

CONFERENCE

RÉSULTATS BMCI JUIN 2017

VENDREDI 29 SEPTEMBRE 2017



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change



CHIFFRES CLÉS JUIN 2017

Faits marquants du premier semestre 2017

- Dynamique dans la transformation de notre fonds de commerce traduite par un développement commercial de qualité
- Renforcement des synergies inter-métiers

- Augmentation du parc clients Banque privée : +8% (Juin17 / Juin16)
- Bonne progression des encours* : +2,4% des crédits par caisse, +1,0% des dépôts clientèle

- Engagement fort dans le financement à moyen et long terme de l'économie

- Progression de la production globale des crédits amortissables : 4,9 milliards DH (+13% par rapport à Juin 2016)

- Amélioration du coût du risque et poursuite de la politique de couverture des risques

- -40,3% du coût du risque consolidé
- Taux de couverture** : 77,9%

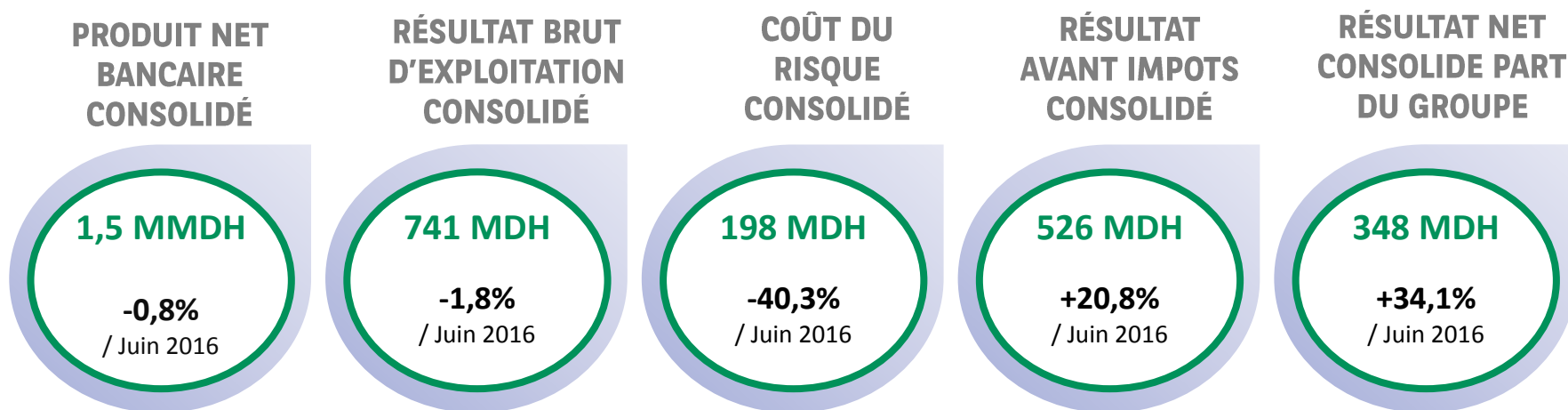
- Progression du Résultat net consolidé part du groupe à 348 millions DH

- +34,1% par rapport à Juin 2016

BMCI **1^{ère} banque** dans le palmarès
« **Emerging Market Top70** » de Vigeo Eiris,
dans le secteur des banques diversifiées
(Pays Émergents)


vigeoeiris
RANKING **EMERGING 70**

En raison de sa politique de maîtrise et d'anticipation des risques, la BMCI affiche en Juin 2017 un RNPG en hausse de 34,1% par rapport à Juin 2016

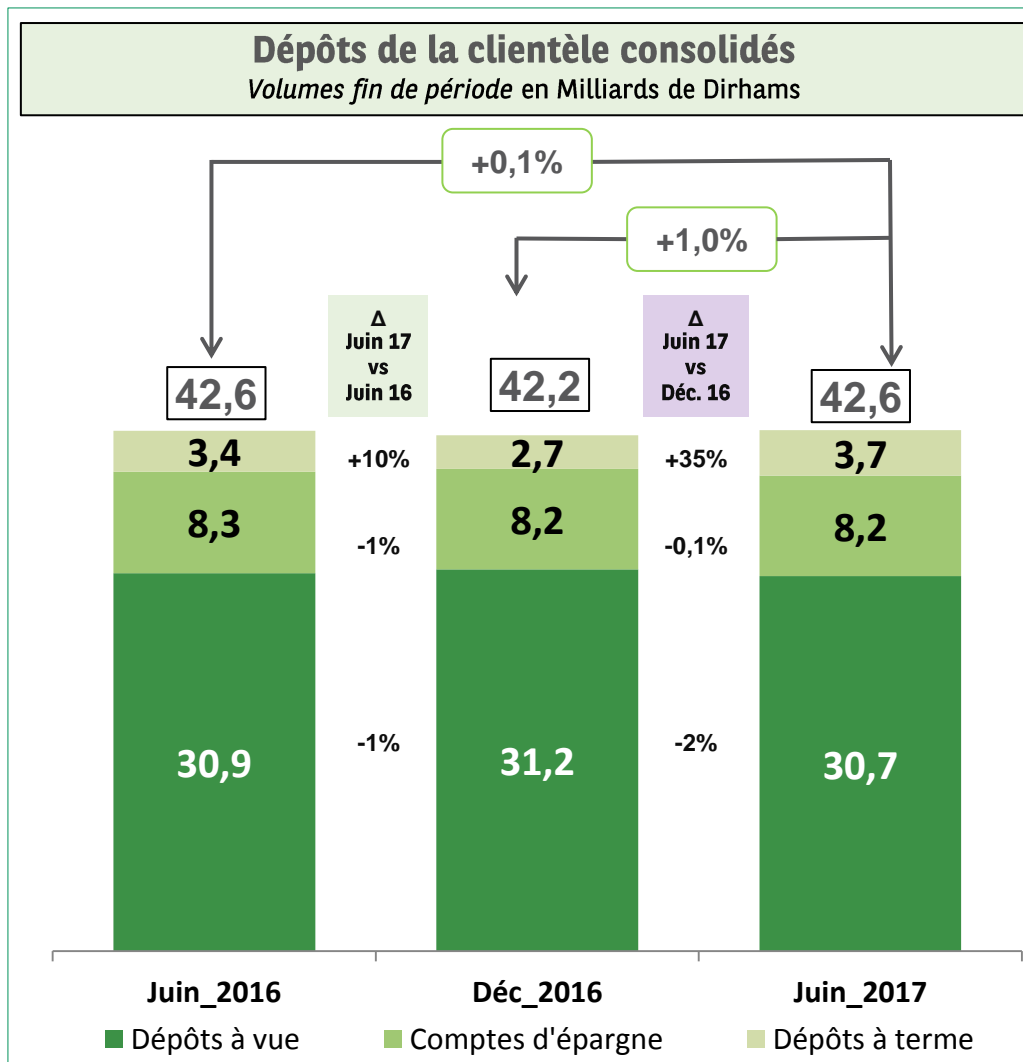


A périmètre constant, le PNB consolidé progresse de +1%

Des notations parmi les meilleures du marché

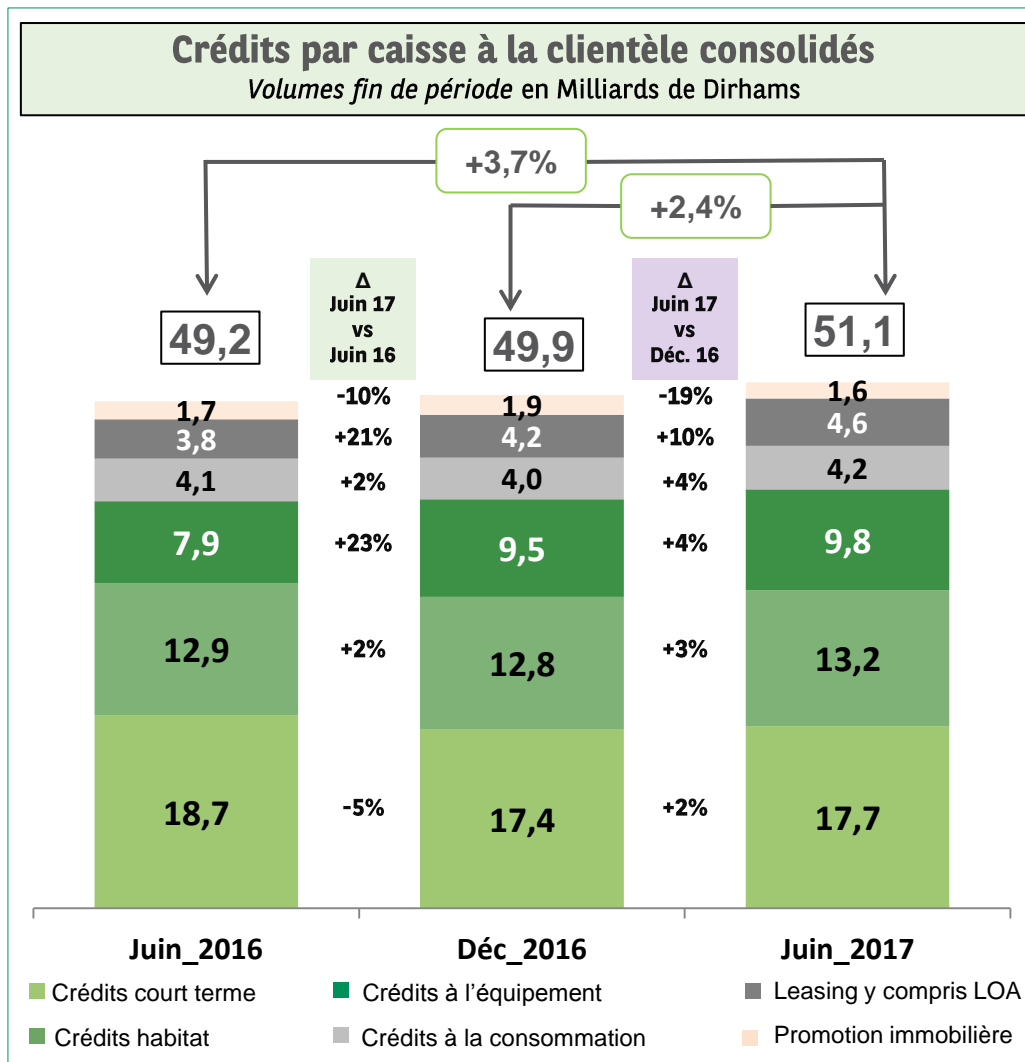
- Note à long terme : AAA (mar)
- Perspective d'évolution de la note à long terme : stable
- Note à court terme : F1+ (mar)
- Note de soutien extérieur : 2

Une gestion dynamique des dépôts



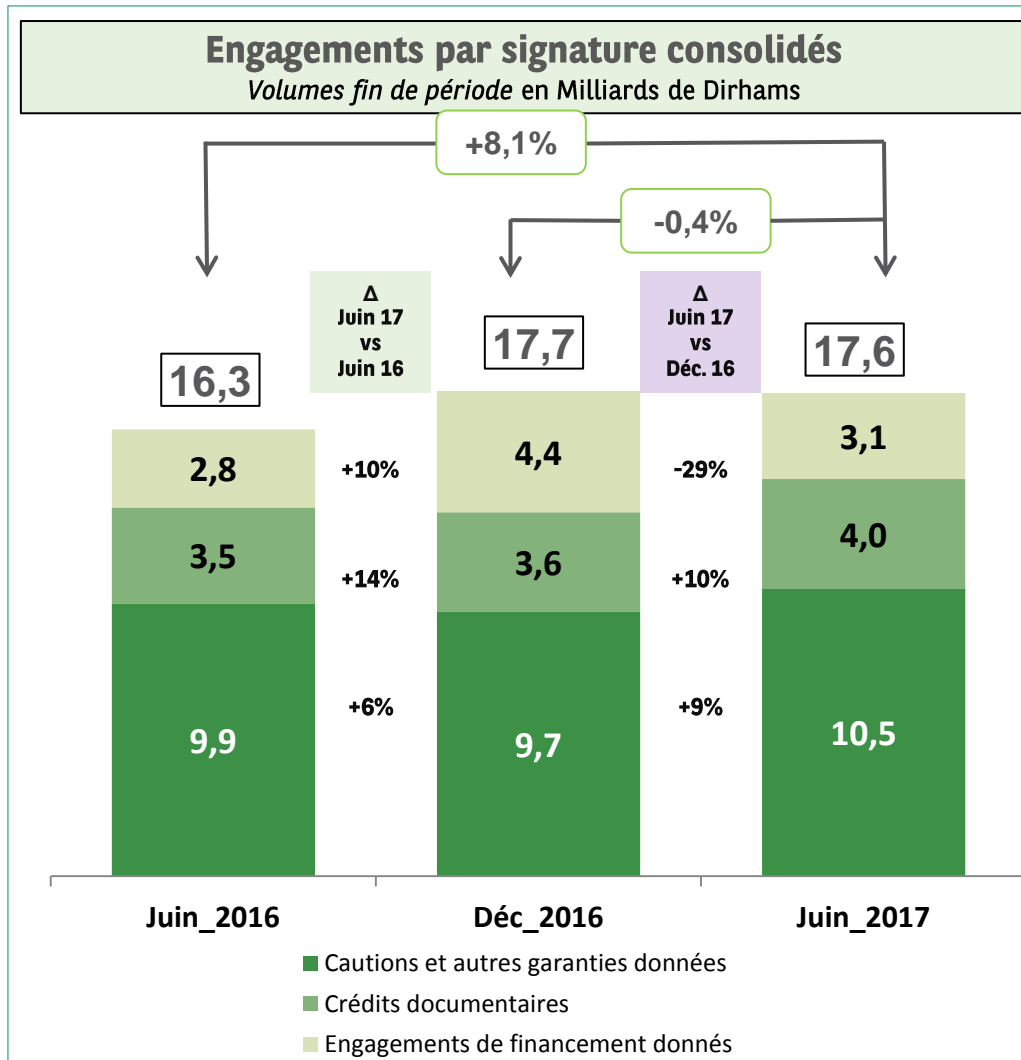
- Une structure optimisée des ressources avec une part des ressources non rémunérées de plus de **72%**
- Bonne performance des dépôts à terme : **+35%** par rapport à fin décembre 2016

Une belle dynamique commerciale qui confirme l'engagement de la BMCI dans le financement de l'économie



- Progression de la production globale des crédits amortissables : 4,9 milliards DH, soit **+13%** par rapport à Juin 2016
 - **+21%** de crédit à la consommation
 - **+12%** en crédit habitat
 - **+11%** en leasing
 - **+7%** de crédit à l'équipement
- Un ratio « Crédits / Dépôts » de 120%

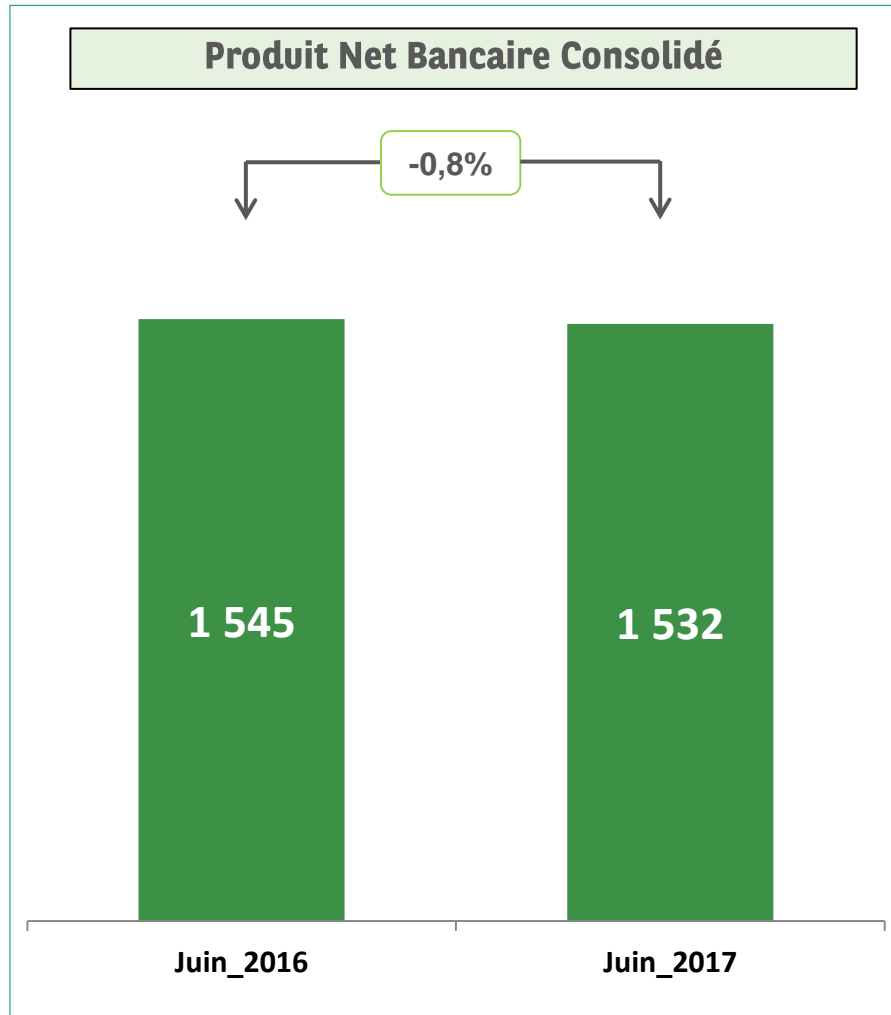
Bonne performance des engagements par signature



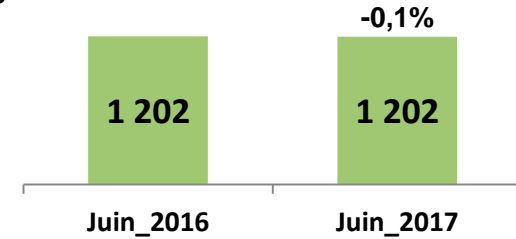
- Bonne progression des engagements par signature au niveau des crédits documentaires et des cautions marché.

Une légère baisse du PNB, mais à périmètre constant, le PNB progresse de +1%

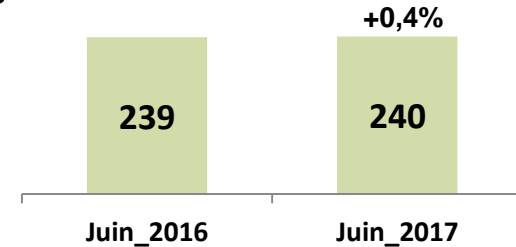
En Millions de Dirhams



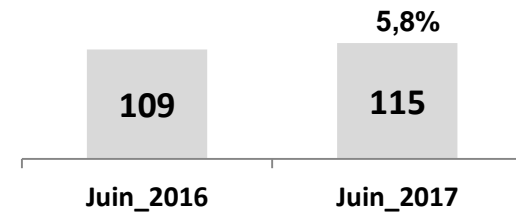
Marge d'intérêt



Marge sur commissions

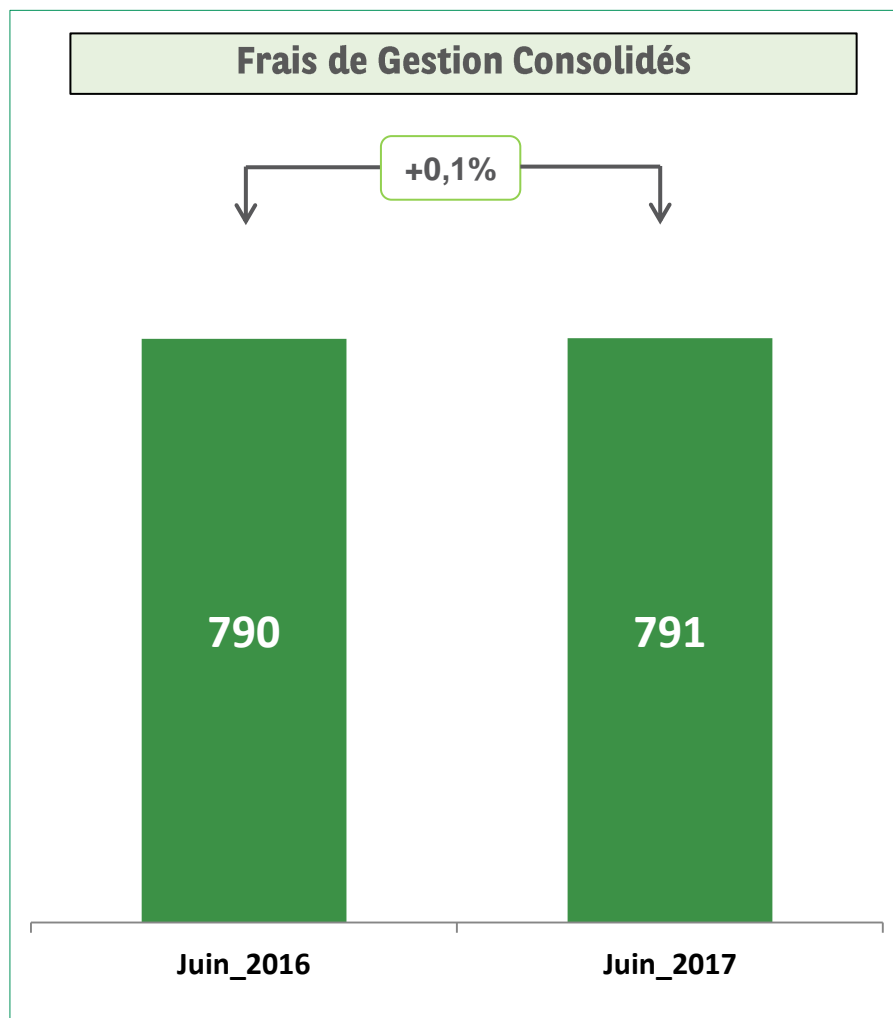


Résultat des activités de marché



Les frais de gestion sont maîtrisés

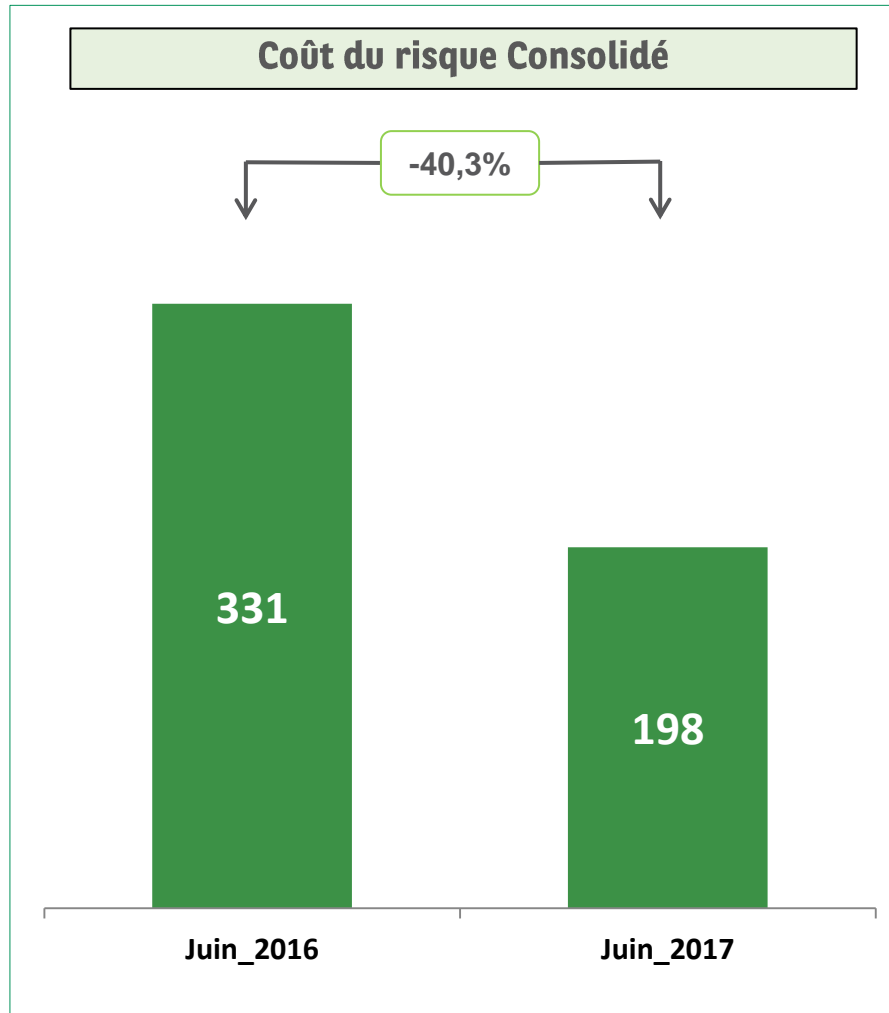
En Millions de Dirhams



- Poursuite des investissements relatifs au développement de la banque
- Coefficient d'exploitation : 51,6%

Une politique de maîtrise et d'anticipation des risques qui a permis à la banque de réduire son coût du risque de plus de 40%

En Millions de Dirhams

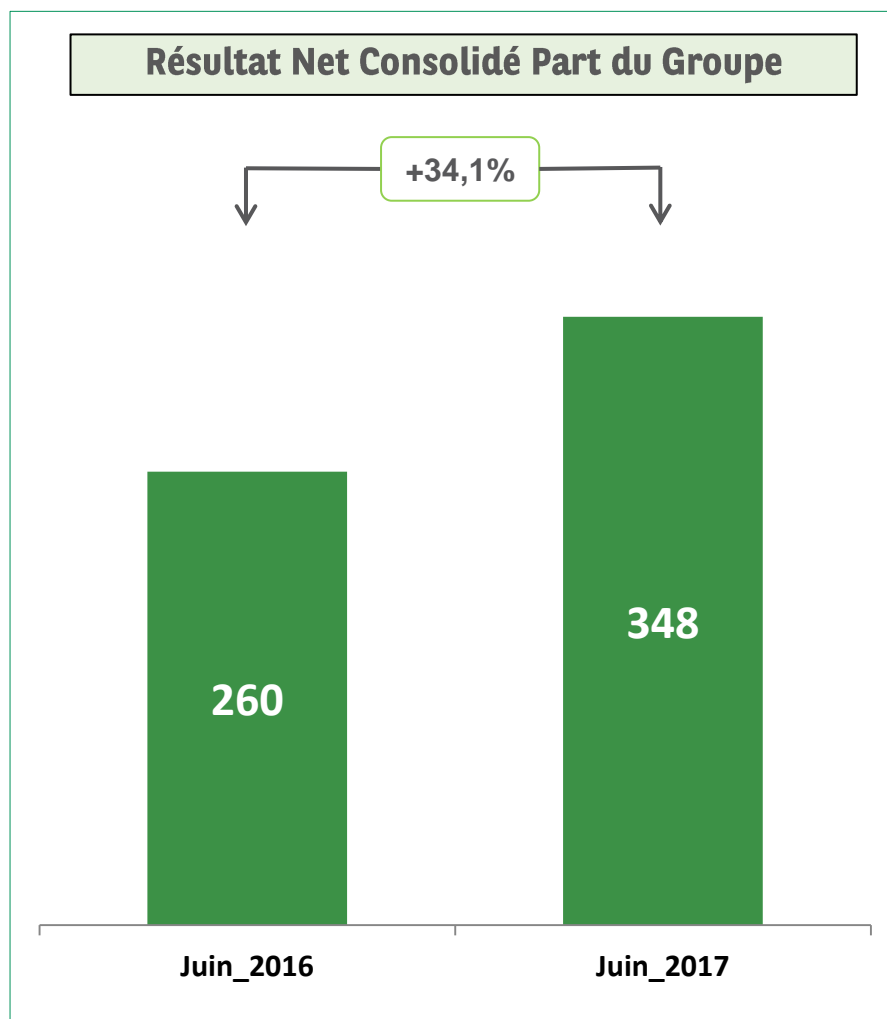


- Un coût du risque maîtrisé et en baisse
- Une amélioration du taux de couverture* des créances en souffrance : 77,9% à fin Juin 2017 vs 74,0% en Décembre 2016

**Taux de couverture social*

Un résultat net consolidé part du groupe en hausse de plus de 34%

En Millions de Dirhams





ACTIVITE CORPORATE



Le réseau de Casablanca se renouvelle

De quoi s'agit-il?

Afin de toujours mieux servir nos clients, le regroupement des centres d'affaires a pour buts :

- 1 S'aligner au nouveau découpage économique de Casablanca
- 2 Avoir une équipe polyvalente, renforcée et formée pour assurer un meilleur traitement des opérations
- 3 Mettre à disposition des clients une expertise renforcée dans les métiers spécialisés (Commerce international, cash management, finance participative, banque privée)
- 4 Moderniser nos centres d'affaires pour s'aligner aux exigences d'un monde qui change

Situation initiale

CASA NORD

EMILE ZOLA

ZENATA

MOHAMMEDIA



CASA CENTRE

NATIONS UNIES

HASSAN II



CASA SUD

MAARIF ROUDANI

COLLINE





ACTIVITE RETAIL



Un début d'année 2017 résolument tourné vers l'amélioration de nos services et le développement de la satisfaction client.

Améliorer nos solutions et services

- Optimisation de nos process d'octroi de crédit à la consommation
- Lancement du service carte à l'international et modernisation de notre système de gestion monétique
- Montée en charge de notre offre Priority, dédiée à la clientèle haut de gamme (1 000 clients adhérents)

Renforcer la proximité clients

- Participation aux journées portes ouvertes de l'ESSEC en vue d'accompagner les Etudiants des Grandes Ecoles Marocaines
- Implication de nos agences dans la semaine de l'Education Financière
- Participation aux événements dédiés aux Professionnels de la Santé en s'appuyant sur notre dispositif Bmci Medical
- Présence aux événements des Fondations Med VI et Hassan II à travers notre offre Partenariats Fonctionnaires
- Organisation de « live chat » sur le thème du crédit immobilier

Améliorer la satisfaction

- Mise en place d'outils de mesure de la satisfaction client « à chaud »



Campagnes de communication phares 1^{er} semestre 2017



EXCLUSIVITÉ BMCI !
UN CRÉDIT HABITAT À TAUX
VARIABLE DÉGRESSIF*

Campagne Crédit Habitat Jeunes Actifs



La banque d'un monde qui change



Ladies First

Campagne Voyage



Campagne Crédit conso



Campagne 2017 Paiement Vignette



La banque d'un monde qui change

FOCUS BANQUE PRIVÉE

Durant le premier semestre 2017, la Banque Privée a poursuivi sa dynamique :

- ❑ Accélération des synergies avec le Corporate
- ❑ Enrichissement de l'offre avec des émissions de CDTR (certificats de dépôt à taux révisables) et le lancement d'un nouveau fonds diversifié « BMCI Gestion Sérénité »
- ❑ Des actions de communication ciblées et de qualité :

5 conférences Meet The Experts sur Casablanca,
Rabat, Fès, Tanger et Marrakech



2 événements festifs BP : Festival
Jazzablanca et soirée BP à Ksar
Char-Bagh Marrakech



Plus de **800** clients et
prospects invités aux
événements BP





نجمت

الخدمات التشاركية من BMCI
OFFRES PARTICIPATIVES DE LA BMCI

- Les Chantiers fonctionnels sont en cours de finalisation, en l'occurrence :
 - ❖ Aménagement des corners au niveau des grandes villes
 - ❖ Élaboration des processus relatifs aux services Banque au quotidien et aux produits de financement
 - ❖ Formation des collaborateurs BMCI sur les concepts de base de la Finance Participative ainsi que sur les produits et services de cette nouvelle activité
 - ❖ Plan de communication dédié à l'offre de Finance Participative de BMCI Najmah
- Démarrage de BMCI Najmah prévu en T4 2017





LA BANQUE RESPONSABLE





**LA BMCI PIONNIÈRE DANS 10 CATEGORIES
DU CLASSEMENT
TOP PERFORMERS RSE 2017**

- Information des clients
- Orientation responsable des contrats
- Respect des droits humains fondamentaux et prévention des atteintes à ces Droits
- Non-discrimination
- Offre de produits et de services verts
- Prise en compte de l'impact sociétal des produits et services développés par l'entreprise
- Contributions de l'entreprise à des causes d'intérêt général
- Equilibre des pouvoirs et efficacité du CA
- Audit et mécanismes de contrôle
- Promotion des choix individuels de carrière et de l'employabilité



**BMCI, 1ERE BANQUE PAYS
EMERGENTS DANS LA NOTATION
2017 DE VIGEO EIRIS**



La BMCI a su se distinguer grâce à sa performance globale et ses scores sur les critères droits de l'homme, ressources humaines et comportement sur les marchés.



**SOUTIEN AU
MOROCCO SAILING
CHALLENGE,
1ER TOUR DU MAROC EN
CATAMARAN**





FINANCER L'ECONOMIE DE MANIÈRE ETHIQUE

- Intégration des critères environnementaux et sociaux dans la politique de financement de la BMCI
- Produits responsables
- Politique d'achats responsables

ETRE UN ACTEUR ENGAGE DE LA SOCIETE

- Fondation BMCI pour la culture et la solidarité
- Participation active à la semaine de l'éducation financière
- Mobilisation des collaborateurs autour du programmes Bénévolat de Compétences en partenariat avec INJAZ Al-Maghrib

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

- Promotion de la diversité
- Accompagnement RH
- Renforcement de la médecine de travail

AGIR CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Produits verts
- Politique déchets
- Organisation de la semaine du développement durable



MERCI

BMCI

26, place des Nations Unies

Casablanca - Maroc

Tél. : +212 (0) 5 22 46 10 00

bmci.ma