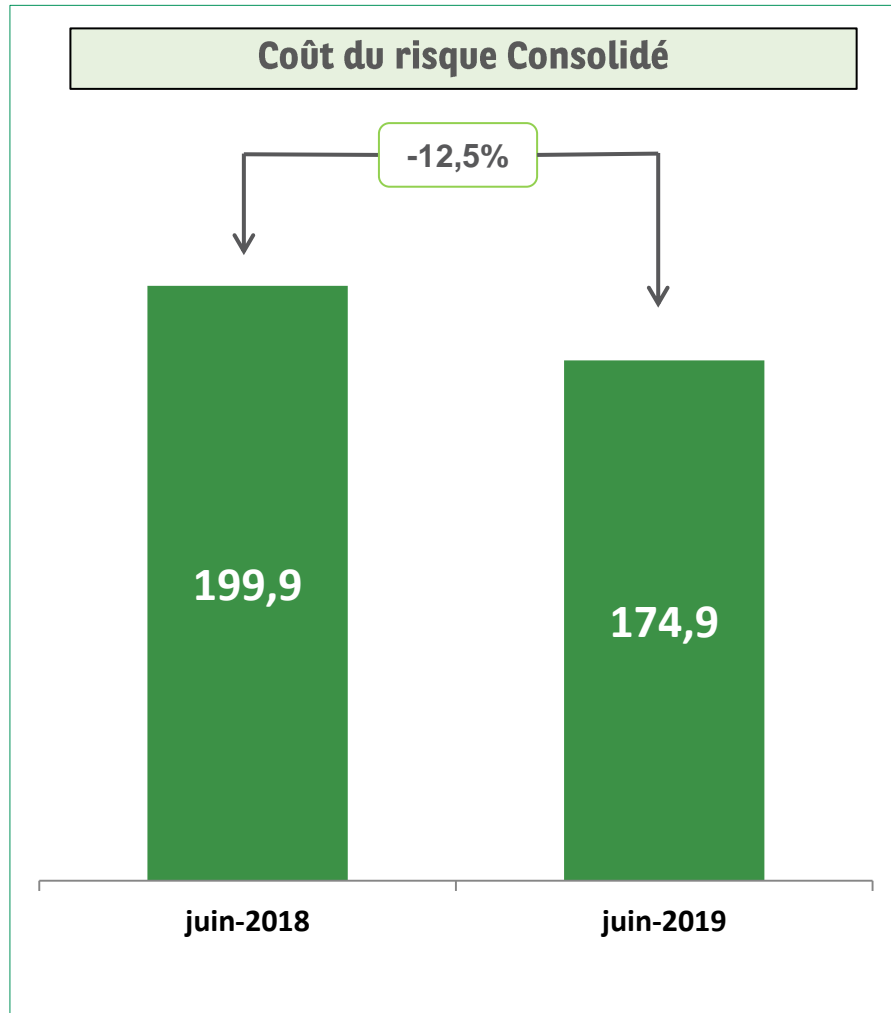
En Millions de Dirhams



- Un coefficient d'exploitation de **52,9%** en Juin 2019 vs. **52,0%** en Juin 2018 traduisant notre capacité d'absorber les investissements actuels et futurs ;
- **95** recrutements au 1<sup>er</sup> semestre 2019 avec la création de nouveaux métiers dans le digital, l'innovation et la DATA ;
- **77 Millions de dirhams** d'investissements au 1<sup>er</sup> semestre 2019 (**80%** IT, et **20%** immobilier d'exploitation).

# UN COÛT DU RISQUE CONSOLIDÉ EN BAISSÉ SUITE A UNE POLITIQUE DE MAITRISE ET D'ANTICIPATION DU RISQUE

En Millions de Dirhams

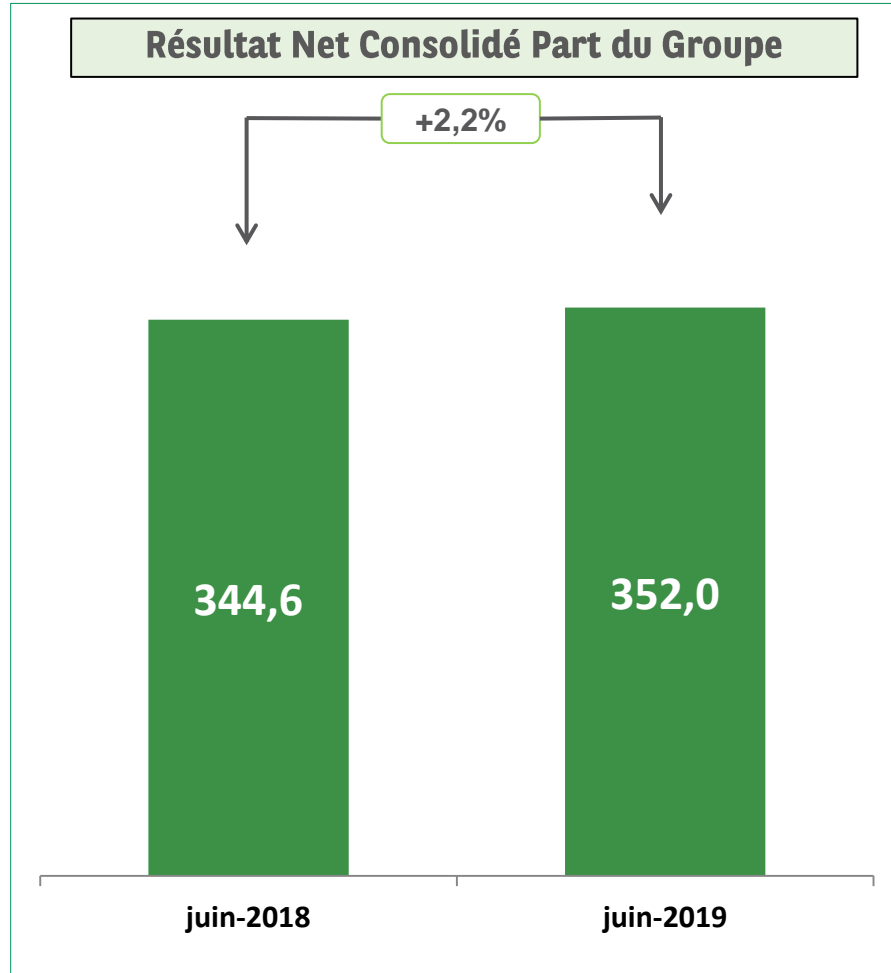


- Un taux de couverture\* des créances en souffrance de **79,8%** au 1<sup>er</sup> semestre 2019 vs **80,3%** au 1<sup>er</sup> semestre 2018.

*\*Taux de couverture social*

# UNE BONNE CAPACITÉ BÉNÉFICIAIRE

En Millions de Dirhams



- Une bonne solidité financière \* :
  - Ratio de solvabilité : 13,4%
  - Ratio Tier 1 : 11%

\* Données provisoires



# INNOVATION & DIGITAL





## NOTRE AMBITION

Objectifs du programme D'Open Innovation

*Pour la BMCI Groupe BNP Paribas, être la banque d'un monde qui change, c'est savoir anticiper les attentes de nos clients et les transformer en opportunités.*



### Accompagner des startups dans l'écosystème Africain

Rencontre des principaux acteurs de l'écosystème et identification des partenaires pour le programme en Afrique

Organisation de deux Hackathons à Casablanca et à Abidjan afin de répondre aux challenges définis



### Intégrer les innovations pour offrir plus de valeur à nos clients via des solutions concrètes

Création de solutions innovantes répondant à des problématiques métiers en collaboration avec les acteurs de l'écosystème

Accompagnement des Start-ups sélectionnées

Développement de l'esprit d'innovation en interne

## NOS RÉALISATIONS (1/2)

La BMCI a clôturé son programme « Open Innovation 2018 »



### Sélection

Le jury du programme, après délibération, a retenu les 3 projets des équipes finalistes.



### Contractualisation

La signature des contrats entre les startups et la BMCI a eu lieu fin Février 2019



### Co-construction & Coaching

Accompagnement des Startups dans la construction de leurs solutions via les méthodes Agile et Lean Startup



### Déploiement des solutions

Les solutions sont en cours de déploiement au sein des produits et services de la banque



## La BMCI s'est ainsi engagée avec les 3 start-ups à l'issue de ce programme



Une solution mobile qui permet d'avoir un accompagnement financier personnalisé afin de gérer les budgets et atteindre des objectifs fixés pour l'épargne. Cette solution est inspirée d'une technique traditionnelle japonaise de gestion de budget, appelée « Kakebo ».



Une application qui fait office d'accompagnateur pour les collaborateurs BMCI, grâce à un ChatBot intelligent qui joue le rôle d'un assistant RH disponible à tout moment pour répondre aux questions des collaborateurs.



Une application mobile qui facilite l'accès aux guichets automatiques bancaires et aux agents de paiement via la géolocalisation.



## NOS RÉALISATIONS (2/2)

L'innovation au service de nos collaborateurs et nos clients



Développé au Lab Innovation, O2B est un outil collaboratif de co-construction budgétaire basé sur l'Intelligence Artificielle, qui intègre les données de la banque et les indicateurs macro-économiques dans la prédiction des résultats



Une solution de sollicitation qui permet de diffuser un message vocal personnalisé, enregistré au préalable, directement sur le mobile / fixe des clients & prospects



« Adam ROBOT » est un assistant virtuel destiné à la robotisation des tâches à faible valeur ajoutée qui s'appuie sur la technologie RPA (Robotic Process Automation)

 Co-construction et Co-validation

 Prévisions du bilan et du résultat


 Intelligence artificielle


 Réajustement dynamique du Budget

 Back testing & simulation


 Notification en temps réel

 Mise en relation possible avec un conseiller à distance

 Profiter du pouvoir chaleureux et fédérateur de la voix pour engager le client

 Relecture du message au choix du client

 Relayer les informations et les offres dans le cadre de la relation client

 Notification en temps réel des agences et clients

 Elimination du risque d'erreur

 Gain de temps de traitement



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

# Création d'un établissement de paiement

---

Obtention par Bank Al Maghrib de **l'agrément d'établissement de paiement** en juin 2019

Création de la filiale dédiée **DIGIFI**, détenue à **51%** par **BMCI** et **49%** par **BNP Paribas**.

**Lancement opérationnel prévu au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019**



**Une solution de paiement innovante**



Création d'un écosystème unique de services digitaux, non financiers : **DIGISERV**

Organisation en mode **Start-up**

**Squad 100% agiles** et pluridisciplinaires

## Deux premiers services opérationnels



Solution digitale de gestion de tontines (Daret) qui permet de créer, gérer et suivre des tontines en quelques clics

  /dayramaroc



Plateforme de mise en relation des particuliers qui ont besoin de réaliser de petits travaux de peinture, de plomberie, etc. avec des professionnels sélectionnés qui ont ce savoir-faire.

  /bricallmaroc

**L'offre continuera à s'étoffer**

 /company/digiserv-maroc



# BMCI : BANQUE RESPONSABLE



# EVOLUTION DE NOTRE DEMARCHE RSE

## Alignement du reporting RSE avec les normes GRI



En tant que **Banque citoyenne**, notre **responsabilité sociétale** s'inscrit au cœur de notre **modèle de croissance** et de notre **stratégie d'entreprise**.

Pour valoriser notre performance 2018, nous avons choisi d'adopter une **démarche volontaire d'alignement avec les normes GRI (Global Reporting Initiative)**, référentiel de reporting le plus utilisé et le plus reconnu au monde.



 **Rapport RSE 2018**

BMCI a réalisé une **étude de matérialité** auprès de l'ensemble de ses parties prenantes avec pour objectif **d'identifier et prioriser nos enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) les plus pertinents**.



# 62%

De nos parties prenantes jugent le niveau de Responsabilité sociétale de la BMCI de « **Pionnier** » à « **Engagé** ».

# EVOLUTION DE NOTRE DEMARCHE RSE

Une nouvelle stratégie d'engagement autour de 4 priorités



La BNCI poursuit sa démarche en faveur des 17 Objectifs du Développement Durable et adopte une stratégie d'Engagement axée sur 4 causes prioritaires.

ENGAGEMENTS



La transition énergétique



Les jeunes



L'entrepreneuriat



L'écosystème local

ACTIONS S1 2019

**MORSEFF** +  
MOROCCO SUSTAINABLE ENERGY FINANCING FACILITY  
EUR 20 mios

**WOMEN'S FORUM**  
FOR THE ECONOMY & SOCIETY

 **WOMEN IN BUSINESS** EUR 15 mios

 **Réseau Entreprendre** MAD 1 mios  
MAROC

**People's LAB**  
4GOOD

 **FONDATION BNCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

# RECONNAISSANCE DE NOTRE ENGAGEMENT

BMCI classée N°2 du secteur bancaire des marchés émergents et N° 3 tous secteurs confondus

**La reconnaissance des actions de la BMCI confirme l'engagement  
au plus haut niveau de l'entreprise en faveur de la responsabilité sociétale.**



N°2

101

Du secteur bancaire  
des marchés  
émergents

N°3

898

Tous secteurs  
confondus

## POINTS FORTS 2019

- Alignement du reporting RSE avec les **normes GRI**
- Consultation et **implication des parties prenantes de la BMCI** dans **l'évolution de notre démarche**
- Publication d'une **charte de communication responsable**
- Publication d'un **code du dialogue social**
- **Déclinaison locale des politiques sectorielles RSE du Groupe BNP Paribas**

# La Fondation BMCI poursuit son engagement en menant un développement actif dans ses domaines d'intervention



**FONDATION BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

Dès sa création en 2008, la Fondation BMCI a choisi de soutenir des projets dans les domaines de la Solidarité et de la Culture. Elle est engagée aux côtés de nombreuses associations qui œuvrent pour l'éducation, le handicap et l'insertion sociale et professionnelle.

## Education et handicap

### ESPACE ASSOCIATIF LORS DU FESTIVAL JAZZABLANCA

Lors du Festival Jazzablanca dont elle est sponsor officiel depuis 2014, la Fondation BMCI a mis en place la 2<sup>ème</sup> édition de son Espace Associatif dédié à ses partenaires afin de faire connaître leurs réalisations, de leur offrir une visibilité et d'encourager les 16.000 festivaliers à s'engager.

- Mise en place de stands dédiés
- Mise à disposition de TPE pour la collecte de fonds
- Mise en relation et création de passerelles avec des contacts utiles.



## Porter l'engagement des collaborateurs

### LE PROGRAMME HELP2HELP POUR LES COLLABORATEURS INVESTIS DANS L'ASSOCIATIF

Le Programme Help2Help vise à soutenir l'engagement associatif des collaborateurs engagés dans des initiatives solidaires.

114 projets ont été soutenus dans les domaines de l'éducation, de la santé et du handicap dans plusieurs régions du Maroc depuis 2009.

**HELP2HELP**  
BY BMCI  
GROUPE BNP PARIBAS

## Actions renforçant la politique d'inclusion professionnelle de la banque

### RECRUTEMENT ET ACCOMPAGNEMENT DE L'INTÉGRATION DE COLLABORATEURS EN SITUATION DE HANDICAP

-Signature d'un contrat d'intégration d'un jeune en situation de handicap moteur affecté au sein de la direction Finance.

-Inclusion professionnelle de 2 jeunes de l'Association ANAIS issus de l'atelier Blanchisserie pour être en charge d'un nouveau service de conciergerie de la banque pour traiter le linge des collaborateurs.



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

# MERCI

BMCI

26, place des Nations Unies

Casablanca - Maroc

Tél. : +212 (0) 5 22 46 10 00

[bmci.ma](http://bmci.ma)