

CONFERENCE

RÉSULTATS BMCI JUIN 2018

JEUDI 27 SEPTEMBRE 2018



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change



CHIFFRES CLÉS - JUIN 2018



FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2018

Engagement dans le financement de l'économie et belle dynamique commerciale

- **5,3 Milliards de dirhams** de nouvelle production de crédits amortissables au premier semestre 2018
- Bonne performance des métiers spécialisés
- Hausse des crédits à l'équipement de **+5,9%** et du leasing de **+8,9%** à fin juin 2018 vs. décembre 2017
- Augmentation de l'encours du crédit à la consommation de **+7,1%** à fin juin 2018 vs. décembre 2017

Maitrise du coût du risque, qui demeure stable, dans un contexte d'entrée en vigueur de la norme IFRS 9 début 2018

Des résultats solides et une confirmation de la notation de Fitch Ratings

Innovation & Digital

- Création d'une direction transversale, **Marketing Innovation Digital et Stratégie (MIDS)**, pour répondre à un monde qui change à travers l'anticipation des changements qui touchent nos clients.

BMCI **1^{ère} banque** dans le palmarès « **Vigeo Eiris Ranking Emerging** » de Vigeo Eiris, dans le secteur des banques diversifiées (Pays Émergents)


RANKING **EMERGING 70**

DES INDICATEURS DE PERFORMANCE STABLES SUR LE PREMIER SEMESTRE 2018

PRODUIT NET
BANCAIRE CONSOLIDÉ

1,53 MMDH

+0,1%
/ Juin 2017

FRAIS DE GESTION

797 MDH

+0,8%
/ Juin 2017

COÛT DU RISQUE
CONSOLIDÉ

200 MDH

+1,1 %
/ Juin 2017

RÉSULTAT NET AVANT
IMPÔTS CONSOLIDÉ

532 MDH

+1,0%
/ Juin 2017

Ratio de liquidité

124%

Seuil minimum
de 90% au
30/06/2018

Ratio de solvabilité

12,5%*

Seuil minimum
de 12% au
30/06/2018

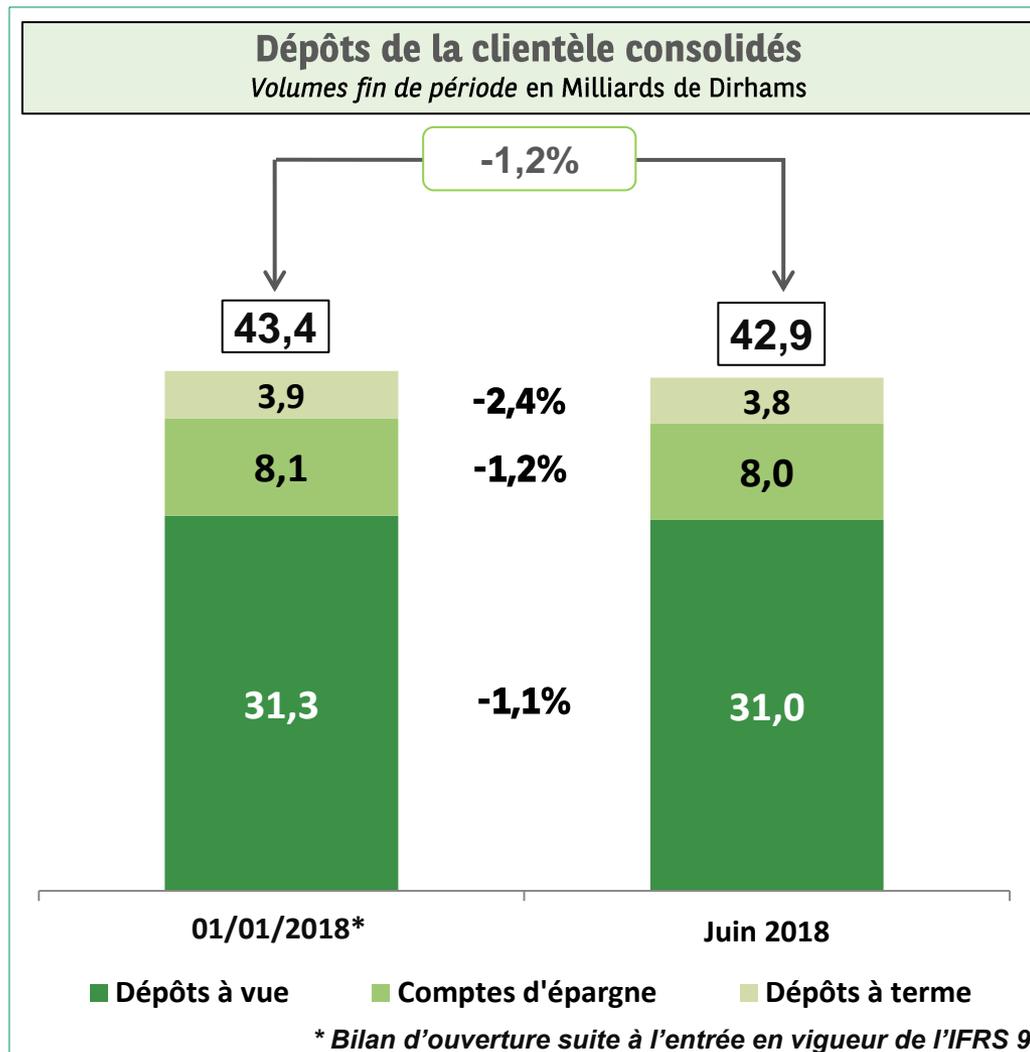
*Donnée provisoire

Des notations parmi les meilleures
du marché, confirmées en Juillet 2018

FitchRatings

- Note à long terme : AAA (mar)
- Perspective d'évolution de la note à long terme : stable
- Note à court terme : F1+ (mar)
- Note de soutien extérieur : 2

UNE GESTION DYNAMIQUE DES DÉPÔTS

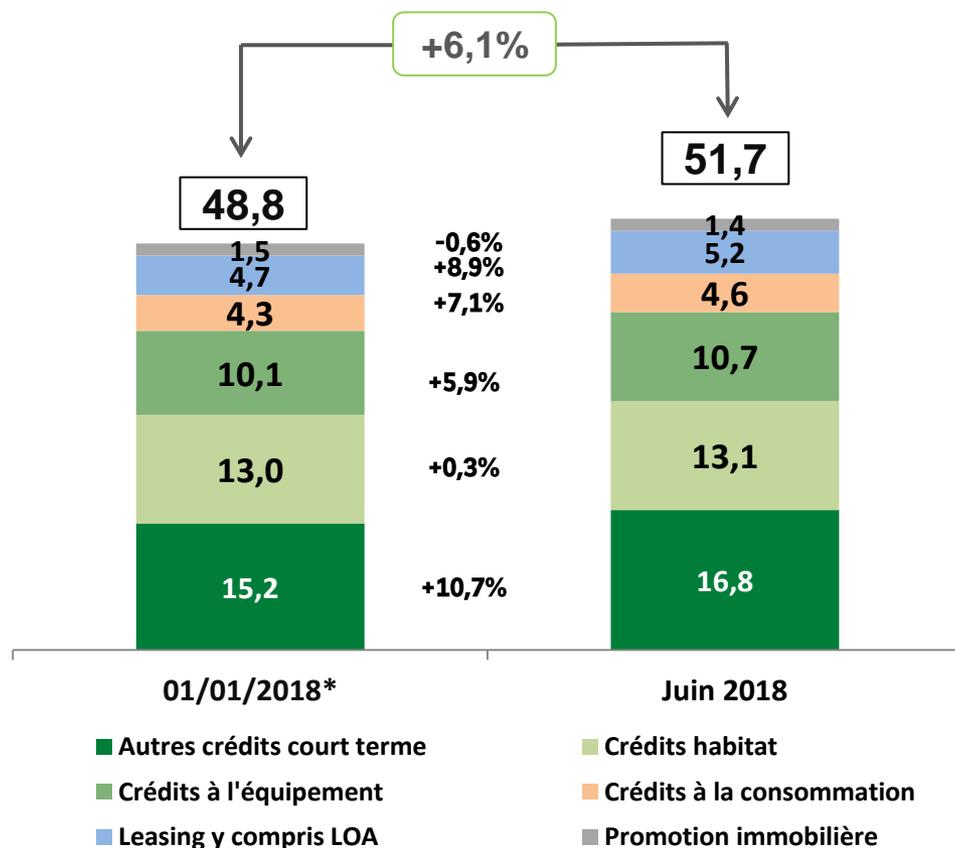


- Une structure optimisée des ressources avec une part des ressources non rémunérées de plus de **72,3%**

UNE BELLE ACTIVITÉ COMMERCIALE, NOTAMMENT SUR LES CRÉDITS D'ÉQUIPEMENT ET À LA CONSOMMATION, QUI CONFIRME L'ENGAGEMENT DE LA BMCI DANS LE FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE

Crédits par caisse à la clientèle consolidés

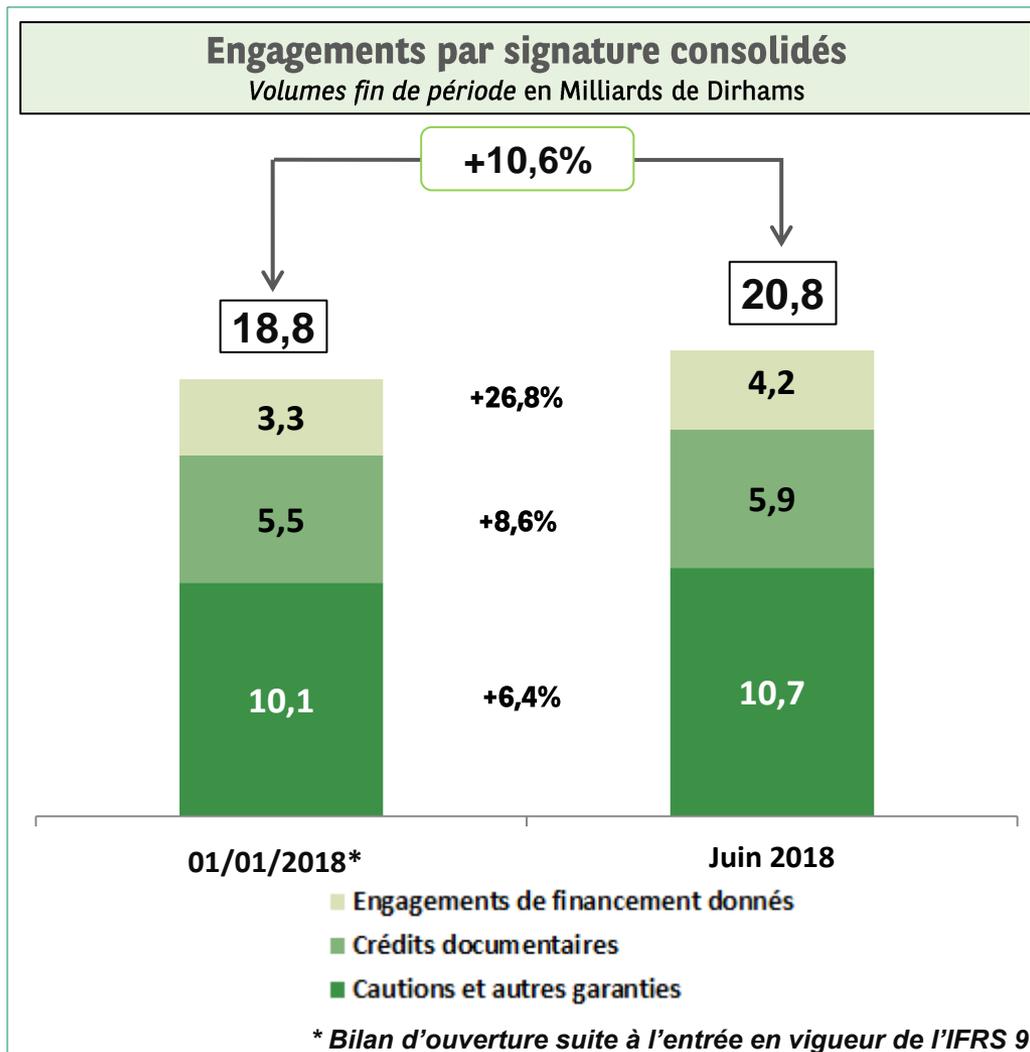
Volumes fin de période en Milliards de Dirhams



* Bilan d'ouverture suite à l'entrée en vigueur de l'IFRS 9

- Bonne performance sur les crédits d'équipement **+5,9%** et sur le leasing **+8,9%** sur le premier semestre 2018.
- **+ 7,1 %** sur les crédits à la consommation sur le premier semestre 2018 avec une progression de **+14%** de la production entre le S1/2017 et le S1/2018.
- Un ratio crédits/dépôts consolidé de **121%** contre **112%** au 01/01/2018.

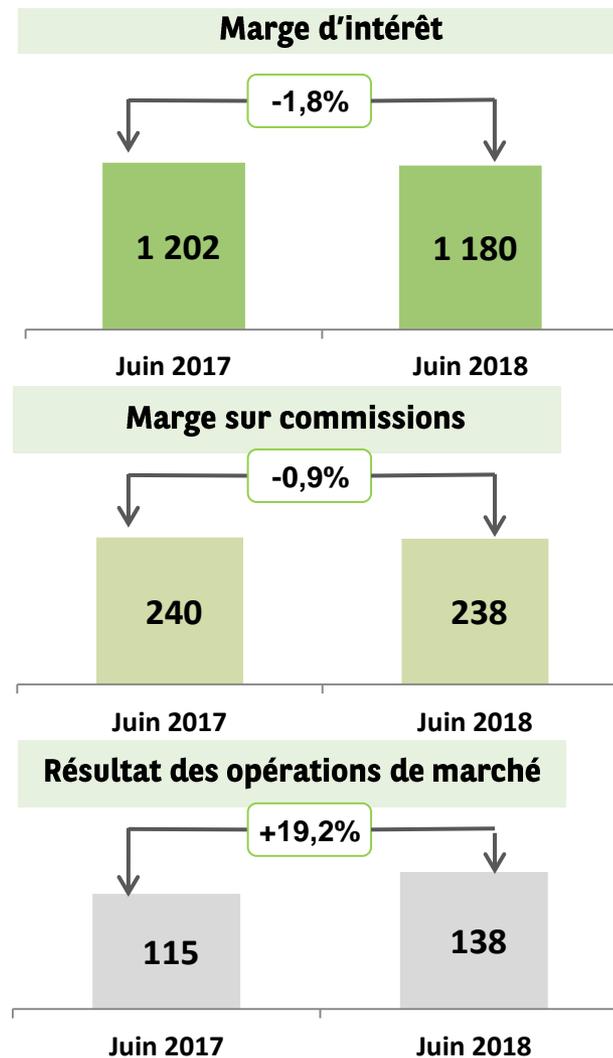
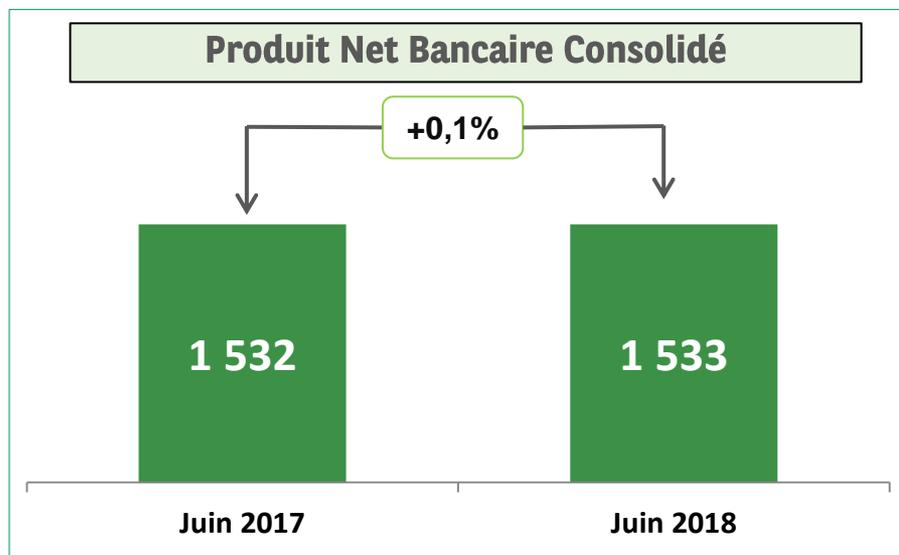
BONNE PERFORMANCE DES ENGAGEMENTS PAR SIGNATURE



- Bonne progression des engagements de financement, des cautions marché et des activités Trade.

LE PRODUIT NET BANCAIRE EST EN LÉGÈRE HAUSSE ENTRE JUIN 2017 ET JUIN 2018

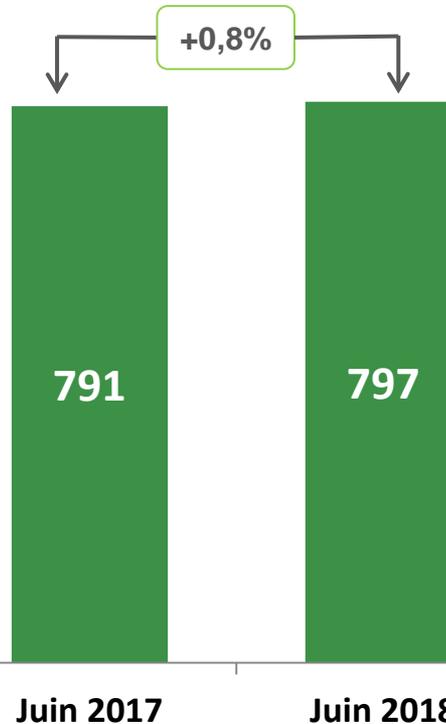
En Millions de Dirhams



LES FRAIS DE GESTION SONT MAÎTRISÉS DANS UN CONTEXTE DE POURSUITE DES INVESTISSEMENTS RELATIFS AU DÉVELOPPEMENT DE LA BANQUE

En Millions de Dirhams

Frais de Gestion Consolidés



Une **stratégie affirmée** de notre présence dans l'écosystème des startups avec comme objectifs le soutien de celles-ci et la proposition de solutions digitales innovantes à nos clients

Un **accompagnement d'envergure** de 800 managers dans le cadre de la transformation, au travers d'actions de coaching.

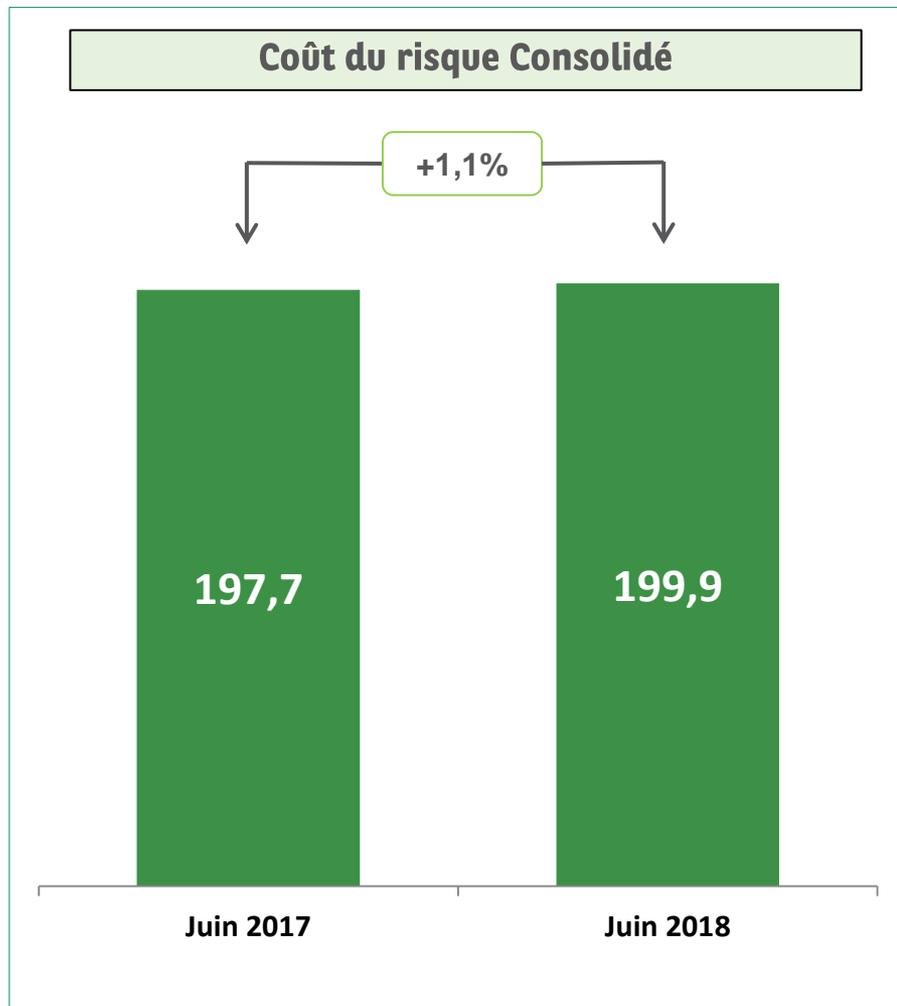
Un **plan volontaire** de modernisation de la quasi-totalité des outils informatiques

Un **programme ambitieux** lié au « Good Place to Work », initié afin d'améliorer les conditions de travail

Un coefficient d'exploitation de **52,0%** en juin 2018 vs. **51,6%** en juin 2017

UN COÛT DU RISQUE EN LÉGÈRE HAUSSE IMPACTÉ ESSENTIELLEMENT PAR L'APPLICATION DE LA NORME IFRS 9 AU DÉBUT DE L'ANNÉE 2018

En Millions de Dirhams

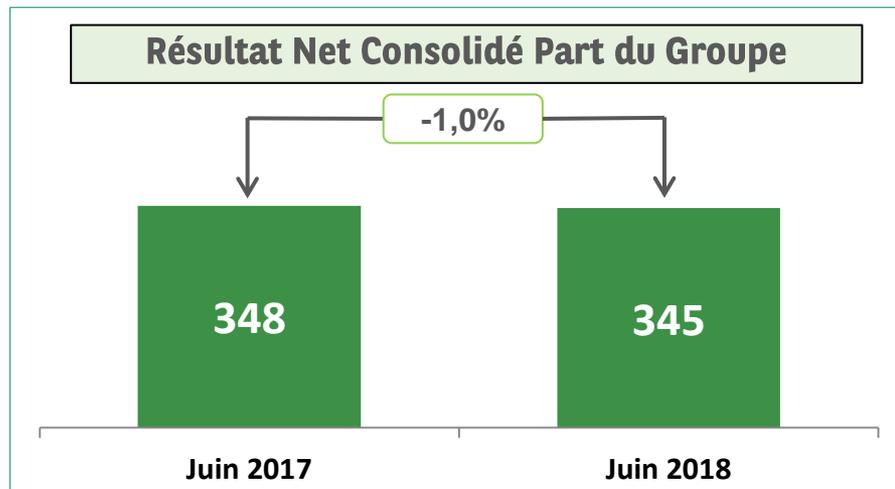
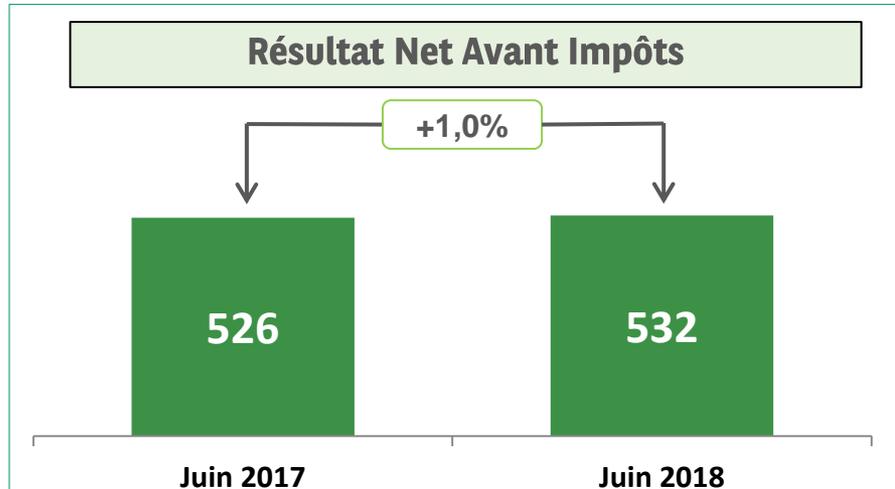


- Selon FITCH Ratings, la BMCI dispose de l'une des meilleures politiques de classement et de provisionnement des prêts au Maroc.
- Une amélioration du taux de couverture* des créances en souffrance : 80,3% à fin juin 2018 vs 79,8% en Décembre 2017.
- Baisse du coût du risque Bucket 3, contrebalancée par la hausse du coût du risque Bucket 1 & 2 parallèlement à la croissance des encours.

**Taux de couverture social*

UNE BONNE CAPACITÉ BÉNÉFICIAIRE

En Millions de Dirhams



- Une bonne solidité financière* :
 - Ratio de solvabilité : **12,5%**
 - Ratio Tier 1 : **11%**
- Un résultat social en croissance (**+15%**)

* Données provisoires



ACTIVITÉ COMMERCIALE

- CORPORATE BANKING
- RETAIL BANKING
- BANQUE PRIVÉE



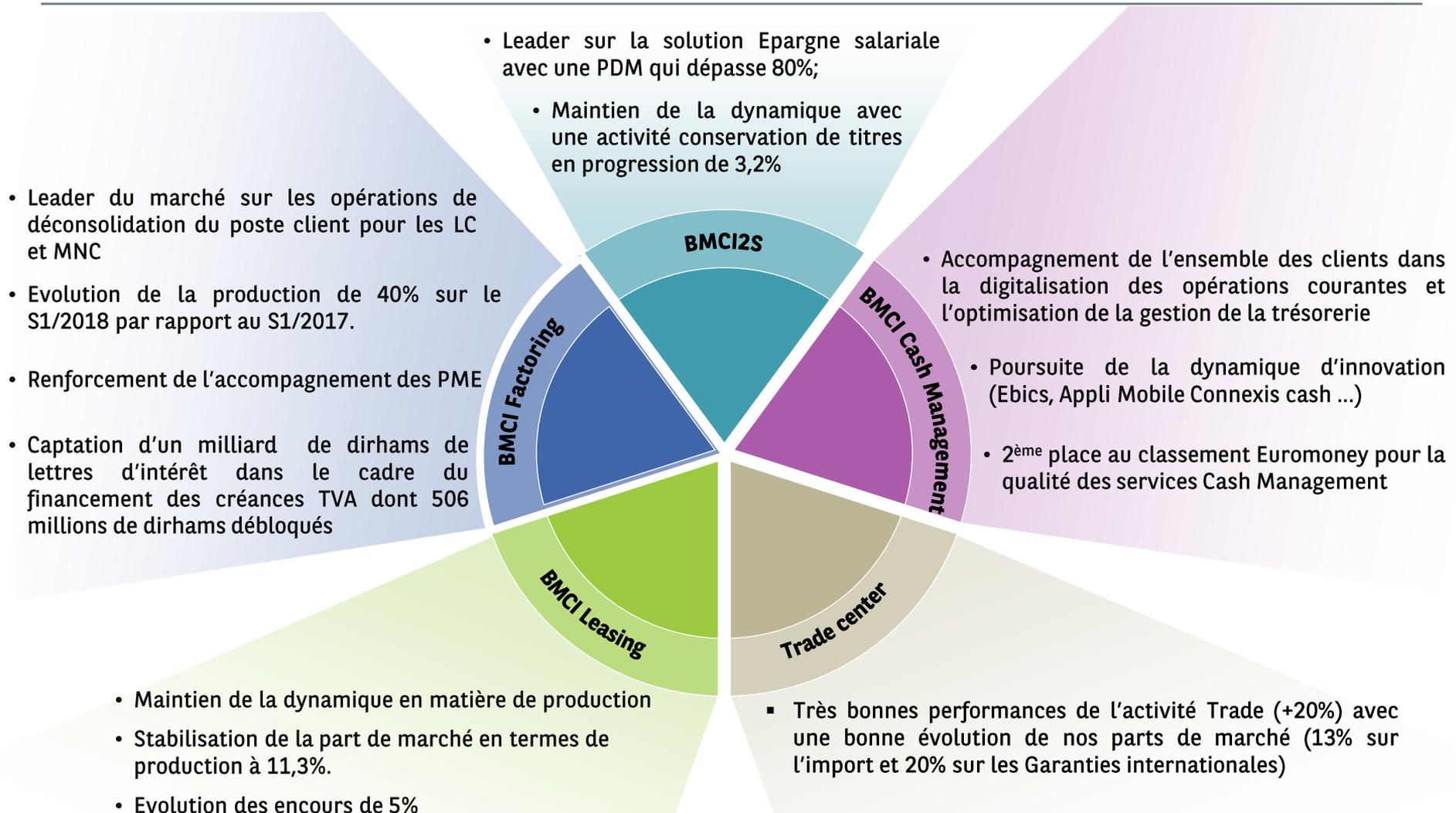


ACTIVITÉ COMMERCIALE

- CORPORATE BANKING
- RETAIL BANKING
- BANQUE PRIVÉE



UNE BONNE PERFORMANCE DES MÉTIERS SPÉCIALISÉS



LA BMCI SOUTIENT L'ÉCONOMIE MAROCAINE

PARTENARIAT AVEC LA BERD POUR LE LANCEMENT DU PROGRAMME WOMEN IN BUSINESS

Women in Business (WiB) est un programme de financement de la BERD qui vise à soutenir l'entrepreneuriat féminin, via des banques locales partenaires, en améliorant l'accès au financement pour les femmes entrepreneurs (FE) et en leur assurant un accompagnement technique (formation, coaching, networking) pour la réussite de leurs projets

Les femmes entrepreneurs pourront bénéficier d'actions de formations pointues et opérationnelles touchant aux domaines liés au développement de leur business : conseil, gestion financière, marketing, développement à l'international, stratégie digitale et mentoring, leur permettant de bien gérer leur entreprise et de surmonter les difficultés qui pourraient entraver leur développement.

Le programme WiB concerne l'ensemble des clients éligibles de la Banque Commerciale (Corporate et Retail).

DANS UN MONDE QUI CHANGE,
LES FEMMES ENTREPRENEURS
RÉVÈLENT LEURS POUVOIRS

La BMCI, en partenariat avec la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement, se mobilise pour que les femmes puissent donner libre cours à leurs idées et à leurs talents en mettant à leur disposition une ligne de financement à taux réduit, ainsi qu'un programme de coaching et d'assistance financé par des spécialistes afin de leur permettre de mener à bien leur projet et de accéder à la création de leur Entreprise. Pour en savoir plus, contactez nous au : www.bmci.ma

BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

la banque d'un monde qui change



Cérémonie de signature des contrats de partenariats le mardi 18 Septembre.





ACTIVITÉ COMMERCIALE

- CORPORATE BANKING
- **RETAIL BANKING**
- BANQUE PRIVÉE



UNE BANQUE VISIBLE ET PROCHE DE SES CLIENTS



Etudiants

- Participation au **Salon des Etudes en France** en vue d'accompagner les Etudiants Marocains en France



Fonctionnaires

- Journées portes ouvertes** auprès de l'ensemble des **ministères** (facultés, tribunaux, fondations...) à travers notre offre **Partenariats Fonctionnaires**



Professionnels

- Participation aux événements dédiés aux Professionnels de la Santé en s'appuyant sur notre dispositif **BMCI MEDICAL** : **MEDICAL EXPO**, **Congrès National de la SRMGO**, **Congrès de l'AAR**, **Salon de l'AMECHO** ...



TRANSFORMATION DES PARCOURS CLIENTS

BMCI a entrepris la transformation et la digitalisation de ses parcours clients.

Pour cela, elle adopte de nouvelles façons de travailler pour penser ses offres reposant sur des principes novateurs :

L'expérience de consommation a plus de valeur que l'offre

Les clients jugent les marques sur l'expérience concrète qu'ils ont avec elles, de bout en bout



Un process de co-création avec les clients

Le client est le **point de départ** par ses inputs et **orienteur de la démarche** par des tests-ajustements réguliers



L'omnicanalité

Face à des clients plus connectés et plus désireux d'être acteurs de leur consommation



De nouvelles méthodes

Créatives et collaboratives: méthode design thinking, Google Sprint, Blue print,...





ACTIVITÉ COMMERCIALE

- CORPORATE BANKING
- RETAIL BANKING
- **BANQUE PRIVÉE**



LA BANQUE PRIVÉE A POURSUIVI SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE SUR S1 2018





INNOVATION



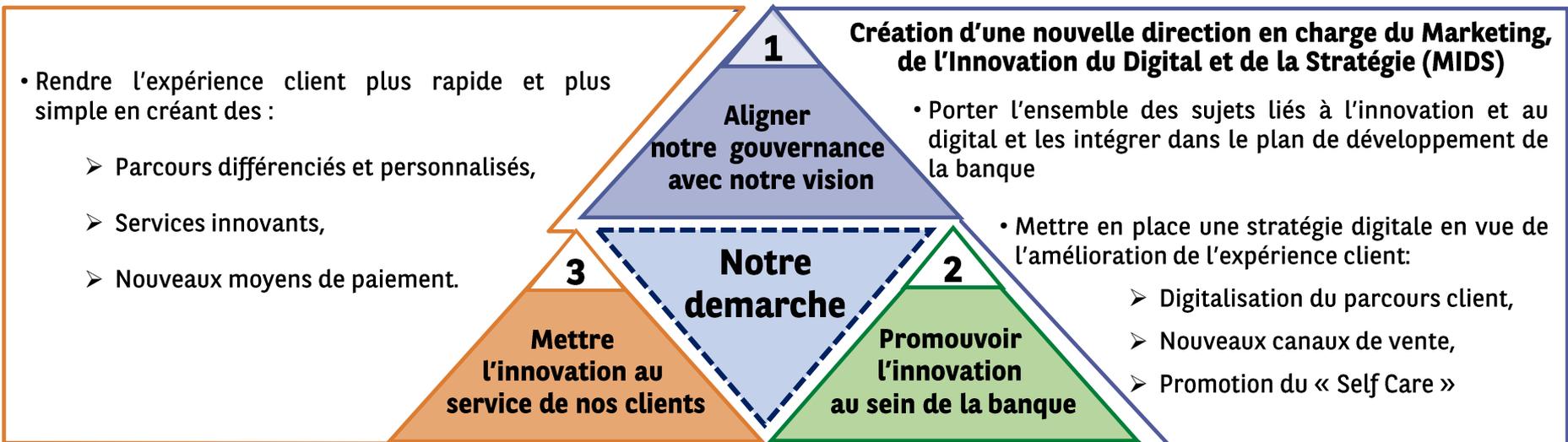
INNOVATION & DIGITAL : NOTRE RÉPONSE À UN MONDE QUI CHANGE

Anticiper les changements qui touchent nos clients et les transformer en opportunités



Nos orientations

- Une banque qui offre le meilleur du physique et du digital et qui propose des produits et services toujours plus adaptés aux nouveaux besoins.
- Une banque qui soutient la dynamique d'innovation, en récompensant les initiatives insolites, en stimulant la créativité et en accompagnant la transformation digitale de l'écosystème nationale.



- Développer notre propre écosystème d'innovation : Encourager les équipes à porter les sujets d'innovation répondant à des problématiques métiers en collaboration avec les acteurs de l'écosystème
- Stimuler l'innovation dans tous nos métiers en mettant en place de nouvelles façons de travailler : des dispositifs d'Open innovation avec des partenaires, des start-ups ou des clients.

LANCEMENT D'UN PROGRAMME OPEN INNOVATION AVEC 2 OBJECTIFS

Accompagner des startups dans l'écosystème Africain



Rencontre des principaux acteurs de l'écosystème et identification des partenaires pour le programme en Afrique



Organisation de deux Hackathons à Casablanca et à Abidjan afin de répondre aux challenges définis



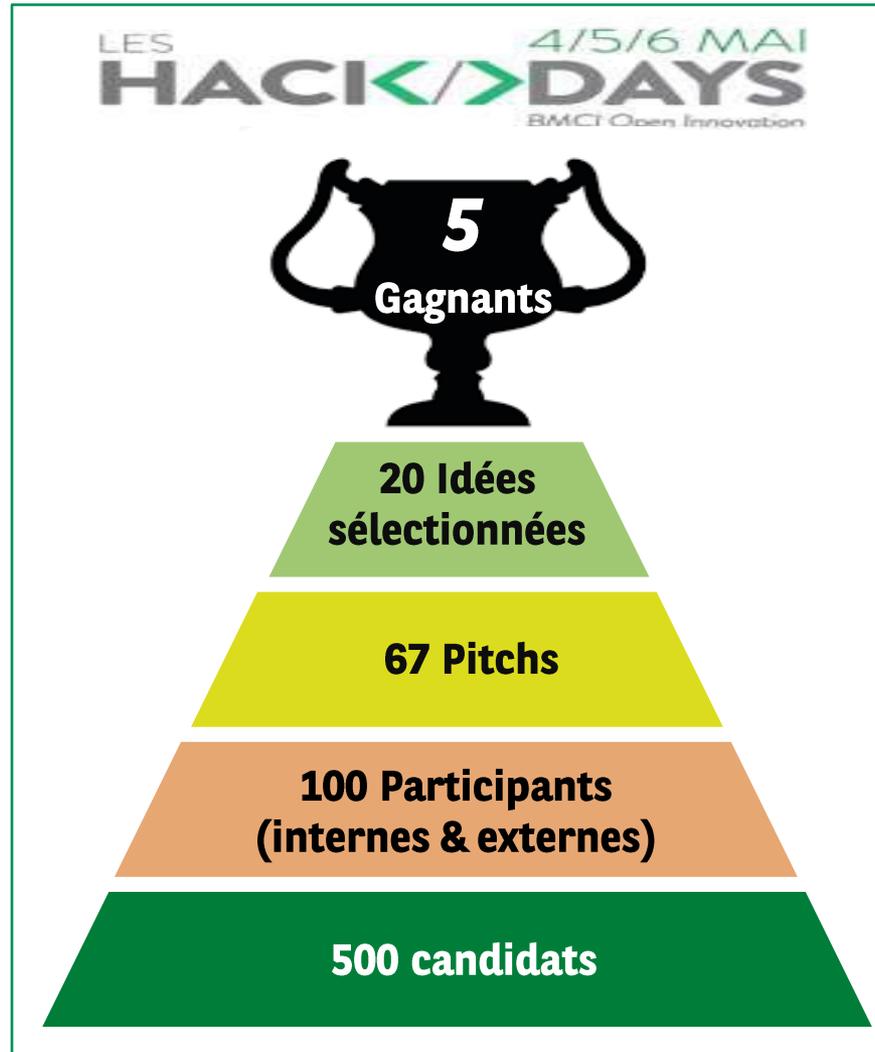
Intégrer les innovations et offrir plus de valeur à nos clients



Création de solutions innovantes répondant à des problématiques métiers en collaboration avec les acteurs de l'écosystème

- Accompagnement des Start-ups sélectionnées (2 start-ups marocaines et une start-up subsaharienne)
- Développement de l'esprit d'innovation au quotidien en interne

UN PROCESS QUI DÉMARRE DANS DE BONNES CONDITIONS ET QUI VA SE POURSUIVRE JUSQU'À LA MISE EN PLACE OPÉRATIONNELLE DES PROJETS SÉLECTIONNÉS



CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME DE L'INNOVATION AU MAROC

Accompagnement du programme d'appui aux startups, Kluster CFCIM, en partenariat avec la chambre française de commerce et d'industrie au Maroc

Signature d'une convention de partenariat entre la CFCIM et la BMCI permettant au Kluster CFCIM de bénéficier de l'expertise BMCI



Contribuer
à booster l'écosystème des startups et de l'entrepreneuriat innovant au Maroc

Aider
les jeunes porteurs de projets à avoir accès au réseau CFCIM

Enjeux pour la BMCI



Affirmer
la stratégie de la banque en faveur de l'entrepreneuriat social

Contribuer
à la création d'un hub pour les Startups Africaines

Retour sur la première édition

33 Startups Dans le Kluster CFCIM

5 Incubées avec Mentors et Experts

28 Accompagnées par le Kluster et les Experts



IV

BANQUE RESPONSABLE



Responsabilité sociale et environnementale – Faits marquants

Reconnaissance et distinctions



- ❖ **TOP 3** du Palmarès ESG Vigeo Eiris Ranking Emerging 100



- ❖ Renouvellement du **Label RSE de la CGEM**
- ❖ **BMCI 1^{ère} banque labellisée** par la CGEM



FONDATION BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

- ❖ Célébration des 10 ans de la **Fondation BMCI Culture et Solidarité**

La Fondation BMCI

10 ans d'engagement citoyen !



La Fondation BMCI a été créée en 2008 avec pour objectif de pérenniser les actions de mécénat menées par la BMCI depuis les années 1990 dans les domaines de la Solidarité et de la Culture

Solidarité

Education
Handicap
Projets associatifs des collaborateurs



FONDATION BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

Culture

Musique
Edition
Spectacle vivant

Mise à l'honneur de la Fondation BMCI pour ses 10 ans d'actions de mécénat culturel et de solidarité du 13 au 20 avril 2018

- ❖ Concert de Nass El Ghiwan et spectacle du Groupe Acrobatique de Tanger offerts à plus de 1000 collaborateurs, partenaires et clients BMCI
- ❖ Espace associatif au sein de l'Hippodrome pour promouvoir les actions des associations partenaires : plus de 15 000 festivaliers touchés
- ❖ Cycle de conférences au sein de la BMCI sur des thématiques variées : éducation, psychologie de l'enfant et handicap

La Fondation BMCI

10 ans d'actions en quelques chiffres



Al Jisr: plus de 1300 Bibliothèques de classes aménagées dans 130 écoles publiques primaires

Programme Help2Help: Soutien à plus de 114 projets associatifs de collaborateurs

INSAF: Programme de re-scolarisation de 50 petites filles de la région de Chichaoua

ANAIS : mise en place de l'atelier blanchisserie et formation au métier de 15 jeunes apprentis atteints de trisomie 21

FME : prise en charge des études supérieures de 30 jeunes bacheliers défavorisés

Edition : soutien de plus de 20 beaux livres valorisant le patrimoine culturel marocain

Soutien aux Festivals Tanjazz depuis 2008 et Jazzablanca depuis 2014

Spectacle vivant : accompagnement du Groupe Acrobatique de Tanger dans plusieurs créations et tournées marocaines.



MERCI

BMCI

26, place des Nations Unies

Casablanca - Maroc

Tél. : +212 (0) 5 22 46 10 00

bmci.ma