

CONFERENCE

RÉSULTATS BMCI 2016

LUNDI 20 MARS 2017



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change



CHIFFRES CLÉS 2016



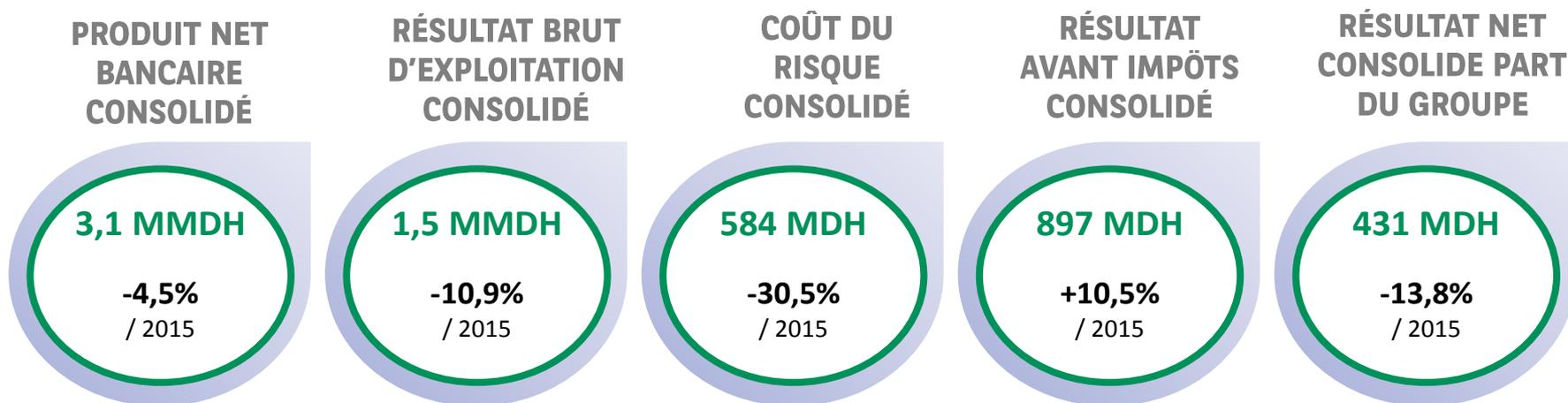
Faits marquants de l'année 2016

<ul style="list-style-type: none">➤ Renforcement des synergies inter-métiers➤ Développement commercial de qualité, ciblé	<ul style="list-style-type: none">▪ Bonne progression des encours* : +2,7% des crédits par caisse, +5,5% des engagements par signature▪ Augmentation du parc clients Banque privée : +12%
<ul style="list-style-type: none">➤ Progression de la production globale des crédits amortissables	<ul style="list-style-type: none">▪ 9,3 milliards DH (+28%)
<ul style="list-style-type: none">➤ Amélioration du coût du risque et poursuite de la politique de couverture des risques	<ul style="list-style-type: none">▪ -30,5% du coût du risque consolidé▪ Taux de couverture** : 74,0%
<ul style="list-style-type: none">➤ Progression du Résultat avant impôts consolidé à 897 millions DH	<ul style="list-style-type: none">▪ +10,5% par rapport à 2015

BMCI **1^{ère} banque** dans le palmarès
« **Emerging Market Top70** » de Vigeo Eiris,
dans le secteur des banques diversifiées
(Pays Émergents)



En raison de sa politique de maîtrise et d'anticipation des risques, la BMCI affiche en 2016 un résultat avant impôts consolidé en hausse de 10,5% par rapport à 2015



Un très bon ratio de liquidité LCR*



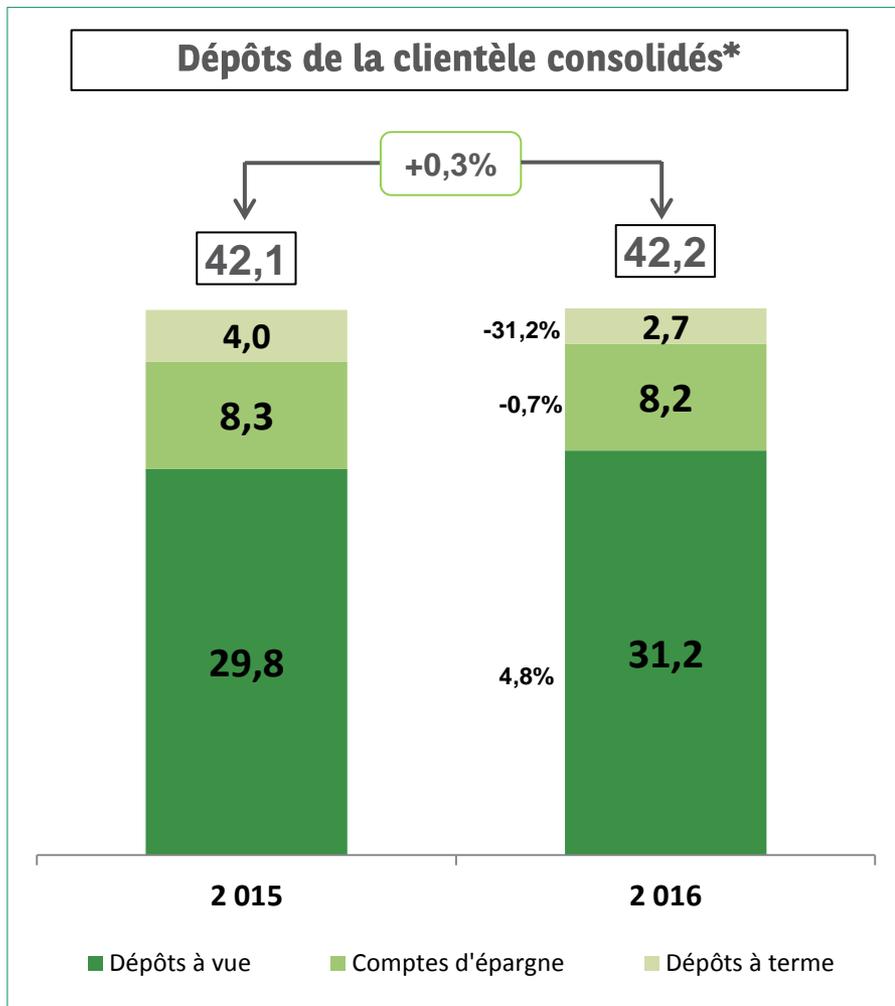
Des notations parmi les meilleures du marché

- Note à long terme : AAA (mar)
- Perspective d'évolution de la note à long terme : stable
- Note à court terme : F1+ (mar)
- Note de soutien extérieur : 2

*Liquidity Coverage Ratio, seuil minimum de 70%, au 31/12/2016

Une gestion dynamique des dépôts

En Milliards de Dirhams

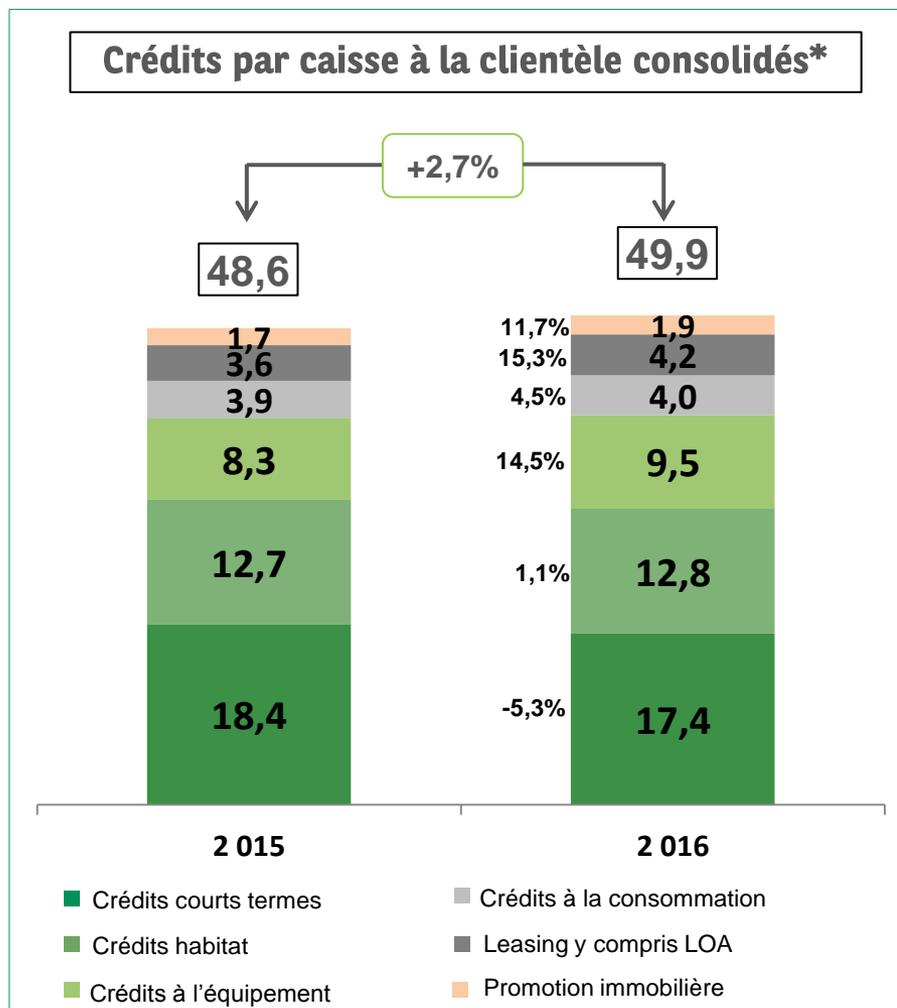


- Une structure optimisée des ressources avec une part des ressources non rémunérées de **74%**
- Bonne performance des dépôts à vue : **+4,8%**
- Dépôts à terme : orientation d'une partie de l'épargne des clients vers d'autres solutions de placements

**Volumes fin de période*

Une belle dynamique commerciale qui confirme l'engagement de la BMCI dans le financement de l'économie

En Milliards de Dirhams



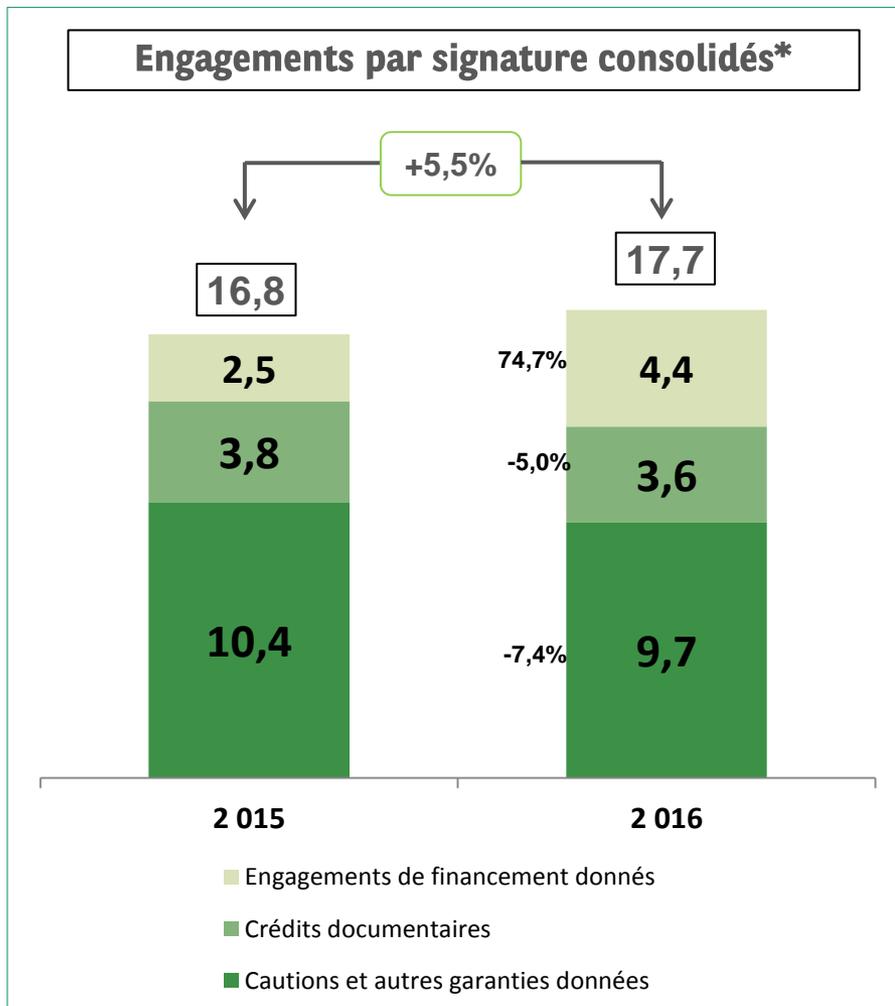
- Forte progression de la production globale des crédits amortissables : 9,3 milliards DH, soit **+28%** par rapport à 2015
 - **+58%** de crédit à l'équipement
 - **+20%** de crédit à la consommation
 - **+7%** en leasing
 - **+5%** en crédit habitat

- Un ratio « Crédits / Dépôts » de 118%

**Volumes fin de période*

Des engagements par signature en hausse de plus de 5%

En Milliards de Dirhams

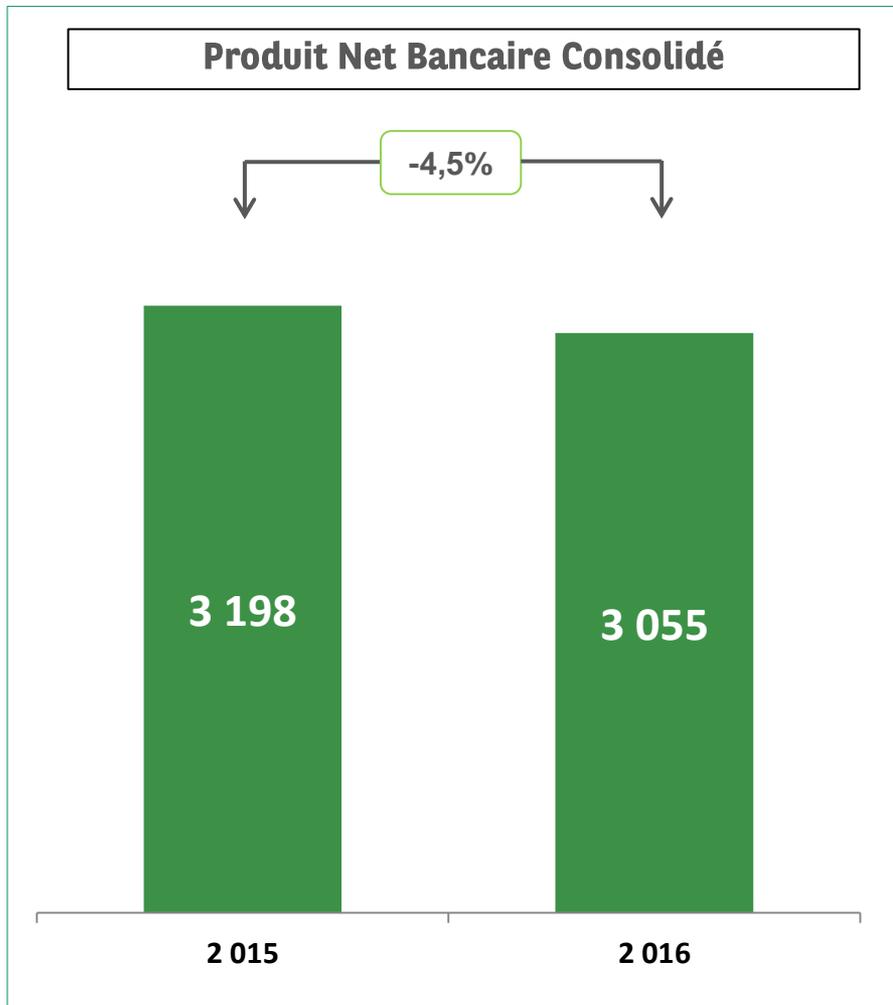


- **+74,7%** des engagements de financement donnés
- Hausse de l'encours moyen des crédits documentaires de **+6%** compte tenu de la bonne dynamique enregistrée sur la production (**+13%**)

**Volumes fin de période*

Un Produit Net Bancaire impacté par un effet taux défavorable

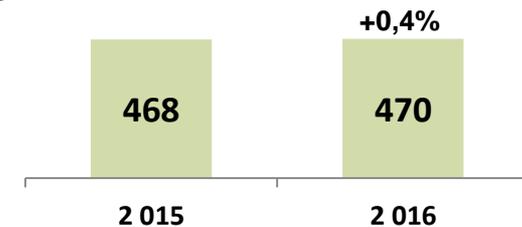
En Millions de Dirhams



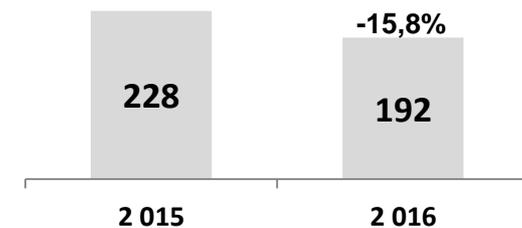
Marge d'intérêt



Marge sur commissions

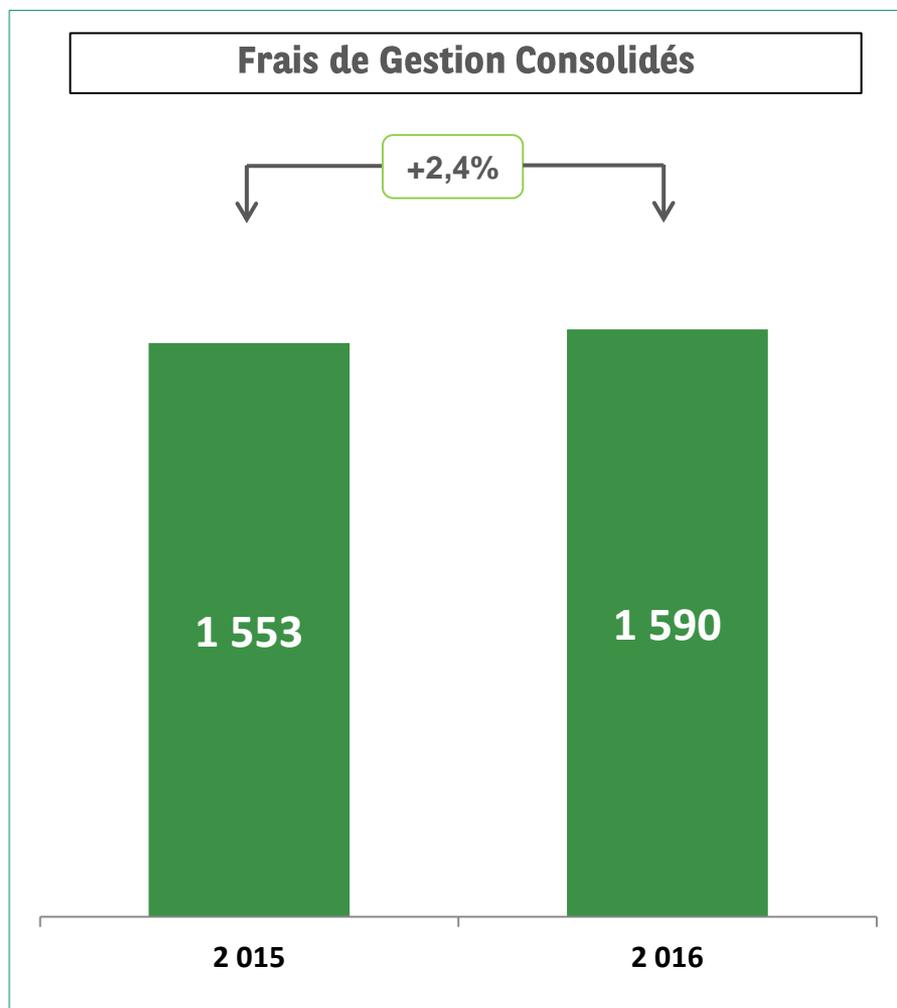


Résultat des activités de marché



Les frais de gestion sont maîtrisés

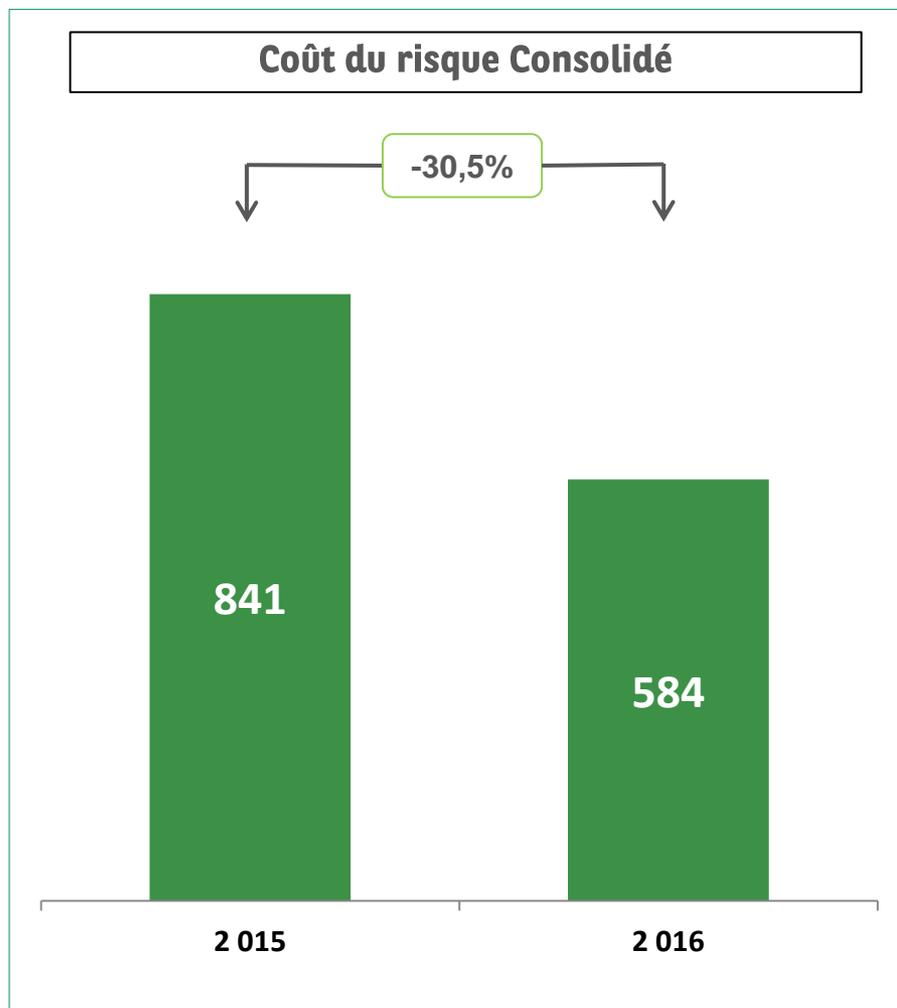
En Millions de Dirhams



- Poursuite des investissements relatifs au développement de la banque
- Maintien d'un effort de recrutement : **256** nouveaux collaborateurs
- Coefficient d'exploitation : 52,0%

Une politique de maîtrise et d'anticipation des risques qui a permis à la banque de réduire son coût du risque de plus de 30%

En Millions de Dirhams

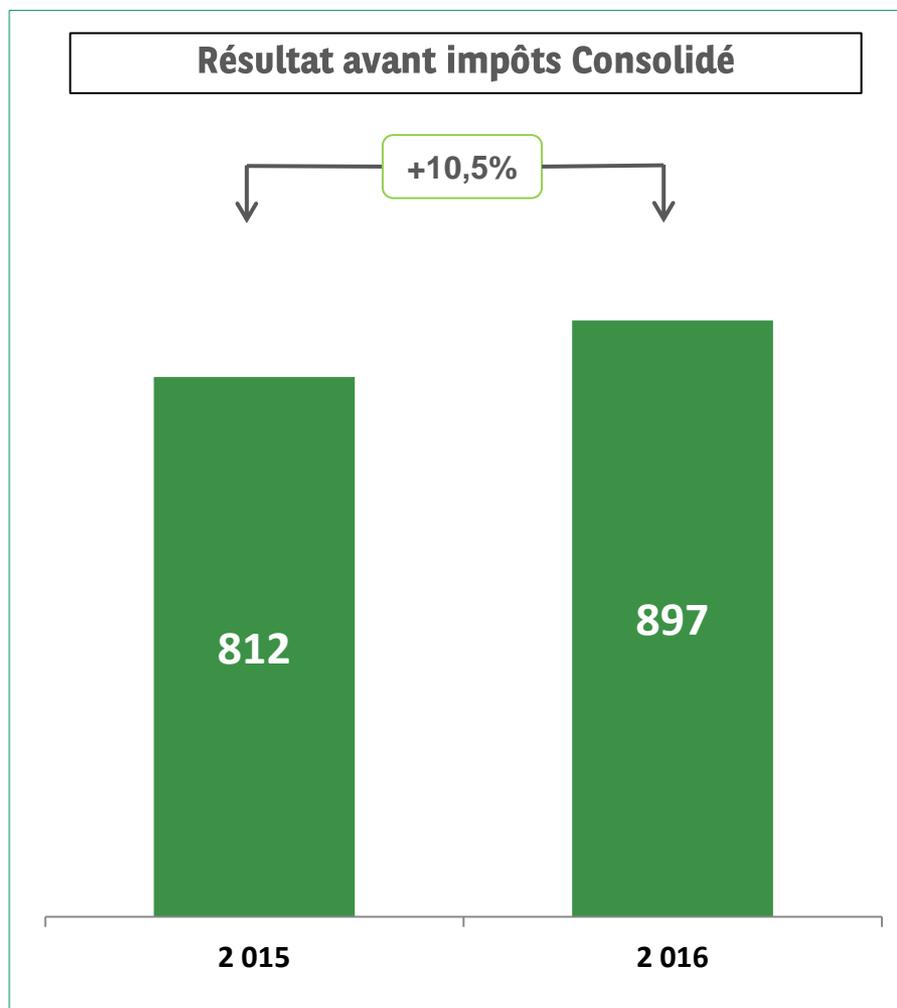


- Un coût du risque maîtrisé et en baisse
- Une amélioration du taux de couverture* des créances en souffrance : **74,0%** en 2016 vs 70,7% en 2015

**Taux de couverture social*

Une progression de plus de 10% du Résultat Consolidé avant Impôts

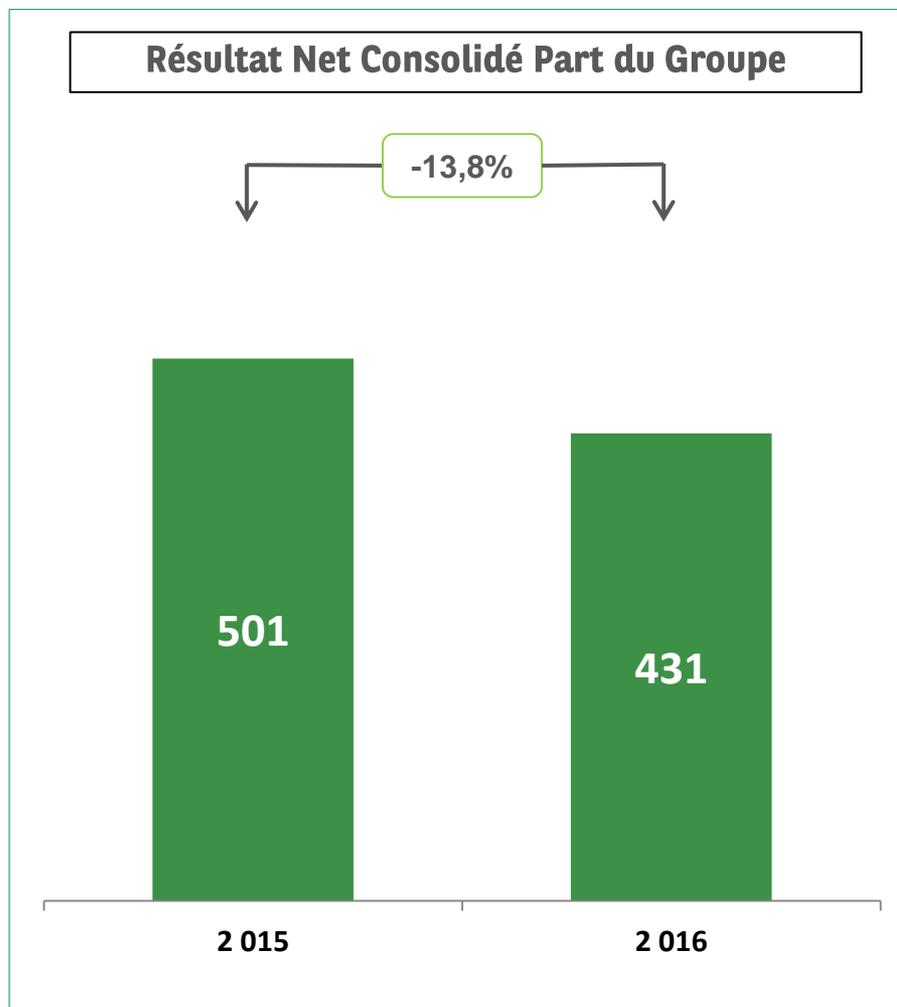
En Millions de Dirhams



- Une politique de maîtrise des risques qui permet à la banque d'enregistrer une hausse de **+10,5%** du résultat avant impôts consolidé

Un résultat net consolidé part du groupe en baisse

En Millions de Dirhams



- Un Résultat Net Consolidé Part du Groupe de 431 millions de DH en 2016, impacté par la charge d'impôt suite au contrôle fiscal ponctuel à la banque portant sur les exercices 2012 à 2015



ACTIVITE CORPORATE



Plus de proximité et d'expertise au quotidien auprès de nos clients

- Montée en charge de l'expertise des métiers spécialisés dans les Centres d'Affaires;
- Organisation de conférences et présence dans les plus grands événements nationaux pour accompagner notre clientèle;

SIAM



Salon de l'auto



Cash Management :
Enjeux, tendances et évolutions
pour une entreprise performante.



- Une bonne dynamique des métiers : augmentation des taux d'équipement et du nombre d'entrées en relation par métier grâce au développement du cross-selling déployé par la force de vente.



ACTIVITE RETAIL



En 2016, cap sur la satisfaction client et l'amélioration de notre offre de produits et services

Être au plus prêt de nos clients

- Accompagnement des étudiants au Maroc et à l'étranger à travers les actions terrains dans les grandes écoles et les événements phares (salons...);
- Développement des synergies Retail – Corporate – Intensification de la relation avec les MRE;
- Multiplication des actions de proximités auprès des professionnels et des clients conventionnés;
- Participation remarquée au salon de l'Auto en tant que Sponsor Premium.

Développer des solutions innovantes

- Dispositif Priority à destination de nos clients HDG;
- Lancement d'une offre ciblée pour les « fonctionnaires »;
- Paiements des factures et taxes sur l'ensemble des GAB;
- Refonte des autorisations permettant l'interrogation en ligne du solde avant d'autoriser un paiement/retrait (réduction risque de crédit);
- Service de dépannage cash en cas de carte défectueuse en remplacement du service Western Union.

Amélioration de la satisfaction

- Mise en place d'outils de mesure de la satisfaction client « à chaud » et optimisation du parcours client;
- Mise en place de plans d'actions afin d'améliorer la satisfaction client suite aux remontées des enquêtes.

Campagnes de communication phares 2016

DANS UN MONDE QUI CHANGE,
ON PEUT AVOIR UN BIEN
ET Y ÊTRE BIEN
TOUT DE SUITE



SOLUTIONS CRÉDIT HABITAT*
ET AMÉNAGEMENT BMCI

Campagne Crédit Habitat

DANS UN MONDE QUI CHANGE,
LES FEMMES VEULENT
VIVRE LEUR VIE COMME
ELLES L'ENTENDENT



Vivez un voyage de rêve à Paris
comme vous l'entendez, grâce à votre
carte Mastercard Ladies First!

Il vous suffit de souscrire à une carte MasterCard Ladies First avant le 1^{er} Avril 2016 pour tenter de gagner* un voyage shopping à Paris pour 2 et d'autres lots*
En plus, votre carte est à 50% pendant la première année.
*voir les conditions

Ladies First

DANS UN MONDE QUI CHANGE,
LE PROJET PRIORITAIRE
EST TOUJOURS
CELUI DU MOMENT



CRÉDIT* ENTRÉE LIBRE,
OUVERT AUX CLIENTS ET NON CLIENTS BMCI

BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

Campagne Crédit conso

DANS UN MONDE QUI CHANGE,
LE NOUVEAU STANDARD DU SERVICE
C'EST LE SUR-MESURE



BNP PARIBAS PRIORITY
Un nouveau programme avec des privilèges
à la mesure de vos exigences
Renseignez-vous ici

BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

Lancement Priority

En 2016, la Banque Privée a poursuivi sa dynamique :

- Poursuite de la croissance avec une augmentation du parc de clients de 12% ;
- Elargissement de l'offre avec des émissions de CDTR (certificats de dépôt à taux révisables) sur des sous-jacents internationaux (Or, Indices boursiers, indice RSE en lien avec la COP 22...);
- Développement de fortes synergies avec le Corporate ;
- Organisation de rencontres thématiques « Meet the experts » pour les clients et prospects de la Banque Privée à Casablanca et en régions.



FINANCE PARTICIPATIVE BMCI



- Obtention en Janvier 2017 de l'avis favorable de BAM pour le lancement de l'activité Finance Participative ;
- Label retenu pour la Fenêtre Participative BMCI ;
- Une Offre couvrant l'essentiel des besoins client :
 - Banque au quotidien ;
 - Produits de financement ;
- Chantiers en cours de finalisation :
 - Aménagement des agences : une quinzaine d'agences réparties sur l'ensemble du territoire national ;
 - Déploiement de la formation des équipes ;
- Lancement de l'activité prévu pour le 3^{ème} trimestre 2017 en fonction des prérequis en attente:
 - Publication des circulaires réglementaires (Liquidités, Solvabilité et Fonds Propres) ;
 - Lancement des circulaires Takaful par l'ACAPS pour validation du CSO.





LA BANQUE RESPONSABLE



Responsabilité sociale et environnementale

– Principaux faits marquants de l'année 2016 –

AGIR CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

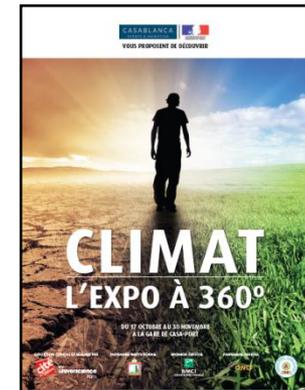
• COP22 : BMCI partenaire officiel

- Tenue du Stand BMCI dans la zone Innovation et Solution
- Organisation de deux conférences sur le stand de la BMCI pour les clients Corporate et Retail de la banque
- Mise à disposition d'une offre variée de produits verts sur le marché :
 - Offre de crédit «Pack vert»
 - Fonds ISR
 - Certificat de dépôt indexé sur l'Ethical Europe Climate Care Index
 - Cartes biodégradables
 - Financement de voitures électriques et hybrides

• En marge de la COP22 : organisation de plusieurs événements

- BMCI, sponsor officiel de l'exposition «Climat, l'expo à 360°»
- Organisation d'une conférence sur la responsabilité sociale au profit des clients de la BMCI

• Organisation de la semaine du développement durable au sein de la BMCI



- Sensibilisation des collaborateurs aux gestes éco-responsables
- Actions en faveur de l'environnement (opération BAHRI)

Responsabilité sociale et environnementale

– Principaux faits marquants de l'année 2016 –

ETRE UN ACTEUR ENGAGE DE LA SOCIETE

- Participation active de la BMCI à la semaine de l'éducation financière
- Mobilisation des collaborateurs autour du programme de bénévolat de compétences en partenariat avec INJAZ Al-Maghrib : BMCI classée au Top 5 des partenaires de INJAZ

Bilan 2016:

- **94** agences participantes
- **7 000** élèves
- **200** visites en agence
- **78** conférences animées dans les lycées et collèges
- **9** programmes de bénévolat
- **1 240** jeunes formés
- **124** heures de bénévolat
- **3** niveaux scolaires : collège, lycée, université

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

- Engagement de la BMCI pour la promotion de la diversité en signant la «Charte de la Diversité Maroc» en Juin 2016

Une progression continue de la représentation des femmes au sein de l'effectif BMCI :

- **49%** de femmes
- **46%** de femmes cadres
- **20%** de femmes dans le Directoire et **43%** dans le COMEX

FINANCER L'ECONOMIE DE MANIÈRE ETHIQUE

- Intégration des critères environnementaux et sociaux dans la politique de financement de la BMCI



PLAN STRATÉGIQUE BMCI 2020





BMCI 2020 – Tous ensemble pour un nouvel Envol

Rappel des ambitions du plan BMCI 2020

▪ Etre la banque de préférence de ses clients :

- ❖ Une vision résolument orientée client
- ❖ Qualité de service réaffirmée
- ❖ Développement du Digital
- ❖ Amélioration de l'efficacité opérationnelle

▪ Ambition claire : participer activement au financement de l'économie

- ❖ Accompagner les projets de vie des ménages
- ❖ Favoriser l'équipement des professionnels
- ❖ Contribuer au développement du tissu industriel
- ❖ Participer au financement des grands projets

Une première année sous le signe de la mobilisation

▪ Un plan d'actions d'envergure et des premières réalisations perceptibles :

- Une bonne performance des métiers spécialisés Corporate ;
- Un lancement avec succès du programme Priority pour la clientèle HG particuliers ;
- Une belle progression de la production Crédit à la consommation;
- Une digitalisation interne et externe en ordre de marche.

▪ Des efforts qui s'inscrivent dans la continuité :

- Mettre à la disposition des clients et des collaborateurs un système d'information plus efficace, moderne et performant.



MERCI

BMCI

26, place des Nations Unies

Casablanca - Maroc

Tél. : +212 (0) 5 22 46 10 00

bmci.ma