



Jaouad HAMRI
Président du Conseil de Surveillance

Notre démarche
RSE est notre
réponse citoyenne
pour participer au
développement du
Maroc de demain.

Nous sommes fiers
du chemin parcouru
et, plus que jamais,
résolus à placer
notre Banque parmi
les acteurs les plus
impliqués dans le
développement
durable.



Laurent DUPUCH
Président du Directoire



C'est aujourd'hui une évidence : la prise en compte des enjeux du développement durable est un élément déterminant dans les performances d'une entreprise, quel que soit son domaine d'activité. Au cœur du système, les banques ont un rôle essentiel : contribuer à développer une économie éthique à long terme. Si la BMCI fait figure de pionnier au Maroc, elle doit la solidité de son engagement à l'expérience du Groupe BNP Paribas, sur lequel elle a pu s'appuyer dès les années 90 pour structurer sa démarche de responsabilité sociale et environnementale.

Première banque reconnue par le label RSE de la CGEM, la BMCI bénéficie de nombreuses distinctions et certifications qui confirment la pertinence de sa stratégie dans ce domaine. En 2017, l'organisme Vigeo, leader européen de la notation extra-financière, a ainsi consacré la banque Top Performer dans la catégorie des pays émergents.

Chaque année, les actions de la BMCI et de sa Fondation témoignent de cette volonté d'excellence. Aujourd'hui, la BMCI accompagne des entreprises et projets ayant un impact positif sur la société. Elle sensibilise également ses fournisseurs et partenaires à s'engager dans la voie de la RSE, notamment grâce à la signature de chartes. Cette démarche, soutenue par les 4 piliers de notre politique RSE (économique, environnement, sociale et civique) est notre réponse citoyenne pour participer au développement du Maroc de demain.



Donner du sens à nos métiers, en contribuant à l'évolution positive de la société : c'est le cœur de l'engagement RSE de la BMCI. La force de cet engagement, nous la retrouvons dans le BNP Paribas Way, qui est à la fois l'écho de la réflexion collective de nos collaborateurs, mais aussi la réponse aux attentes de nos clients et partenaires. Il constitue notre meilleur atout pour mener à bien les défis RSE que nous avons choisi de relever ensemble.

Ce sont nos choix et nos actions au quotidien qui nous ont permis de hisser nos valeurs vers une démarche d'amélioration continue et d'adopter une politique RSE active qui nous distingue avec, en 2017, les meilleurs ratios en termes de diversité au Maroc. Grâce à nos efforts soutenus, la mobilisation de nos collaborateurs et les nombreux partenariats de notre Banque en faveur de la culture, de la solidarité et de l'éducation, notre stratégie RSE bénéficie d'un ancrage pérenne. Nous sommes fiers du chemin parcouru et, plus que jamais, résolus à placer notre Banque parmi les acteurs les plus impliqués dans le développement durable.



LES DISTINCTIONS

→ Euronext-Vigeo Eiris Ranking Emerging 100



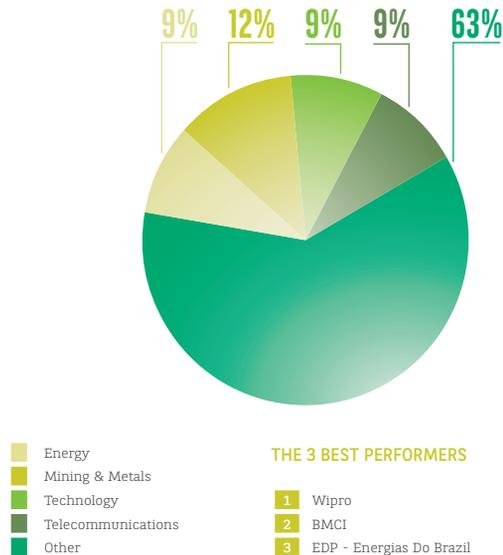
Fruit de son engagement RSE constant, la BMCI a amélioré de +7 points sa performance globale dans le classement Vigeo Eiris Ranking Emerging par rapport à 2015, se plaçant en décembre 2017 dans les « 3 best performers » et atteignant la 1^{ère} place dans le secteur des banques diversifiées (pays émergents).

Vigeo Eiris, agence leader en Europe de la notation RSE, a procédé à la révision semestrielle de son palmarès Best EM Performers, qui rassemble les 100 meilleures entreprises cotées sur les marchés de 19 pays, totalisant 27 secteurs d'activité et plus de 5 millions de collaborateurs. La BMCI s'est distinguée par des scores élevés et les meilleurs niveaux d'assurance dans la maîtrise des risques RSE.

RANKING FEATURES

NUMBER OF CONSTITUENTS	100
Type	ESG Ranking
Eligible Stock	Companies included in the related Vigeo-Eiris Emerging Market Universe
Review	Semi-Annually (June and December)

BEST EM PERFORMERS: THE 4 MOST REPRESENTED SECTORS



→ BMCI, LAURÉATE DES DÉFIS RSE

Depuis 5 ans, la France organise les Défis RSE afin de promouvoir et récompenser les organisations engagées dans l'adoption d'une démarche construite et innovante en matière de responsabilité sociétale et environnementale. En octobre 2017, le Maroc a organisé à son tour la première édition des Trophées Défis RSE Maroc, qui a vu la BMCI obtenir le Prix Spécial du Jury pour l'ensemble de sa politique RSE, qui prend en compte l'ensemble des parties prenantes.



→ VIGEO EIRIS TOP PERFORMER 2017

Leader européen du rating et de l'audit sur la Responsabilité Sociale et Environnementale, l'agence Vigeo Eiris a attribué le certificat Top Performers 2017 à la BMCI. Cette distinction, résultat d'une évaluation et d'une notation sur le degré de maîtrise des risques en matière de responsabilité sociale des entreprises cotées au Maroc, salue les bonnes performances de la Banque, reconnue pionnière sur 10 critères parmi 21 définis par Vigeo Eiris :

- > Information des clients.
- > Orientation responsable des contrats.
- > Respect des droits humains fondamentaux et prévention des atteintes à ces droits.
- > Non-discrimination.
- > Offre de produits et de services verts.
- > Prise en compte de l'impact sociétal des produits et services développés par l'entreprise.
- > Contribution de l'entreprise à des causes d'intérêt général.
- > Équilibre des pouvoirs et efficacité du Conseil d'Administration.
- > Audit et mécanismes de contrôle.
- > Promotion des choix individuels de carrière et de l'employabilité.



Vigeo Eiris décerne le trophée de
«**Top Performers 2017**»
en Responsabilité Sociale et
Environnementale

CERTIFICAT TOP PERFORMERS RSE 2017



*Information des clients / Orientation responsable des contrats /
Respect des droits humains fondamentaux et prévention des atteintes à ces
droits / Non-discrimination / Offre de produits et de services verts / Prise en
compte de l'impact sociétal des produits et services développés par l'entreprise
/ Contributions de l'entreprise à des causes d'intérêt général / Equilibre des
pouvoirs et efficacité du CA / Audit et mécanismes de contrôle / Promotion des
choix individuels de carrière et de l'employabilité*

Paris, le 22 mai 2017

Nicole Notat,
Présidente

Fouad Benseddik,
Directeur des Méthodes et des
Relations Institutionnelles

→ MEILLEUR COMITÉ D'ENTREPRISE

M. Khalid Safir, ancien Wali du Grand Casablanca-Settat, a remis à la BMCI le 5 avril 2017 le Prix de la meilleure entreprise en termes de négociation collective, récompensant les actions déployées par le comité d'entreprise.



→ LE PRIX DE L'ENGAGEMENT

« We are Peace Runners » : tel était le leitmotiv du staff BMCI le 9 avril 2017 lors du marathon de Rabat « 10 km pour la paix », pour lequel la Banque s'est vue décerner le prix de l'Engagement en matière de Développement Durable.



NOTRE CHARTE RSE BMCI

Acteur responsable et respectueux de son environnement, la BMCI intègre dans ses décisions et comportements les attentes de l'ensemble de ses parties prenantes. Au cœur de la démarche RSE de la BMCI, le dialogue avec les parties prenantes (clients, collaborateurs, fournisseurs, sous-traitants, actionnaires, organismes de régulation, société civile) se veut proactif et constructif. Tous les métiers et fonctions de la banque sont impliqués pour garantir l'impact positif de ce dialogue, qui permet d'identifier les axes d'amélioration pour les produits, services et la gestion des risques.

La BMCI œuvre chaque jour pour contribuer à la réussite de tous ceux qui lui font confiance et aux progrès de la société. Être une banque responsable, c'est l'honneur et la fierté de notre métier. C'est notre projet d'entreprise.

PRISES DE POSITION PUBLIQUES DU GROUPE BNP PARIBAS

Le Groupe BNP Paribas communique en toute transparence sur sa démarche RSE, encadrée par des prises de position publiques thématiques et sectorielles qui s'appliquent également à ses filiales :

- › **Pacte Mondial des Nations Unies,**
- › **Women's Empowerment Principles des Nations Unies,**
- › **United Nations Environment Programme Finance Initiative,**
- › **Carbon Disclosure Project,**
- › **Roundtable on Sustainable Palm Oil,**
- › **Entreprises pour les droits de l'Homme,**
- › **Entreprises pour l'Environnement,**
- › **Banking Environment Initiative,**
- › **Entreprises et santé.**

Par ailleurs, le Groupe élabore des solutions innovantes et met en œuvre des pratiques durables spécifiques à l'industrie, conformément :

- › **aux Principes de l'Équateur (un référentiel d'application de la RSE à la finance),**
- › **aux Principes pour l'Investissement Responsable lancés par les Nations Unies en 2006,**
- › **à l'Institutional Investors Group on Climate Change,**
- › **au Soft Commodities Compact de la BEI.**



NOTRE ENGAGEMENT DÉVELOPPEMENT DURABLE

4 piliers et 12 engagements

ÉCONOMIE

Financer l'économie de manière éthique



- 1 Des financements et investissements à impact positif
- 2 Les meilleurs standards d'éthique
- 3 Une gestion rigoureuse des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance

SOCIAL

Favoriser le développement et l'engagement de nos collaborateurs



- 4 Promotion de la diversité et de l'inclusion
- 5 « Good place to work » et gestion responsable de l'emploi
- 6 Une entreprise apprenante offrant une gestion dynamique des carrières

SOCIÉTÉ

Être un acteur engagé de la société



- 7 Des produits et services accessibles au plus grand nombre
- 8 La lutte contre l'exclusion sociale et la promotion du respect des droits de l'Homme
- 9 Une politique de mécénat en faveur de la culture, de la solidarité et de l'environnement

ENVIRONNEMENT

Agir contre le changement climatique



- 10 L'accompagnement de nos clients dans la transition vers une économie bas carbone
- 11 La diminution de l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre
- 12 Le développement de la connaissance et le partage des meilleures pratiques environnementales

UNE GOUVERNANCE



PARTIES PRENANTES	MODE DE COMMUNICATION
Actionnaires et investisseurs	> Les actionnaires peuvent participer aux grandes décisions de la Banque lors de l'Assemblée Générale, qui se réunit au moins une fois par an
Clients	> Les clients ont accès à un processus de traitement des réclamations, et ont la possibilité de recourir à une médiation (CMMB) > La mesure de la satisfaction client, notamment à travers le Net Promoter Score (NPS)
Collaborateurs	> La mesure du taux d'engagement via le Global People Survey (GPS) annuel > Le droit d'alerte éthique confidentiel > Des réunions régulières avec les représentants du personnel > Des conseillers RH pour la gestion de carrière
Organismes de régulation	> Le Code de Conduite de la BMCI encadre les relations des collaborateurs avec les autorités de régulation compétentes
Partenaires (fournisseurs et sous-traitants)	> Une charte du bon payeur a été adoptée et les équipes Achat sont sensibilisées sur les délais de paiement



CHIFFRES CLÉS RSE BMCI 2017



1 191

**MOBILITÉS
INTERNES**
réalisées

90%

DES COLLABORATEURS
ont été formés aux politiques
de financement et
d'investissement

18%

**DE RÉDUCTION
DES ÉMISSIONS DE CO₂**
par collaborateur entre
2012 et 2017

39%

DE FEMMES
au COMEX

LE RESPECT DES CRITÈRES DE BONNE GOUVERNANCE

Animée par une culture de **responsabilité** et d'**intégrité**, la gouvernance de la BMCI est fondée sur les meilleures pratiques, associant le **Conseil de Surveillance**, le **Directoire**, le **management** à long terme de la BMCI pour garantir son impact positif sur la société.

→ FONCTIONNEMENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

Au cours de l'exercice 2017, le Conseil de Surveillance de la banque s'est réuni 3 fois par trimestre. Ces réunions ont duré en moyenne plus de 4 heures et le taux de présence des membres aux dites réunions a dépassé les 90%.

Lors de ces réunions, le Conseil de Surveillance a examiné l'ensemble des sujets stratégiques de la banque et procédé à l'étude trimestrielle des comptes avant leur publication.

Les comités spécialisés, en l'occurrence, le comité d'audit et le comité des risques, se sont également réunis à 4 reprises et le comité des nominations, des rémunérations et du gouvernement d'entreprise s'est tenu 3 fois.

→ FONCTIONNEMENT DU DIRECTOIRE

Au cours de l'exercice 2017, le Directoire s'est réuni tous les lundis. Le troisième lundi de chaque mois est consacré à l'arrêté des comptes mensuels. Par ailleurs, les comités qui lui sont rattachés se sont tenus selon la périodicité propre à chaque comité.

Le Directoire est représenté, entre autres, au sein du comité d'entreprise et du comité sécurité et hygiène par le directeur général adjoint.

CRITÈRES DE BONNE GOUVERNANCE	GOUVERNANCE DE BMCI
CONSEIL DE SURVEILLANCE	
Composition du conseil de surveillance	14 membres, dont 3 femmes : <ul style="list-style-type: none"> > Mme Janie LETROT HADJ HAMOU > Mme Sofia MERLO > Mme Dounia TAARJI 3 membres indépendants <ul style="list-style-type: none"> > M. Jaouad HAMRI > Mme Janie LETROT HADJ HAMOU > Mme Dounia TAARJI
Durée du mandat des membres	3 ans
Réunions du Conseil de surveillance	3 réunions avec un taux moyen de participation de 90%
Évaluation annuelle du fonctionnement du Conseil de surveillance et de ses comités	Auto-évaluation du conseil effectuée sous la supervision du secrétaire du conseil
Dividende	Le Directoire a proposé à la dernière Assemblée Générale des actionnaires réunie le 21 avril 2017, la distribution d'un dividende de 50 DH par action au titre de l'exercice 2016

COMITÉS DU CONSEIL DE SURVEILLANCE	NOMBRE DE MEMBRES ET MEMBRES INDÉPENDANTS	NOMBRE DE RÉUNION (TAUX DE PARTICIPATION)
Comité d'audit	4 membres Le comité comprend 1 membre indépendant, soit le quart.	4 réunions 80%
Comité des risques	3 membres Le comité comprend 1 membre indépendant, soit le tiers.	4 réunions 100% (dont 2 participants par visio-conférence)
Comité des nominations, rémunérations et gouvernement d'entreprise	3 membres Le comité comprend 1 membre indépendant, soit le tiers.	3 réunions 100%

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES

Bonnes pratiques	<ul style="list-style-type: none"> > Une action donne droit à une voix et à un dividende. Les statuts de la banque ne prévoient pas de droit de vote double ni une limitation des votes > Pas de disposition anti-OPA ou OPE
Assemblée Générale du 21/04/2017	<ul style="list-style-type: none"> > 84,73% des actionnaires étaient présents ou représentés (totalisant 11.251.142 actions sur les 13.279.286 actions composant le capital social)



Jaouad HAMRI
Président du Conseil de Surveillance



Laurent DUPUCH
Président du Directoire



Rachid MARRAKCHI
*Membre du Directoire,
Directeur Général*



Didier DUFOUR
*Membre du Directoire,
Directeur Général Adjoint*



Idriss BENSMAIL
*Membre du Directoire,
Directeur du Corporate Banking*



Franck SANNIER
*Membre du Directoire,
Directeur du Retail Banking*



NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

La BMCI a pour mission première de répondre aux besoins de ses clients, notamment en finançant de manière éthique les projets des particuliers et des entreprises, moteurs du développement économique et de la création d'emplois.

→ ENGAGEMENT 1 : DES FINANCEMENTS ET INVESTISSEMENTS À IMPACT POSITIF

LES SOUTIEN AUX PME DANS LES MARCHÉS DOMESTIQUES

La BMCI a pour mission de participer au développement des entreprises et notamment des PME, en leur apportant des ressources financières et des conseils stratégiques.

L'ACCOMPAGNEMENT DES GRANDS CLIENTS DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

La BMCI accompagne ses grands clients dans tous leurs besoins, que ce soit sur leurs marchés domestiques ou dans leur développement à l'international.

LES FINANCEMENTS ET INVESTISSEMENTS À FORT IMPACT POSITIF

La BMCI finance et accompagne des entreprises et des projets ayant un impact positif sur la société et l'environnement. La BMCI a donc identifié et quantifié des « opérations à fort impact positif » afin d'être en capacité de mesurer sa contribution. Cette démarche définit une « opération à fort impact positif » selon :

- › Son appartenance à un secteur de l'économie identifié par les institutions internationales et les institutions de développement comme un secteur clé du développement économique, ou
- › Ses caractéristiques intrinsèques : l'opération quel que soit son secteur, présente des impacts fortement positifs.

L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Par nature, les entreprises sociales ont un modèle hybride dont l'objectif est de générer un fort impact positif social ou environnemental, à travers un modèle économique pérenne. Le soutien que la BMCI met spécifiquement en place pour cette catégorie d'entreprises s'intègre pleinement dans les financements et investissements à fort impact positif.

→ ENGAGEMENT 2 : LES MEILLEURS STANDARDS D'ÉTHIQUE

RESPECTER L'INTÉRÊT DES CLIENTS

Le succès réside dans la capacité à être le partenaire privilégié et préféré des clients. Pour mériter la confiance des clients, il faut toujours agir de sorte à protéger leurs intérêts tout en respectant toutes les lois et la réglementation en vigueur.

Comprendre les besoins des clients est une obligation, qui implique la responsabilité de toujours chercher à comprendre les besoins, les attentes et les intérêts des clients afin de leur fournir les produits et services adaptés.

Le **traitement équitable** des clients doit être garanti et on attend de la BMCI d'agir avec équité, honnêteté et transparence pour mériter la confiance des clients, de ne pas accorder de traitement préférentiel injustifié à un client, et d'accompagner les clients en difficulté financière pour trouver une solution à leur situation qui convienne à toutes les parties.

Protéger les intérêts des clients est un engagement fort, et cela implique de connaître et de respecter toutes les règles protégeant les droits des consommateurs en vigueur sur les marchés dans lesquels la BMCI exerce ses activités ; concevoir des produits servant les intérêts des clients, s'assurer que nous pouvons facilement expliquer tous les produits que nous vendons, et appliquer des tarifs justes et transparents conformément aux lois et réglementations en vigueur.

Il est indispensable de préserver la **confidentialité des clients**, ce qui suppose de traiter toute relation client comme strictement confidentielle.

Il est impératif de garantir un **traitement équitable des réclamations clients**, ce qui implique de traiter toutes les réclamations des clients de manière équitable et transparente et en temps utile.

RESPECTER L'INTÉRÊT DES FOURNISSEURS

La Charte RSE des fournisseurs regroupe les engagements entrepris par la BMCI vis-à-vis de ses fournisseurs, notamment :

- › La BMCI souhaite promouvoir les fournisseurs qui l'accompagnent dans sa politique RSE, en adoptant une attitude proactive soucieuse de l'environnement, en particulier ceux qui proposent des solutions contribuant à réduire leur impact environnemental (consommation d'eau, d'énergie, de matières premières) ou à améliorer leur impact social (les conditions de travail des collaborateurs, la diversité au sein de leur entreprise, les conséquences de leur activité sur la société en général).
- › La BMCI ne souhaite pas avoir un poids trop élevé dans les carnets de commandes de ses fournisseurs et réciproquement. De même, qu'elle souhaite éviter les monopoles techniques et mettra tout en œuvre pour diversifier ses sources d'approvisionnement auprès d'autres fournisseurs.

ASSURER LA SÉCURITÉ FINANCIÈRE

Il en va de la responsabilité de chaque collaborateur de soutenir le Groupe dans son combat contre la criminalité économique, notamment contre la fraude, le blanchiment d'argent, la corruption et le financement du terrorisme.

La BMCI a une tolérance zéro à l'égard de la corruption et la combat activement. Par conséquent, il est proscrit de solliciter ou d'offrir une commission illicite, directement ou indirectement ; et de promettre, offrir ou d'accepter un quelconque avantage pouvant influencer sur le comportement du bénéficiaire.

GARANTIR L'INTÉGRITÉ DES MARCHÉS

La BMCI s'est engagée à promouvoir une concurrence libre et loyale, ce qui implique le devoir de ne jamais chercher à obtenir un avantage concurrentiel par l'intermédiaire de pratiques illégales ou déloyales. La BMCI veille à éviter les affirmations publicitaires mensongères ainsi que les omissions, pratiques trompeuses, fallacieuses ou déloyales.

ENGAGEMENT 3 :

UNE GESTION RIGOREUSE DES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE

Une gestion appropriée des risques ESG est primordiale pour la BMCI car elle contribue à la maîtrise du risque financier que représentent les financements et investissements de la Banque. Son dispositif de gestion des risques ESG s'inscrit dans la démarche globale de gestion des risques.

Il s'articule autour de l'élaboration de politiques de financement et d'investissement encadrant les activités de la BMCI dans les secteurs présentant de forts enjeux ESG, ainsi que la mise en place d'un dispositif spécifique d'évaluation des risques ESG de ses produits et services.

TÉMOIGNAGE DU CLIENT WOLKAT



WOLKAT est un groupe d'entreprises innovatrices qui maîtrisent l'ensemble de la chaîne de recyclage. Grâce à cette stratégie globale, WOLKAT décharge sa clientèle de tout ce qui a trait au recyclage.

Chaque année, cette société traite quelque millions de kilos de textile. Elle procède à la collecte, au tri, au recyclage et à la reconversion du textile. Qu'il s'agisse de la collecte des déchets de textile ou d'une commande de production de produits finaux de haute qualité, aucune requête n'est trop complexe.

« Chaque année, les Néerlandais jettent 200 millions de kilos de textile. Une grande partie de ce textile peut parfaitement être réutilisé. Pour optimiser cette réutilisation, nous avons développé un concept propre, qui repose sur les quatre piliers suivants : la réduction, la réutilisation, le recyclage et la création. Ce cycle nous permet de revaloriser le textile en le transformant en nouvelles matières premières ou en nouveaux produits. Grâce à nos sites stratégiques aux Pays-Bas, en Belgique et au Maroc, nous sommes à même d'opérer, rapidement et de manière flexible, sur tous les marchés sur lesquels nous développons nos activités.

Toujours attentive à notre vision de développement, la BMCI a participé dans le financement de plusieurs investissements majeurs de notre société. Au-delà de l'accompagnement et de l'écoute permanente dont nous bénéficions auprès de la BMCI, il était important pour nous que notre banque soit consciente de nos enjeux et impliquée dans notre cause. C'est bien pour cela que nous avons choisi la BMCI. »

Khalid El Amrani, Directeur Général de Wolkat Maroc

Satisfaire les besoins de ses clients, particuliers ou entreprises, est la priorité de la BMCI. Pour **soutenir leurs projets**, véritables leviers de croissance et de **création d'emploi**, la Banque s'attache à étoffer sa gamme de produits et services, sans perdre de vue son **engagement éthique** qui s'étend à l'ensemble de ses activités.

→ INTÉGRER DES CRITÈRES ÉTHIQUES DANS NOS ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

La politique de financement et d'investissement du Groupe BNP Paribas intègre des critères éthiques, afin de limiter voire exclure sa participation dans des secteurs présentant de forts risques sociaux et environnementaux. Ainsi, faisant suite aux nouveaux engagements du Groupe, la BMCI a choisi de rejeter en 2017 les projets de financements de sociétés opérant dans le charbon, sans stratégie de diversification, ainsi qu'aux projets liés au secteur des hydrocarbures non conventionnels.

Enfin, se basant sur les conclusions de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) concernant les effets sociaux, environnementaux et économiques néfastes liés à la consommation de tabac, la BMCI a choisi de mettre fin à ses activités de financement et d'investissement dans ce domaine (fabricants, producteurs, grossistes et traders dont une part importante des revenus provient du tabac).

LISTE COMPLÉMENTAIRE DE BIENS EXCLUS DE TOUT FINANCEMENT DE LA PART DE LA BMCI

- Filets de pêche dérivants de plus de 2,5 km
- Fibres d'amiante
- Produits contenant du PCB
- Commerce d'espèces protégées par la convention CITES

→ MESURE DE LA SATISFACTION DES CLIENTS

Engagée dans une démarche d'amélioration continue, la BMCI s'appuie sur une approche orientée client pour évaluer de façon objective et régulière leur niveau de satisfaction sur le service, les produits et les tarifs.

Plusieurs enquêtes sont ainsi menées chaque année auprès des particuliers, professionnels et entreprises, permettant également d'identifier les raisons d'insatisfaction, les attentes en termes de prestations et de qualité de service, mais aussi de mesurer le degré de fidélité de la clientèle ou encore le niveau d'attractivité des banques concurrentes au regard des clients de la Banque. En 2017, ces différentes enquêtes ont mis en évidence des résultats satisfaisants ; les axes d'amélioration ont donné lieu à des plans d'action régulièrement suivis et mis à jour.

→ FINANCER UN DÉVELOPPEMENT DURABLE AU MAROC

ACCOMPAGNER LES SECTEURS D'AVENIR

En 2017, la BMCI a apporté son soutien à des projets à impact environnemental et social positif, notamment dans les secteurs de la microfinance, la santé et la gestion et valorisation des déchets.

La BMCI a financé l'acquisition d'un système d'imagerie LGK/ICON et d'un système d'irradiation (Cobalt) pour un montant total de 16,8 millions de dirhams en faveur de la Fondation Hassan 2 pour la prévention et la lutte contre les maladies du système nerveux. La BMCI a également accompagné DERICHEBOURG Maroc par la mise en place d'une enveloppe de lignes de fonctionnement totalisant 47 millions de dirhams pour le financement du marché de collecte des déchets de la ville de Casablanca.

Par ailleurs, la BMCI continue sa lutte contre la pauvreté, notamment à travers le soutien à la microfinance. En 2017, la BMCI a mis en place une enveloppe de 53 millions de dirhams en faveur de l'association de microfinance AL AMANA qui accompagne les micros-entrepreneurs pour développer leurs propres activités de production ou de service afin d'assurer leur insertion économique. L'association est considérée leader du marché (avec 40% de part).

16,8MDH

en faveur de la
FONDATION HASSAN II

47MDH

pour accompagner
DERICHEBOURG
MAROC



→ ACHATS RESPONSABLES : UN ENGAGEMENT RÉCIPROQUE

La Direction des Achats participe au reporting environnemental annuel du Groupe, en collectant divers indicateurs auprès des prestataires afin de suivre les émissions des gaz à effet de serre. En parallèle, la fonction Achats déploie des politiques achats respectueuses de l'environnement, notamment pour le papier (choix d'un fournisseur possédant le label FSC) ou l'impression (tarification au forfait pour limiter le nombre d'impressions).

La prise en compte de facteurs sociaux et environnementaux s'étend également aux fournisseurs. En effet, la Direction audite les prestataires de gardiennage, de nettoyage et d'intérim sur le respect des droits sociaux. Les collaborateurs ont bénéficié en 2017 d'une formation en e-learning sur les droits de l'Homme. Aussi, dans le cadre des appels d'offres lancés par la BMCI, la réalisation d'enquêtes, de manière régulière, permet de s'assurer de l'adhésion des fournisseurs et de leurs sous-traitants aux principes de la charte RSE. Les prestataires retenus signent ensuite une lettre d'engagement RSE, pleinement intégrée au contrat.

Enfin, les collaborateurs sont sensibilisés au risque de dépendance économique des fournisseurs, et la Direction a adopté une charte de bon payeur afin de sensibiliser l'ensemble des acteurs du processus Achat aux délais de paiement, tout en généralisant les outils informatiques permettant d'optimiser les délais de règlement des factures fournisseurs.

→ AGIR SELON LES MEILLEURS STANDARDS D'ÉTHIQUE

Pour promouvoir les principes éthiques à tous les niveaux de l'organisation, le Groupe BNP Paribas a conçu son propre Code de Conduite, qui couvre des sujets aussi variés que la protection des intérêts des clients, la lutte contre le blanchiment d'argent, la corruption et le financement du terrorisme, l'intégrité des marchés, l'éthique professionnelle, le respect des collègues, la protection du Groupe ou encore l'engagement dans la société. Les collaborateurs sont encouragés à s'approprier les valeurs et principes de ce Code à travers un module e-learning obligatoire.

LE CRÉDIT RESPONSABLE

Pour protéger les intérêts de ses clients particuliers, la BMCI s'engage en faveur d'une situation financière saine, notamment dans le cadre des dossiers de crédits, en plafonnant le seuil d'endettement.

UNE COMMUNICATION RESPONSABLE

La transparence est le mot d'ordre de toute communication commerciale de la BMCI, pour fournir à ses clients des informations claires sur les produits et services, les risques associés et les tarifs, tout en veillant à répondre à leurs questions le plus rapidement et le mieux possible.

LE RESPECT DE LA VIE PRIVÉE, UNE PRIORITÉ

Dans le strict respect de la loi 09-08, la BMCI garantit la confidentialité des données des clients, collectant uniquement les informations nécessaires à un objectif spécifique et limitant leurs utilisations à celles autorisées par la réglementation ou par le consentement explicite du client.





NOTRE RESPONSABILITÉ **SOCIALE**

- 22 Nos engagements
- 23 Créer un environnement favorable au développement de nos collaborateurs
- 24 Promouvoir la diversité et l'inclusion
- 25 Actions de partenariat
- 25 Actions de formation
- 25 Actions d'accompagnement
- 26 Chiffres-clés
- 26 Le bien-être des collaborateurs



NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

→ ENGAGEMENT 4 : PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION

Afin de respecter les autres, les collaborateurs ne doivent faire preuve d'aucune discrimination vis-à-vis de quiconque au sein de la BMCI. Les collaborateurs doivent rejeter toute forme de discrimination, d'intimidation ou de harcèlement à l'égard d'autres collaborateurs, de clients ou de toute personne entretenant une relation avec la BMCI, qui serait fondée sur des critères d'appartenance raciale, de couleur de peau, de convictions, de religion, de nationalité, d'origine ethnique, d'âge, de sexe, d'état civil, de handicap.

Cette interdiction s'applique à toutes les étapes de la vie professionnelle de nos collaborateurs : embauche, évolution salariale ou de carrière.

→ ENGAGEMENT 5 : « GOOD PLACE TO WORK » ET GESTION RESPONSABLE DE L'EMPLOI

Nos collaborateurs constituent notre principal atout auquel il nous faut être attentif en garantissant quelques règles collectives importantes. Notre responsabilité sociale se traduit notamment par notre capacité à veiller à un « good place to work » pour nos collaborateurs en les faisant bénéficier collectivement d'un environnement sécurisé en préservant notamment leur santé, l'équilibre des temps de vie et ainsi, favorable à une relation à long terme en entreprise. La BMCI assure à tous les collaborateurs des conditions d'hygiène et de sécurité conformes à la législation et respecte strictement la législation sur les accidents du travail et les maladies professionnelles. La BMCI encourage un dialogue social de qualité, donne la priorité au reclassement et confirme son engagement

d'assurer une gestion sociale responsable. La BMCI s'engage également à respecter la liberté d'association et l'exercice du droit syndical ainsi que la promotion de la négociation collective, et la prévention des conflits au travail.

La BMCI promeut également la gestion responsable de l'emploi à travers son engagement de respecter strictement les obligations légales relatives à la déclaration de tous les salariés aux organismes de sécurité et de protection sociales.

En matière d'emploi et de recrutement, la BMCI privilégie la formation et la mobilité et gère l'emploi dans le respect des lois en vigueur et des accords avec les partenaires sociaux.

→ ENGAGEMENT 6 : UNE ENTREPRISE APPRENANTE OFFRANT UNE GESTION DYNAMIQUE DES CARRIÈRES

La volonté de créer un environnement favorable au développement de nos collaborateurs passe également par notre capacité à créer, pour chacun, des possibilités variées d'évolution.

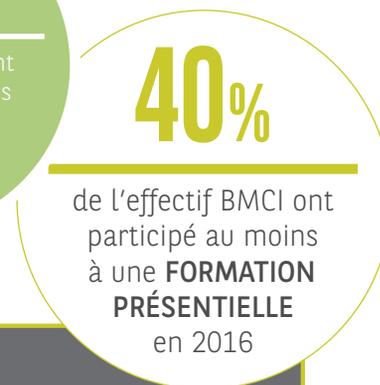
Être une entreprise apprenante, c'est créer un environnement qui permette collectivement et individuellement aux collaborateurs de se développer et d'acquérir en permanence de nouvelles compétences. La BMCI porte ainsi une attention particulière à la formation et à l'employabilité de ses collaborateurs par une offre large et diversifiée.

La BMCI s'engage à mettre en place les procédures pour réussir la gestion de carrière et assurer aux collaborateurs une information précise sur les critères et les modalités de leur évaluation professionnelle.

→ **CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE AU DÉVELOPPEMENT DE NOS COLLABORATEURS**

LA FORMATION, UNE RESSOURCE CLÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

ANNÉE	2014	2015	2016	2017
Heures de formation	62 872	55 430	59 686	55 564



LES PRINCIPES DE MOBILITÉ DU GROUPE BNP PARIBAS

- 1 La mobilité est encouragée et facilitée afin de répondre aux besoins du Groupe et aux attentes des collaborateurs/trices en ce qui concerne leur carrière.
- 2 Les responsables RH et les managers encouragent la mobilité transversale / horizontale qui permet de répondre aux besoins du Groupe en matière de ressources et aux besoins de développement des collaborateurs/trices.
- 3 Les postes vacants sont pourvus en priorité grâce à la mobilité interne, avant de faire appel à tout recrutement externe.
- 4 Les postes disponibles doivent être publiés de manière ouverte et transparente.
- 5 Les responsables RH et les managers accompagnent les collaborateurs/trices en leur donnant des informations et des conseils précis sur la manière d'évoluer vers de nouveaux postes et de futures opportunités de carrière.
- 6 Chaque collaborateur/trice est acteur/trice de sa carrière.
- 7 Chaque collaborateur/trice est libre de présenter sa candidature pour un poste vacant dès lors qu'il/elle respecte les conditions nécessaires d'ancienneté dans son poste actuel et qu'il/elle en a informé de manière transparente son/sa manager.
- 8 Dans le processus de sélection, les responsables RH et les managers s'assurent que la shortlist de candidats retenus est suffisamment diversifiée et inclut au moins une femme (ou respectivement au moins un homme).
- 9 La sélection des collaborateurs/trices est basée sur les compétences et elle s'effectue en totale conformité avec toutes les réglementations et principes relatifs à l'égalité des chances.
- 10 Si besoin, des formations appropriées et des programmes de développement sont prévus pour accompagner la mobilité.



LA MOBILITÉ INTERNE, UN TREMPLIN POUR LA CARRIÈRE DES COLLABORATEURS

L'édition 2017 des Mobility Days a réuni managers et collaborateurs autour d'un programme riche en événements et ateliers, destinés à promouvoir la mobilité interne.

ANNÉE	2014	2015	2016	2017
Nombre de mobilités internes	769	1 271	1 045	1 191

LE GLOBAL PEOPLE SURVEY, UN OUTIL DE PILOTAGE DE L'ACTION MANAGÉRIALE

Chaque année, la BMCI déploie son baromètre social, le Global People Survey (GPS), devenu un outil indispensable pour mesurer la satisfaction de ses collaborateurs, mais aussi définir des plans d'actions adaptés. Avec une participation atteignant 89% des effectifs, l'édition 2017 a enregistré un taux de 60,6% de réponses favorables.

→ PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

La BMCI a soutenu le projet d'insertion d'un jeune apprenti de 20 ans, issu de l'atelier pâtisserie de l'espace Anaïs (une association à but non lucratif, spécialisée dans la prise en charge des enfants et adultes ayant une déficience intellectuelle), pour occuper le poste d'Aide d'Agent d'Accueil à la BMCI depuis le 1er novembre 2016.

UN ENGAGEMENT FORT POUR L'AVANCEMENT PROFESSIONNEL DES FEMMES

La BMCI a lancé le projet « Avancement professionnel des femmes du Groupe BMCI, le pari gagnant », en collaboration avec la GIZ. Dans le cadre de son programme dans la région MENA, cette agence allemande de coopération internationale accompagne les entreprises marocaines sur le plan technique et financier dans la réalisation de leur projet afin de mieux attirer, garder et promouvoir les talents féminins.



“ La diversité des Genres est une question importante et a été placée comme un levier de la réussite du plan de développement de la BMCI. ”

Laurent Dupuch,
Président du Directoire de la BMCI



→ ACTIONS DE PARTENARIAT

- › Signature d'une convention de partenariat peer-to-peer avec Commerzbank (Allemagne) dans le cadre du GDC (Gender Diversity Circulator), afin d'échanger les expériences, les best practices et les contraintes (culture, business et management) avec un peer leader du même secteur d'activité.
- › Signature des 7 engagements de la 1^{ère} Charte de Diversité au Maroc en juin 2016 avec le lead de la BMCI, aux côtés de grandes structures nationales et de 12 entreprises filiales du CAC 40.



- › Signature de l'accord des Nations Unies « Women's Empowerment Principles » (WEP), un engagement international pour renforcer et promouvoir les femmes en milieu professionnel.

→ ACTIONS DE FORMATION

L'année 2017 a vu le lancement de questionnaires adressés à différentes collaboratrices afin de recueillir les besoins en formation et dans le cadre du développement des compétences. Un formateur externe est par ailleurs intervenu pour mettre en évidence les stéréotypes et souligner l'intérêt de la diversité au sein de l'entreprise.

→ ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT

EN 2016

- › Organisation d'un atelier durant les Mobility Days avec séance de shooting photo.

EN 2017

- › Organisation d'une conférence-panel maternité à Casablanca et un atelier en région durant les Mobility Days :
 - Les défis des femmes durant leur projet professionnel
 - Le départ en maternité et l'impact sur la carrière
 - Le rôle clé des femmes, actrices de leurs carrières
 - Témoignages : mobilités réussies et parcours de femmes de la Banque

CHIFFRES

2016

Atelier « Ma Carrière, Ma Maternité » [14 participantes]

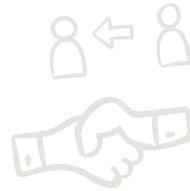
2017

Atelier « Ma Carrière, Ma Maternité » en région [16 participantes]

Conférence « Ma Carrière, Ma Responsabilité : avancement professionnel des femmes » [52 participantes]

82 participantes

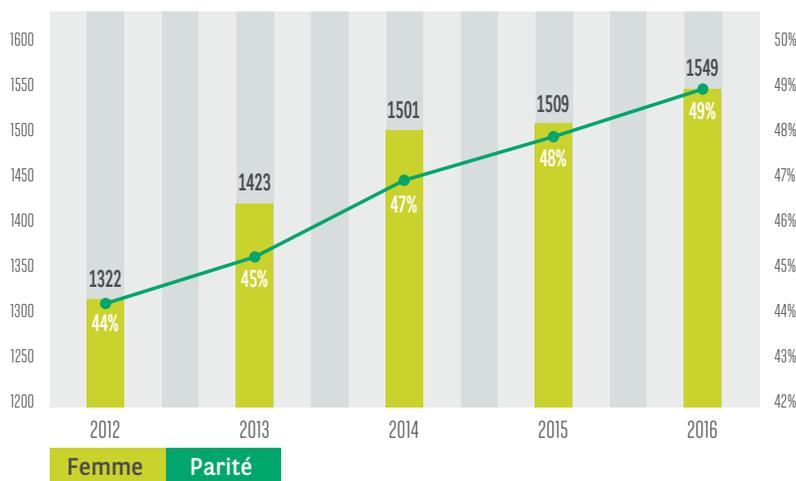




→ CHIFFRES-CLÉS

Part des femmes dans le collectif BMCI

PARITÉ



En 2017 **50%**

CONSEIL DE SURVEILLANCE	21%
DIRECTOIRE	15%
COMEX	39%
MANAGERS	39%

→ LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

LA SEMAINE DU BIEN-ÊTRE

La Semaine Santé et Bien-être, un rendez-vous désormais incontournable au sein de la BMCI, a permis aux collaborateurs de découvrir chaque jour de nouvelles pistes pour améliorer leur bien-être au quotidien, au bureau et à l'extérieur à travers des activités organisées du 17 au 21 avril 2017.

Pendant la semaine Santé et Bien-être, la Banque diffuse quotidiennement des messages, conseils ou vidéos pour améliorer la qualité de vie au travail, et organise aussi des conférences. On retiendra notamment les thèmes évoqués en 2017 :

- » "Stress : le nouveau mal du siècle"
- » Mon ado va mal : difficulté passagère ou grande souffrance ? Comment intervenir ? (en partenariat avec l'association Sourire de Réda).
- » Le nouveau concept de bien-être : la sophrologie.
- » Comment bien s'alimenter ?
- » Comment préparer vos jus pour faire le plein en vitamines pendant Ramadan ?

La Banque a également organisé une formation aux gestes de premiers secours et des séances d'initiation (yoga, Slow Cosmétique ou beauté au naturel). Enfin, elle propose à ses collaborateurs des tarifs préférentiels pour une séance de massage dans un spa thaïlandais.

SEMAINE SANTÉ & BIEN-ÊTRE DU 17 AU 21 AVRIL 2017





Le panier bio Petit Primeur, avec possibilité d'abonnement et de livraison.



Pour bien débuter la semaine, une corbeille de fruits est déposée dans les espaces de pause.



La BMCI a conçu un Livre Blanc « Qualité de vie au travail et risques psycho-sociaux ».



Le carnet de santé BMCI regroupe les conseils médicaux jusqu'à 65 ans et plus !

EXCURSIONS ET VOYAGES

Après l'excursion de la Direction Régionale de Marrakech, les 28 et 29 janvier, ce sont les collaborateurs du Siège qui se sont retrouvés dans un club à Marrakech du 21 au 23 avril, pour prolonger les effets bénéfiques de la semaine Santé et Bien-être qui venait de s'achever. Une parenthèse zen entre collègues !



Dans le cadre de l'Omra, 127 collaborateurs ont bénéficié de voyages en avril 2017, pour accomplir les rites du petit pèlerinage.



ENFANTS DES COLLABORATEURS

Le 24 février 2017, a eu lieu la **cérémonie des enfants méritants**. Une bourse d'étude et un diplôme ont été remis aux enfants des collaborateurs ayant obtenu leur baccalauréat avec « mention très bien » et les enfants handicapés qui ont réussi leur parcours scolaire



Les plus jeunes enfants des collaborateurs ont quant à eux pu bénéficier d'une journée exceptionnelle le 1^{er} octobre 2017 au parc de jeu Sindibad à l'occasion d'Achoura.



Enfin, le 16 novembre 2017, le service Développement Social a lancé une campagne de soutien aux enfants diabétiques, en partenariat avec l'association Hayat.

MÉDICO-SOCIAL

Convaincue que la santé et la sécurité au travail doivent faire partie des priorités de l'entreprise, la BMCI renforce en 2017 ses engagements dans ces domaines :

- › La signature de plusieurs conventions avec des médecins/cliniques dans différentes spécialités pour accompagner les collaborateurs en cas de maladie, notamment l'Hôpital Cheikh Khalifa à Casablanca et l'Hôpital Privé de Marrakech.
- › La phase de finalisation de l'espace médical à La Colline.
- › La continuité de la distribution de chaises ergonomiques, avec une livraison de chaises spécifiques pour les collaborateurs souffrant d'un mal de dos.
- › Les réunions mensuelles du comité médico-social pour un meilleur suivi des maladies psychiatriques (dépression, etc.) et un redéploiements adéquat.

- › Une campagne de vaccination contre le virus de la grippe saisonnière les 18 et 19 septembre.
- › Une conférence de sensibilisation pour l'ensemble de nos collaboratrices autour du cancer de sein animée par le Pr. Rajae Aghzadi, à l'occasion d'Octobre Rose.
- › Une campagne de dépistage et de sensibilisation au diabète et à l'hypertension artérielle le 14 novembre au cabinet médical avec un menu sans sucre au restaurant d'entreprise, à l'occasion de la Journée Mondiale du Diabète.
- › L'acquisition d'un défibrillateur pour les cas d'urgence, avec la formation des assistantes sociales.



PERSONNES HANDICAPÉES

En intégrant parmi ses équipes des collaborateurs présentant une maladie invalidante, la BMCI a volontairement choisi de mettre en place des mesures afin de les soutenir au quotidien dans l'exercice de leur fonction :

- › L'affectation à des postes de travail appropriés à leur état de santé.
- › La prise en charge de la totalité ou d'une partie des frais d'acquisition de matériel adapté, ou des frais pharmaceutiques ou médicaux.
- › Le suivi médical par le médecin du travail.
- › L'intégration dans les schémas d'évacuation pour une prise en charge immédiate.

La Banque a également acquis une villa au rez-de-chaussée dans un centre de vacances afin de proposer aux personnes handicapées un logement adapté pour leurs vacances. Enfin, plusieurs enfants de collaborateurs en situation de handicap ont amené le service médico-social, la DRH et les délégués syndicaux à se mobiliser pour leur rendre des visites régulières.





ACTIVITÉ SOCIALE ET SPORTIVE

Valeur phare de la BMCI, l'esprit d'équipe se décline également à travers une offre étoffée de prestations sociales et sportives tout au long de l'année pour les collaborateurs.

- > Des tarifs préférentiels spécial Black Friday pour les centres de vacances.
- > L'acquisition de 5 appartements supplémentaires dans un centre de vacances.
- > La participation au semi-marathon de Marrakech le 29 janvier 2017, sous la présidence de M. Dupuch.



- > La participation de la BMCI au Marathon de Bouskoura (15 km) le 19 mars, avec 8 enfants de l'association Al Madina.
- > L'organisation d'un tournoi de football inter-villes et Inter-services.



- > La signature d'une convention entre la BMCI et l'Association Fedala de Sports et Activités Nautiques (AFSAN), permettant aux collaborateurs de bénéficier de tarifs préférentiels, de cours de voile ou encore de sorties en mer à bord d'un canoë-kayak.

LES COLLABORATRICES DE LA BMCI

Chaque année, la Journée internationale des droits des Femmes est l'occasion pour la banque de rendre hommage à ses collaboratrices en organisant des conférences sur le thème de la santé dans une ambiance conviviale, la rencontre se termine par la traditionnelle distribution de cadeaux pour ces dames.





NOTRE RESPONSABILITÉ **CIVIQUE**

- 32 Nos engagements
- 33 Fondation BMCI : un engagement fort pour la Solidarité, l'Éducation et la Culture
- 39 Contribuer à l'éducation financière pour favoriser le développement économique



NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

→ ENGAGEMENT 7 : DES PRODUITS ET SERVICES ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE

La BMCI a pour objectif de rendre accessibles les produits financiers au plus grand nombre, car l'inclusion financière des populations est un des axes majeurs du développement économique. Elle apporte un mieux-être financier aux ménages, les aide à anticiper les périodes difficiles et les encourage à entreprendre. Cette démarche d'inclusion financière s'accompagne d'un effort spécifique de la Banque dans le soutien à l'éducation financière. En effet, pour utiliser les produits et services financiers de façon responsable et autonome, les consommateurs doivent être capables de les comprendre et de les comparer.

→ ENGAGEMENT 8 : LA PROMOTION DU RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

La Banque reconnaît sa propre responsabilité en qualité d'employeur, de prestataire de services financiers et de donneur d'ordre. Elle veille donc à n'être en aucun cas complice, directement ou indirectement, de violation des droits de l'Homme. À ce titre, la BMCI a mis en place un engagement contractuel de respect réciproque des droits de l'Homme avec ses fournis-

seurs et sous-traitants et a également conçu un programme de formation spécifiquement dédié à cette thématique pour tous ses collaborateurs.

La BMCI s'interdit, directement ou indirectement, le recours au travail des enfants de moins de 15 ans et à éliminer toute forme de travail forcé ou obligatoire.

→ ENGAGEMENT 9 : UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT EN FAVEUR DE LA CULTURE, DE LA SOLIDARITÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT

La BMCI contribue à des initiatives de portée nationale et locale dédiées à la promotion de la culture, des arts et des savoirs et coordonne sa politique de mécénat autour de deux champs d'action :

- Solidarité : lutter contre l'exclusion et les discriminations ; encourager le bénévolat des salariés ; soutenir la scolarisation et l'insertion professionnelle
- Culture : encourager l'expression artistique, préserver et valoriser le patrimoine

Ainsi de nombreuses initiatives philanthropiques sont menées via La Fondation BMCI.



LA FONDATION BMCI

→ FONDATION BMCI : UN ENGAGEMENT FORT POUR LA SOLIDARITÉ, L'ÉDUCATION ET LA CULTURE



Karima BENABDERRAZIK
*Secrétaire Générale de la
Fondation BMCI et Directrice de la
Communication et de la Publicité*

“10 ans que la Fondation BMCI œuvre à la pérennisation de ses actions dans les domaines de la Solidarité et la Culture”

Créée en 2008, la Fondation BMCI poursuit, depuis une décennie, ses actions de mécénat dans les domaines de la Solidarité et la Culture.

La Fondation BMCI a ainsi pu se démarquer en accompagnant et soutenant des projets originaux pour le développement socio-culturel du Maroc.

Tout en étant en phase avec la politique de mécénat de la Fondation BNP Paribas, la Fondation BMCI est aussi présente pour répondre à des exigences contemporaines telles que le soutien à la création artistique et l'accès à l'éducation et la culture pour le plus grand nombre, mais aussi pour fournir des efforts toujours plus soutenus en faveur des personnes en situation de handicap.

Notre Fondation s'attache également à encourager l'engagement social de ses collaborateurs, à être un acteur investi dans la société et à promouvoir des programmes s'intégrant à la démarche globale RSE de la BMCI.



→ **DES BIBLIOTHÈQUES DE CLASSE DANS 132 ÉCOLES À TRAVERS TOUT LE MAROC**

La Fondation BMCI continue de renforcer son programme de Bibliothèques de Classe en partenariat avec l'association AL Jisr et les AREFs (Académies Régionales de l'Éducation et de Formation) avec, à ce jour, 132 écoles à travers tout le Maroc.

Pour la rentrée scolaire 2017-2018, le parrainage de 20 écoles à Casablanca a permis à plus de 10 000 élèves de bénéficier de 12 000 livres et kits pédagogiques, adaptés aux différents niveaux scolaires et sélectionnés par des professionnels.

En parallèle, le concours Bibliothèques de Classe organisé en 2017 dans la province de Nouaceur a connu la participation de plus de 40 000 enfants et de milliers d'enseignants, créant une véritable émulation autour de ce programme, qui stimule l'imagination des élèves à travers des créations artistiques basées sur la lecture.

Afin de permettre aux écoles bénéficiaires des bibliothèques de mieux les exploiter, des séances de formations ont été organisées par l'association AL Jisr et Houria Senhaji, spécialiste de l'éducation scolaire.

Ce guide a pour rôle d'orienter les enseignants pour une meilleure utilisation des livres, de responsabiliser les élèves dans la préservation de cet espace de lecture et de mener des actions pédagogiques plus riches et plus régulières.



→ **AMI : SOUTENIR LES ENFANTS EN SITUATION DE HANDICAP**

Soutenue par les Fondations BMCI et BNP Paribas, l'association AMI (Amicale Marocaine des Infirmités motrices cérébrales) accueille à ce jour près de 120 enfants souffrant d'handicap moteurs et cérébraux dans son centre d'accueil pour enfants.

Dans la continuité de ses activités, l'AMI a pour projet de créer un centre de balnéothérapie pour ses enfants ainsi qu'une salle de conférences et un centre de formation qui formera des spécialistes pour l'accompagnement de ces enfants à besoins spécifiques.

→ **INSAF : LA FONDATION S'ENGAGE POUR LA LUTTE CONTRE LE TRAVAIL DES ENFANTS**

Depuis 2006, la Fondation BMCI soutient l'association INSAF et son centre d'aide aux mères célibataires, et apporte son soutien au programme de re-scolarisation de 50 petites filles de la région de Chichaoua et Kelaâ des Sraghna, régions très concernées par l'emploi de petites filles domestiques. Cette contribution permet de prendre en charge directement les filles parrainées par INSAF et réinsérées dans leurs familles et à l'école.



→ **DREAM UP : QUAND LA CULTURE S'EXPRIME PAR LA SOLIDARITÉ**

Lancé par la Fondation BNP Paribas en 2015, Dream Up soutient pendant trois ans, à travers 26 pays des 5 continents, des actions d'éducation et d'insertion des jeunes en difficulté par la pratique artistique.

Au Maroc, les Fondations BMCI et BNP Paribas soutiennent le centre culturel "Les Étoiles de Sidi Moumen", créé par la Fondation Ali Zaoua, en permettant à 132 jeunes de bénéficier de cours de musique gratuitement. Avec une formation en solfège couplée à plusieurs instruments - batterie, guitare, piano, oud, percussion, solfège, chorale, guitare basse, piano et chorale occidentale et arabe - les "étoiles" s'épanouissent à travers des master class menées par des professionnels de la musique tout au long de l'année scolaire, mais aussi par la participation à plusieurs concerts et manifestations.





→ FME : UN SOUTIEN CONTINU AUX JEUNES ÉTUDIANTS

La Fondation Marocaine de L'Étudiant continue de prendre en charge des jeunes bacheliers méritants, issus des établissements de protection sociale du Maroc, pour la poursuite de leurs études supérieures.

À ce jour, la Fondation BMCI accompagne financièrement 28 boursiers tout au long de leurs cursus universitaires, dont 3 nouveaux bacheliers qui ont intégré le programme pour l'année scolaire 2016/2017.

À ce jour, 20 cadres BMCI continuent d'accompagner des étudiants pour mieux les orienter dans la vie active pendant leurs 5 années de cursus universitaire.



→ HELP2HELP : ENCOURAGER LA SOLIDARITÉ

Lancé en 2009 par la Fondation BMCI, Help2Help est un programme original destiné à l'ensemble des collaborateurs de la BMCI, qui vise à soutenir des projets de solidarité portés par des associations dans lesquelles ces derniers sont impliqués de manière bénévole.

À travers 10 éditions, le dispositif a permis d'accompagner 114 actions de solidarité dans tous le pays : aide à l'enfance, actions en faveur de personnes handicapées, scolarisation.



→ UNE APPLICATION POUR L'ASSOCIATION SOURIRE DE REDA



Nouveau partenaire de la Fondation BMCI, l'association Sourire de Reda a été créée en 2009 pour venir en aide aux jeunes en souffrance et prévenir le suicide.

Pour mener à bien sa mission, celle-ci intervient sur plusieurs axes, notamment pour sensibiliser la société marocaine à la réalité de la souffrance silencieuse des jeunes et prévenir l'isolement par des interventions sur le terrain.

La Fondation BMCI soutient cette année la création d'une application mobile « Stop Silence » qui a pour but d'être à l'écoute et de répondre à des jeunes en souffrance.

→ LA FONDATION BMCI CÉLÈBRE 10 ANS D'ENGAGEMENT CITOYEN !

La Fondation BMCI fête son dixième anniversaire ! Créée en 2008 avec pour objectif de pérenniser les actions de mécénat menées par la BMCI depuis les années 1990 dans les domaines de la Solidarité et de la Culture, la Fondation BMCI a œuvré en continu, au cours de cette première décennie d'existence, afin de poursuivre, développer et créer des actions novatrices pour contribuer au bien-être social et valoriser la culture.

La création de la Fondation BMCI a permis de développer pleinement la politique de responsabilité civile de la BMCI, qui a pour volonté d'être un acteur engagé de la société, et de poser ainsi un des piliers de sa politique RSE.

Éducation, handicap, musique et édition sont les principaux domaines d'action de la Fondation BMCI, qui s'attache en priorité à soutenir l'insertion sociale des populations fragilisées ou handicapées, à optimiser le développement culturel dans les écoles publiques, à valoriser le patrimoine et à accompagner des artistes marocains.

La Fondation BMCI encourage également l'engagement social de ses collaborateurs à travers le programme "Coup de Pouce" devenu "Help2Help", programme qui soutient depuis 2009 des petites associations dans lesquelles des collaborateurs BMCI sont personnellement investis. La Fondation BMCI est pluridisciplinaire et s'inscrit dans le prolongement de la politique de mécénat mise en place par la Fondation BNP Paribas, acteur majeur du mécénat d'entreprise depuis plus de 30 ans.



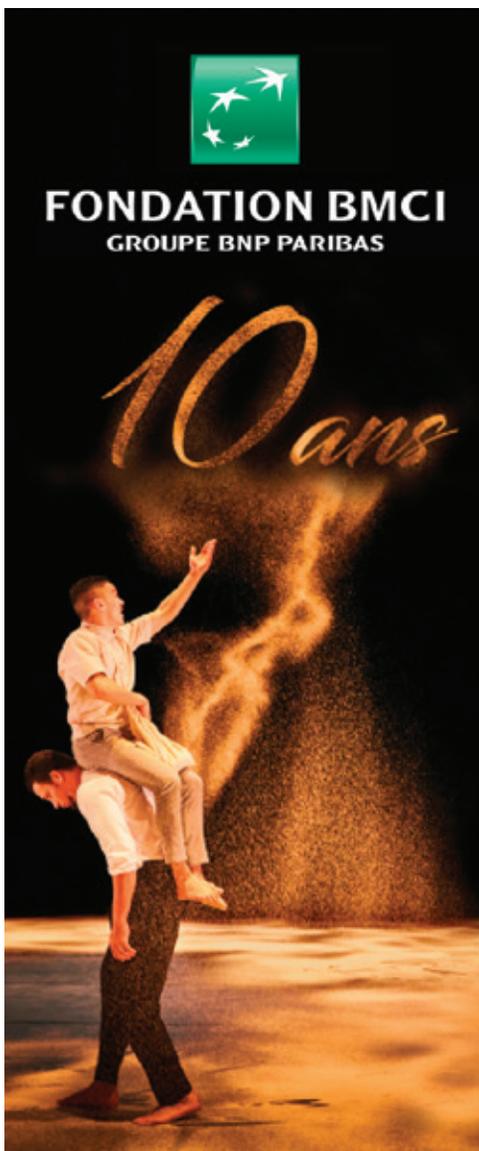
La 13^{ème} édition du Festival Jazzablanca, dont la Fondation BMCI est sponsor officiel depuis 2014, a marqué le début des festivités qui sont venues rythmer ce dixième anniversaire. Un programme d'événements a été conçu sur 10 jours afin de célébrer et de faire découvrir les actions menées par la Fondation BMCI depuis 10 ans déjà.

Le vendredi 13 avril 2018, une grande soirée d'ouverture à l'hippodrome Casa-Anfa a rassemblé les partenaires de la Fondation BMCI, collaborateurs et clients BMCI, officiels et membres de la société civile, autour d'une soirée festive en présence du groupe Nass El Ghiwane et du Groupe Acrobatique de Tanger.



Un espace associatif au sein de l'Hippodrome d'Anfa a permis aux festivaliers de découvrir certaines associations soutenues par la Fondation BMCI dans le domaine de la Solidarité. Une occasion de promouvoir leur action et célébrer leur contribution au rayonnement socio-économique du Maroc. Cet espace a été ouvert au public dès le 13 avril et tout au long du festival Jazzablanca 2018.

Enfin, le dimanche 15 avril, la Fondation BMCI a invité les collaborateurs BMCI et leurs enfants à une représentation du spectacle "Le Petit Prince" de Saint-Exupéry au Studio des Arts vivants.



LA PAROLE À...



M. KAANOUNE SI MOHAMED

Responsable Production et Contrôle Casa Ovest
Lauréat Help2Help

Pouvez-vous nous présenter l'association Tamounte Nait Youssef ?

Notre association a été créée en 2007 pour participer au développement de 6 douars de la commune rurale de Talgjout (Ouled Berhil, province de Taroudant). Elle poursuit plusieurs objectifs :

- Mettre en place une infrastructure de base d'eau potable, d'électricité et de voirie ;
- Booster la scolarisation et contrecarrer la déperdition scolaire, en particulier celle des filles ;
- Contribuer au développement social et économique de la région ;
- Favoriser l'insertion des femmes et des jeunes filles ;
- Créer des projets générateurs d'emplois et de revenus ;
- Valoriser les produits du terroir (cactus, arganier et caroubier) ;
- Développer la solidarité sociale ;
- Animer des ateliers de sensibilisation à la protection de l'environnement.

Pour soutenir ces objectifs, nous avons décidé de mettre en place un centre de formation dans cette région, qui est aussi celle qui m'a vu naître.

Quel est l'objectif du soutien dont l'association bénéficie par la Fondation BMCI ?

Nous avons sollicité la Fondation BMCI pour la mise en place d'un centre de formation dans le cadre de notre association. Elle nous accompagne ainsi depuis 2014. Nous avons amorcé cette année la 4^{ème} tranche : les travaux de finition.

Que changera ce centre dans votre région natale ?

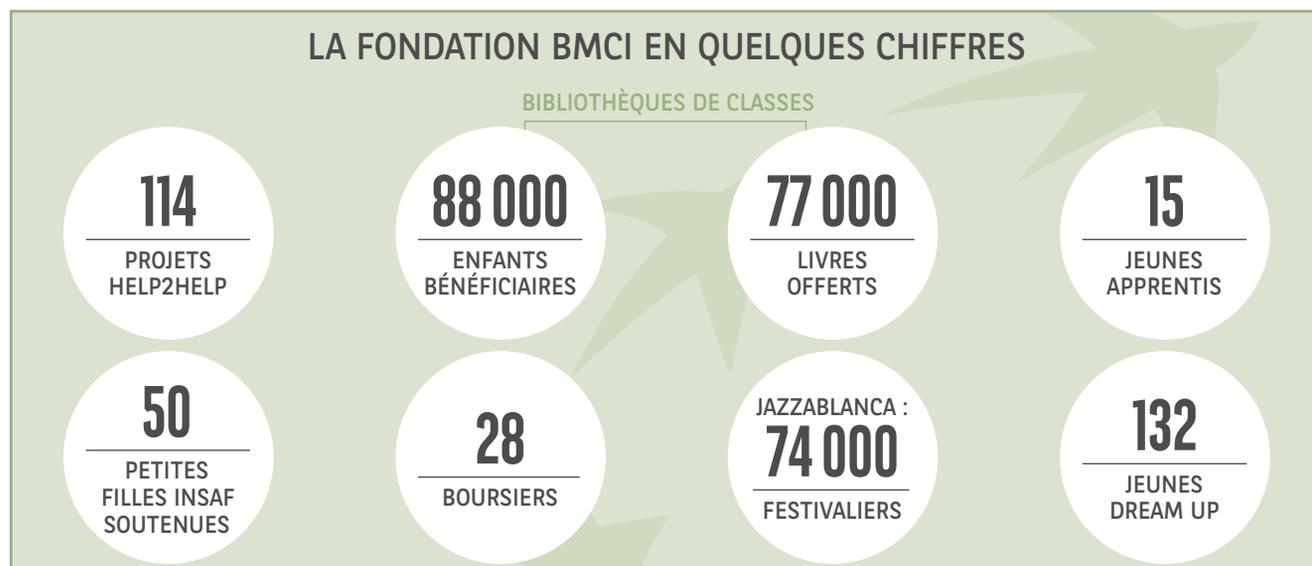
Ce centre de formation va améliorer le mode de vie des populations, en particulier celui des jeunes filles qui n'ont pas pu continuer leurs études. La réflexion sur l'avenir de ces dernières est aujourd'hui un défi complexe, car elles demeurent "prisonnières" des travaux de la maison.

Nous comptons sur l'amélioration de leur situation dans un avenir proche, grâce à la mise en place d'ateliers d'apprentissage de la couture et des métiers annexés, en collaboration avec une association féminine spécialisée dans ce domaine.

Tous les habitants de la région d'Ait Youssef pourront bénéficier des ateliers de ce centre de formation (alphabétisation, classe de préscolaire, salle multimédias pour les élèves de collège et lycée, cours de soutien pour les élèves présentant un niveau faible en français ou dans les matières scientifiques...), mais aussi de la salle de consultations médicales qui y est hébergée.

Quelle est la prochaine étape de votre association ?

Aujourd'hui, nous sommes dans la phase d'équipement de notre centre de formation. C'est dans ce cadre que nous avons sollicité le soutien du programme Help2Help, afin de mener à bien cette étape que nous jugeons déterminante dans la réussite de notre challenge et disposer d'un équipement complet et adapté pour rendre ce centre opérationnel.



LES COLLABORATEURS BMCI SE MOBILISENT À TRAVERS LE BÉNÉVOLAT DE COMPÉTENCES

Pour la 3^{ème} édition de son programme "Bénévolat de Compétences" organisée en partenariat avec l'association INJAZ, la BMCI a tenu le 19 avril 2017 le 4^{ème} atelier "Innovation Camp" à la Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales Hassan II de Casablanca. Cet atelier de travail d'une demi-journée consiste à proposer une problématique à des jeunes étudiants universitaires qui devront trouver des solutions stratégiques et innovantes, guidés par des collaborateurs bénévoles BMCI. Les fruits de leurs réflexions sur le sujet de cette édition ("Quels leviers pour améliorer la satisfaction clients ?") ont été restitués sous forme de présentations et de pièces de théâtre.

À l'issue de ce Bénévolat de Compétences, une équipe composée de 11 étudiants a été primée par le jury et saluée par les 6 collaborateurs bénévoles BMCI de la DSQ, qui ont encadré les participants dans leurs réflexions.



Le 26 octobre 2017, date anniversaire d'Injaz Al-Maghrib, la conférence Business Leader organisée à la Faculté Ben M'sick de Casablanca a été l'occasion pour M. Abdelkrim Guergachi, Directeur Stratégie Qualité & RSE du Groupe BMCI, de partager son expérience avec les étudiants :

« Quand j'avais votre âge, j'avais la certitude que l'avenir allait être meilleur, quelles que soient les circonstances. Pour le rendre meilleur, je travaille au quotidien. La réussite, ce n'est pas d'avoir de bonnes notes, mais c'est comment vous défendez vos rêves, quel courage vous avez pour faire ce que vous voulez faire ».



SOUTIEN AUX START-UP

En octobre 2017, le partenariat entre la BMCI et la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) a permis de lancer le « Kluster CFCIM », un nouveau programme d'appui aux start-up. Le principe est simple mais ambitieux : sélectionner des start-up prometteuses et les soutenir dans leur développement à travers un mentoring (administrateur, membre ou adhérent de la CFCIM), la mise en relation (experts métiers, clients potentiels, investisseurs, networking) ou encore la participation à des événements CFCIM (salons, workshops et formations). Plus de 120 projets ont été soumis au programme Kluster CFCIM ; après une pré-sélection de 33 candidats, 5 projets ont été finalement retenus. Ils seront notamment mis en avant sur les supports de communication de la CFCIM et présentés au club fermé des Business Angels. La BMCI prévoit également, dans le cadre de sa politique RSE, de mobiliser des cadres pour intervenir en tant que conseillers-bénévoles, et proposera des services et produits bancaires adaptés aux besoins des candidats.



→ CONTRIBUER À L'ÉDUCATION FINANCIÈRE POUR FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

LA SEMAINE DE L'ÉDUCATION FINANCIÈRE

La semaine de l'éducation financière, une initiative de Bank Al Maghrib en collaboration avec le Ministère de l'Éducation Nationale et le Groupement Professionnel des Banques du Maroc, vise chaque année à apporter aux jeunes une meilleure connaissance des métiers de la banque et les encourager à recourir aux services financiers de manière responsable. À long terme, cette action civique et éducative connaîtra de réelles répercussions, notamment dans la lutte contre le surendettement.

Prenant activement part à cet événement national, la BMCI mobilise durant cette semaine un grand nombre de collaborateurs à travers tout le Maroc pour animer des conférences dans des écoles et lycées ou accueillir des groupes d'élèves dans ses agences. En 2017, ces actions ont permis de toucher 3 000 élèves à travers 83 visites dans les 46 agences BMCI participant à l'opération et 28 conférences dans les écoles.

« LES EXPERTS BANQUE » SUR ATLANTIC RADIO

Les collaborateurs BMCI interviennent régulièrement dans l'émission « Les Experts Banque » sur Atlantic Radio afin de sensibiliser le public marocain à des thématiques en relation avec le domaine bancaire.



NOTRE RESPONSABILITÉ **ENVIRONNEMENTALE**

- 42 Nos engagements
- 42 Accompagner la transition énergétique
- 43 Diminuer notre empreinte environnementale
- 45 Impliquer nos collaborateurs dans une démarche de protection de l'environnement



NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

→ ENGAGEMENT 10 : L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS CLIENTS DANS LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE BAS CARBONE

La BMCI s'efforce de limiter les impacts sur l'environnement qui résultent de ses activités bancaires. Dans ce contexte, elle considère la lutte contre le changement climatique comme une priorité et s'est engagée à contribuer au financement de la transition vers une économie bas carbone.

→ ENGAGEMENT 11 : LA DIMINUTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE LIÉE À NOTRE FONCTIONNEMENT PROPRE

La réduction de l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre concerne principalement les émissions de gaz à effet de serre, la consommation responsable d'eau et de papier et la gestion des déchets. De par ses activités, la BMCI n'est pas une source significative de pollution sonore ou de toute autre pollution spécifique. Elle mène néanmoins diverses actions dans le but de diminuer la consommation énergétique de ses bâtiments et réduire d'année en année sa consommation de papier.

→ ENGAGEMENT 12 : LE DÉVELOPPEMENT DE LA CONNAISSANCE ET LE PARTAGE DES MEILLEURES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

La BMCI s'engage à véhiculer sa politique environnementale et organise annuellement la campagne éco-gestes. Durant cette campagne, de nombreuses initiatives sont menées au sein des différentes fonctions et entités de la BMCI, en vue de contribuer à cet engagement et ce, plus particulièrement dans quatre domaines : l'énergie, les déplacements professionnels, le papier et les déchets.

La gouvernance de la BMCI est animée par une culture de responsabilité et d'intégrité, fondée sur les meilleures pratiques, associant le Conseil de Surveillance, les actionnaires, le management et l'ensemble de la Banque pour promouvoir l'action à long terme de la BMCI et garantir son impact positif sur la société.

La BMCI œuvre chaque jour pour contribuer à la réussite de tous ceux qui lui font confiance et aux progrès de la société. Être une banque responsable, c'est l'honneur et la fierté de notre métier. C'est notre projet d'entreprise.

→ ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

UNE OFFRE DE CRÉDIT PACK VERT

La BMCI a conçu le crédit Pack Vert, une offre ouverte à tous, clients ou non, pour financer à des conditions très avantageuses le matériel ou les travaux à caractère écologique (panneaux solaires, isolation thermique, irrigation, etc.).



UN CERTIFICAT DE DÉPÔT CLIMATIQUEMENT RESPONSABLE

La BMCI est la première banque à avoir émis en 2016 un Certificat de Dépôt "Call Cappé sur l'éthical europe climate care index" (ci-après le "Certificat") structuré indexé à l'international.

Ce dernier est un investissement sur 3 ans à capital garanti à l'échéance qui permet d'avoir un rendement lié à la performance de l'indice international Solcare, qui incite les entreprises à s'engager sur leur stratégie de transition énergétique et à réduire leur empreinte carbone. La performance peut atteindre jusqu'à 20% sur 3 ans.

MONTANT
COLLECTÉ SUR LE CD
"CALL CAPPÉ SUR L'ÉTHICAL
EUROPE CLIMATE CARE INDEX"

18 500 000 MAD

→ DIMINUER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Engagée à réduire son empreinte environnementale et à contribuer aux objectifs du Groupe BNP Paribas à l'horizon 2020, la BMCI multiplie les initiatives, impliquant les différentes fonctions et entités. Les actions visent notamment une baisse de -25% des émissions de CO₂, de -30% de la consommation de papier mais aussi l'identification de leviers permettant à la Banque de réduire sa consommation énergétique. Elle est en ce dernier point accompagnée par IMEX (le pôle Immobilier d'Exploitation et Logistique du Groupe).

FACILITY MANAGEMENT

En parallèle au déploiement de la GMAO (Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur), le pôle Immobilier d'Exploitation et Logistique du Groupe, IMEX, a lancé en avril 2017 la phase pilote du Facility Management (FM) pour, à terme,

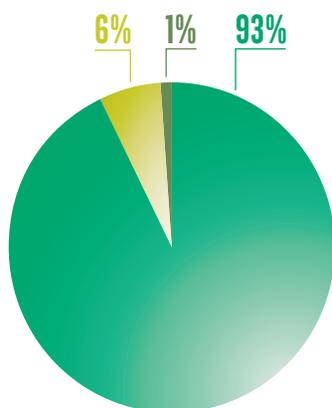
externaliser la maintenance du Parc Immobilier auprès de deux entreprises (SPIE et Ventec). Il s'agit à la fois d'une mesure préventive et curative qui vise à réduire la consommation énergétique et à accroître la durée de vie de ses équipements (durabilité et moindre impact sur l'environnement).

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

La BMCI se dote de tous les outils pertinents pour impacter durablement sa consommation énergétique. Elle a ainsi mis en place en 2017 la GMAO (Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur) pour digitaliser et fiabiliser son tableau de bord énergétique. Les relevés réguliers favorisent la mise en œuvre d'une démarche globale et durable, basée sur des relevés des consommations d'eau et d'électricité, mais aussi l'engagement des fournisseurs de maintenance à proposer des solutions de progrès énergétiques.

ANNÉE	2012	2015	2016	2017
T CO ₂ par collaborateur	2,67	2,75	2,32	2,25

ÉMISSIONS DE GES PAR SCOPE (2017)



- Scope 1** Direct emissions linked to fossil fuels combustion
- Scope 2** Indirect emissions linked to purchased energies consumption
- Scope 3** Indirect emissions linked to travels



RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

ANNÉE	2012	2015	2016	2017
Consommation d'énergie (KWh/collaborateur)	3 953	4 124	3 357	3374

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

ANNÉE	2012	2015	2016	2017
Déplacements professionnels (km/collaborateur)	1187	1052	1255	1374

GESTION DES DÉCHETS

ANNÉE	2012	2015	2016	2017
Part des déchets recyclés (%)	61,5	43,3	59,5	45,4

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER

ANNÉE	2012	2015	2016	2017
Consommation de papier (kg/collaborateur)	187	129	126	122





→ **IMPLIQUER NOS COLLABORATEURS DANS UNE DÉMARCHÉ DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT**

SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET CAMPAGNE ÉCO-GESTES

La Banque a organisé du 23 au 30 septembre la 4^{ème} édition de la semaine du développement durable. À cette occasion, un concours d'idées inter-collaborateurs a été lancé pour collecter des solutions susceptibles d'améliorer l'impact environnemental de l'entreprise. Les 3 meilleures actions ont été récompensées lors de la cérémonie de clôture de la Semaine.

Comme chaque année, la Banque a organisé une campagne éco-gestes, accompagnée d'un guide compilant les gestes simples au quotidien concernant l'eau, l'énergie, le transport, les déchets et le papier. Les collaborateurs, pleinement intégrés dans cette démarche collective pour réduire l'impact environnemental, ont également participé à des quiz avec, à la clé, des prix pour les plus méritants. Enfin, de nombreuses actions ont été programmées en 2017 dans le cadre du développement durable :

- La plantation d'arbres à l'école Eddahouba, mobilisant 50 bénévoles.



- Une opération Plage Propre en partenariat avec l'association Bahri, qui a permis de ramasser 450 kg de déchets grâce à la participation d'une soixantaine de collaborateurs et d'enfants.



- Une grande opération « Clean up Week » dans chaque entité afin de trier et recycler les papiers usagés.

BMCI, SPONSOR DU MOROCCO SAILING CHALLENGE

Réaliser le 1^{er} tour du Maroc en catamaran : c'est le projet porté par Mehdi Aachi et Hicham Rouizem, 2 navigateurs marocains qui, au-delà du challenge sportif, souhaitent sensibiliser les citoyens à la richesse de notre littoral et à la nécessité de le préserver. Un défi inédit que la BMCI a choisi de soutenir en sponsorisant leur parcours de 1300 milles nautiques (environ 2400 km) et en organisant une Conférence Morocco Sailing Challenge, offrant une meilleure visibilité à leur engagement. En juin 2017, ils ont ainsi parcouru le littoral de Saïdia à Dakhla en catamaran sans cabine.





BNCI

GROUPE BNP PARIBAS

BANQUE MAROCAINE POUR LE COMMERCE ET L'INDUSTRIE

S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 1 327 928 600 Dirhams
Siège Social : 26, place des Nations Unies - Casablanca - Maroc - Tél : +212 (0) 5 22 46 10 00



www.bnci.ma



Centre de Relations Clients
05 29 044 044



Service Assistance Entreprises
05 29 07 07 07



[bncigroupebnpparibas](https://www.facebook.com/bncigroupebnpparibas)

Dans un souci de contribuer au respect de l'environnement, ce document a été imprimé sur du papier issu de sources responsables





BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change