

COMMUNIQUE DE PRESSE

LA BMCI REÇOIT LE CERTIFICAT D'EXCELLENCE POUR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMME-HOMME

La BMCI a été récompensée pour son engagement en faveur de la mixité en recevant le Certificat d'Excellence pour l'Égalité Professionnelle Femme-Homme au titre de l'année 2020.

La BMCI, à l'instar du Groupe BNP Paribas, renforce son engagement en faveur de la mixité et reçoit le Certificat d'Excellence pour l'Égalité Professionnelle Femme-Homme, organisé au niveau national par le Ministère du Travail et de l'Insertion Professionnelle, lors d'une cérémonie présidée par Monsieur le Chef du Gouvernement, Saad Dine El Otmani. Pour rappel, la BMCI a également reçu en 2018 le Trophée de l'Égalité Professionnelle.

Le Trophée 2020 de l'Égalité Professionnelle Femme-Homme s'est tenu pour sa 5ème édition afin de récompenser les entreprises qui ont respecté les critères relatifs au principe de l'égalité entre femmes et hommes, ainsi que l'égalité des chances en termes d'emploi et de conditions de travail, tout en encourageant la gente féminine à occuper des postes de responsabilité et à participer à tous les organes représentatifs au sein de l'entreprise. Une occasion pour saluer les progrès réalisés par la BMCI en termes d'approche genre et d'amélioration de la situation de la femme au sein du travail.

Afin de contribuer à la diversité des genres, la BMCI est engagée pour la promotion de la femme au sein de l'entreprise et dans l'entrepreneuriat. Ainsi, La BMCI a enregistré en 2020 un taux de 53% de collaboratrices au sein de la Banque, dont 41% sont en position de managers. A noter que 39% des membres du Comité de Direction, près de 18 % des membres du Comité Commercial et 23% des membres du Conseil de Surveillance sont des femmes.

Contacts presse BMCI

Nada YACOUBI, Responsable RP, communication financière et communication interne

Tél.: 05 22 49 44 45

nada.yacoubi@bnpparibas.com

Tilila EL AABASSI, Chef de Projet RP & Com fi

Tél : 05 22 49 44 43

tilila.elaabassi@bnpparibas.com

Dounia KATMANE, Chef de Projet RP & Com fi

Tél : 05 22 49 44 57

dounia.katmane@bnpparibas.com



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

A propos de la BMCI :

La BMCI (www.bmci.ma) dont l'actionnaire de référence est le Groupe BNP Paribas, exerce une activité de banque universelle, qui s'adresse à tout type de clientèle : Particuliers (y compris les Marocains Résidant à l'Étranger), Professionnels et Entreprises. Pour mieux satisfaire les besoins de ses clients, le Groupe BMCI met à leur disposition, à travers son réseau de plus de 314 agences au Maroc, toute l'expertise et le savoir-faire de ses 9 filiales et entités spécialisées, notamment en matière de Corporate Finance, de Gestion d'Actifs, de Transactions Boursières, de Leasing, etc. La BMCI occupe également une position de référence dans le domaine du commerce international, grâce notamment au Trade Center BNP Paribas de Casablanca, Rabat, Tanger et Agadir.

La BMCI a été certifiée ISO 9001 version 2015 pour ses activités documentaires, ses virements internationaux, ses garanties internationales reçues, ainsi que pour l'ensemble des processus de son activité monétique (cartes et GAB). Dans le cadre de son engagement RSE, la BMCI est également la première banque marocaine à recevoir le label de la responsabilité Sociale des RSE, délivré en 2014 et renouvelé en 2018 par le comité d'attribution du Label CGEM et a été classée première banque dans le classement de l'indice Vigeo Eiris Best EM Performers 2017 et troisième en 2019, pour l'ensemble de ses activités économique, sociale, civique et environnementale.

A propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente avec plus de 198 800 collaborateurs dans 71 pays et implantations, dont plus de 151 600 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des États-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change