

# CONFÉRENCE

RÉSULTATS DU GROUPE BMCI DE L'ANNÉE 2019

MARDI 03 MARS 2020



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change



# CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2019



## MESSAGES CLÉS DE L'ANNÉE 2019

---

### Belle dynamique commerciale reflétant l'engagement de la banque dans le financement de l'économie

- Plus de **9,6 Milliards de dirhams** de nouvelle production de crédits amortissables en 2019 avec l'augmentation de la production du crédit habitat de +14% par rapport à fin 2018.
- Hausse des encours du crédit à la consommation (**+7,2%**) et du crédit habitat (**+3,8%**)
- Une bonne progression des dépôts à vue principalement grâce à l'activité cash management

### Résultats solides matérialisés par des indicateurs financiers bien orientés

### Baisse continue du coût du risque confirmée en 2019 avec un recul de (-8,1%) par rapport à 2018

### Orientation client affirmée via la mise en place du Nouveau Modèle Relationnel de la banque

- Lancement de l'application « Crédit F'Yidi » : Un Nouveau Parcours Digitalisé pour le Crédit Conso
- Lancement de la nouvelle agence digitale au niveau de l'agence historique Mohammed V

### Engagement RSE reconnu et distingué

- Alignement de notre démarche RSE avec les normes GRI (Global Reporting Initiative)
- BMCI classée **n°2 du secteur bancaire des marchés émergents** et **n°3 tous secteurs confondus** au classement Vigeo Eiris pour l'année 2019

# L'ANNÉE 2019 A ÉTÉ MARQUÉE PAR UNE BONNE PERFORMANCE COMMERCIALE, UNE MAÎTRISE DES FRAIS DE GESTION ET UNE AMÉLIORATION DU COÛT DU RISQUE

PRODUIT NET BANCAIRE  
CONSOLIDÉ

**3 059 MDH**

+1,0% / Fin  
2018

FRAIS DE GESTION  
CONSOLIDÉS

**1 646 MDH**

+2,1% / Fin  
2018

COÛT DU RISQUE  
CONSOLIDÉ

**440 MDH**

-8,1% / Fin  
2018

RÉSULTAT AVANT  
IMPÔTS CONSOLIDÉ

**991 MDH**

+9,2% / Fin  
2018

RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ  
PART DU GROUPE

**605 MDH**

+8,3% / Fin  
2018

Ratio de liquidité

**119%**

Seuil  
minimum de  
100% au  
31/12/2019

Ratio de solvabilité

**14,85%**

Seuil  
minimum de  
12% au  
31/12/2019



Des notations parmi les meilleures  
du marché, confirmées en Février 2020

FitchRatings

- Note à long terme : AAA (mar)
- Perspective d'évolution de la note à long terme : stable
- Note à court terme : F1+ (mar)
- Note de soutien extérieur : 2

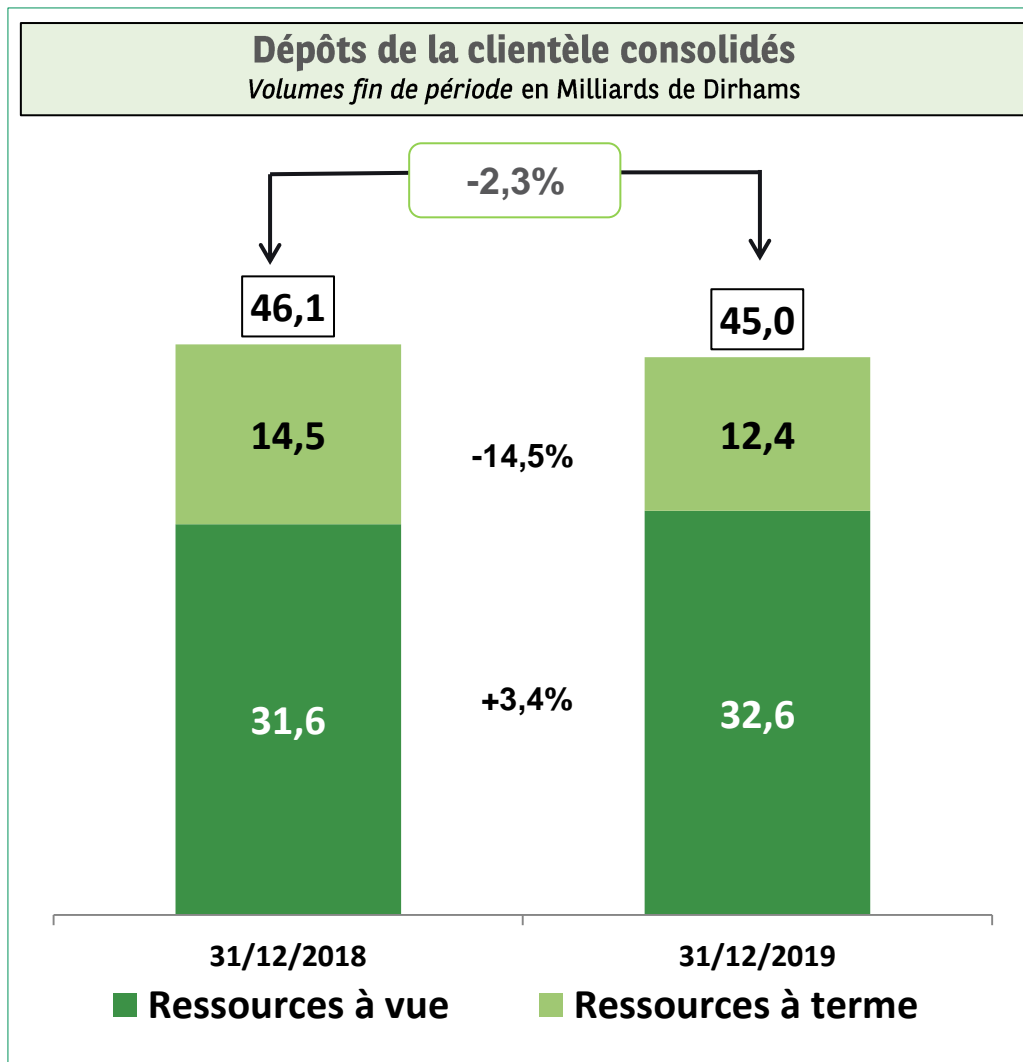


**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

MDH : Millions de dirhams

## BONNE PROGRESSION DES RESSOURCES À VUE GRÂCE À L'ACTIVITÉ CASH MANAGEMENT

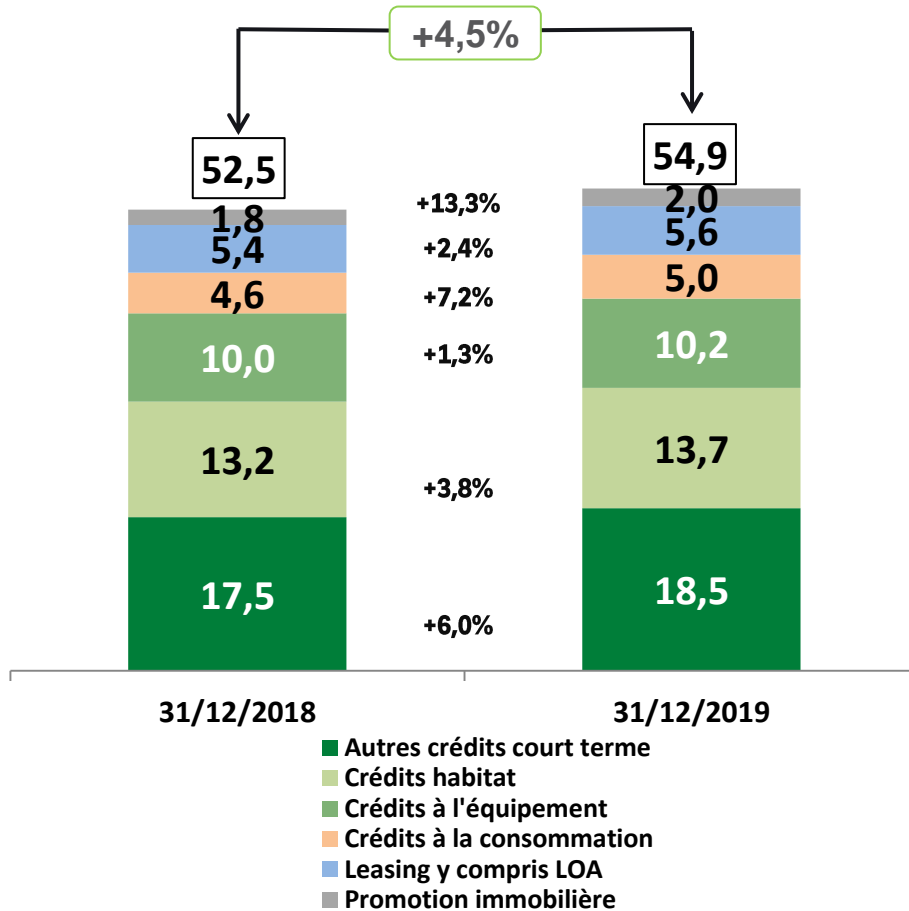


- Progression des encours **moyens** des dépôts de la clientèle de **+5%**.
- Amélioration de la structure des ressources en faveur des ressources à vue avec une part de plus de **72,5%** en 2019 contre **68,5%** à fin Décembre 2018.

# DES ENGAGEMENTS EN CROISSANCE NOTAMMENT SUR LES CRÉDITS HABITAT ET À LA CONSOMMATION

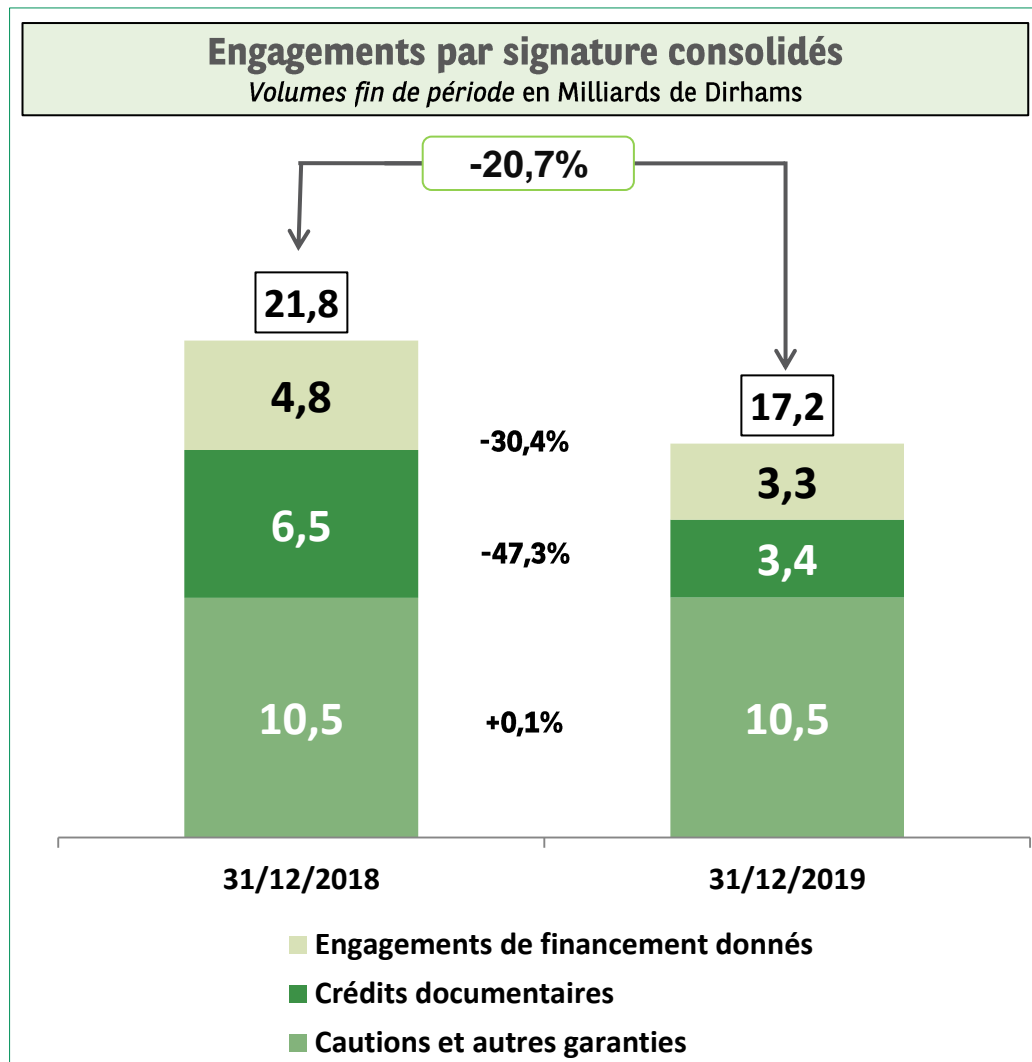
## Crédits par caisse à la clientèle consolidés

Volumes fin de période en Milliards de Dirhams



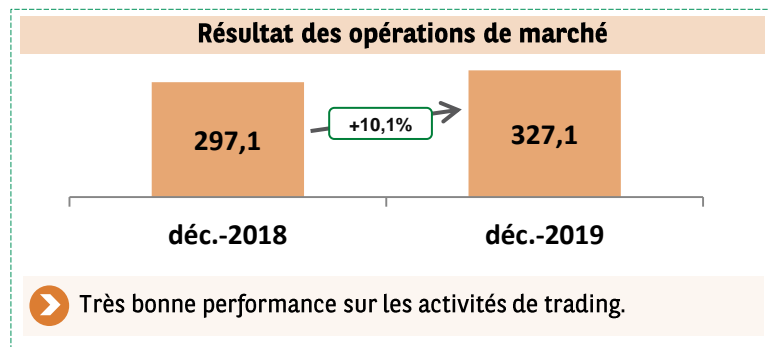
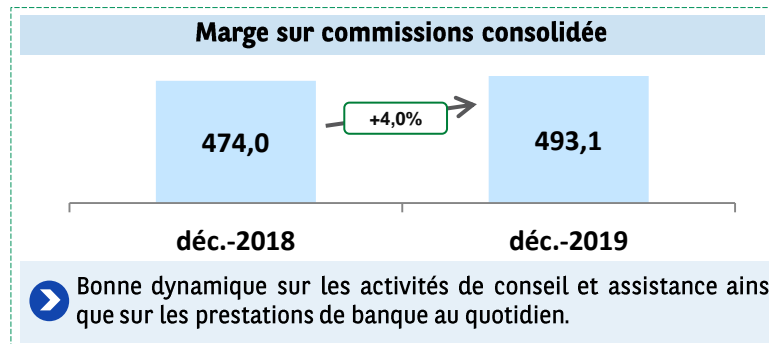
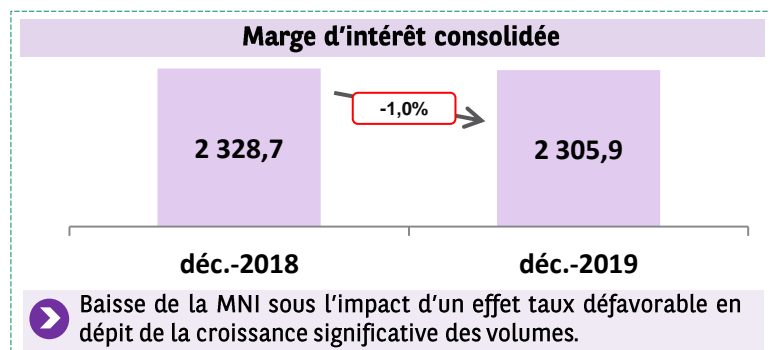
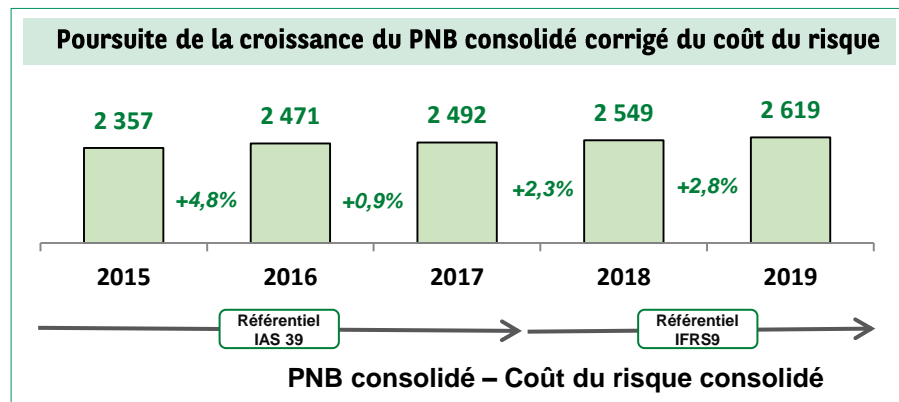
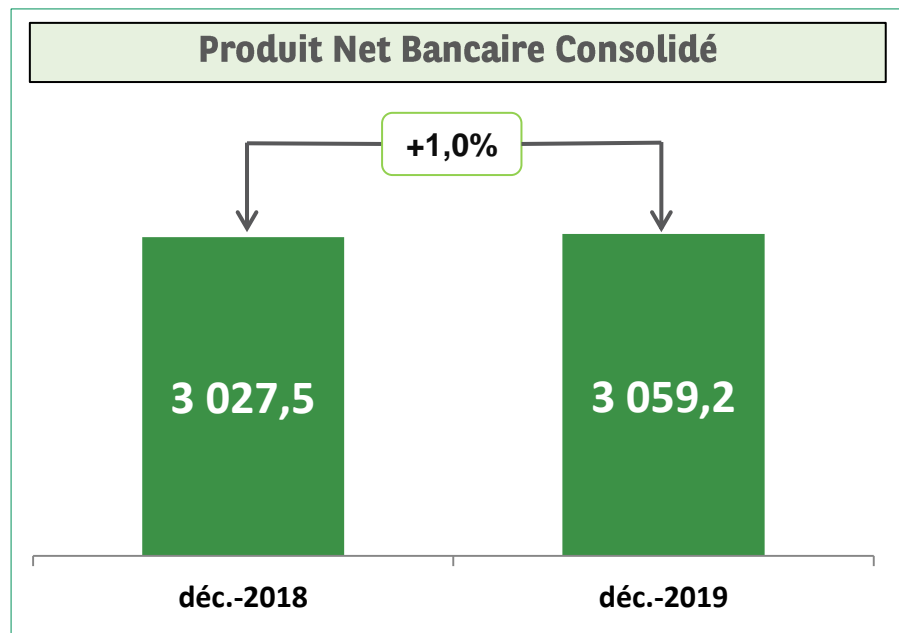
- En encours moyens, les crédits à la clientèle ont évolué de **+4,9%**.
- Ratio crédits/dépôts consolidés passant de **113,9%** en 2018 à **121,8%** à fin 2019 ;
- Bonne performance des crédits court terme en 2019 :
  - **+7,2%** sur les crédits à la consommation à fin 2019 ;
  - **+6,0%** sur les autres crédits court terme.
- Forte dynamique sur le crédit habitat avec des augmentations respectives de la production (**+14%**) et de l'encours (**+3,8%**) entre 2018 et 2019.

## ENGAGEMENTS PAR SIGNATURE



- Progression des encours moyens des engagements par signature (+1%).

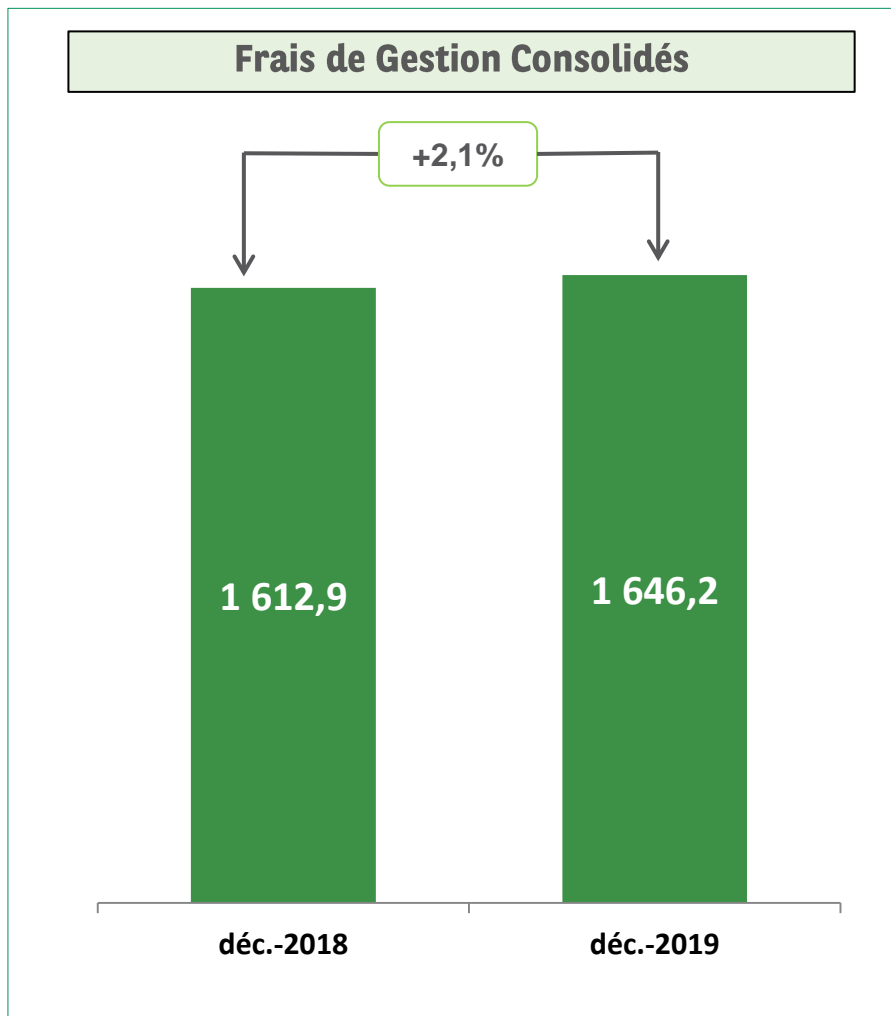
# DANS UN CONTEXTE DE RESSERREMENT DE LA MNI, LA CROISSANCE DU PNB A ÉTÉ SOUTENUE PAR LA FORTE DYNAMIQUE DE LA MARGE SUR COMMISSIONS ET DES ACTIVITÉS DE MARCHÉ





# MAITRISE DES FRAIS DE GESTION CONSOLIDÉS AVEC DES INVESTISSEMENTS CONSENTIS AU TITRE DES CHANTIERS INFORMATIQUES ET DIGITAUX DE LA BANQUE

En Millions de Dirhams

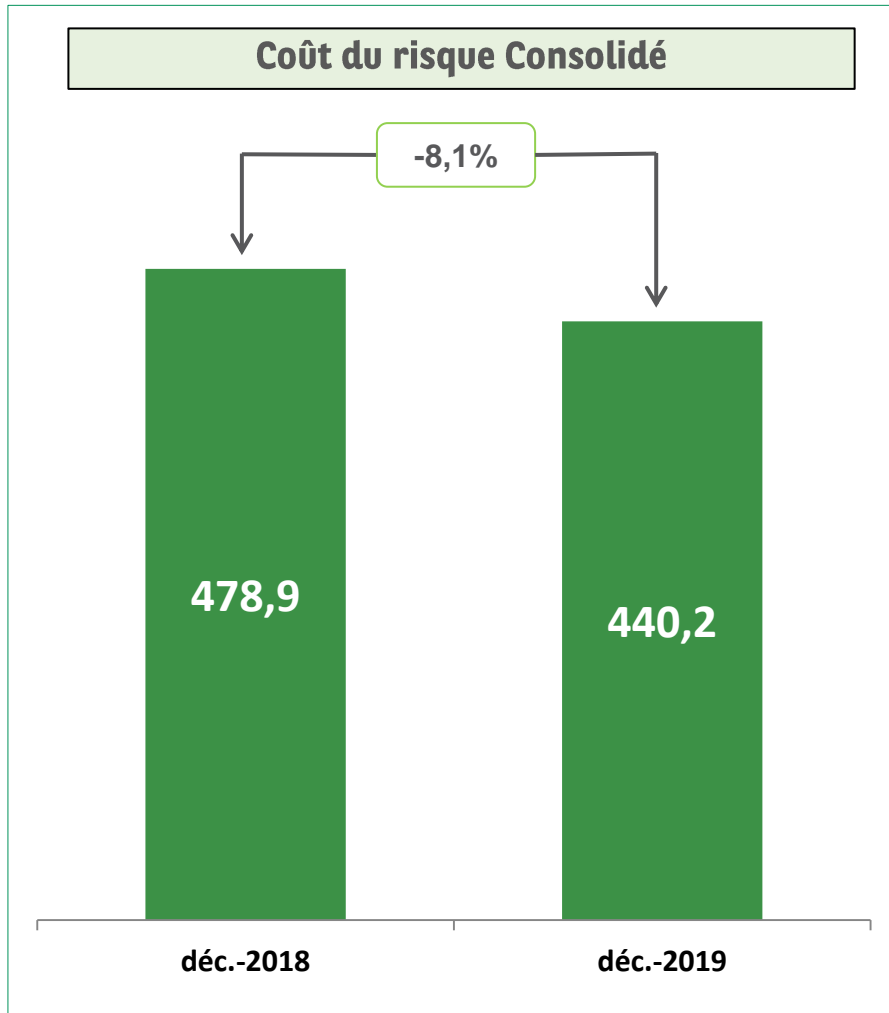


- À périmètre constant, les frais de gestion progressent de +1%\*;
- Un coefficient d'exploitation de **53,8%** en 2019 vs. **53,3%** en Décembre 2018.
  - Traduisant notre capacité de poursuivre nos **efforts de développement avec près de 200 Millions de dirhams** d'investissements en 2019 (**77%** IT, et **23%** immobilier d'exploitation) ;
- **131 nouvelles embauches** en 2019, notamment liées à la création de nouveaux métiers dans le Digital, l'Innovation et la DATA ;

\* Hors impact d'intégration dans le périmètre de consolidation des deux filiales DIGIFI et DIGISERV

# POURSUITE DE L'AMÉLIORATION DU COÛT DU RISQUE SUITE A UNE POLITIQUE EFFICACE DE MAITRISE ET D'ANTICIPATION DU RISQUE

En Millions de Dirhams

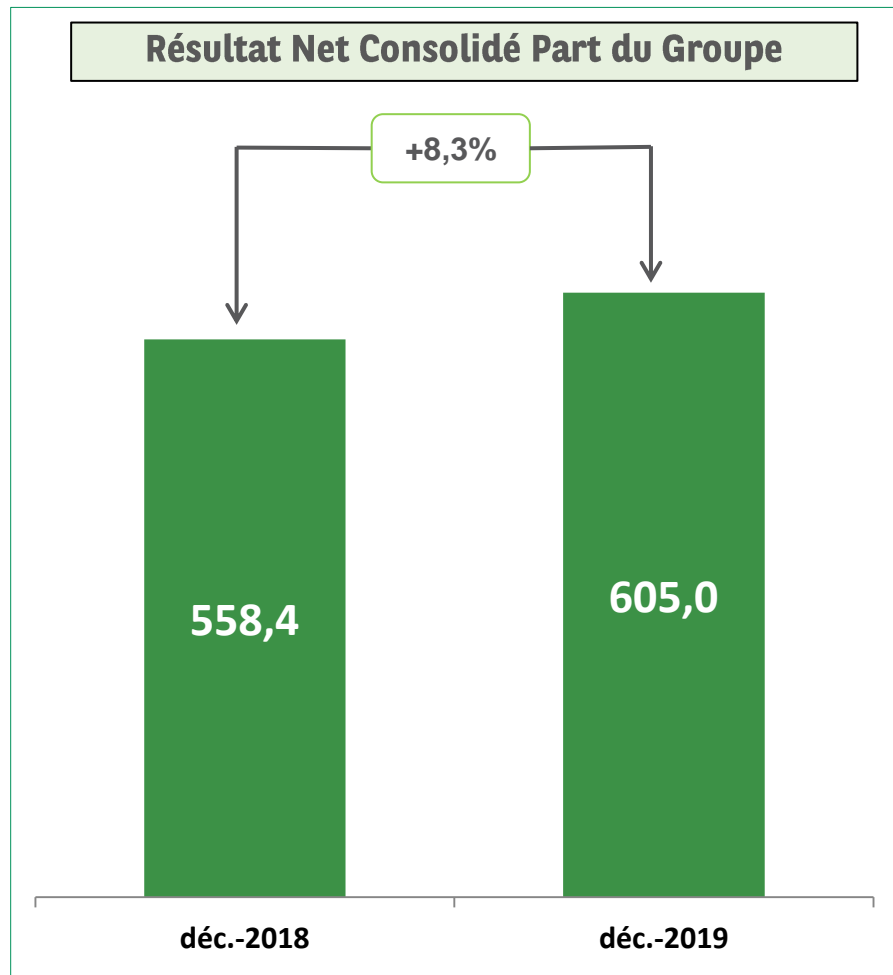


- Un coût du risque\* de **59 points de base** en 2019 VS **71 points de base** à fin 2018.
- Un taux de couverture\* des créances en souffrance de **80,2%** en 2019 vs **80,4%** à fin 2018.

\* Chiffres sociaux

## UNE BONNE CAPACITÉ BÉNÉFICIAIRE

En Millions de Dirhams



- Une bonne solidité financière :
  - Ratio de solvabilité : 14,85%
  - Ratio Tier 1 : 11,67%
  - ROE : 8,00%\*
- Proposition de distribution des dividendes
  - 30 dh/action

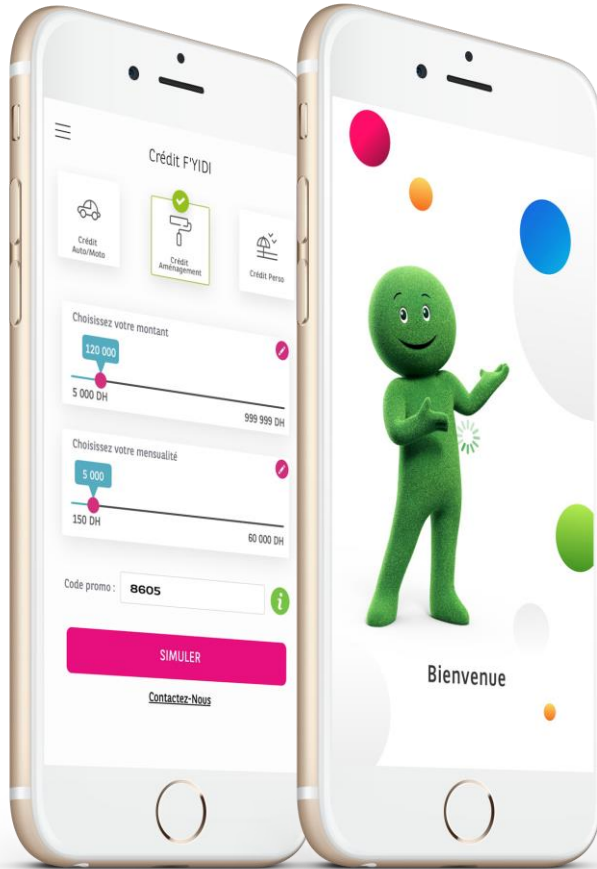
\* Résultat Net / Capitaux propres



# DEVELOPPEMENT DE LA BANQUE OMNICANALE



Une Application Mobile 100% dédiée au Crédit à la Consommation et au financement des projets personnels des mobinautes qu'ils soient **clients BMCI ou non clients**.



**Crédit F'YIDI**, c'est avant tout un **nouveau parcours client Digital** pensé pour les mobinautes désireux d'autonomie et de rapidité.

Cette nouvelle application donne la possibilité d'effectuer sa demande de crédit en ligne depuis son mobile en obtenant une **réponse de principe en ligne & immédiate**.

- **Simulateur Capacité d'emprunt**: découverte en quelques clics du montant d'emprunt auquel le mobinaute est éligible
- **Simulateur de crédit**: en fonction du montant emprunté, affichage du résultat détaillé de la simulation pour une parfaite connaissance des caractéristiques du crédit (mensualité à rembourser, durée d'emprunt, coût du crédit...)
- **Accord de principe en ligne immédiat** garantissant une transparence totale pour nos mobinautes
- **Téléchargement du contrat de crédit** depuis son mobile et upload de ses pièces justificatives pour gagner en efficacité
- **Suivi de l'avancement de la demande de crédit** pour une parfaite visibilité.

# Agence Mohamed V, un nouveau format d'agence

## La BMCI réinvente son agence historique

De par son extrême visibilité, sa localisation et sa grande superficie, la nouvelle agence Mohammed V a été conçue dans l'objectif de créer une agence « Nouvelle génération » qui combine le meilleur du digital et du présentiel pour accompagner au mieux les clients.

Le client bénéficie d'un accueil sur-mesure et d'un parcours fluide adaptés à son besoin. L'agence met à sa disposition différentes formes de prises en charge allant du « digital », au libre-service, en passant par l'accompagnement de nos experts.

Le client pourra ainsi explorer et expérimenter plusieurs espaces au sein de l'agence :

**Espace d'accueil:** Espace avec un conseiller pour une prise en charge dès l'entrée du client visant à recueillir son besoin, l'informer, l'accompagner et l'orienter

**Espace d'attente:** Espace chaleureux, équipé d'une table digitale et de plusieurs bornes proposant à nos clients de découvrir nos offres et se renseigner sur nos services

**Espace découverte:** Espace entièrement digitalisé, proposant aux visiteurs de découvrir nos offres et se renseigner sur nos services en toute autonomie ou avec l'accompagnement d'un conseiller

**Espace libre-service :** Le LSB (Libre-Service Bancaire) permet de réaliser l'essentiel des opérations du quotidien ainsi que d'effectuer des appels en visioconférence vers le centre de relations client en cas de besoin

**Espace caisse:** Guichets avec un accès dédié aux personnes à mobilité réduite

**Espace Change:** Espace avec guichet pour les opérations de change, ainsi que plusieurs GAB permettant aux clients d'effectuer diverses opérations



# PROGRAMME « INTELAK »



# La BMCI lance un dispositif complet pour l'accompagnement et l'appui des porteurs de projets et TPME : **INTELAK**

## Accompagnement des porteurs de projets et TPME:

- Formation spécifique de nos collaborateurs
- Posture commerciale orientée conseil et appui tout au long du projet
- Animation et suivi de proximité

## Process de crédit adapté:

- Politique de crédit spécifique
- Mise en place d'outils d'octroi de crédit allégés
- Traitement rapide des demandes de financement

## Synergie avec l'ensemble de l'Ecosystème:

- Prise en charge commune des porteurs de projets
- Participation active aux différents événements régionaux (CCG, CRI, ANAPEC, OFPPT,...)



## Structure dédiée:

- Un réseau spécifique à ce programme
- Une structure en central
- Des experts métiers en région
- Création d'une 1<sup>ère</sup> agence Intelak sur Casablanca courant 2020.

## Communication 360°:

- Une communication externe sur plusieurs supports ( Affichage 4x3, Affichage agences, dépliants, GAB, Affichage dynamique, réseaux sociaux et site bmci.ma ...)
- Une communication interne : note de lancement de l'offre auprès des collaborateurs et une information en continue au réseau

## Actions terrains:

Mise en place d'actions de proximité avec les associations et les corps de métiers, pour informer, accompagner et appuyer leurs porteurs de projets et TPME.





**IV**

# **BMCI : BANQUE RESPONSABLE**



# EVOLUTION DE NOTRE DEMARCHE RSE

Une nouvelle stratégie d'engagement autour de 4 priorités



En tant que **Banque citoyenne**, notre **responsabilité sociétale** s'inscrit au cœur de notre **modèle de croissance** et de notre **stratégie d'entreprise**.

La BMCI poursuit sa démarche en faveur des 17 Objectifs du Développement Durable et adopte une stratégie d'Engagement axée sur 4 causes prioritaires.

ENGAGEMENTS



La transition énergétique



Les jeunes



L'entrepreneuriat



L'écosystème local

ACTII S1 2019

**MORSEFF** +  
MOROCCO SUSTAINABLE ENERGY FINANCING FACILITY

EUR 20 mios

Partenariat Crédit Conso  
énergie solaire PV

**WOMEN'S FORUM**  
FOR THE ECONOMY & SOCIETY



**WOMEN IN  
BUSINESS**

EUR 15 mios



**Réseau  
Entreprendre**  
MAROC

MAD 1 mios

**People'sLAB**  
4GOOD



**FONDATION BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

# EVOLUTION DE NOTRE DEMARCHE RSE

Alignement du reporting RSE avec les normes GRI



Pour valoriser notre performance 2018, nous avons choisi d'adopter une **démarche volontaire d'alignement avec les normes GRI (*Global Reporting Initiative*)**, référentiel de reporting le plus utilisé et le plus reconnu au monde.



**62%**

De nos parties prenantes jugent le niveau de Responsabilité sociétale de la BMCI de « **Pionnier** » à « **Engagé** ».



## RECONNAISSANCE DE NOTRE ENGAGEMENT

BMCI classée N°2 du secteur bancaire des marchés émergents et N° 3 tous secteurs confondus

---

**La reconnaissance des actions de la BMCI confirme l'engagement  
au plus haut niveau de l'entreprise en faveur de la responsabilité sociétale.**



N°2

101

Du secteur bancaire  
des marchés  
émergents

N°3

898

Tous secteurs  
confondus

**BEST EM 2019**  
**TOP PERFORMER 2019**



# MERCI

BMCI

26, place des Nations Unies

Casablanca - Maroc

Tél. : +212 (0) 5 22 46 10 00

[bmci.ma](http://bmci.ma)