

DANS UN MONDE QUI CHANGE, NOUS NOUS ENGAGEONS POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE AU MAROC



ACTIONS RSE 2014



BMCJ
GROUPE BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

UNE BANQUE ENGAGÉE ET RESPONSABLE

Face aux grands enjeux de développement durable, chaque entreprise a une responsabilité. Notre activité nous plaçant au cœur du système, nous nous sommes engagés, à l'instar du Groupe BNP Paribas, dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale qui nous permet de nous adapter aux évolutions de la société tout en assurant la performance et la stabilité de notre Banque.

Dans la continuité de l'action du Groupe BNP Paribas, la BMCI a lancé en 2012 sa démarche RSE, structurée autour de quatre piliers, quatre engagements forts, reflétant notre responsabilité économique, sociale, civique et environnementale : financer l'économie de manière éthique ; développer une gestion engagée et loyale des ressources humaines ; lutter contre l'exclusion et promouvoir l'éducation et la culture ; agir contre le changement climatique...

Cette politique RSE vient renforcer la politique active de mécénat menée depuis la fin des années 1990, fondée sur une volonté réelle de contribuer au développement social et culturel du Maroc. Forte de cet engagement de longue date en faveur de causes d'intérêt général, la Fondation BMCI, créée en 2008, œuvre année après année afin d'accompagner la société civile dans un monde et un Maroc qui changent.

Fruit d'un effort collectif de tous les collaborateurs BMCI, la démarche RSE a permis à la BMCI d'être la première banque à recevoir le label CGEM de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) en 2014. C'est un signe très encourageant pour notre démarche de développement durable, un grand honneur, ainsi qu'une forte responsabilité. Au fil des années, nous mettons en place les moyens afin de relever ce défi, essentiel pour l'avenir de notre activité, et de la société dans son ensemble.

Jaouad Hamri

Président du Conseil de Surveillance de la BMCI
Président de la Fondation BMCI

Laurent Dupuch

Président du Directoire de la BMCI
Vice-Président de la Fondation BMCI

FOCUS SUR LE LABEL RSE DE LA CGEM

INTERVIEW AVEC MINA JEBBARI, DIRECTRICE DE LA STRATÉGIE ET DE LA QUALITÉ

LA BMCI EST LA PREMIÈRE BANQUE MAROCAINE À AVOIR OBTENU LE LABEL RSE DE LA CGEM. QUE REPRÉSENTE PRÉCISÉMENT CE LABEL POUR LA BANQUE ?

Le Label CGEM pour la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) est une reconnaissance des engagements pris par les entreprises au Maroc pour promouvoir les principes de responsabilité sociale et de développement durable dans leurs activités économiques, leurs relations sociales et plus généralement, dans leur contribution à la création de valeur.

C'est d'abord une fierté et néanmoins une responsabilité d'avoir obtenu ce Label. En tant que première banque marocaine labellisée, nous souhaitons renforcer notre démarche RSE en interne et en externe.

Le label RSE de la CGEM constitue un formidable levier de création de valeur : il permet d'évaluer nos pratiques et nos projets RSE, de les faire évoluer à travers un plan d'action et de gagner ainsi en performance. C'est une réelle opportunité pour mieux comprendre et intégrer les attentes de nos parties prenantes, d'impliquer et fédérer nos collaborateurs autour des projets RSE tout en renforçant la visibilité de notre démarche.

Être labellisé RSE, c'est être l'ambassadeur du développement durable dans notre secteur d'activité.

SUR QUELS CRITÈRES S'EST FAITE LA SÉLECTION ?

Le Label CGEM pour la responsabilité sociale de l'entreprise est attribué aux entreprises établies au Maroc. Il atteste que les structures et les actes de gestion de l'entreprise bénéficiaire présentent une assurance suffisante de conformité avec les objectifs définissant la Charte de responsabilité sociale de la CGEM.

Afin d'obtenir le label RSE de la CGEM, il faut que l'entreprise ait :

- Fourni des preuves tangibles de non violation des obligations légales figurant parmi les objectifs de la Charte de responsabilité sociale de la CGEM ;
- Pris des engagements formalisés en faveur de la réalisation continue des objectifs de la Charte de responsabilité sociale de la CGEM et mis en place un plan d'action d'amélioration, pendant la durée de validité du label (3 ans).

Ainsi, la BMCI a été labellisée pour son respect des 9 axes constituant la Charte de responsabilité sociale de la CGEM à savoir :

- Respecter les droits humains.
- Améliorer en continu les conditions d'emploi et de travail et les relations professionnelles.
- Protéger l'environnement.
- Prévenir la corruption.
- Respecter les règles de la saine concurrence.
- Renforcer la transparence du gouvernement d'entreprise.
- Respecter les intérêts des clients et des consommateurs.
- Promouvoir la responsabilité sociale des fournisseurs et sous-traitants.
- Développer l'engagement sociétal.

Cette conformité a été constatée suite aux différents audits réalisés avec les Directions Centrales, un échantillon de collaborateurs, un échantillon des sous-traitants BMCI et les représentants du personnel.

Résultat d'un effort collectif de tous les collaborateurs BMCI, ce label est décerné pour une durée de 3 ans avec une évaluation de suivi effectuée à 18 mois pour s'assurer du déploiement des engagements d'amélioration pris par la BMCI et communiqués à la CGEM.

UNE BANQUE RESPONSABLE

4 PILIERS ET 12 ENGAGEMENTS

NOS 4 PILIERS

Notre responsabilité ÉCONOMIQUE

Financer l'économie de manière éthique

Notre responsabilité SOCIALE

Développer une gestion engagée et loyale des ressources humaines

Notre responsabilité CIVIQUE

Lutter contre l'exclusion, promouvoir l'éducation et la culture

Notre responsabilité ENVIRONNEMENTALE

Agir contre le changement climatique

NOS 12 ENGAGEMENTS

1

Le financement durable de l'économie

2

Une éthique commerciale

3

Une offre de produits responsables

4

Le recrutement et la formation

5

La diversité

6

La gestion solidaire de l'emploi

7

La lutte contre l'exclusion et le soutien à l'entrepreneuriat social

8

Une politique de mécénat axée autour de l'éducation, la santé, la culture et la solidarité

9

Le respect des principes directeurs de l'ONU sur les droits de l'homme

10

Des politiques de financement engagées dans les secteurs sensibles

11

La diminution de l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre

12

Le soutien à la recherche contre le changement climatique

NOTRE GOUVERNANCE

Une gouvernance favorisant une stratégie à long terme du Groupe BNP Paribas

- Les meilleures pratiques de gouvernance
- Une équipe dirigeante stable garantissant la pérennité des axes stratégiques de l'entreprise
- Une politique de rémunération intégrant les intérêts à long terme du Groupe BNP Paribas

LES 4 PILIERS DE NOTRE DÉMARCHE

En 2014, la BMCI a poursuivi sa démarche RSE, en développant des actions autour des 4 piliers qui structurent son action : responsabilité économique avec les politiques sectorielles, responsabilité sociale avec des engagements renforcés auprès de ses collaborateurs, responsabilité civique avec les actions de la Fondation BMCI, et responsabilité environnementale avec une sensibilisation accrue des collaborateurs sur le thème du développement durable.



RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

La responsabilité économique de la BMCI implique d'intégrer des critères éthiques dans l'ensemble de nos activités (par exemple : mettre en place des services bancaires dédiés aux associations, financer les nouvelles PME...). Dans un premier temps, et conformément aux pratiques du Groupe BNP Paribas, la BMCI a mis en place des politiques sectorielles, qui ont pour but le soutien d'une économie éthique en se fixant des règles d'intervention dans certains secteurs sensibles.

Les politiques sectorielles ont été élaborées pour faciliter les décisions de financements et d'investissement en intégrant des critères environnementaux et sociaux dans le choix de ses clients œuvrant dans des secteurs dits « sensibles ».

Les secteurs faisant l'objet des politiques sectorielles sont ceux présentant de forts enjeux environnementaux et sociaux à savoir : armement, pâte à papier, centrales à charbon, huile de palme, industrie minière, nucléaire, sables bitumineux.



la mobilité interne, la formation, la santé et le bien-être au travail et la promotion de la diversité.

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

En termes d'égalité professionnelle, la BMCI articule ses actions autour de quatre piliers majeurs : la sensibilisation, le développement des compétences, le networking et le mentoring.

DIVERSITÉ

En 2014, la BMCI a adopté la politique Diversité du Groupe BNP Paribas, qui repose sur la lutte contre les discriminations dans le respect des lois et des cultures de chaque pays, ainsi que la valorisation de toutes les différences avec des actions de promotion de la Diversité. La BMCI a pour ambition d'intégrer la diversité dans toutes les réalités des Ressources Humaines au quotidien.

PROTECTION DE LA SANTÉ DES COLLABORATEURS

La prévention des risques professionnels fait l'objet de mesures adaptées (information, formation, ergonomie, alertes). La sensibilisation se fait essentiellement à travers des séminaires de sensibilisation, des vidéos et articles sur intranet.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

La BMCI s'engage à développer une gestion engagée et loyale des ressources humaines et apporte pour cela une attention particulière au recrutement et la gestion des carrières,

AVANTAGES SOCIAUX

La BMCI s'assure du bien-être de ses collaborateurs : adhésion à la CMIM, bourse d'étude pour les enfants des collaborateurs, prestation fonds d'urgence et solidarité, centres de vacances, offres conventionnées avec des salles ou clubs de sport, restaurant d'entreprise, etc.



RESPONSABILITÉ CIVIQUE

FONDATION BMCI

Créée en 2008, la Fondation BMCI vient pérenniser et renforcer l'ensemble des actions de parrainage et de soutien que notre Banque mène depuis la fin des années 1990, avec une volonté réelle de contribuer au développement social et culturel du Maroc.

• Solidarité

Articulées autour de trois axes, éducation, handicap et soutien aux projets des collaborateurs, les actions de Solidarité de la Fondation BMCI sont multiples et répondent toutes à la même volonté: s'engager pour l'égalité des chances et poser les bases d'un développement durable.

• Culture

Au-delà de son soutien à différents événements et artistes, la Fondation BMCI initie et s'implique activement dans des projets touchant les domaines de l'édition, de la musique et du spectacle vivant, ainsi que dans des projets transversaux, avec pour objectif de valoriser le patrimoine culturel marocain et de le faire connaître sous un jour nouveau.

EDUCATION FINANCIÈRE

La BMCI participe chaque année à la Semaine de l'Éducation financière, une action civique et éducative qui a pour objectif de lutter contre le surendettement, de favoriser le développement économique et d'encourager les jeunes à recourir aux services financiers de manière responsable. En 2014, la BMCI a mobilisé 48 agences à travers tout le Maroc et a formé plus de 3 000 étudiants.



Chaque année, les équipes des agences BMCI se mobilisent dans le cadre de la Semaine de l'Éducation financière et accueillent des milliers de jeunes

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

De nombreux projets et actions associés à une sensibilisation continue des collaborateurs BMCI visent à baisser l'impact quotidien de l'entreprise sur l'environnement.

POLITIQUE PAPIER

À l'instar du Groupe BNP Paribas, la BMCI déploie une «politique papier» pour «Consommer moins, consommer mieux et trier plus». Les objectifs sont de réduire la consommation de papier en interne et à destination des clients ; consommer mieux en utilisant du papier responsable ; recycler plus, à travers la collecte et le recyclage du papier. A l'horizon 2015, la BMCI a pour objectif de réduire sa consommation de papier de 50% pour les besoins internes et de 20% pour les communications à destination des clients.

REPORTING ENVIRONNEMENTAL

Chaque année, la BMCI effectue un reporting RSE, avec des indicateurs liés à la consommation d'eau et d'énergie, aux déchets et aux déplacements professionnels. Un plan d'actions est ensuite défini sur la base des résultats. À titre d'exemple, nous avons consommé 364 tonnes de papier en 2014 contre 454 tonnes en 2013, ce qui représente une diminution de 19,8%.

ACHATS RESPONSABLES

La BMCI a intégré des critères RSE dans ses choix de fournisseurs, notamment à travers la mise en place d'un questionnaire RSE sur la plateforme ARIBA. 354 questionnaires ont ainsi été remplis en 2013. Une grille de critères RSE a également été établie pour les grands appels d'offres.

SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Afin de pérenniser la sensibilisation des collaborateurs autour de sa stratégie environnementale, la BMCI a organisé, au 19 au 23 mai 2014, la première semaine du Développement Durable, avec au programme plusieurs actions pour sensibiliser et mobiliser les collaborateurs autour des enjeux du respect de l'environnement.



Le dispositif lancé par la BMCI priorise la Diversité des genres et la promotion des femmes

LA DIVERSITÉ EN MARCHÉ À LA BMCI !

Le 27 mars 2014, la BMCI a organisé une première rencontre afin de présenter son plan d'actions Diversité. Basé sur des actions simples et réalistes, ce dispositif priorise la Diversité des genres et la promotion des femmes. Dans le cadre du programme EconoWin, la BMCI a fait partie des entreprises gagnantes de la compétition « Pour une diversité des genres dans une entreprise », et recevra à ce titre un soutien technique et financier pour mettre en œuvre son projet.

HOMMAGE AU PARCOURS EXCEPTIONNEL DU DANSEUR ÉTOILE LAHCEN ZINOUN

La Fondation BMCI a apporté son soutien à la parution du livre « Lahcen Zinoun ou le corps libéré » de Mostafa Chebbak, édité par Maha Editions. Cet ouvrage monographique présenté en édition bilingue français-arabe retrace le parcours de l'ancien danseur étoile du Ballet Royal de Wallonie, distingué dans de nombreux rôles sur les scènes internationales. A l'occasion du lancement du livre, la Fondation BMCI a convié près de 500 personnes au Studio des Arts Vivants à Casablanca le 10 décembre 2014, pour une représentation en avant-première du nouveau spectacle mis en scène par Lahcen Zinoun.



Le livre « Lahcen Zinoun ou le corps libéré » rend hommage au danseur étoile marocain



Dans le cadre de sa politique de mécénat culturel, la Fondation BMCI apporte son soutien au festival Tanjazz depuis 2008

LA BMCI, PARTENAIRE DE TOUS LES JAZZ !

Pour la 7^e année consécutive, la Fondation BMCI a apporté son soutien au festival Tanjazz en tant que sponsor officiel. Un déjeuner a été organisé au Palais des Institutions Italiennes pour plus de 400 clients de la Direction Régionale de Tanger en présence de plusieurs membres du Directoire. Et pour la première fois, la Fondation BMCI a soutenu, en qualité de sponsor officiel, le festival Jazzablanca, qui a offert au public casablancais une semaine de concerts d'artistes talentueux et de renommée mondiale !



Dans le cadre de ce programme, les directeurs d'agences BMCI se sont mobilisés auprès des directeurs d'écoles primaires situées à proximité de leur agence

BIBLIOTHÈQUES DE CLASSES : LA FONDATION BMCI S'ENGAGE POUR PROMOUVOIR LA LECTURE

A travers son partenariat avec l'association AL Jisr et les Académies Régionales d'Education et de Formation des grandes villes du Maroc, la Fondation BMCI parraine chaque année 20 écoles publiques primaires situées dans des quartiers défavorisés pour la mise en place de bibliothèques de classes, afin de promouvoir le développement de la lecture. En 2014, près de 15 000 livres ainsi que des kits pédagogiques ont permis d'impliquer plus de 10 000 élèves avec la complicité des directeurs des agences BMCI des villes de Casablanca, Rabat, Kénitra et Tanger, où sont situées les 20 écoles parrainées. Dans la continuité de cette action, la Fondation BMCI a également soutenu la 2^e édition du concours régional des bibliothèques de classe, avec la participation de 206 écoles primaires et plus de 77 000 élèves.

UN «COUP DE POUCE» POUR SOUTENIR LES COLLABORATEURS ENGAGÉS !

La 6^e édition de «Coup de pouce», le programme de soutien aux projets de solidarité des collaborateurs, a retenu 13 projets de solidarité : distribution de cartables, réaménagement d'écoles, caravane médicale, colonie de vacances... Dans ce cadre, les 13 lauréats ont été reçus par les membres du comité de gestion de la Fondation BMCI dans une ambiance conviviale, afin qu'ils puissent présenter leurs projets et échanger dans un esprit solidaire.



Cette année, 13 collaborateurs ont reçu un "Coup de Pouce" de la Fondation BMCI pour contribuer à la réalisation de leurs actions de solidarité



Durant la Semaine du Développement Durable, la BMCI a organisé une grande opération de ramassage de papier destiné à être recyclé

PREMIÈRE ÉDITION DE LA SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Du 19 au 23 mai, la BMCI a organisé la semaine du Développement Durable afin de sensibiliser les collaborateurs sur cette thématique et définir des actions possibles pour améliorer l'impact environnemental de l'entreprise. Les collaborateurs ont notamment pu participer au grand quizz RSE sur Echonet ainsi qu'à l'opération Clean Up Day le mercredi 21 mai, au niveau des sièges Nations Unies, Laperna et FAR.

NOS AXES DE SOUTIEN

SOLIDARITÉ

EDUCATION

- Aménagement de bibliothèques dans des écoles publiques
- Bourses d'études
- Réinsertion scolaire et familiale des petites filles

HANDICAP

- Accompagnement des enfants souffrant d'handicap moteur
- Insertion professionnelle des jeunes souffrant d'handicap

COUP DE POUCE

Soutien aux projets associatifs des collaborateurs de la BMCI

CULTURE

MUSIQUE

- Soutien à la musique Jazz

EDITION

- Soutien à l'édition de beaux-livres

SPECTACLE VIVANT

NOTRE COMITÉ

PRÉSIDENT

Jaouad Hamri, Président du Conseil de Surveillance de la BMCI

VICE-PRÉSIDENT

Laurent Dupuch, Président du Directoire de la BMCI

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

Karima Benabderrazik, Directrice de la Communication et Publicité - BMCI

MEMBRES

Rachid Marrakchi, Membre du Directoire et Directeur Général - BMCI

Luc Vassort, Membre du Directoire et Secrétaire Général - BMCI

Idriss Bensmail, Membre du Directoire et Directeur du Corporate Banking - BMCI

François Guillon, Membre du Directoire et Directeur du Retail Banking - BMCI

Meryem Kabbaj, Membre du Directoire et Directeur de la Banque Privée - BMCI

Jean-Jacques Goron, Délégué Général - Fondation BNP Paribas

INVITÉ PERMANENT

Mina Jebbari, Directrice de la Stratégie et Qualité - BMCI