



AU PLUS PRÈS DE VOUS



RAPPORT INTÉGRÉ 2020



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

SOMMAIRE

MOTS DES PRÉSIDENTS
CONSEIL DE SURVEILLANCE
DIRECTOIRE
LE GROUPE BNP PARIBAS
ORGANISATION & FILIALES

6
NOTRE GROUPE

GROUPE BMCI
INNOVATION

22
NOS FAITS
MARQUANTS 2020

28
NOS RÉSULTATS
2020

52
NOTRE ENGAGEMENT
DANS UN MONDE QUI
CHANGE

CHIFFRE CLÉS CONSOLIDÉS
PRÉSENTATION DU BILAN
STRUCTURE DU CAPITAL
STRUCTURE DES PARTICIPATIONS
LE CARNET DE BORD DE L'ACTIONNAIRE

38
NOS MÉTIERS
& FILIALES

CORPORATE BANKING
RETAIL BANKING
CREDIT A LA CONSOMMATION
BANQUE PRIVEE

DES FINANCEMENTS À IMPACT POSITIF
DIVERSITÉ & INCLUSION
ENVIRONNEMENT
LA FONDATION BMCI
SOLIDARITÉ
EDUCATION



6

NOTRE GROUPE

MOTS DES PRÉSIDENTS
CONSEIL DE SURVEILLANCE
DIRECTOIRE
STRUCTURE DU CAPITAL
LE GROUPE BNP PARIBAS
ORGANISATION & FILIALES



Jaouad HAMRI

PRÉSIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

L'année 2020 a été singulière pour une grande partie de l'humanité, avec l'avènement de la pandémie Covid-19, comment la BMCI a vécu cette année particulière ?

Président du CS

Dès les premières prémices de la crise, nous nous sommes d'abord préparés à recevoir la première onde de choc. Toutes les équipes se sont focalisées sur la nécessité d'agir et de réagir avec la mise en place d'un plan de continuité d'activité adapté à la situation que nous vivons.

En tant que banque citoyenne et engagée, nous avons également participé à l'effort national notamment en apportant une contribution de 85 millions de DH au fonds spécial pour la gestion de la pandémie Coronavirus créé sur Hautes Instructions de Sa Majesté le Roi Mohammed VI.



Philippe DUMEL

PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE

Président Directoire

Il a également fallu accompagner nos clients avec des mécanismes adaptés pour réduire les effets de la crise, et se mettre dans les meilleures dispositions de reprise une fois que le contexte sanitaire l'aurait permis.

Le dispositif d'aide et de soutien, tant aux familles qu'aux entreprises, qui a été décidé par le Conseil de Veille Economique, repose sur la capacité de notre système bancaire de le traduire sur le terrain. Que ce soit pour le versement des aides directes Moussanada, ou le report des échéances de crédits des particuliers et des entreprises, ou encore la mise en place de solutions de financement adaptées tels que « Damane Oxygène » ou « Relance TPE ». Nos cellules de gestion de crise se sont mobilisées pendant des semaines et des mois pour permettre cela.

A ce titre je souhaiterais rendre hommages à l'ensemble de nos équipes qui ont été quelque part également les front-liner de cette crise, que ce soit notre personnel en agence ou nos équipes de support.

Est-ce que cela a impacté le fonctionnement de la banque ?

Président du CS

Les valeurs que porte le Groupe BMCI ont pu se matérialiser clairement durant la crise de la COVID-19 à travers notre soutien de l'activité économique et sociale. Ceci nous rappelle l'importance de poursuivre le déploiement de nos engagements citoyens. Le fonctionnement de nos organes de gestion a été maintenu et renforcé, la politique de parité confirmée à tous les niveaux de la gouvernance de la banque et notre engagement pour des projets favorisant la transition énergétique, l'inclusion financière et l'entrepreneuriat social et féminin s'est maintenu.

Président du Directoire

Les fondamentaux de la banque et du groupe en général sont restés globalement stables durant l'année 2020, malgré le contexte exceptionnel. Le PNB consolidé a enregistré une légère baisse de 0,3% à 3,05 milliards de dirhams, et nos frais de gestion sont restés à un niveau maîtrisés à 1,7 milliards de dirhams. Suite à la crise sanitaire et à ses conséquences économiques, notre banque a enregistré une hausse de son coût du risque en procédant à un provisionnement prudent.

La crise sanitaire a par contre accéléré certaines dynamiques qui existaient déjà au sein de notre banque. Nous avons dû adapter le parcours clients aux changements soudains des habitudes imposées par les contraintes liées à la vigilance sanitaire. Le digital nous a permis de demeurer proches de nos clients lors de ces moments de crise. Il a également inscrit dans la durée des profonds changements dans les métiers de la banque.

Le lancement en 2020 de plusieurs services comme celui du portefeuille mobile « Smart Flouss », la généralisation des cartes sans contact, ou la refonte de notre service de banque en ligne BMCI Connect, ont été catalysés par le contexte sanitaire. Nous avons également

lancé cette année un nouveau concept d'agence « self care » dédiée au conseil et à l'accompagnement. Par ailleurs, la BMCI soutient plusieurs programmes d'appui à l'innovation pour accompagner sa transformation digitale et transformer le parcours client.

Au-delà du contexte pandémique, comment se projette la BMCI ?

Président du Directoire

Malgré le contexte particulier de l'année 2020 et en parallèle avec la mobilisation dont ont fait preuve nos équipes pour s'y adapter, nous avons maintenu le cap sur notre plan stratégique BMCI2020 qui nous a permis en tant que Groupe bancaire au Maroc, d'aller au-delà du modèle bancaire traditionnel. Le déploiement de la refonte de notre système d'information nous permettra d'appréhender les enjeux actuels et futurs de la transformation numérique tout en confirmant notre attachement prononcé en matière d'éthique et de responsabilité sociale et environnementale.

Président du CS

Sur le plan de la responsabilité sociale de l'entreprise, nous avons maintenu et même renforcé nos engagements, en lançant en 2020 la construction d'une stratégie « Positive Banking » sur les 4 prochaines années. Nous souhaitons être un acteur important de notre environnement et leader du changement pour la transition énergétique, de l'inclusion financière et de l'entrepreneuriat social et féminin. Ces actions viendront renforcer et dynamiser l'engagement citoyen de notre Fondation qui, en 2020, s'est davantage engagée pour une société juste et équitable en contribuant à l'effort de solidarité national en appuyant des associations qui interviennent auprès des populations les plus fragiles et des jeunes défavorisés.

CONSEIL DE SURVEILLANCE

au 31 décembre 2020

Le Conseil de Surveillance de la Banque compte trois membres indépendants et quinze membres au plus. La banque se conforme ainsi aux dispositions légales et réglementaires, notamment la Directive 1/W/2014 de Bank Al-Maghrib sur la gouvernance au sein des Établissements de Crédit, et la circulaire 5/W/2016 de Bank Al-Maghrib relative au contrôle interne au sein des Établissements de Crédit.

PRESIDENT

M. JAOUAD HAMRI
Membre indépendant
Depuis le 28 mai 2015

VICE-PRÉSIDENT

M. MICHEL PEBEREAU
Depuis le 27 mai 2004

MEMBRES

Mme JANIE LETROT HADJ HAMOU
Membre indépendant
Depuis 28 mai 2015

M. MOHAMED HASSAN BENSALAH
Depuis le 26 mai 2006

M. CHRISTIAN DE CHAISEMARTIN
Depuis le 21 juin 2018
Responsable des risques IRB-BNP Paribas

M. ALAIN FONTENEAU
Depuis le 26 mai 2009

M. YVES MARTRENCAR
Depuis le 28 mai 2015
Etat-major Comité de Direction Ressources Humaines - BNP Paribas

MME SOFIA MERLO
Responsable des Ressources Humaines du Groupe et membre du Comité exécutif de BNP Paribas
Depuis le 1er novembre 2020

M. JEAN-PAUL SABET
Depuis le 21 juin 2018
Responsable zone géographique IRB - BNP Paribas

MME DOUNIA TAARJI
Membre indépendant
Depuis le 28 mai 2015

AXA ASSURANCES MAROC
représentée par Mme Meryem CHAMI
Depuis le 26 mai 2006

ATLANTASANAD ASSURANCE
représentée par M. Mustapha BAKKOURY
Depuis le 27 novembre 2020

BNP PARIBAS IRB PARTICIPATIONS
représentée par M. Didier MAHOUT
Depuis le 26 mai 2006
Responsable des activités Corporate au sein d'International Retail Banking - BNP Paribas

Le Conseil de Surveillance comptait à fin 2020 quatre femmes, soit 31% de l'effectif total du Conseil en 2020. La BMCI confirme ainsi son engagement pour la diversité des genres et la promotion des femmes.

Nombre de membres indépendants

3

Femmes membres du Conseil de Surveillance

31%

Nombre de réunions du Conseil de Surveillance

7

Taux d'assiduité

91%

FONCTIONNEMENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

Au cours de l'exercice 2020, le Conseil de Surveillance de la Banque s'est réuni sept fois. Le taux de présence des membres à ces réunions a dépassé les 90%.

Lors de ces réunions, le Conseil de Surveillance a examiné des sujets stratégiques de la Banque et procédé à l'étude trimestrielle des comptes avant leur publication.

Les membres du Conseil de Surveillance sont nommés par l'Assemblée Générale Ordinaire et la durée de leur

fonction est fixée à trois années. Ils sont rééligibles et ne peuvent être révoqués que par décision d'une Assemblée Générale Extraordinaire.

Le Conseil de Surveillance s'appuie pour la réalisation de ses missions, sur trois comités spécialisés : le Comité d'Audit, le Comité des Risques et le Comité des Nominations, Rémunérations et Gouvernement d'Entreprise.

LES COMITES SPECIALISÉS

Les comités spécialisés du Conseil de Surveillance se sont réunis aux fréquences prévues et aux dates préalablement arrêtées. Les réunions font l'objet d'un procès-verbal et d'un relevé de décisions et de recommandations. Le rapport de synthèse de chaque comité est présenté et commenté à chaque réunion du Conseil.

COMITÉ D'AUDIT

Mission

Le comité est chargé d'assister le Conseil de Surveillance dans l'évaluation de la qualité et de la cohérence du dispositif de contrôle interne. Le système de contrôle interne consiste en un ensemble de dispositifs visant à assurer en permanence, notamment la vérification des opérations et des procédures internes ; la mesure, la maîtrise et la surveillance des risques, la fiabilité des opérations de collecte, de traitement, de diffusion et de conservation des données comptables et financières ; l'efficacité des systèmes d'information et de communication. Le comité d'audit assure ainsi la surveillance et l'évaluation de la mise en place du contrôle interne, de la gestion des risques et de la continuité de l'activité d'audit sur l'ensemble du Groupe BMCI.

Composition

Le comité d'audit est composé des membres suivants :

- M. Alain FONTENEAU, Président
- Mme Janie LETROT HADJ HAMOU, membre
- M. Mohamed Hassan BENSALAH, membre
- Mme Meryem Chami, membre

Réunions

Le comité d'audit s'est réuni quatre fois au cours de l'exercice 2020. Lors de chacune de ces réunions, le comité d'audit a examiné les états financiers trimestriels de la Banque en présence des Commissaires aux Comptes et a étudié les conclusions et les résultats des travaux des fonctions de l'Inspection Générale, du Contrôle Permanent et de la Conformité. Le comité d'audit a également passé en revue les dispositifs de sécurité des systèmes d'information mis en place par la Banque.

COMITÉ DES NOMINATIONS, RÉMUNÉRATIONS ET GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

Mission

La mission du comité des nominations, rémunérations et gouvernement d'entreprise consiste à assister le Conseil de Surveillance dans le processus de nomination et de renouvellement de ses membres ainsi que des mandataires sociaux. Le comité veille également à ce que le processus de nomination et de réélection soit organisé de façon objective, professionnelle et transparente. Le comité est aussi chargé d'accompagner le Conseil de Surveillance dans la conception et le suivi du bon fonctionnement du système de rémunération. Il veille à ce qu'il soit approprié et en conformité avec la culture de l'établissement, sa stratégie à long terme des risques, sa performance et l'environnement de contrôle ainsi qu'avec les exigences législatives et réglementaires.

Composition

Le comité des nominations, rémunérations et gouvernement d'entreprise est composé des membres suivants :

- M. Jean Paul SABET, Président
- M. Jaouad HAMRI, Membre
- M. Yves MARTRENCAR, Membre

Réunions

Le comité des nominations, des rémunérations et du gouvernement d'entreprise s'est réuni deux fois au cours de l'année 2020 pour notamment examiner la politique de gestion de carrières et de recrutement.

COMITÉ DES RISQUES

Mission

Le comité des risques est chargé d'accompagner le Conseil de Surveillance en matière de stratégie et de gestion des risques de toutes natures : de crédits, de marchés, opérationnels, de taux, de concentration de crédit, de liquidité, de règlement livraison pays et de transfert ainsi que les risques liés aux activités externalisées.

Composition

Le comité des risques est composé des membres suivants :

- Mme Dounia TAARJI, Présidente
- M. Didier MAHOUT, Membre
- M. Christian DE CHAISEMARTIN, membre

Réunions

Le comité des risques s'est réuni quatre fois au cours de l'exercice 2020 aux dates prévues et ce conformément à la charte du comité des risques approuvée par le Conseil de Surveillance. Lors de ces réunions, le comité des risques a procédé à la l'évaluation du dispositif Risque et de surveillance. Enfin, les réunions du comité des risques ont été marquées à l'instar des exercices précédents par une transversalité des sujets en matière de suivi des risques sur les volets Risk Assessment Conformité, Recouvrement, Sécurité globale notamment la cyber-sécurité et les indicateurs Ressources Humaines.

LE DIRECTOIRE

AU 1^{ER} OCTOBRE 2021

La BMCI est dirigée par un Directoire qui assume ses fonctions sous le contrôle d'un Conseil de Surveillance.

M. Philippe DUMEL a été nommé Président du directoire le 26 février 2020 en remplacement à M. Laurent DUPUCH qui continuera son engagement au sein du Groupe BNP Paribas en tant que CEO de la filiale ukrainienne UKRSIBBANK. M. Karim Belhassan, COO en charge des fonctions support a également été nommé membre du Directoire depuis le 1^{er} janvier 2021.

Au cours de l'exercice 2020, le Directoire s'est réuni tous les lundis, le troisième lundi de chaque mois étant consacré à l'arrêté des comptes mensuels.



PHILIPPE DUMEL

Président du Directoire
Nommé le 26 février 2020

PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE

- Ingénieur Civil des Mines
- Docteur en Économie à l'ENS des Mines de Paris

FONCTIONS PRÉCÉDENTES

- Directeur Général Ukrsisbank - BNP Paribas (2015-2020)
- Chief Operating Officer TEB Turquie - BNP Paribas - IRB (2012-2014)
- Responsable du projet de fusion et d'intégration TEB et Fortis Bank Turkey (2010-2012)
- Directeur des activités France et DOM BNP Paribas Personal Finance (2007-2010)
- Administrateur Directeur Général Banca UCB - Groupe BNP Paribas (2004-2007)
- Directeur commercial Banca UCB - Groupe BNP Paribas (2003-2004)
- Directeur du Servicing - UCB France (1998-2003)
- Directeur commercial UCB France (1994-1998)

AUTRES MANDATS

- Membre du Conseil de Surveillance de BMCI Bourse
- Administrateur de BMCI Finance
- Administrateur de BMCI Offshore
- Administrateur de BMCI Asset Management
- Administrateur Arval Maroc S.A.
- Administrateur de la société DIGIFI.



RACHID MARRAKCHI

DIRECTEUR GÉNÉRAL

- Ingénieur de l'École Centrale de Paris
- Maîtrise en Mathématiques Appliquées

FONCTIONS PRÉCÉDENTES

- Directeur des Grandes Entreprises et des Institutionnels BNCI (1998-2005)
- Responsable du plan financier Groupe Ciments Français (1996-1998)
- Responsable Financier Ciments du Maroc (1993-1996)



KARIM BELHASSAN

COO EN CHARGE DES FONCTIONS SUPPORT

- DESS en Commerce Extérieur à l'Université Paris René Descartes
- Maîtrise AES (Finances - Comptabilité) - IAE Université Lyon III

FONCTIONS PRÉCÉDENTES

- COO Conformité BNP Paribas Suisse (2015-2020)
- Responsable Management Support Continuous Improvement - BNP Paribas Suisse (2014-2015)
- Responsable centre opérationnel et collateral control team / Responsable organisation CIB (2009-2014)
- Responsable Centre Opérationnel - BNP Paribas Suisse (2005-2009)
- Responsable Management Support Métiers Energy Commodities Export & Project - BNP Paribas Suisse (2000-2005)
- Responsable Métier Business Management Métiers Energy & Commodities - BNP Paribas Suisse (1997-2000)

LE GROUPE BNP PARIBAS AU 31 DÉCEMBRE 2020

BNP PARIBAS, ACCÉLÉRATEUR D'ÉCONOMIE DURABLE

Un Groupe au service de ses clients et du monde dans lequel nous vivons

BNP Paribas, première banque de l'Union Européenne et acteur essentiel au service de l'économie, mobilise l'ensemble de ses ressources pour créer les conditions d'une croissance plus responsable et pour accompagner ses clients dans leur transition vers une économie plus durable. Une volonté stratégique rendue plus nécessaire encore du fait de la crise sanitaire de la Covid-19, qui met en lumière la nécessité collective de renforcer la préservation du bien commun.

BNP Paribas inscrit ainsi ses actions et ses engagements dans la lignée directe des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations unies. En adéquation avec les attentes de ses parties prenantes, le Groupe poursuit ainsi sa transition et accompagne celle de ses clients en leur proposant des solutions incitatives à impact positif. Accélérer la transition vers une économie durable, c'est faire de la finance un réel levier de transformation des sociétés.

Une crise sanitaire qui éclaire l'importance du bien commun et renforce l'urgence pour une relance responsable

La crise sanitaire qui a frappé le monde entier en 2020 a provoqué des bouleversements dans la vie quotidienne et a transformé significativement les modes de travail. BNP Paribas s'est immédiatement mobilisée auprès des États et des institutions financières afin de répondre aux besoins de ses clients et soutenir massivement l'économie.

Les équipes dans l'ensemble des métiers et filiales du Groupe, se sont ainsi engagées de manière exceptionnelle, dès les premières heures de la pandémie, pour assurer la continuité des flux financiers et soutenir les entreprises et les clients touchés par la crise sanitaire.

Outre un plan d'urgence international de près de 60 M€ de dons pour venir en aide au secteur médical et aux plus démunis dans une trentaine de pays, le Groupe, opérateur essentiel au service de l'économie, a également conçu et déployé plusieurs produits financiers à impact positif en réponse aux besoins les plus prégnants des clients particuliers mais aussi des entreprises et des institutions. **BNP Paribas s'est ainsi positionnée comme #1 mondial avec 14,5 Md€ d'obligations liées à la pandémie à fin 2020.**

Accompagner la transition énergétique : engagements & solutions

BNP Paribas met en œuvre une stratégie d'accompagnement de la transition énergétique et, dans cette perspective, étend régulièrement son offre en matière de finance durable. Des solutions comme les obligations vertes et les Sustainability Linked Loans SLL, qui prennent appui sur des critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) incitatifs, contribuent ainsi à favoriser les énergies renouvelables, à renforcer la protection de la biodiversité et à accompagner les entreprises dans leur transition énergétique.

44,3 MDE

PRODUIT NET BANCAIRE

7,1 MDE

RÉSULTAT NET
PART DU GROUPE

117,3 MDE

CAPITAUX PROPRES

809 MDE

CRÉDITS À LA CLIENTÈLE

1165 MDE

ACTIFS GÉRÉS

432 MDE

RÉSERVE DE LIQUIDITÉ
IMMÉDIATEMENT DISPONIBLE

12,8%

COMMON EQUITY TIER

BNP PARIBAS, UN ACTEUR BANCAIRE INTERNATIONAL DE PREMIER PLAN

193 319 COLLABORATEURS DANS 68 PAYS ET TERRITOIRES

AMÉRIQUES
17 472 collaborateurs

Europe
147 680 collaborateurs

Asie-pacifique
18 680 collaborateurs



ORGANISATION & FILIALES

AU 1^{ER} OCTOBRE 2021



* DIGIFI est majoritaire BNCI
 ** DIGISERV est majoritaire BNP Paribas

COVID-19 : UN ENGAGEMENT RESPONSABLE ET CITOYEN

En 2020, la BMCI a mobilisé toutes ses équipes pour soutenir ses clients particuliers, professionnels, entreprises et institutionnels.

L'année 2020 a été particulièrement perturbée par la crise sanitaire COVID-19 dès les premiers mois de l'année. La pandémie a notamment bouleversé le quotidien de nos clients et de nos collaborateurs, imposant des contraintes de distanciation nouvelles.

Face aux défis sanitaires et aux restrictions mises en place pour endiguer la propagation de la pandémie, les équipes de la BMCI se sont mobilisées dès les premiers jours pour s'adapter aux impératifs de la sécurité sanitaire des collaborateurs et pour leur permettre ainsi d'assurer la continuité des activités en toute sérénité. La banque a ensuite mis en place les dispositifs nécessaires pour accompagner nos clients et nos partenaires pendant cette période de crise.

La BMCI s'est également engagée avec responsabilité et citoyenneté dans l'effort national de gestion de l'impact socio-économique de la pandémie sur les ménages et les entreprises.

Un dispositif sanitaire et social pour assurer la sécurité de nos clients et de nos collaborateurs

Dans l'ensemble des métiers, un dispositif exceptionnel a été rapidement mis en place pour adapter les modes de travail au nouveau contexte sanitaire. Les espaces ont dû être réaménagés, les règles d'hygiène renforcées, les équipes mises en télétravail ou en split teams et le digital s'est imposé comme outil de communication et de travail. Des dotations de masques chirurgicaux et gel hydroalcoolique ont été mis à disposition dans l'ensemble des espaces de travail et d'accueil. La sécurité sanitaire a été renforcée par des prises de température et par des protocoles de désinfection exceptionnels.

"Plus de 20% des collaborateurs de la BMCI ont travaillé à distance tout en continuant à exercer leurs fonctions"



LE DIGITAL PILIER DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION

La BMCI a également adapté son dispositif de communication, privilégiant le digital pour maintenir le lien avec les clients et les collaborateurs.

Une campagne de sensibilisation et d'information a été déployée au niveau de l'ensemble du réseau et des guides d'accompagnement ont été mis à disposition des usagers. Des affiches internes, des infographies et du marquage au sol ont été déployés sur l'ensemble du réseau et du siège.

En interne, la communication s'est réinventée pour être au plus près des équipes pendant cette période de crise. Echonet, l'intranet de la banque a été mis à contribution pour diffuser formations, communication et informations pratiques relatives aux mesures sanitaires. Ce dispositif a été renforcé par le lancement d'une radio interne en novembre 2020.



RADIO BMCI : LA VOIX DE LA BANQUE



La banque a lancé en 2020 Radio BMCI. Ce nouveau canal interactif de la communication interne permet à travers la diffusion de contributions et de témoignages des collaborateurs de développer une plus grande proximité entre les équipes et de consolider les liens pendant cette crise sanitaire.



Trois fois par semaine, l'équipe de professionnels qui anime la radio BMCI, diffuse sur Echonet le podcast qui relate l'actualité la banque et donne la parole aux collaborateurs du siège et du réseau pour dialoguer autour de leurs parcours, de leurs métiers mais également de leurs challenges et réalisations.

Philippe Dumel
Président du Directoire



À la BNCI, nous sommes constamment à la recherche d'outils et de canaux innovants et interactifs pour communiquer avec nos collaborateurs de manière dynamique et percutante. Ce nouveau format est très fortement apprécié en interne puisqu'en à peine quelques minutes, il permet de découvrir les dernières actualités de la banque en podcast audio. Rendez-vous désormais incontournable, Radio BNCI est l'occasion de partager l'information chaude du moment mais aussi de mettre en avant nos collaborateurs et leurs parcours. Ils sont ainsi invités à faire connaître leurs métiers et à partager leur quotidien avec leurs collègues.

LES MESURES D'ACCOMPAGNEMENT DES CLIENTS

Les métiers de la BNCI ont mis en place un plan d'accompagnement des clients corporate, professionnels et particuliers à travers des solutions adaptées à la période.

La banque s'est également mobilisée pour l'opérationnalisation des mesures prises par le Comité de Veille Economique (CVE) en soutien aux entreprises et aux ménages touchés par les conséquences de la Covid-19. La banque s'est pleinement engagée dans la distribution des aides de l'Etat en faveur du secteur informel et des salariés affiliés à la CNSS, en arrêt temporaire de travail.



UN ENGAGEMENT COLLECTIF ET INDIVIDUEL

La BNCI s'est joint à l'effort national de solidarité de lutte contre la pandémie COVID-19 aux côtés des pouvoirs publics pour faire face aux dépenses exceptionnelles du Royaume en soutien de l'économie nationale.

La BNCI a contribué au Fonds Spécial pour la Gestion de la pandémie du Coronavirus, créé sur Hautes instructions de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, à hauteur de 85 millions de Dirhams. En parallèle, la Fondation BNCI a renforcé son engagement auprès

des associations partenaires pour être au plus près des populations fragiles et des jeunes défavorisés. Plusieurs initiatives ont été appuyées à travers une contribution financière mais également à travers la mobilisation des collaborateurs de la banque.



Le plan de communication s'est également adapté aux circonstances exceptionnelles de la crise. Le digital a été privilégié pour célébrer les rencontres avec les clients. Plusieurs webinaires ont ainsi pu être organisés pour maintenir les liens avec les professionnels.

La BNCI a également consacré plusieurs campagnes de communication pour la promotion des mesures d'accompagnement de la crise mises en place par le Comité de Veille Economique en faveur du financement des entreprises.

GROUPE BMCI
INNOVATION

22 NOS FAITS MARQUANTS 2020



GROUPE BMCI

NOMINATION DU PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE



Philippe Dumel a été nommé le 26 février 2020 Président du Directoire de la BMCI en remplacement de Laurent Dupuch, appelé à occuper de nouvelles fonctions au sein du groupe. Fort d'une riche expérience à l'international, Philippe Dumel poursuivra la réalisation des chantiers de transformation stratégiques de la banque et impulsera une nouvelle dynamique de développement des métiers de la banque.

CONTRIBUTION AU FONDS DE GESTION COVID-19

La BMCI a contribué au fonds spécial pour la gestion de la pandémie Coronavirus, créé sur Hautes Instructions de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, à hauteur de 85 millions de DH. Cette participation s'inscrit dans le cadre de l'élan de solidarité nationale et de la mobilisation du groupe aux côtés des pouvoirs publics pour traverser l'urgence de la crise sanitaire et soutenir l'économie nationale.



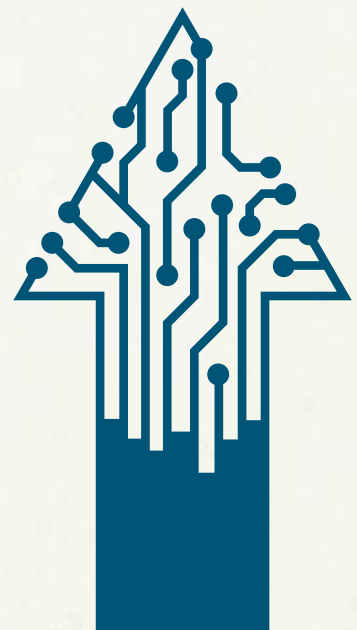
aradei
CAPITAL

OPCI CLEO PIERRE

La BMCI a lancé son premier OPCI "CLEO Pierre". La banque contribue ainsi à la stratégie globale de lancement de cette nouvelle classe d'actifs au Maroc. Les actifs seront loués à la banque au titre de contrats de bail de longue durée. La création de CLEO PIERRE SPI-RFA a pour objectif d'accompagner la BMCI dans son plan de développement futur tant pour les activités Retail que Corporate.

PLAN DE TRANSFORMATION INFORMATIQUE

La seconde étape du chantier de refonte du système d'information de la BMCI a été déployée avec succès en 2020. Les volets relatifs aux engagements, aux souscriptions des produits et aux dépôts à terme ont été intégrés dans la nouvelle solution. La BMCI franchit ainsi une étape importante dans son projet de transformation informatique qui permettra à la banque d'appréhender pleinement les enjeux du digital.



INNOVATION

UN NOUVEAU MODÈLE RELATIONNEL EN AGENCE

L'agence express est un nouveau concept d'espace dédié au conseil et à l'accompagnement. Cette agence sans caisse, donne accès à travers des solutions self care à des opérations de caisse en libre-service qui peuvent être réalisées en toute fluidité et rapidité. A fin 2020, le réseau comptait sept agences sans caisse réparties dans les villes de Casablanca, Agadir et Fès.



LE M-WALLET : SMART FLOUSS

Le porte-monnaie électronique Smart Flouss est disponible depuis le mois d'octobre 2020 sur l'ensemble du réseau retail. La BMCI participe ainsi à l'inclusion financière de larges franges de la population et favorise la réduction du cash dans les opérations commerciales. Ce moyen de paiement électronique a été développé par DIGIFI, filiale de la BMCI et du Groupe BNP Paribas, dédiée au paiement mobile au Maroc.

BMCI CONNECT

Le nouveau service de banque en ligne BMCI Connect a été lancé en 2020. Déployé dans un premier temps uniquement auprès des clients particuliers, le service est gratuit et se décline en application mobile et sur le site web www.bmciconnect.ma. Il offre une large gamme de services bancaires et permet aux clients de gagner en autonomie dans la gestion de leur compte au quotidien à travers un parcours digitalisé et une interface ergonomique, simple d'utilisation et parfaitement sécurisée.



VERS DES CARTES CONTACTLESS

La BMCI a répondu à la forte demande des cartes sans contact qui s'est imposée à cause des contraintes sanitaires. Près de 80% du parc des cartes de la banque a migré vers la solution contactless qui offre la possibilité de régler rapidement les achats d'un petit montant chez les commerçants équipés d'un terminal de paiement sans contact.



LE CHATBOT

La BMCI a été la première banque à lancer un Chatbot, disponible pour ses clients et prospects sur le réseau social Facebook et sur le site internet bnci.ma. Cette solution innovante a permis d'instaurer un dialogue interactif avec les utilisateurs sur les services de la banque, notamment ceux relatifs aux mesures exceptionnelles prises par la BMCI dans le cadre de son engagement dans l'effort national.

BRICALL

La plateforme Bricall.ma a célébré son premier anniversaire. La solution est désormais disponible sur les villes de Casablanca, Rabat et Marrakech et propose des prestations pour les sept principaux métiers d'artisanat de services. Bricall.ma met gratuitement en relation des particuliers avec des artisans expérimentés. Elle continue ainsi à valoriser le talent individuel des artisans marocains et à leur offrir un accès direct au marché des particuliers.



MOUSSANADA & DAMANE

La BMCI s'est pleinement mobilisée pour la mise en place des mesures prises par le Comité de Veille Economique (CVE) en soutien aux entreprises et aux ménages touchés par la crise Covid-19.

La banque a distribué plus 50.000 aides de l'Etat dans le cadre de l'initiative Moussanada, destinée aux travailleurs de l'informel et s'est positionnée en tant que partenaire de référence dans la promotion des solutions de financement DAMANE.

FOCUS

BMCI TALK

Le BMCI a initié cette année un cycle de webinaires #BMCI Talk afin de maintenir la proximité avec nos clients durant cette période difficile pour les opérateurs économiques.



“ DÉMARRAGE ET REDÉMARRAGE D’UN BUSINESS DANS LA FOULÉE DE LA COVID-19 ”

Un premier webinar a été consacré aux mesures de reprises des activités des entreprises qui ont souffert de l’arrêt de l’économie pendant la période de confinement.

Cette initiative a été marquée par la campagne “Yalla” lancée dans un contexte de déconfinement. Elle confirme l’engagement de la BMCI et la mobilisation de ses équipes auprès des partenaires pour réussir la reprise économique.

“ LIBÉREZ VOTRE POTENTIEL DE FEMMES ENTREPRENEURS ”

Le deuxième webinar s’est tenu pendant la semaine de la diversité. Organisé en partenariat avec la BERD, il a abordé les mesures d’accompagnement des femmes entrepreneurs pour développer leur activité.

Philippe Dumel

Président du Directoire



“ La BMCI reste mobilisée auprès de sa clientèle Entreprise pour l’accompagner à redynamiser son activité impactée par la crise sanitaire COVID-19. La Banque continuera à jouer pleinement son rôle en vue de soutenir une reprise durable qui rétablisse et renforce la croissance de notre économie. ”

28 NOS RÉSULTATS 2020

CHIFFRE CLÉS CONSOLIDÉS

PRÉSENTATION DU BILAN

STRUCTURE DU CAPITAL

STRUCTURE DES PARTICIPATIONS

LE CARNET DE BORD DE L'ACTIONNAIRE



CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS au 31 décembre 2020

Le Conseil de Surveillance de la BMCI s'est réuni le 23 février 2021 sous la présidence de M. Jaouad HAMRI pour examiner les comptes au 31 décembre 2020.

Le Groupe BMCI affiche, à fin décembre 2020, un Produit Net Bancaire Consolidé de **3,05 milliards de dirhams**, soit une légère baisse de **0,3%** par rapport au 31 décembre 2019.

Les Frais de Gestion Consolidés s'élèvent à **1,7 milliard de dirhams**, incluant le don au Fonds Spécial pour la gestion de la pandémie COVID-19, créé sur Hautes Instructions de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, à hauteur de **85 millions de dirhams**.

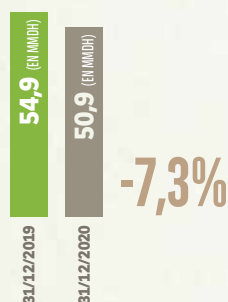
Le Coefficient d'Exploitation Consolidé s'établit à **56,5%**. Hors impact exceptionnel lié au don, le Coefficient d'Exploitation Consolidé est de **53,7%**.

Le Coût du Risque Consolidé, intégrant les impacts liés à la crise sanitaire COVID-19, a augmenté de **104,7%** à fin décembre 2020 pour s'établir à **901 millions de dirhams**.

Le Résultat Avant Impôts Consolidé atteint **360 millions de dirhams** et le Résultat Net Consolidé s'élève à **145 millions de dirhams**.

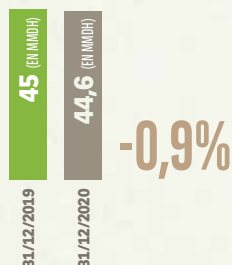
PRODUIT NET BANCAIRE CONSOLIDÉ	3,05 MILLIARDS DE DIRHAMS
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION CONSOLIDÉ	1,3 MILLIARD DE DIRHAMS
RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ	145 MILLIONS DE DIRHAMS
COEFFICIENT D'EXPLOITATION CONSOLIDÉ	56,5%
CRÉDITS PAR CAISSE À LA CLIENTÈLE CONSOLIDÉS	50,9 MILLIARDS DE DIRHAMS
RATIO DE LIQUIDITÉ CONSOLIDÉ ⁽¹⁾	114%

⁽¹⁾ au 31 décembre 2021



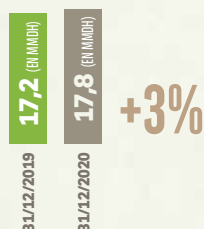
CRÉDITS PAR CAISSE À LA CLIENTÈLE CONSOLIDÉS (EN MMDH)

Les Crédits par Caisse à la Clientèle Consolidés ont atteint 50,9 milliards de dirhams à fin décembre 2020 contre 54,9 milliards de dirhams au 31 décembre 2019, soit une baisse de 7,3%.



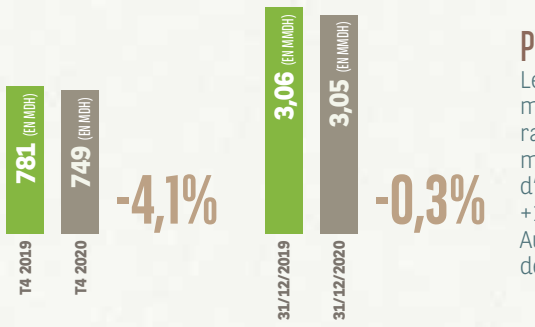
DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE CONSOLIDÉS (EN MMDH)

Les Dépôts de la Clientèle Consolidés ont enregistré une baisse de 0,9%, pour s'établir à 44,6 milliards de dirhams à fin décembre 2020 contre 45 milliards de dirhams au 31 décembre 2019, avec une amélioration de la structure des ressources en faveur des dépôts à vue qui représentent 76,9% à fin décembre 2020 contre 72,5% à fin décembre 2019.



ENGAGEMENTS PAR SIGNATURE CONSOLIDÉS (EN MMDH)

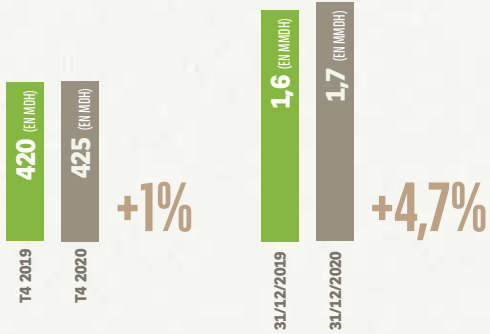
Les Engagements par Signature Consolidés se sont établis à 17,8 milliards de dirhams à fin décembre 2020, soit une hausse de 3% par rapport au 31 décembre 2019.



PRODUIT NET BANCAIRE (EN MMDH)

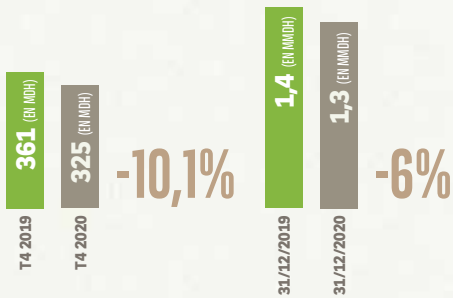
Le Groupe BMCI a réalisé un Produit Net Bancaire Consolidé de 3,05 milliards de dirhams à fin décembre 2020 en légère baisse de 0,3% par rapport à fin décembre 2019, essentiellement du fait de la baisse de la marge sur commissions de -8,4% avec une hausse au niveau de la marge d'intérêts et du résultat des opérations de marché respectivement de +1,4% et +7%.

Au niveau des comptes sociaux, le Produit Net Bancaire s'élève à 2,7 milliards de dirhams, en augmentation de 1% par rapport à fin décembre 2019.



FRAIS DE GESTION CONSOLIDÉS (EN MMDH)

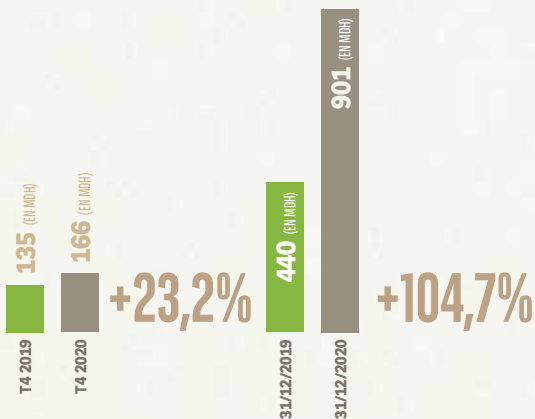
À fin décembre 2020, les Frais de Gestion Consolidés s'élèvent à 1,7 milliard de dirhams intégrant la contribution au Fonds Spécial pour la Gestion de la pandémie du Coronavirus de 85 millions de dirhams. Par ailleurs, le Coefficient d'Exploitation Consolidé s'affiche à 56,5% à fin décembre 2020. En neutralisant cet impact exceptionnel, les Frais de Gestion Consolidés s'élèvent à 1,6 milliard de dirhams soit une baisse de 0,5% par rapport à fin décembre 2019 et le Coefficient d'Exploitation Consolidé est de 53,7%.



RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION CONSOLIDÉ (EN MMDH)

Le Résultat Brut d'Exploitation Consolidé s'établit à 1,3 milliard de dirhams à fin décembre 2020, soit une baisse de 6% par rapport à fin décembre 2019.

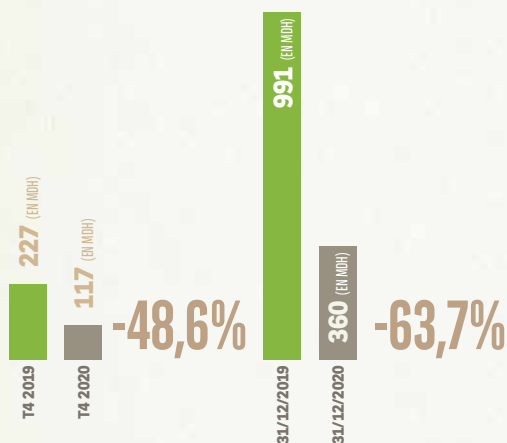
Hors impact exceptionnel lié au don, il est stable à 1,4 milliard de dirhams.



COÛT DU RISQUE CONSOLIDÉ (EN MMDH)

Le Coût du Risque Consolidé a augmenté de 104,7% à fin décembre 2020 par rapport à fin décembre 2019 intégrant les impacts de la crise sanitaire COVID-19.

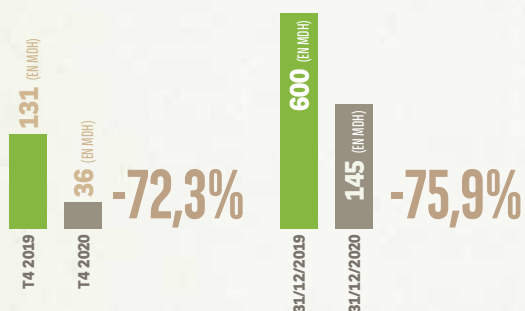
Le taux de couverture des créances par les provisions des comptes sociaux s'établit à 80,6%.



RÉSULTAT AVANT IMPÔTS CONSOLIDÉ (EN MDH)

Le Groupe BMCI affiche un Résultat Avant Impôts Consolidé de 360 millions de dirhams à fin décembre 2020, soit une baisse de 63,7% par rapport à fin décembre 2019.

Hors don COVID-19, le Résultat Avant Impôts Consolidé ressort à 445,3 millions de dirhams à fin décembre 2020.



RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (EN MDH)

Le Résultat Net Consolidé s'est établi à 145 millions de dirhams à fin décembre 2020, soit une baisse de 75,9% par rapport à fin décembre 2019.

Hors don COVID-19, le Résultat Net Consolidé est de 198 millions de dirhams à fin décembre 2020. Au niveau des comptes sociaux, le Résultat Net s'établit à 276 millions de dirhams, soit une baisse de 47% par rapport à fin décembre 2019.

RATING FITCH

L'agence internationale de rating Fitch a confirmé au mois de février 2021 les ratings de la BMCI, traduisant sa solidité financière. Pour rappel, ces notations sont parmi les meilleures obtenues à l'échelle nationale :

Note à long terme :	AAA (mar)
Perspective d'évolution de la note à long terme :	Stable
Note à court terme :	F1+ (mar)
Note de soutien extérieur :	3

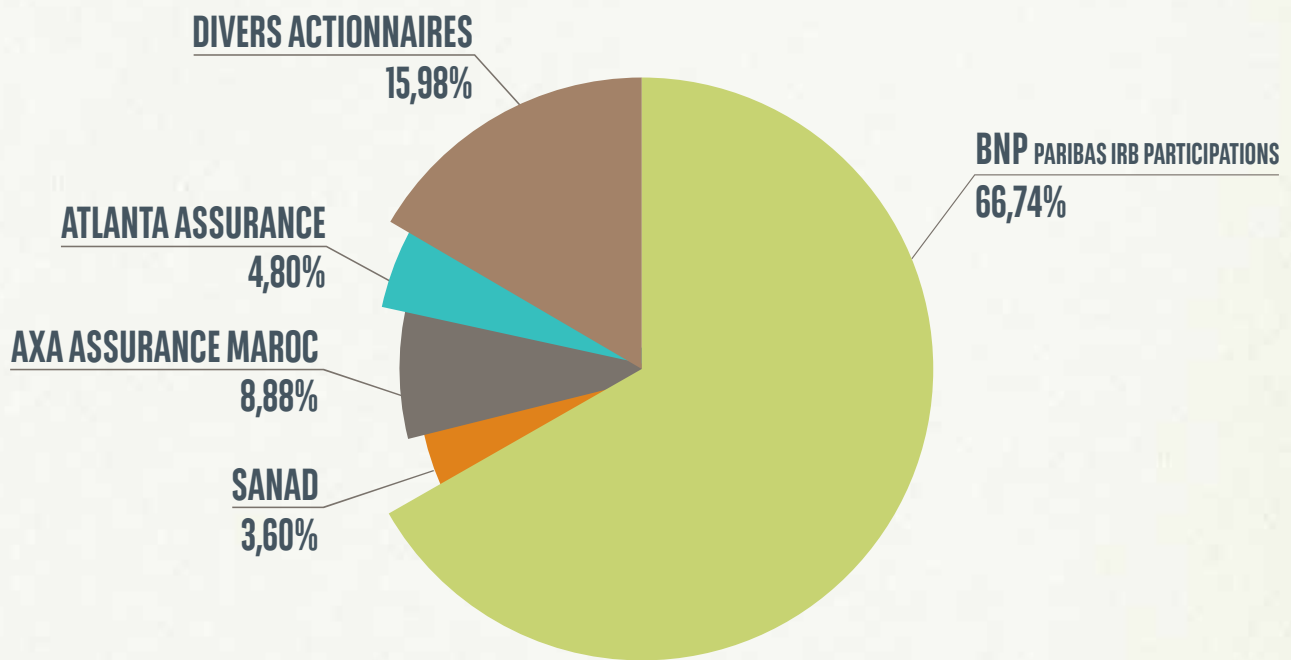
PRÉSENTATION DU BILAN au 31 décembre 2020

BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE 2020

BILAN ACTIF IFRS	En milliers de DH	
	31/12/2020	31/12/2019
Valeurs en caisse, Banques Centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	1 171 925	1 239 577
Actifs financiers à la juste valeur par résultat	1 428 681	982 988
▶ Actifs financiers détenus à des fins de transactions	1 242 274	850 021
▶ Autres actifs financiers à la juste valeur par résultat	186 407	132 967
Instruments dérivés de couverture		
Actifs financiers à la juste valeur par capitaux propres	5 351 748	5 058 538
▶ Instruments de dettes comptabilisés à la juste valeur par capitaux propres recyclables	5 351 748	5 058 538
▶ Instruments de capitaux propres comptabilisés à la juste valeur par capitaux propres non recyclables		
Titres au coût amorti	3 051 778	3 095 852
Prêts et créances sur les Établissements de crédit et assimilés au coût amorti	1 546 368	2 564 451
Prêts et créances sur la clientèle, au coût amorti	50 856 034	54 868 523
Écart de réévaluation actif des portefeuilles couverts en taux		
Placements des activités d'assurance		
Actifs d'impôt exigible	3 072	3 871
Actifs d'impôt différé	137 486	112 875
Comptes de régularisation et autres actifs	961 218	1 095 217
Actifs non courants destinés à être cédés		
Participations dans des entreprises mises en équivalence	13 695	13 232
Immeubles de placement	1 531 330	30 444
Immobilisations corporelles	1 531 330	1 638 581
Immobilisations incorporelles	439 862	411 213
Écarts d'acquisition	87 720	87 720
TOTAL ACTIF IFRS	66 609 813	1 203 083

BILAN PASSIF IFRS	En milliers de DH	
	31/12/2020	31/12/2019
Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	1	1
Passifs financiers à la juste valeur par résultat	46 986	55 389
➤ Passifs financiers détenus à des fins de transaction	46 986	55 389
➤ Passifs financiers à la juste valeur par résultat sur option		
Instruments dérivés de couverture		
Dettes envers les Établissements de crédit et assimilés	4 029 278	5 874 619
Dettes envers la clientèle	44 620 379	45 035 833
Titres de créance émis	4 346 675	6 665 188
Écart de réévaluation passif des portefeuilles couverts en taux		
Passifs d'impôt courant	35 807	58 708
Passifs d'impôt différé	98 187	213 767
Comptes de régularisation et autres passifs	2 927 328	3 112 278
Dettes liées aux actifs non courants destinés à être cédés		
Provisions techniques des contrats d'assurance		
Provisions pour risques et charges	591 419	425 073
Subventions, fonds publics affectés et fonds spéciaux de garantie		
Dettes subordonnées	2 262 119	2 264 492
Capital et réserves liées	6 541 881	6 541 881
Réserves consolidées	900 074	306 514
➤ Part du groupe	859 331	260 468
➤ Part des minoritaires	40 742	46 046
Gains ou pertes latents ou différés, part du groupe	64 901	49 352
Résultat net de l'exercice	144 778	599 987
➤ Part du groupe	155 501	605 014
➤ Part des minoritaires	-10 724	-5 027
TOTAL PASSIF IFRS	66 609 813	71 203 083
CAPITAUX PROPRES	7 651 634	7 497 734
➤ Part du groupe	7 621 615	7 456 715
➤ Part des intérêts minoritaires	30 019	41 019

STRUCTURE DU CAPITAL* au 31/12/2020



CAPITAL

1 327 928 600 DH*

STRUCTURE DES PARTICIPATIONS au 31/12/2020



BMCI BOURSE



**BMCI ASSET
MANAGEMENT**



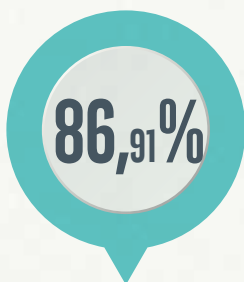
**BMCI BANQUE
OFFSHORE**



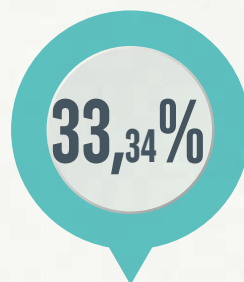
BMCI FINANCE



BMCI ASSURANCE



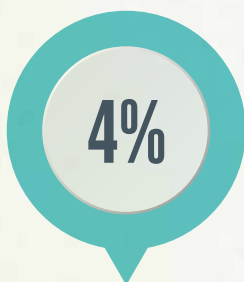
BMCI LEASING



ARVAL MAROC



BDSI



BNP PARIBAS MED BP



**DIGISERV
(CRÉE LE 24-04-19)**



**DIGIFI
(CRÉE LE 07-08-19)**



**IMMOBILÈRE
SIDI MAÂROUF**

Les actions de la BMCI sont dématérialisées et cotées en Bourse des Valeurs de Casablanca. Les titres des principaux actionnaires indiqués sont inscrits en compte auprès de la BMCI.

Nous ne pouvons connaître l'identité des porteurs d'actions BMCI dont les titres sont inscrits auprès des confrères.

* % arrondi à la deuxième décimale.

TABLEAU DE BORD DE L'ACTIONNAIRE au 31/12/2020

(En milliers de DH)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Capital social	1 327 884	1 327 884	1 327 884	1 327 884	1 327 929	1 327 929	1 327 929	1 327 929	1 327 928	1 327 928	1 327 928
Fonds propres	7 236 701	7 720 226	8 187 202	8 454 278	8 503 661	8 620 911	8 658 517	8 554 785	7 236 073	7 497 734	7 651 634
Résultat net Part du Groupe	787 594	813 344	803 245	639 949	364 361	500 650	431 353	547 056	558 389	605 014	155 501
EVOLUTION SUR L'ANNÉE	5%	3%	-1%	-20%	-43%	37%	-14%	27%	2%	8%	-74%
Total bilan	66 302 138	71 787 472	70 671 003	67 012 871	66 274 687	62 498 981	64 424 652	65 722 171	69 313 720	71 203 083	66 609 813
EVOLUTION SUR L'ANNÉE	2%	8%	-2%	-5%	-1%	-6%	3%	2%	5%	3%	-6%
Capitalisation boursière	13 677 208	12 017 350	11 034 716	10 490 284	9 441 572	8 498 743	8 498 743	11 287 393	9 534 527 348	9 494 689 490	8 472 184 468
Fondamentaux boursiers (en DH)											
Bénéfice par action	59,31	61,25	60,49	48,19	27,44	37,70	32,48	41,20	42,05	45,56	11,71
Actif net par action	544,98	581,39	616,56	636,67	640,37	649,20	652,03	644,22	544,91	564,62	576,21
Dividende par action	25	25	30	30	30	30	50	97	30	0	43
Plus bas	820	790	715	700	670	502	485	580	626	600	520
Plus haut	1078	1130	910	850	820	754	657,5	967	1040	795	799
PER	17,37	14,78	13,74	16,39	25,91	16,98	18,78	20,63	17,08	15,69	54,48
P/B	1,89	1,56	1,35	1,24	1,11	0,99	0,94	1,32	1,32	1,27	1,11
P/O (%)	40,57	39,46	53,78	65,94	109,33	79,57	153,93	230,60	71,34	0,00	367,21
D/Y (%)	2,43	2,76	3,61	3,80	4,22	4,69	8,20	11,41	4,18	0,0%	6,7%

* Notons que 50 MAD ont été distribué pour les actions 1ère ligne et 25 MAD pour les actions 2ème ligne.

COURS DE L'ACTION



Pour consulter notre rapport financier annuel : <https://www.bmci.ma/nous-connaître/le-groupe-bmci/communication-financière/>

CORPORATE BANKING
RETAIL BANKING
CREDIT A LA CONSOMMATION
BANQUE PRIVEE

38 NOS MÉTIERS & FILIALES



L'année 2020 a été profondément marquée par la pandémie Covid-19 qui a mis à l'arrêt une grande partie de notre économie, bouleversant ainsi la vie des citoyens et des entreprises. En tant qu'acteur bancaire engagé et responsable, le Groupe BMCI s'est mobilisé au plus vite pour répondre aux besoins de financement de nos clients touchés par les effets de la crise sanitaire.

Les équipes du Groupe BMCI se sont mobilisées de manière exceptionnelle pour soutenir l'ensemble de nos clients, corporate, entreprises, professionnels et particuliers. Notre réseau d'agences ainsi que l'ensemble de nos métiers ont su déployer des solutions innovantes qui ont assuré la continuité de l'activité et des services.

La BMCI s'est également mobilisée pour mettre en œuvre les mesures prises par le Comité de Veille Economique (CVE) notamment en matière de distributions des aides directes du Fonds de gestion de la pandémie COVID-19 en faveur du secteur informel et des salariés affiliés à la CNSS en arrêt temporaire de travail.

LA BANQUE COMMERCIALE

Dès le déclenchement de la pandémie, la BMCI a adapté son offre aux besoins des clients, en développant des solutions digitales innovantes et sécurisées. La banque s'est également mobilisée en déployant des solutions de financement exceptionnelles à travers l'opérationnalisation des mesures prises par le Comité de Veille Economique en soutien aux entreprises et particuliers touchés par les conséquences de la pandémie COVID-19.

L'ensemble de nos agences ont par ailleurs été aménagées de manière à respecter les règles de distanciation sociale et les gestes barrières.

UN FINANCEMENT ADAPTÉ À LA PÉRIODE DE CRISE

La BMCI s'est mobilisée auprès de ses clients pour leur proposer des offres de financement et d'accompagnement adaptées à cette période de crise.

Ces offres de financement, garanties par la Caisse Centrale de Garantie ont été élaborées pour permettre aux entreprises et aux professionnels de faire face à l'arrêt de plusieurs secteurs économiques pendant la période de confinement, mais également pour financer la reprise de leurs activités.

Le Groupe BMCI a par ailleurs répondu favorablement aux demandes des opérateurs économiques et aux particuliers concernant le report des échéances de crédit et s'est activement engagé pour la mise à disposition des offres Damane Oxygène, Damane Relance et Relance TPE.



DAMANE OXYGÈNE

Damane Oxygène a facilité l'accès à un financement garanti par la CCG à des entreprises dont la trésorerie s'est dégradée à cause de la baisse de l'activité.

Damane Oxygène a ainsi permis à des entreprises de se faire financer les charges courantes essentielles pendant la période d'arrêt ou de baisse de l'activité.

DAMANE OXYGÈNE



DAMANE RELANCE & RELANCE TPE

“Relance TPE” et “Damane Relance” sont deux mécanismes de financement garantis par la CCG lancés par les pouvoirs publics à la sortie du confinement du mois de juin pour accompagner la reprise graduelle de l'activité et la relance de l'économie du pays.

CORPORATE BANKING

L'activité du Corporate Banking a évolué dans un contexte très particulier de la pandémie COVID-19 qui a, dès le début de l'année impacté les différents secteurs de l'économie nationale. La réactivité et l'adaptabilité de nos équipes auprès de nos clients Corporate ont été essentielles pour le déploiement du plan d'accompagnement mis en place par la banque pour soutenir les besoins des entreprises. Bien que les ressources à vue et les emplois à court terme se soient maintenus à des niveaux satisfaisants, les crédits à moyen et long termes ont été impactés négativement en raison des incertitudes soulevées par les périodes de confinement. Les grandes entreprises ont réussi à préserver leurs réserves de liquidités, tandis que les PME et les professionnels ont subi de fortes pressions sur leur trésorerie pesant ainsi sur leurs activités et les possibilités de reprise rapide du service.





CASH MANAGEMENT

La crise COVID-19 a mis en évidence le besoin croissant en services bancaires digitaux et sécurisés. Les exigences de confinement et les impératifs de la distanciation sociale ont favorisé l'utilisation de l'outil digital à l'ensemble des usagers de la banque.

La BMCI a donc accompagné ses clients, corporate, institutionnels et professionnels, qui ont exprimé un besoin en matière de self care, de dématérialisation des transactions bancaires et de signatures électroniques.

TRADE

L'activité Trade de la banque a évolué en phase avec l'évolution des échanges extérieurs du Maroc. Au titre de l'année 2020, les importations et les exportations de marchandises ont enregistré des baisses respectives de 14,1% et de 7,5%.

La BMCI a su mobiliser les équipes du réseau et du métier Trade afin d'assurer à nos clients les meilleures solutions pour évoluer dans un contexte de grande incertitude. En dépit de la conjoncture défavorable, la rentabilité de l'activité a été maintenue grâce à une amélioration des parts de marché sur les différents segments.



BMCI LEASING

Pour faire face aux perturbations liées à la crise sanitaire, BMCI leasing s'est fortement mobilisée auprès de nos clients pour traiter plus de 2000 demandes de report qui ont bénéficié à près de 600 clients.

Cette mesure s'inscrit dans le cadre de l'opérationnalisation des mesures prises par le Comité de Veille Economique en soutien aux entreprises et aux ménages directement touchés par les conséquences de la COVID-19.

Par ailleurs, BMCI Leasing a enregistré une forte baisse parallèle à celle du marché du crédit-bail qui a reculé de 5,2 milliards de dirhams, soit une baisse annuelle de 31,11%. La production a donc clôturé l'année 2020 avec une baisse de 32,4% ; la part de marché restant stable à 12%.





BMCI FACTORING

L'activité factoring de la BMCI a déployé tous ses efforts pour maintenir un dynamisme commercial et garantir à ses clients une continuité de l'activité.

La production globale de factoring a enregistré une progression légère de 1% malgré le contexte économique et sanitaire de l'année 2020 qui a provoqué un net recul des exportations et des créances TVA. Cette performance positive s'est appuyée principalement sur l'augmentation de la production domestique qui a enregistré une hausse de 6%. Le coût du risque des encours s'est maintenu à des niveaux bas en dépit de la crise.

BMCI SECURITIES SERVICES

L'année 2020 a négativement impacté les marchés de capitaux au Maroc qui ont subi une forte volatilité des indices boursiers marocains.

La Bourse des Valeurs de Casablanca a clôturé l'année avec une baisse du MASI de 7,30%, limitant ainsi une contre-performance qui avait atteint -26% le 18 mars 2020.

BMCI Securities Services a mis à profit l'expertise et l'engagement de ses équipes pour maintenir un service de qualité et pour développer de nouvelles opportunités pour ses clients. Ainsi, BMCI Securities Services a été retenue comme dépositaire du fonds OPCI Cléo Pierre. La société a également consolidé sa position en tant que leader des plans d'épargne salariales en signant avec quatre multinationales.



BMCI BANQUE OFFSHORE

En 2020, BMCI Banque Offshore a continué de se positionner quasi-exclusivement en amont de toutes les nouvelles implantations majeures notamment celle des multinationales. Malgré le fort ralentissement de l'activité de l'offshoring au Maroc et la diminution des investissements en raison de l'environnement économique et sanitaire, BMCI Banque Offshore a consolidé son rang de leader sur le segment des multinationales.

L'activité a réalisé ainsi des performances commerciales satisfaisantes et affiche des indicateurs financiers solides. Grâce au renforcement de la synergie entre les métiers spécialisés de la BMCI, au développement du Cross Selling et au support du Groupe BNP Paribas, BMCI Banque Offshore a su développer une gamme complète de produits et de services à l'adresse des multinationales implantées dans les zones d'accélération industrielles.

CORPORATE FINANCE

L'activité Corporate Finance a accompagné la BMCI ainsi que des clients de référence en tant qu'organisme conseil et coordinateur global dans des opérations d'émission de Titres de Créances Négociables sur le marché des capitaux marocain.

- L'accompagnement de RCI FINANCE MAROC, filiale d'un groupe industriel, pour la mise à jour de son programme d'émission de bons de société de

financement avec une extension du programme d'émission à 3,5 milliards de dirhams et la réalisation de trois émissions totalisant 780 millions de dirhams en 2020.

- L'accompagnement de la BMCI pour la mise à jour de son programme de certificats de dépôts d'un plafond de 12 milliards de dirhams.





FOCUS : POURSUIVRE LE PLAN STRATÉGIQUE DE TRANSFORMATION INFORMATIQUE

Le BMCI a initié en 2017 un large programme de refonte de son système d'information afin d'accompagner les ambitions de développement de la banque à moyen et long terme. Le programme de transformation informatique est conçu pour appréhender les enjeux de la transformation numérique et favoriser une prise en charge globale et dynamique des différents types de clientèle.

Cette refonte couvre l'essentiel de l'écosystème informatique de la banque soit le Core Banking System et les outils spécifiques à la gestion des métiers spécialisés mais également la gestion de la comptabilité et la production des reportings réglementaires. Ce projet se déploie dans un contexte caractérisé par l'évolution constante des normes des régulateurs et des technologies informatiques comme le cloud, désormais

pilier de la transformation digitale du Groupe BNP Paribas. Il prend en compte aussi les exigences du Groupe dans les domaines des normes comptables, de KYC et de la cyber-sécurité.

Le déploiement du nouveau système d'information de la banque se poursuit avec détermination grâce à la mobilisation des métiers et des équipes de la BMCI. Le basculement progressif vers la nouvelle solution intégrée est accompagné par un protocole de conduite du changement holistique qui assure une transition sereine et une bonne tenue de l'activité de la banque au quotidien.

En 2020, la seconde étape de ce plan a concerné les volets relatifs aux engagements, aux souscriptions des produits et aux dépôts à terme.

Phases de déploiement



RETAIL BANKING

La crise liée à la pandémie COVID-19 a accéléré les usages digitaux chez les particuliers. La période de confinement ainsi que les mesures de distanciation sociale qui se sont imposées ont propulsé le recours au digital dans une tendance appelée à se maintenir.

La transformation numérique globale a mis davantage de pression sur les services bancaires. La digitalisation du parcours client de la banque s'est donc accélérée à travers la mise en place de nouveaux outils pour le selfcare et le déploiement de nouveaux modèles relationnels.

CHATBOT BMCI

La BMCI a été la première banque de la place à lancer un Chatbot disponible depuis mai 2020 via l'application Messenger du réseau social Facebook.

Le Chatbot a été développé grâce à la collaboration entre les équipes BMCI et du LAB innovation IRB du groupe BNP Paribas.

Ce service digital présente l'avantage d'être disponible sans interruption aux utilisateurs clients mais également aux prospects. Il permet de répondre de façon efficace et rapide aux différentes demandes relatives aux offres de la banque mais également aux mesures d'aides financières mises en place par le gouvernement en appui aux populations touchées. Parfaitement intégré avec le Centre de Relation Client, le Chatbot, peut grâce au module Live Chat, mettre en relation les utilisateurs avec un conseiller pendant les horaires d'ouverture du Centre de Relation Client.

La solution a été développée en français, en arabe dialectal "Darija" et en arabe classique. Elle traduit la volonté permanente de la BMCI de proposer des solutions innovantes et d'être au plus près de ses clients et de leurs besoins.



LE PAIEMENT PAR CARTE

Le paiement par carte bancaire a connu un important engouement en 2020 du fait de l'augmentation des paiements en ligne et du développement du e-commerce.

Les contraintes sanitaires ont également accéléré la migration vers des solutions sans contact qui permettent de minimiser les risques de contagion. La BMCI a maintenu ses campagnes de promotion des cartes de crédit durant la période des soldes d'hiver et de la carte Ladies First pour la journée de la femme.



INTELAK

Le programme INTELAK s'inscrit dans le cadre de la mobilisation de la BMCI au programme national d'accompagnement et de financement des petites entreprises et porteurs de projet lancés suite aux hautes orientations de Sa Majesté le Roi Mohammed VI.

INTELAK est un programme de financement et d'accompagnement des jeunes porteurs de projet. L'offre de financement peut couvrir des besoins d'investissement et de fonctionnement à hauteur

de 1,2 millions de dirhams à un taux d'intérêt préférentiel. Le financement bénéficie de la garantie de la Caisse Centrale de Garantie à hauteur de 80%.



WOMEN IN BUSINESS, UN FINANCEMENT DÉDIÉ AUX FEMMES ENTREPRENEURES

En partenariat avec la Banque Européenne pour la Reconstitution et le Développement (BERD), la BMCI s'inscrit dans le programme WIB "Women in Business" afin de renforcer sa position en tant qu'acteur de référence pour le financement de l'économie et de la promotion de l'entrepreneuriat féminin.

Women in Business s'adresse exclusivement aux femmes entrepreneures qui dirigent des petites et moyennes entreprises marocaines ayant moins de 250 salariés et réalisant un chiffre d'affaires ne dépassant pas 550 millions de dirhams.

L'approche du programme repose sur l'amélioration de l'accès au financement et au savoir-faire pour les femmes. En plus de l'apport financier, Women In Business met à la disposition des femmes entrepreneurs des services de business coaching et de conseil ainsi que du monitoring et du réseautage.

BLACK FRIDAY



CAMPAGNE BLACK FRIDAY

Pour sa quatrième édition et dans un contexte de reprise, la BMCI a lancé la campagne Black Friday pour accompagner nos clients lors des promotions de fin d'année pratiquées de plus en plus par les enseignes au Maroc.

La banque propose une réduction sur les taux d'intérêt du crédit à la consommation et sur le crédit habitat.

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Le métier du crédit à la consommation a subi de plein fouet les effets du confinement sanitaire et du recul, voir de l'arrêt de l'activité économique de plusieurs secteurs.

Les équipes de la BMCI ont fait preuve d'agilité, d'adaptation et de créativité afin d'accompagner les clients pendant cette période exceptionnelle et assurer un service après-vente de qualité.

Face aux mesures de restrictions sanitaires, le recours à la télégestion des clients s'est traduit par la multiplication des flux des appels par 5 et celui des emails par 4. Le numéro du call center 2828 s'est imposé comme le centre d'orientation principal des clients. De nouveaux moyens de communication ont également été privilégiés grâce la mise en place d'un chatbot et chat live.

La BMCI a rapidement déployé les conditions pour la mise en place des instructions gouvernementales d'accompagnement des ménages impactés par les effets de la crise COVID-19. La banque a effectué plus de 30 000 reports d'échéances qui ont concerné près de 20% du portefeuille.

Une sortie de moratoire a été mise en place avec la contribution du réseau d'agences afin de limiter le niveau des impayés post-moratoire

à 2%, bien en dessous des 4,7% enregistrés par le marché. La banque a également défini deux nouveaux quantième de prélèvement afin de limiter les impayés et de permettre au client d'adopter le montage qui lui convient.

Malgré une reprise vers la fin de l'année, le métier de crédit à la consommation a enregistré une baisse annuelle de -23% de la production qui s'établit à 2,5 milliards de dirhams. En parallèle, la BMCI a réussi à réaliser de bonnes performances commerciales au niveau du canal de distribution Business to Business, à travers l'ouverture de quatre nouveaux marchés mais également au niveau du canal automobile qui a enregistré une légère reprise lors du dernier trimestre de l'année.





BANQUE PRIVÉE

La Banque Privée BMCI a renforcé l'accompagnement de ses clients pendant cette année de crise à travers le développement des synergies avec les différents métiers de la BMCI et la mise en place d'une communication privilégiée. L'encours clients s'est ainsi amélioré de 9% reflétant ainsi l'accroissement des actifs moyens par client.

En 2020, la banque privée a lancé le premier numéro de "Initiatives Solidaires", une newsletter qui met en avant des parcours de courage, de solidarité et d'engagement qui œuvrent pour un impact social global. La première édition a été consacrée à la contribution de nos collaborateurs et de notre banque dans l'effort national de lutte contre la pandémie COVID-19 notamment auprès du personnel de santé et des initiatives associatives en faveur de la jeunesse et des populations défavorisées. La BMCI confirme ainsi son engagement social et responsable.

Par ailleurs, malgré un contexte bouleversé par la pandémie COVID-19, la banque privée a contribué à la création d'espaces vertueux d'échange et de solidarité, qui ont réuni les clients et experts autour de thématiques liées à la résilience.

**IKIGAI,
ou comment
donner un sens
à sa vie**

**Pandémie,
économie, stratégie**

**par
French Founders**

Recovery

**par
Women Initiative
Foundation**

**Impact
Online Summit**

**par
French Founders**

L'INNOVATION AU SERVICE DE L'EXPERIENCE CLIENT

La BMCI poursuit sa stratégie de développement en s'appuyant sur l'innovation interne et sur un partenariat durable avec les startups et les fintechs pour le développement de solutions novatrices. La BMCI s'investit donc dans la promotion d'innovations utiles pour ses clients, ses collaborateurs et ses partenaires. La banque soutient plusieurs programmes d'appui à l'innovation pour renforcer sa transformation digitale.



La BMCI a démarré en 2020 la phase d'industrialisation du programme Open Innovation qui avait permis d'identifier 3 startups finalistes du Hackathon lancé en 2018 avec La Factory. Le Hackathon avait porté sur deux principales thématiques que sont « la banque du futur » et « Le client autonome ».

La BMCI a mis en place un programme d'accompagnement technique et financier, afin de d'accompagner trois startups vers le développement de solutions digitales et innovantes.

- **BIFREE** est une application mobile de géolocalisation qui facilite, sans authentification, l'accès aux guichets automatiques, aux agences bancaires ainsi qu'aux pharmacies les plus proches. La solution donne également accès à des informations sur les taux de change, la bourse et les offres Maroc Premium.
- **HR Advisor** est une solution mobile dédiée aux collaborateurs BMCI. Grâce à un ChatBot, la solution joue le rôle d'un assistant en ressources humaines, disponible à tout moment pour répondre aux différentes requêtes et questions.
- **BSENSEI** est une solution mobile inspirée d'une technique traditionnelle japonaise *Takebo*, qui permet d'avoir un accompagnement financier personnalisé afin de gérer les budgets et atteindre des objectifs fixés pour l'épargne.



INNOVATION COFFEE BREAK

L'innovation Coffee Break est un rendez-vous bimestriel qui permet aux équipes de la BMCI de bénéficier de sessions d'acculturation à l'innovation.

Un premier webinar a été organisé en décembre 2020 autour de la thématique « Comment mieux épargner ». Cette rencontre virtuelle a réuni des experts métiers de la BMCI avec les fondateurs de la start up suédoise *Dreams* autour de la promotion de nouvelles approches technologiques innovantes pour promouvoir une meilleure gestion des finances et de l'investissement.

People's LAB 4GOOD

WINWIN est un projet de market place web et mobile dédiée aux entrepreneurs marocains en numérique. La solution, lauréate de l'édition 2000 du programme *People'sLab4Good*, a été conçue pour promouvoir les prestataires auprès des entrepreneurs et des petites et moyennes entreprises. *WINWIN* est un strat up portée par les équipes des intrapreneurs4good BMCI au Maroc qui participe pour la deuxième année consécutive au programme.

People'sLab4Good est un programme d'intrapreneuriat de BNP Paribas qui accompagne des collaborateurs porteurs de projets à impact positif. Les projets retenus allient intérêt business pour la banque et impact positif sur la société ou l'environnement. Cet engagement est aligné sur les 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

People'sLab4Good accompagne les intrapreneurs pour mobiliser les ressources humaines et financières pour la réalisation du projet social innovant. Il met à la disposition des équipes les outils d'apprentissages : méthodes agiles de gestion de projet, culture start-up, découverte de l'économie sociale et solidaire et développement individuel.

LAB INNOVATION

La BMCI a lancé son *LAB Innovation*, une plateforme qui agit comme catalyseur de l'innovation à portée africaine. Le *LAB* a pour objectif de proposer des solutions innovantes, distributives ou incrémentales qui mettent à profit les technologies de l'intelligence artificielle pour l'amélioration des produits de la banque et de la relation client. Le *LAB* capitalisera sur l'expertise internationale du groupe BNP Paribas et sur les partenaires startups de la BMCI.

Un premier appel à idées *BATCH#1* a été lancé auprès des lignes de métiers et des fonctions de la banque pour identifier des idées porteuses et centrées client pour les porter à maturité. Quatre projets ont été retenus.

- **QuickEER.** est une solution omnicanale dédiée à la digitalisation front to back du processus Entrée en relation (EER). Elle combine la technologie de reconnaissance optique des caractères (OCR) au contrôle intelligent des documents scannés.

- **SIATE** est une solution qui a été développée pour répondre à la forte sollicitation du Centre de Relation Client pendant les premiers mois de crise sanitaire. *SIATE* permet de classer automatiquement l'ensemble des e-mails reçus, améliorant ainsi la qualité du traitement et la satisfaction du client

- **Chatbot.** La BMCI a été la première banque à lancer un Chatbot sur le réseau Facebook. Cette solution innovante permet de fournir en arabe classique, darija et en français des informations génériques sur les services et produits de la banque, mais également de rediriger les clients vers le Centre de Relation Clients pour le traitement de demandes spécifiques.

- **SEN.** Smart Expense Note est une solution encore en mode MVP, dédiée à la gestion intelligente des déplacements professionnels et des notes de frais des collaborateurs de la BMCI et des clients Corporate.



52

NOTRE ENGAGEMENT DANS UN MONDE QUI CHANGE

- DES FINANCEMENTS À IMPACT POSITIF
- DIVERSITÉ & INCLUSION
- ENVIRONNEMENT
- LA FONDATION BMCI
- SOLIDARITÉ
- EDUCATION

L'année 2020 aura été l'année de la crise COVID-19 mais également celle de l'adaptation et la résilience, où de nouveaux modes de vie et de travail ont pris place et où le besoin d'un développement plus écologique et plus inclusif s'est imposé.

La pandémie a mis en lumière la vulnérabilité des systèmes socio-économiques et des conséquences qu'elles peuvent avoir sur les individus et les entreprises. Dans ce contexte tendu et particulier, la BMCI s'est engagée dès les premiers moments dans l'effort national de gestion de la pandémie pour être auprès de ses collaborateurs, de ses clients et de la communauté.

La BMCI confirme ainsi son engagement en tant que banque citoyenne qui a inscrit sa responsabilité sociétale au cœur de son modèle de croissance et de sa stratégie de développement. Elle témoigne également de son attachement à ses engagements solidaires et ses activités de mécénat portées par la Fondation BMCI.

La responsabilité sociale de l'entreprise a toujours été ancrée au cœur de la stratégie de la BMCI et de son modèle de développement. Une démarche qui se décline autour de 4 piliers structurants :

RESPONSABILITÉ
ÉCONOMIQUE

RESPONSABILITÉ
SOCIALE

RESPONSABILITÉ
CIVIQUE

RESPONSABILITÉ
ENVIRONNEMENTALE

La BMCI a lancé en 2020 sa plateforme digitale de reporting de la responsabilité sociale. Ce nouveau format digital tient compte par son système d'indexation des principales normes et cadres réglementaires existants. Il maintient l'alignement volontaire avec les normes internationales GRI (Global Reporting Index) entreprises par la BMCI en 2019.

La BMCI a entamé en 2020 la construction de sa stratégie de Positive Banking avec pour objectif d'engager l'ensemble des métiers de la banque pour un impact positif privilégiant la transition énergétique, l'inclusion financière et l'entrepreneuriat social et féminin.

NOTRE ADHESION A DES INITIATIVES INTERNATIONALES MAJEURES

La démarche RSE du Groupe BNP Paribas est encadrée par des prises de position publiques universelles, thématiques et sectorielles applicables à la BMCI :

- Pacte Mondial des Nations Unies
- Organisation Internationale du Travail (OIT)
- Women's Empowerment Principles des Nations Unies
- United Nations Environment Programme Finance Initiative

- Carbon Disclosure Project
- Roundtable on Sustainable Palm Oil
- Entreprises pour les Droits de l'Homme
- Entreprises pour l'Environnement
- Banking Environment Initiative
- Entreprises et santé

Le Groupe BNP Paribas participe activement à l'élaboration de solutions et à la mise en œuvre de pratiques durables spécifiques à l'industrie bancaire dans le cadre de son engagement à respecter les cadres en la matière :

- Principes de l'équateur
- Principes pour l'Impact Positif de l'UNEP-FI
- Principes pour l'Investissement Responsable
- Institutional Investors Group on Climate Change
- Soft Commodities Compact de la BEI

Lancés en 2015, les Objectifs de Développement durable (ODD) des Nations Unies nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous d'ici à 2030. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. La BMCI apporte son soutien à cette initiative mondiale, en appui de la feuille de route marocaine.



UNE DÉMARCHE VOLONTAIRE

En 2019, le Groupe BNP Paribas est devenu signataire fondateur des « Principes pour la banque responsable », s'engageant à aligner son activité aux ODD et l'Accord de Paris sur le Changement Climatique.

Banque citoyenne, notre responsabilité sociétale s'inscrit au cœur de notre modèle de croissance et de notre stratégie d'entreprise. Nous nous sommes engagés en faveur d'une plus grande transparence et pertinence de nos actions envers nos parties prenantes. Notre volonté est de continuer à progresser en matière de déploiement et de partage de nos pratiques en matière de RSE.

Nous avons choisi d'adopter une démarche volontaire d'alignement avec les normes GRI, référentiel de reporting le plus utilisé et le plus reconnu au monde.

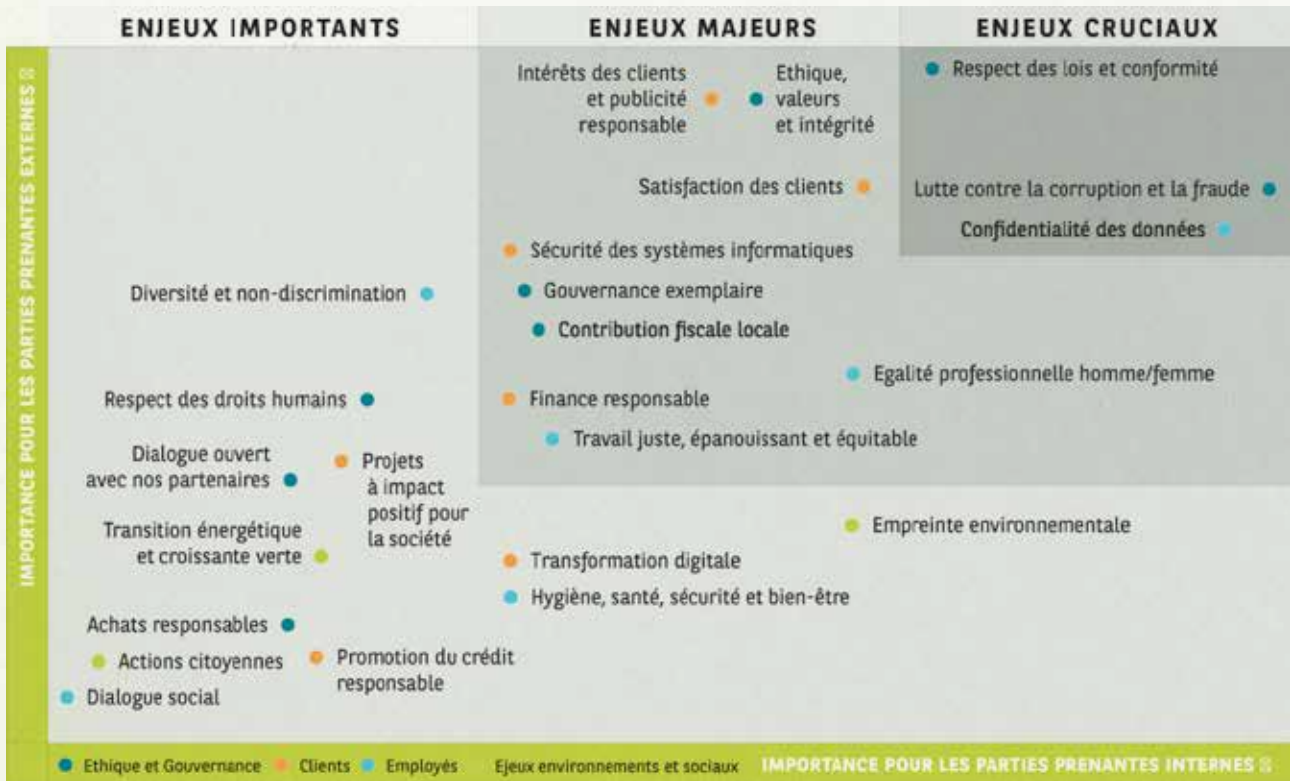
Dans le cadre d'une écoute attentive de nos parties prenantes, nous prenons en compte leurs attentes et souhaitons renforcer un dialogue ouvert et constructif.

Aussi, dans le cadre d'une démarche proactive et volontaire, la BMCI a mené une étude de matérialité pour prioriser les enjeux RSE les plus pertinents et conforter sa feuille de route stratégique. Ces efforts, en faveur d'une communication transparente et engagée, viennent en appui des engagements en matière de développement durable pris au niveau du Groupe BNP Paribas.



MATRICE DE MATÉRIALITÉ

La matrice de matérialité permet de comprendre les attentes clés des parties prenantes et les enjeux sur lesquels la stratégie doit s'appuyer.



Pour en savoir plus : <https://bmci.isivalue.com/index.php/strategie-rse/enjeux/>

DES FINANCEMENTS À IMPACT POSITIF

Le Groupe BMCI se met au service d'un développement responsable de l'économie en accompagnant ses clients dans le financement des projets durables, créateurs d'emploi à impact positif. La BMCI a développé plusieurs

offres de financement et d'accompagnement au profit de projets à impact positif sur l'environnement, créateur d'emploi chez les jeunes et favorisant l'inclusion financière des femmes.



GEFF MOROCCO

Programme de la BERD pour le financement de projets



WOMEN IN BUSINESS

Programme de la BERD pour la promotion des femmes entrepreneurs



INTELAK

Programme national de promotion de Jeunes entrepreneurs



WOM'ENERGY

Partenaire majeur du Réseau Entreprendre Maroc



PEOPLE'S LAB4 GOOD

Programme d'intrapreneuriat de BNP Paribas

Le BMCI a entrepris en 2020 une revue de l'ensemble de son portefeuille Corporate afin de s'assurer de la mise en place de mesures adaptées pour l'identification des risques et la prévention des risques liés à l'environnement, à la santé et la sécurité des personnes, aux droits de l'homme et aux libertés fondamentales. La BMCI se conforme ainsi en tant que filiale du Groupe BNP Paribas à la loi Française sur le devoir de vigilance.

VIGEO EIRIS



La BMCI s'est maintenue parmi les entreprises Top Performers pour sa démarche de responsabilité sociale et de gestion des risques de durabilité. Cette distinction, indépendante est réalisée par Vigeo Eiris pour le compte de plus de 300 fonds internationaux d'investissements et de gestionnaires de capitaux attentifs à la matérialité des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance.



LABEL RSE DE LA CGEM

La BMCI maintient son label de la Responsabilité Sociétale des Entreprises de la CGEM qu'elle a obtenu en 2014. Pionnière dans son secteur, la BMCI renforce chaque année son engagement en tant que banque citoyenne et confirme son attachement à la promotion des pratiques RSE.



RÉSEAU "ENTREPRENDRE MAROC"

La BMCI appuie le Réseau Maroc Entreprendre à travers un prêt de 1 Million de dirhams pour contribuer au fonds de prêts d'honneur de l'Association Réseau Entreprendre Maroc, et soutenir ainsi l'entrepreneuriat féminin et/ou à impact positif sur la société ou l'environnement.

PROGRAMME "GEFF MOROCCO" AVEC LA BERD

Green Economy Financing Facility est un programme de financement destiné à soutenir l'investissement ayant un impact positif sur l'environnement.

La BMCI a bénéficié dans le cadre d'un partenariat avec la BERD d'une ligne de financement de 20 millions d'euros. Les entreprises pouvaient combiner prêt bancaire et leasing. Elles bénéficiaient également d'une subvention de l'ordre de 10% du montant du prêt et d'une expertise technique gratuite pour l'évaluation, la mise en œuvre et la vérification du projet. Au total, plus de 124 millions de dirhams ont été accordés à 17 projets.



DIVERSITÉ & INCLUSION

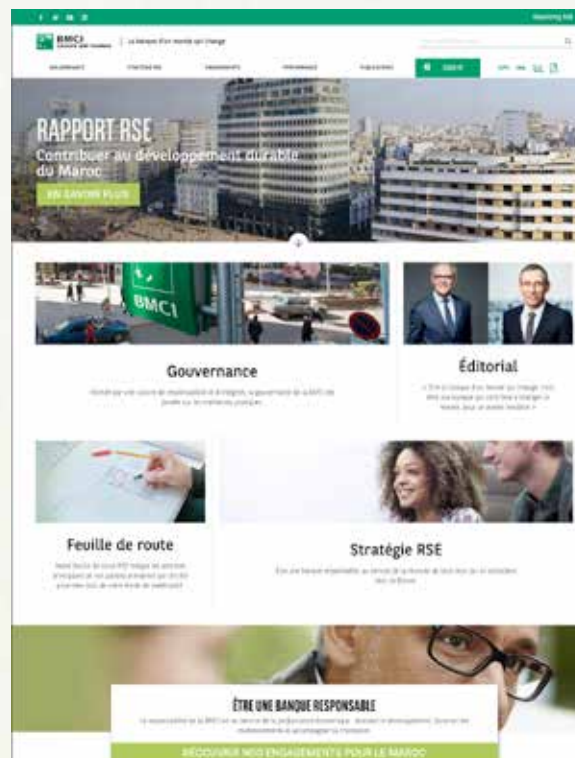
La BMCI est engagée dans une gestion transparente et responsable du capital humain qui promeut les valeurs de la responsabilité et du développement social. Ainsi, la BMCI ambitionne d'intégrer la diversité et l'inclusion dans toutes les réalités des ressources humaines au quotidien.

En 2014, la BMCI a adopté la politique de diversité du Groupe BNP Paribas. Depuis, la banque a mis en place une politique de promotion des femmes qui s'appuie sur la sensibilisation, le développement des compétences, le networking et le mentoring.



RAPPORT RSE 100% DIGITALISÉ

La BMCI est la première banque de la place à lancer sa plateforme digitale de reporting de la responsabilité sociale. Le rapport papier a cédé la place à un site web qui met en avant de manière transparente et accessible la démarche RSE de la banque, ses engagements et ses performances.



SEMAINE DE LA DIVERSITÉ

Du 15 au 18 décembre 2020, la BMCI a célébré la semaine de la diversité. Cette deuxième édition a été consacrée à la place des femmes dans le monde professionnel et dans l'entrepreneuriat.

La semaine a été rythmée par des rencontres, des webinaires et des podcasts qui ont mis la lumière sur des femmes entrepreneures, sur leurs parcours, leurs challenges et leurs réussites.

La semaine a été l'occasion de mettre en lumière les partenariats de la BMCI pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin avec des institutions de référence.

- **Women in Business**, programme de la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD) qui s'adresse exclusivement aux femmes professionnelles et entrepreneures.
- **Women in Africa Initiative**, plateforme internationale de développement économique et d'accompagnement des femmes africaines.

**WOMEN IN BUSINESS :
LIBÉREZ VOTRE POTENTIEL
DE FEMMES ENTREPRENEUR
EN PARTENARIAT AVEC LA BERD**

**LA RÉSILIENCE DES RÉSEAUX FÉMININS
EN TEMPS DE COVID-19
EN PARTENARIAT AVEC
WOMEN IN AFRICA INITIATIVE**



WOMEN IN AFRICA
GLOBAL LEADERS COMMITTED TOGETHER

INCLUSION FINANCIÈRE

La BMCI contribue à l'inclusion financière du Maroc à travers la promotion de l'accès aux services et produits de la microfinance auprès de populations exclues du système bancaire. La banque maintient un encours de 250 millions de dirhams en faveur des institutions Al Amana et Al Baraka. Le groupe BNP Paribas a versé en 2020 un don de 280.000 dirhams au profit de Attadamoune Microfinance.

FONDS RESPONSABLE

BMCI Asset Management gère le Fonds Al Ikram, fonds de La Fondation Aouad Litakaful. Le rendement du fonds finance l'octroi de bourses d'excellence à des bacheliers issus de milieux défavorisés.

MATYN

Le BMCI poursuit son soutien à l'économie sociale et solidaire à travers son appui au projet de l'association MATYN. La banque appui l'association dans son projet de plateforme digitale de commercialisation des produits du terroir des coopératives.



**LE SOUK SOLIDAIRE
VIRTUEL DE MATYN**

ENVIRONNEMENT

La BMCI a inscrit à l'édition du concours CUBE 2020 les bâtiments de la Colline et La Perna. La Colline avait déjà été primée en 2019 par le "CUBE d'honneur" au concours. Le challenge a été relevé pour la deuxième année consécutive en inscrivant le bâtiment dans la catégorie "RÉCIDIVISTE" puis en proposant La Perna à la compétition.

Les performances réalisées en termes d'économie d'énergie ont été remarquables, avec des économies cumulées supérieures à 30% par rapport à la consommation moyenne des trois années précédentes.

Les deux bâtiments se sont classés parmi les 10 premiers finalistes dans le classement général pour les économies d'énergie parmi plus de 250 participants. La BMCI confirme ainsi son engagement RSE pour l'environnement.

CUBE est une action d'intérêt général qui vise à aider les utilisateurs des bâtiments tertiaires à diminuer efficacement leur consommation énergétique.



EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOTRE FONCTIONNEMENT

DÉCHETS RECYCLÉS
OU RÉUTILISÉS

50%

PAPIER RESPONSABLE
(CERTIFIÉ OU ISSU
DE MATIÈRES RECYCLÉES)

100%

"Pour en savoir plus sur notre contribution au développement durable du Maroc" avec le lien :

[Accueil - Notre contribution au développement durable du Maroc \(isivalue.com\)](https://www.isivalue.com/fr/accueil-notre-contribution-au-developpement-durable-du-maroc)



LA FONDATION BMCI

La Fondation BMCI s'est engagée depuis sa création en 2008 dans une politique active qui permet le développement d'initiatives locales et nationales dans les domaines de la culture, des arts, et des savoirs au Maroc.

Au-delà d'un appui financier, la Fondation BMCI accompagne des acteurs remarquables du monde associatif et culturel à travers des partenariats forts et structurants.

La crise inédite de la COVID-19 qui a destabilisé les écosystèmes économiques et sociaux a durement frappé les populations les plus fragiles. En 2020, la Fondation BMCI a renforcé son engagement pour une société juste et équitable en contribuant à l'effort de solidarité national auprès de ces populations et des jeunes défavorisés.

SOLIDARITÉ

CHU IBN ROCHD

Ils ont été aux premières lignes de la lutte contre la Covid-19. Dès les premiers jours, médecins, infirmiers et autres personnels soignants ont dû faire face à cette crise sanitaire malgré le peu d'équipement de protection. Le CHU Ibn Rochd a reçu une donation d'une valeur de 200 000 DH en kits de protection comprenant des masques et gants à destination du personnel soignant.



INSAF

La BMCI accompagne depuis 2010 de l'Association INSAF qui soutient les femmes en situation de détresse à travers l'insertion familiale et socioprofessionnelle. En 2020, INSAF a bénéficié d'un don de 100 000 et 70 000 DH pour la distribution de plus de 500/600 colis alimentaires au profit de foyers vulnérables dans les communes enclavées de la région de Chichaoua.

bidawa++ بيداوة

La Fondation BMCI a soutenu l'initiative "Ordinateur pour tous" lancée par l'association Bidawa à travers un don de 50 ordinateurs qui ont bénéficié à des élèves dans des quartiers défavorisés de Casablanca. Cette action leur a permis de rejoindre le télé-enseignement dans de bonnes conditions et de mieux supporter le confinement. Elle contribue également à la réduction de la fracture numérique critique pendant cette période de crise qui a fait de l'ordinateur un outil vital.



LA BANQUE ALIMENTAIRE

La BMCI a soutenu la mobilisation de la Banque Alimentaire auprès des populations les plus touchées par les effets économiques de la pandémie avec une contribution de 250 000 DH et 320 000 DH. Grâce à la diversité de ses donateurs, la Banque alimentaire a fourni une aide précieuse à l'Entraide Nationale pour équiper les centres d'accueil des sans-abris et les fournir en denrées alimentaires. L'association a également apporté son appui aux familles touchées par la perte d'emploi en distribuant plus de 20.000 paniers alimentaires.

Rachid Khaddi

BMCI-BNP Paribas Banque Privée
Bénévole programme Help2Help

Association Bienfaits et Solidarité :

La Fondation BMCI a contribué à la distribution de paniers alimentaires au profit de familles nécessiteuses pour un montant de 40.000 DH.

« Je me suis engagé à titre bénévole pour venir en aide aux populations fragilisées dans ce contexte particulier de crise sanitaire et atteindre l'objectif fixé par notre association via un projet qui cible 370 familles. //

Hind Laidi

Présidente Fondatrice
de l'Association Jood



“ Au déclenchement de la pandémie, Jood a dû s'adapter à la situation inédite. Nombre de nos activités ont été suspendues par mesure préventive, notamment notre camion douche. Lorsque les autorités ont créé des centres de confinement provisoires pour les SDF, nous avons équipé 14 centres en douches mobiles et en literie pour accueillir les nouveaux pensionnaires. Nous avons fourni des denrées alimentaires à plusieurs centres et assuré près de 1000 repas par jour. Nous avons également distribué 6 910 paniers alimentaires, offert des bons d'achat à 785 familles et distribué 2855 pack

vêtement et produits d'hygiène. Nous avons pu envoyer 1000 DH à 1550 familles. Cette opération a été réalisée notamment grâce à la contribution de la Fondation BMCI. Notre plus belle réussite a été d'avoir accompagné ces personnes sans-abris qui, pendant ces quatre mois de confinement ont trouvé le courage de se libérer de leurs addictions pour se promettre une deuxième chance dans la vie. Aujourd'hui, nous mettons un point d'honneur à les insérer socio professionnellement, en leur trouvant un emploi ou en leur finançant un triporteur pour un lavage de voiture professionnel. ”



JOOD

La BMCI a fait un don de 320 000 DH et 250 000 DH à l'association Jood pour venir en aide à 570 familles sans revenus. Cette donation a contribué aux efforts de l'association pendant la période du confinement au profit des populations les plus fragiles. L'association Jood œuvre pour la dignité des sans-abris, en leur offrant repas, vêtements, douche et soins médicaux.

L'association marocaine pour le civisme et le développement a bénéficié d'un don de la Fondation BMCI de 100 000 DH pour soutenir ses campagnes de sensibilisation à la COVID-19. L'association a diffusé sur les radios nationales et sur les réseaux sociaux une série de messages de mobilisation et de sensibilisation.

AFAK



HELP2HELP

Le programme **Help2Help** a été consacré cette année aux actions de lutte et de solidarité contre la crise sanitaire COVID-19. En 2020, 15 projets ont été soutenus pour un montant global de 540.000 DH. Le programme Help2Help est un appel à projets destiné aux collaborateurs de la Banque qui vient en soutien à des projets associatifs portés par des volontaires du groupe.



15 projets retenus

911 foyers démunis fournis en paniers

2 Orphelinats soutenus dans l'acquisition de denrées alimentaires

560 cartables pour soutenir la rentrée scolaire

130 paires de lunettes pour des élèves nécessiteux

2 écoles en réhabilitations dans des régions reculées du Maroc

EDUCATION

BOURSES DE MÉRITE DE LA FONDATION BMCI

La Fondation BMCI a accordé cette année 26 bourses d'études dans le cadre de son programme "Bourse de Mérite de la Fondation BMCI". Lancé en 2006 en partenariat avec la Fondation Marocaine de l'Etudiant, ce programme assure à de jeunes bacheliers méritants issus de milieux dévalorisés, un écosystème vertueux pour poursuivre des études supérieures.

Au-delà de l'appui financier de la Fondation BMCI, des cadres bénévoles de la banque se sont engagés à travers le pays, pour devenir mentors des jeunes étudiants boursiers

DES LIVRES POUR LES PLUS JEUNES AVEC L'ASSOCIATION AL JISR

La Fondation BMCI appuie l'association Al Jisr pour le déploiement de bibliothèques de classes au sein d'écoles publiques primaires dans les quartiers défavorisés.

136

Ecoles équipées

88000

Livres distribués

1150+

Bibliothèques
aménagées

120000+

Elèves bénéficiaires



SOURIRE DE REDA

La Fondation BMCI apporte son soutien à l'Association Sourire de Reda depuis 2017 dans son combat pour prévenir le passage à l'acte suicidaire chez les jeunes en souffrance. L'association a développé "Stop Silence", une application mobile qui prend en charge des jeunes en souffrance à travers une "help-line" d'écoute par chat. En 2020, la Fondation BMCI a soutenu l'organisation de la formation de 15 écoutants bénévoles sur les thématiques du suicide, de l'adolescence...

HANDICAP

LA BLANCHISSERIE SOLIDAIRE

La BMCI appuie ANAIS, l'Association nationale pour l'Avenir des Inadaptés Scolaires en soutenant l'atelier de Blanchisserie au sein de l'espace Anaïs.





BMCI
GRUPE BNP PARIBAS

BANQUE MAROCAINE POUR LE COMMERCE ET L'INDUSTRIE

S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 1 327 928 600 Dirhams

Siège social : 26, place des Nations Unies - Casablanca - MAROC - Tél. : +212 (0) 5 22 46 10 00 - casablanca_irs_bmci@bnpparibas.com



www.bmci.ma



Centre de Relations Clients
2828



Service Assistance Entreprises
05 29 07 07 07



BMCI
GRUPE BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change