

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# LA BMCI, PREMIERE ENTREPRISE MAROCAINE SIGNATAIRE DE LA CHARTE #JAMAISANSSELLE

### La BMCI renforce son engagement en faveur de la mixité en signant la charte #JamaisSansElle.

La BMCI, à l'instar du Groupe BNP Paribas, renforce son engagement en faveur de la mixité en signant la charte #JamaisSansElle. Elle devient ainsi la première entreprise marocaine à être signataire de cette charte.

A travers cette charte, la BMCI ainsi que l'ensemble des membres de son Comité de Direction, s'engagent à ne plus participer à des événements - internes ou externes, présentiel ou à distance - de plus de 3 intervenants sans la présence de femme (débat, panels d'experts, tables rondes, etc). La BMCI s'engage également dans ses actions de communication à véhiculer une image de diversité et d'inclusion, ainsi que son engagement avec #JamaisSansElles auprès de publics internes et externes, à chaque fois que cela sera pertinent, notamment par des publications sur les réseaux sociaux.

#JamaisSansElles est une association qui propose des actions concrètes et immédiates pour promouvoir l'égalité de participation et de visibilité des femmes dans les instances de décision et aux postes de responsabilité et de représentation. L'association développe des chartes en partenariat avec des entreprises et acteurs de la gouvernance.

Afin de contribuer à la diversité des genres, la BMCI est engagée pour la promotion de la femme au sein de l'entreprise et dans l'entrepreneuriat. Ainsi, La BMCI a enregistré en 2020 un taux de 53% de collaboratrices au sein de la Banque, dont 41% sont en position de managers. A noter que 39% des membres du Comité de Direction, 17,6% des membres du Comité Commercial et 23% des membres du Conseil de Surveillance sont des femmes. La BMCI met également en place des initiatives afin d'accompagner les collaboratrices durant leur congé de maternité. Ainsi, les règles d'attribution du bonus ont été modifiées afin que toutes les femmes en congé de maternité soient éligibles. Des actions de sensibilisation des managers, des ateliers d'écoute des collaboratrices et des enquêtes de satisfaction ont été mis en place pour améliorer la gestion du congé de maternité. Dans ce sens, la BMCI a reçu le Trophée 2018 de l'égalité professionnelle Femme-Homme du Chef du Gouvernement. Ce trophée a récompensé la BMCI pour son respect des critères relatifs au principe de l'égalité entre femmes et hommes, ainsi que l'égalité des chances en termes d'emploi et de conditions de travail, tout en encourageant la gente féminine à occuper des postes de responsabilité.

La BMCI s'engage également pour une économie plus inclusive en favorisant l'essor de l'entrepreneuriat féminin par des politiques adaptées, des programmes concrets, des partenariats solides et des contenus d'accompagnement dédiés. Afin de contribuer à la diversité des genres, la BMCI est engagée pour la promotion de la femme au sein de l'entreprise et dans l'entrepreneuriat,

avec 4 principaux axes d'actions afin de favoriser l'égalité professionnelle : la sensibilisation, le développement des compétences, le networking et le mentoring.

L'ensemble des actions qui visent la promotion de la diversité au sein de la BMCI se basent sur la stratégie globale menée par le Groupe BNP Paribas pour la mixité et l'égalité des chances. Afin de renforcer cet engagement, l'ensemble des membres du comité exécutif du Groupe BNP Paribas ont signé la charte #JamaisSansElles. Le Groupe BNP Paribas étant la première entreprise du CAC40 à rejoindre ce mouvement en faveur de la mixité.

### Contacts presse BMCI

**Nada YACOUBI, Responsable RP, communication financière et communication interne**

Tél.: 05 22 49 44 45

nada.yacoubi@bnpparibas.com

**Tilila EL AABASSI, Chef de Projet RP & Com fi**

Tél : 05 22 49 44 43

tilila.elaabassi@bnpparibas.com

**Dounia KATMANE, Chef de Projet RP & Com fi**

Tél : 05 22 49 44 57

dounia.katmane@bnpparibas.com

### A propos de la BMCI :

La BMCI (www.bmci.ma) dont l'actionnaire de référence est le Groupe BNP Paribas, exerce une activité de banque universelle, qui s'adresse à tout type de clientèle : Particuliers (y compris les Marocains Résidant à l'Étranger), Professionnels et Entreprises. Pour mieux satisfaire les besoins de ses clients, le Groupe BMCI met à leur disposition, à travers son réseau de plus de 330 agences au Maroc, toute l'expertise et le savoir-faire de ses 9 filiales et entités spécialisées, notamment en matière de Corporate Finance, de Gestion d'Actifs, de Transactions Boursières, de Leasing, etc. La BMCI occupe également une position de référence dans le domaine du commerce international, grâce notamment au Trade Center BNP Paribas de Casablanca, Rabat, Tanger et Agadir.

La BMCI a été certifiée ISO 9001 version 2015 pour ses activités documentaires, ses virements internationaux, ses garanties internationales reçues, ainsi que pour l'ensemble des processus de son activité monétique (cartes et GAB). Dans le cadre de son engagement RSE, la BMCI est également la première banque marocaine à recevoir le label de la responsabilité Sociale des RSE, délivré en 2014 et renouvelé en 2018 par le comité d'attribution du Label CGEM et a été classée première banque dans le classement de l'indice Vigeo Eiris Best EM Performers 2017 et troisième en 2019, pour l'ensemble de ses activités économique, sociale, civique et environnementale.

### A propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente avec plus de 198 800 collaborateurs dans 71 pays et implantations, dont plus de 151 600 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

La banque  
d'un monde  
qui change

clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

La banque  
d'un monde  
qui change