

COMMUNIQUE DE PRESSE

BMCI, 1^{ERE} BANQUE PAYS EMERGENTS DANS LA NOTATION 2017 DE VIGEO EIRIS

La BMCI arrive en première place dans le secteur des banques diversifiées Pays Emergents au classement 2017 de l'agence Vigeo Eiris.

En 2017, la BMCI a su se distinguer grâce à sa performance globale et ses scores sur les critères droits de l'homme, ressources humaines et comportement sur les marchés.

La BMCI participe à la notation de Vigeo Eiris (anciennement Vigeo), depuis 2011, en répondant à un questionnaire sur ses activités et ses politiques en matière de responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance d'entreprise.

Ce questionnaire est structuré en 6 thèmes principaux qui composent les impacts extra-financiers majeurs d'une banque telle que la BMCI, selon Vigeo Eiris : environnement, ressources humaines, droits de l'homme, engagement social, éthique des affaires et gouvernance d'entreprise.

En 2016, la BMCI avait intégré l'indice EURONEXT-Vigeo Eiris Ranking Emerging 70 grâce à sa bonne performance.



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

A propos de la BMCI

La BMCI (www.bmci.ma) dont l'actionnaire de référence est le Groupe BNP Paribas, exerce une activité de banque universelle, qui s'adresse à tout type de clientèle : Particuliers (y compris les Marocains Résidant à l'Etranger), Professionnels et Entreprises. Pour mieux satisfaire les besoins de ses clients, le Groupe BMCI met à leur disposition, à travers son réseau de plus de 350 agences au Maroc, toute l'expertise et le savoir-faire de ses 9 filiales et entités spécialisées, notamment en matière de Corporate Finance, de Gestion d'Actifs, de Transactions Boursières, de Leasing, etc....

Certifiée ISO 9001 version 2008 pour ses activités documentaires, ses virements internationaux, ses garanties internationales reçues, ainsi que pour l'ensemble des processus de son activité monétique (cartes et GAB), la BMCI est la première banque au Maroc à recevoir le label de la responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), délivré par le comité d'attribution du Label CGEM et occupe une position de référence dans le domaine du commerce international, grâce notamment au Trade Center BNP Paribas de Casablanca, Tanger et Agadir.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 74 pays, avec plus de 190 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contacts presse BMCI

Karima BENABDERRAZIK, Directrice de la Communication

Tél.: 05 22 49 44 30

karima.benabderrazik@bnpparibas.com

Nada YACOUBI, Responsable Relations presse

Tél.: 05 22 49 44 45

nada.yacoubi@bnpparibas.com



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change