

RAPPORT INTÉGRÉ 2022

BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

SOMMAIRE

GOUVERNANCE 3

- Mots des présidents 4
- Présentation du Groupe BMCI 6
- Vision et valeurs 9
- Principes de gouvernance 13

STRATÉGIE RSE 18

- Contexte 19
- Parties prenantes 24
- Enjeux 25
- Feuille de route 27
- Création de valeur 29

ENGAGEMENTS 32

- Responsabilité économique 33
- Responsabilité sociale 51
- Responsabilité civique 62
- Responsabilité environnementale 72

RÉSULTATS FINANCIERS 80

- Résultats 81
- Rapports 84

PERFORMANCE 85

- Protocole de reporting 86
- Indicateurs 88
- Reconnaissances 89
- Indexes 91
- Glossaire 92

GOUVERNANCE



1 - MOTS DES PRÉSIDENTS 4

2 - PRÉSENTATION DU GROUPE BMCI 6

3 - VISION ET VALEURS 9

4 - PRINCIPES DE GOUVERNANCE 13

REGARDS CROISÉS

Banque citoyenne, notre responsabilité sociétale s'inscrit au coeur de notre modèle de croissance et de notre stratégie d'entreprise. Nous nous sommes engagés en faveur d'une plus grande transparence et pertinence de nos actions envers nos parties prenantes. Notre volonté est de continuer à progresser en matière de déploiement et de partage de nos pratiques RSE.

JAOUAD HAMRI

Président du Conseil de Surveillance

La BMCI a réalisé des avancées notables en 2022 sur le volet de la digitalisation contribuant à l'amélioration de l'expérience de ses clients et de ses collaborateurs. Ce progrès va de pair avec un enrichissement du sens de notre mission auprès de nos parties prenantes : nos clients, nos collaborateurs, nos investisseurs, nos partenaires économiques, les associations, les citoyens, etc. Par ailleurs, les attentes de nos parties prenantes sont de plus en plus fortes dues au contexte actuel marqué par les effets du changement climatique qui sont de plus en plus ressentis, et par une situation économique caractérisée par une inflation galopante, résultante des répercussions de la pandémie et de la situation géopolitique en Ukraine et en Russie. Au cœur de notre engagement, se trouvent donc une ambition et une exigence fortes en matière de responsabilité sociétale, d'éthique, de diversité et de promotion des droits humains, dans le respect de la législation et de notre culture. Pour être à la hauteur de ces engagements, nous devons développer collectivement notre culture de l'impact positif, de la diversité et de l'écoute de la société et intégrer toujours mieux la responsabilité sociétale dans les processus opérationnels et les grands projets.

Pour nos clients, nous devons déployer de nouvelles solutions et partenariats qui créent des bénéfices pour la société civile. Ce sont nos choix et nos actions au quotidien qui nous ont permis de hisser nos valeurs vers une démarche d'amélioration continue et d'adopter une politique d'engagement active qui nous distingue notamment sur le plan de la diversité.

À cet égard, nous avons renforcé nos engagements relatifs au développement durable dans le plan stratégique Twenty 4 Change. Nous souhaitons être un acteur important de notre environnement et leader du changement pour la transition énergétique, de l'inclusion financière et de l'entrepreneuriat social et féminin. Ces actions viendront renforcer et dynamiser l'engagement citoyen de notre Fondation, engagée pour une société juste et équitable en appuyant des associations qui interviennent auprès des populations les plus fragiles et des jeunes défavorisés.



Notre ambition d'être un acteur majeur de la finance durable est une réponse citoyenne pour participer au développement du Maroc de demain.

HICHAM SEFFA

Président du Directoire

Après des années 2020 et 2021 impactées par la pandémie, 2022 a été marquée par le conflit russo-ukrainien qui a fortement impacté l'économie internationale. Sur le plan interne deux évolutions majeures sont à retenir : la stabilisation de notre système informatique et l'élargissement de notre offre digitale.

Dans ce contexte difficile, le PNB consolidé a enregistré une légère hausse de 0,3% à 3,05 milliards de dirhams, nos frais de gestion ont connu une baisse de 2,7% à 2,07 milliards de dirhams.

Le coût du risque affiche une baisse de 2,4% à 562 millions de dirhams, et le résultat net consolidé affiche en 2022 une progression de 10,8%.

Plusieurs avancées ont été réalisées en matière d'innovation, avec le lancement de la première carte biométrique sur le marché marocain, du premier Sustainability Linked Loan (SLL) et d'une nouvelle gamme de produits d'épargne.

Deux années après son lancement, notre plan stratégique « Twenty4Change » a été revue. Le contexte a en effet changé et est marqué par le contexte géopolitique relatif au conflit russo-ukrainien et à l'inflation… Certains volets sur lesquels nous voulons mettre d'avantage d'accent ont été renforcés, notamment le développement durable. Les enjeux environnementaux et sociaux sont devenus une évidence qui s'imposent à nous : stress hydrique, les difficultés économiques qui touchent en premier les plus vulnérables. En tant que banque responsable, on se doit de se mobiliser sur ces sujets. Le 1er forum de la finance durable est une belle illustration de notre capacité à mobiliser nos collaborateurs autour des sujets ESG. Nous avons été la première banque de la place à lancer un crédit SLL dont le coût est indexé sur des critères de durabilité. Nous avons poursuivi les efforts de formation pour monter en compétence nos collaborateurs. Un banquier doit être capable aujourd'hui de discuter du bilan carbone avec ces clients de façon à orienter les financements qu'il peut proposer. La Fondation BMCI a joué également pleinement son rôle. Nous avons renoué avec le festival Jazzablanca et Tanjazz après 2 années d'absence dues au contexte COVID. La Fondation accompagne également les collaborateurs et les soutient sur leurs propres initiatives sur le terrain.



Je tiens à saluer les efforts fournis par les collaborateurs pour que notre banque puisse confirmer son ardeur et sa mobilisation pour accompagner les clients

BMCI, FILIALE DU GROUPE BNP PARIBAS

La BMCI exprime une volonté d'innovation pour concevoir des produits répondant aux attentes spécifiques des particuliers, professionnels et entreprises. Pour y parvenir, la Banque déploie toute l'expertise de ses métiers spécialisés avec un seul objectif: la satisfaction de ses clients.

- 2022 - Produit net bancaire consolidé			- 2022 - Résultat brut d'exploitation consolidé			- 2022 - Résultat net consolidé		
3,05 MMDH			982,00 9,00			185,00 9,00		
2021	2022	+ 0,30 %	2021	2022	+ 7,40 %	2021	2022	+ 10,80 %
- 2022 - Crédits par caisse à la clientèle consolidés			- 2022 - Dépôts de la clientèle consolidés			- 2022 - Résultat net avant impôts consolidé		
54,50 11,00			44,30 11,00			921,00 9,00		
2021	2022	+ 5,60 %	2021	2022	+ 4,30 %	2021	2022	- 4,90 %

BANQUE MAROCAINE POUR LE COMMERCE ET L'INDUSTRIE, FILIALE DU GROUPE BNP PARIBAS

La BMCI est une filiale du Groupe BNP Paribas.

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas étend son modèle intégré et diversifié à travers le monde, avec une présence dans 65 pays et près de 190 000 collaborateurs. Véritable levier de performance et reflet de la solidité du Groupe, ce rayonnement international permet aussi à la Banque de se doter d'une vision globale des évolutions de la société et des attentes de ses clients (particuliers, entreprises et institutionnels) pour atteindre leurs objectifs financiers et concrétiser leurs projets.

ACTIVITÉS ET SERVICES

Implantée exclusivement au Maroc, la BMCI dispose d'un réseau de 288 agences et de l'engagement de ses fonctions support. La BMCI exprime une volonté d'innovation pour concevoir des produits répondant aux attentes spécifiques des particuliers, professionnels et entreprises. Pour y parvenir, la Banque déploie toute l'expertise de ses métiers spécialisés avec un seul objectif : la satisfaction de ses clients.

Nos activités

1. Banque de détail
2. Banque Offshore
3. Financements spécialisés : BMCI Leasing et ARVAL ;
4. Banque de Gestion : gestion d'actifs.

STRUCTURE JURIDIQUE

La BMCI est une filiale du Groupe BNP Paribas. Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas étend son modèle intégré et diversifié à travers le monde, avec une présence dans **65 pays** et plus près de **190 000 collaborateurs**.

Véritable levier de performance et reflet de la solidité du Groupe, ce rayonnement international permet aussi à la Banque de se doter d'une vision globale des évolutions de la société et des attentes de ses clients (particuliers, entreprises et institutionnels) pour atteindre leurs objectifs financiers et concrétiser leurs projets.

La BMCI est une société anonyme de droit commun constituée au Maroc en 1943. S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance. Durée de vie de 99 ans et inscrite au Registre de Commerce RC N° 4091 – Casablanca. Exercice social Du 1er janvier au 31 décembre.

Un actionnariat stable

Capital Social de : **1 327 928 600 DH**.

Actionnaire	%
BNP Paribas IRB Participations 2	66,70%
AXA Assurance Maroc	13,00%
Atlanta-Sanad	7,80%
Autres	16,60%

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION FINANCIÈRE

Nom	Secteur	Méthode	% Contrôle	% Intérêt
BMCI Bank	Banque	Top	–	–
BMCI Banque Offshore	Banque	IG	100%	100%
BMCI Leasing	Leasing	IG	86,91%	86,91%
ARVAL Maroc	Location longue durée (LLD)	MEE	33,34%	33,34%
BMCI Finance	Banque d'affaire	IG	100%	100%
BMCI Asset Management (Ex BMCI Gestion)	Gestion d'actif	IG	100%	100%
BMCI Bourse	Intermédiation boursière	IG	100%	100%
BMCI Assurance	Courtage d'assurance	IG	100%	100%
AKAR Real Estate (ex Immobilière Sidi Maârouf)	Société immobilière	IG	100%	100%
DIGIFI	Établissement de paiement	IG	76,2%	76,2%
DIGISERV	Développement de services digitaux	IG	73,9%	73,9%

FAITS MARQUANTS

Faits marquants au 31 décembre 2022

GOUVERNANCE

31 août 2022

Nomination de Hicham SEFFA

22 février 2022

Nomination de François BENAROYA

INNOVATION

2022

Lancement de la première carte biométrique sur le marché marocain

2022

Lancement de « Woop », le premier bracelet NFC

2022

La BMCI muscle sa gamme de produits d'épargne

2022

Lancement de la première édition du Think-Tank BMCI

ENGAGEMENT ET FINANCE DURABLE

15 juin 2022

Sustainable Finance Forum : La BMCI pour une finance responsable

2022

Financement SLL : La BMCI pionnière

2022

La BMCI, acteur engagé pour l'art créatif

2022

À travers sa Fondation, la BMCI réitère son soutien à des associations engagées

Faits marquants au 31 décembre 2022, extraits du Rapport Financier Annuel 2022 PDF

VISION ET VALEURS

C'est notre volonté d'être un acteur économique responsable et engagé auprès de son environnement économique et social qui porte la politique RSE mise en place par la BMCI, à l'instar de celle du Groupe BNP Paribas. Nous sommes conscients de notre responsabilité auprès de nos collaborateurs, de nos clients et de la société dans sa globalité.

ÊTRE UNE BANQUE RESPONSABLE

La gouvernance de la BMCI est animée par une culture de responsabilité et d'intégrité, fondée sur les meilleures pratiques, associant le Conseil de Surveillance, les actionnaires, l'encadrement et l'ensemble des collaborateurs de la Banque pour promouvoir l'action à long terme de la BMCI et garantir son impact positif sur la société. La BMCI œuvre chaque jour pour contribuer à la réussite de tous ceux qui lui font confiance et aux progrès de la société. Être une banque responsable, c'est notre projet d'entreprise.

La BMCI a explicité ses valeurs permettant aux collaborateurs de connaître et de comprendre les attentes de la banque. Leur respect est essentiel pour poursuivre la stratégie de transformation et de croissance de la BMCI, tout en préservant la confiance des partenaires économiques (clients, actionnaires, fournisseurs, etc.).

Quatre forces constituent les pierres angulaires de la BMCI, elles permettent de mettre en œuvre le modèle bancaire universel intégré de la banque et de renforcer ses positions de premier plan :

1. **Solidité**
2. **Responsabilité**
3. **Expertise**
4. **Good place to work.**

Nous disposons également de quatre leviers pour réussir à surmonter les défis et construire l'avenir :

1. **Agilité**
2. **Culture de conformité**
3. **Satisfaction clients**
4. **Ouverture.**

La responsabilité de la BMCI est au service de la performance économique : stimuler le développement, favoriser les investissements et accompagner la croissance. Ces missions sont ancrées dans le quotidien de la Banque, elles doivent également prendre en considération l'impact de ses décisions, au-delà de sa responsabilité financière. La BMCI déploie la politique de responsabilité sociétale du Groupe BNP Paribas de manière proactive et constructive, tout en l'adaptant au contexte de ses activités au Maroc.

La BMCI mène une politique à la hauteur de ses ambitions : être une banque responsable, au service de la réussite de tous ceux qui lui accordent leur confiance. Le Groupe BNP Paribas a mis en place dès 2001 une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale, qui a été renforcée par la suite, en 2010. Forte de l'expérience et du soutien du Groupe BNP Paribas, la BMCI a mis en place sa propre politique RSE en août 2012 et formalisé une CHARTE RSE.

Cette démarche se structure autour de 4 grands piliers : responsabilité économique, sociale, civique et environnementale.

Économie	Social	Société	Environnement
Financer l'économie de manière éthique	Favoriser le développement et l'engagement de nos collaborateurs	Être un acteur engagé de la société	Agir contre le changement climatique

La BMCI œuvre chaque jour pour contribuer à la réussite de tous ceux qui lui font confiance et aux progrès de la société. La BMCI a pour mission première de répondre aux besoins de ses clients, notamment en finançant de manière éthique les projets des particuliers et des entreprises, moteurs du développement économique et de la création d'emplois.

La politique RSE vient renforcer la politique active de banque citoyenne menée par la BMCI depuis la fin des années 90, fondée sur une volonté réelle de contribuer au développement social et culturel du Maroc. Cette responsabilité civique est portée par la Fondation BMCI depuis 2008, qui œuvre chaque année afin d'accompagner la société civile dans un Maroc qui change.

Sur le plan de la responsabilité environnementale, la BMCI a également été précurseur au Maroc en termes de suivi de ses indicateurs – notamment en termes de consommation d'énergie et de papier – avec la mise en place dès 2011 d'un reporting annuel permettant de définir des plans d'action pour diminuer notre empreinte environnementale.

NOTRE ADHÉSION À DES INITIATIVES INTERNATIONALES MAJEURES

La démarche RSE du Groupe BNP Paribas est encadrée par des prises de position publiques universelles, thématiques et sectorielles applicables à la BMCI :

- Pacte Mondial des Nations Unies ;
- Organisation Internationale du Travail (OIT) ;
- Women's Empowerment Principles des Nations Unies ;
- United Nations Environment Programme Finance Initiative ;
- Carbon Disclosure Project ;
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) ;
- Entreprises pour les Droits de l'Homme ;
- Entreprises pour l'Environnement ;
- Banking Environment Initiative ;
- Entreprises et santé.

Le Groupe BNP Paribas participe activement à l'élaboration de solutions et à la mise en œuvre de pratiques durables spécifiques à l'industrie bancaire dans le cadre de son engagement à respecter les cadres en la matière :

- Principes de l'équateur ;
- Principes pour l'Impact Positif de l'UNEP-FI ;
- Principes pour l'Investissement Responsable (PRI) ;
- Principes pour une Banque Responsable (PRB) ;
- Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC) ;
- Soft Commodities Compact de la BEI ;
- Net-Zero Banking Alliance des Nations Unies ;
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Lancés en 2015, les Objectifs de Développement durable (ODD) des Nations Unies nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous d'ici à 2030. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. La BMCI apporte son soutien à cette initiative mondiale, en appui de la feuille de route marocaine.

LES PRINCIPES D'INVESTISSEMENT RESPONSABLE (PRI)

En 2019, le Groupe BNP Paribas est devenu signataire fondateur des « Principes pour la banque responsable », s'engageant à aligner son activité aux ODD et l'Accord de Paris sur le Changement Climatique.

Banque citoyenne, notre responsabilité sociétale s'inscrit au cœur de notre modèle de croissance et de notre stratégie d'entreprise. Nous nous sommes engagés en faveur d'une plus grande transparence et pertinence de nos actions envers nos parties prenantes. Notre volonté est de continuer à progresser en matière de déploiement et de partage de nos pratiques en matière de RSE.

Compte tenu de nos activités bancaires, nous respectons et mettons en œuvre les principes définis par les Nations-Unies dans le cadre de l'initiative de PRI (Principes pour l'Investissement Responsable).

1. Prendre en compte les questions ESG (environnementales, sociales et de gouvernance) dans les processus d'analyse et de décision en matière d'investissements ;

2. Être un investisseur actif et prendre en compte les questions ESG dans nos politiques et pratiques d'actionnaires ;

3. Demander aux entités de publier des informations appropriées sur les questions ESG ;

4. Favoriser l'acceptation et l'application des principes auprès des acteurs de la gestion d'actifs ;

5. Travailler avec les PRI (Principes de l'investissement responsable) pour accroître l'efficacité dans l'application des principes ;

6. Rendre compte individuellement des activités et des progrès dans l'application de ces principes.

Nous avons choisi d'adopter une démarche volontaire d'alignement avec les normes GRI, référentiel de reporting le plus utilisé et le plus reconnu au monde. Dans le cadre d'une écoute attentive de nos parties prenantes, nous prenons en compte leurs attentes et souhaitons renforcer un dialogue ouvert et constructif.

Aussi, dans le cadre d'une démarche proactive et volontaire, la BMCI a mené une étude de matérialité pour prioriser les enjeux RSE les plus pertinents et conforter sa feuille de route stratégique. Ces efforts, en faveur d'une communication transparente et engagée, viennent en appui des engagements en matière de développement durable pris au niveau du Groupe BNP Paribas.

PRINCIPES DE GOUVERNANCE

Animée par une culture de responsabilité et d'intégrité, la gouvernance de la BMCI est fondée sur les meilleures pratiques. Les principes d'une gouvernance éthique est transparente sont au coeur de la responsabilité d'entreprise et de la performance de la BMCI.

GOUVERNANCE

Le Conseil de Surveillance, représenté par l'ensemble des actionnaires de la Banque, définit, en concertation avec le Directoire, les grandes orientations stratégiques de la BMCI.

Le Directoire est chargé de mettre en œuvre les orientations stratégiques de la Banque et d'assurer sa gestion opérationnelle, sous la vigilance du Conseil de Surveillance.

Membres du conseil de surveillance **13**	Membres indépendants du conseil de surveillance **3**	Femmes membres du conseil de surveillance **23.1 %**
Membres du conseil de surveillance ayant fait l'objet d'un conflit d'intérêt **0**	Femmes membres du comité de direction **3**	Femmes dans le comité commercial **5**

CONSEIL DE SURVEILLANCE

Conformément aux dispositions réglementaires, notamment la Directive 1/W/2014 de Bank Al Maghrib sur la gouvernance au sein des Établissements de Crédit et la circulaire 4/W/2014 de Bank Al Maghrib relative au contrôle interne au sein des Établissements de Crédit, le Conseil de Surveillance de la Banque compte 12 membres dont trois membres indépendants et trois femmes.

En terme de sa composition, plusieurs changements ont intervenu au niveau du conseil en 2021. En effet, le conseil a coopté M. Benoît Cavelier, Directeur Général Adjoint de BNP Paribas Personal Finance, en qualité de membre du conseil en remplacement de Mme Sofia Merlo qui a fait part de sa démission en date du 4 Janvier 2021. Par ailleurs, appelé à occuper de nouvelles fonctions au niveau du Groupe BNP Paribas, M. Benoît Cavelier a notifié le conseil de sa démission à compter du 31 Décembre 2021.

Composition du Conseil de Surveillance

Membre du Conseil de Surveillance * indépendant	Comité de nomination, rémunération et gouvernement d'entreprise	Comité de risques	Comité d'audit	Membre depuis
M. Jaouad Hamri* (Président)	MEMBRE			2015
M. Michel Pebereau				2004
M. Mohamed Hassan Bensalah		MEMBRE		2003
M. Alain Fonteneau		MEMBRE		2009
Mme. Janie Letrot Hadj Hamou*		PRÉSIDENTE		2015
M. Yves Martrenchar	MEMBRE			2015
Mme. Dounia Taarji*			PRÉSIDENTE	2015
AXA ASSURANCE MAROC représentée par Mme Meryem Chami		MEMBRE		2020
BNP PARIBAS IRB Participations représentée par Mr. Didier Mahout			MEMBRE	2003
ATLANTA SANAD représentée par Mr. Mustapha Bakkoury				2003
M. Christian De Chaisemartin			MEMBRE	2018
M. Jean-Paul Sabet	PRÉSIDENT			2018
M. Benoit Cavelier				2021

Mandats du Conseil de Surveillance

Fonctionnement du Conseil de Surveillance

La durée du mandat est de 3 ans.

Au cours de l'exercice 2022, le Conseil de Surveillance de la banque s'est réuni 9 fois. Le taux de présence des membres auxdites réunions avoisine les 74%.

Lors de ces réunions, le Conseil de Surveillance a examiné l'ensemble des sujets stratégiques de la banque et procédé à l'étude trimestrielle des comptes avant leur publication.

Présidence du Conseil de Surveillance

La présidence du Conseil de Surveillance est assurée par Monsieur Jouad HAMRI depuis le 28 mai 2015.

Les comités du Conseil de Surveillance

Les comités spécialisés du Conseil de Surveillance se sont réunis aux fréquences prévues et aux dates préalablement arrêtées. Les comités se tiennent au moins cinq jours avant la réunion d'un Conseil de Surveillance. Leurs réunions font toutes l'objet d'un procès-verbal et d'un relevé de décisions et recommandations. Un rapport de synthèse de chaque comité est présenté et commenté à chaque réunion du Conseil.

3 comités :

1. Le Comité d'audit,
2. le Comité des risques
3. Le Comité des nominations, rémunérations et gouvernement d'entreprise.

Le comité de nomination, rémunération et gouvernement d'entreprise et le comité des risques se sont réunis à 5 reprises et le comité d'audit s'est tenu 7 fois. Le conseil a relevé, à travers les procès-verbaux des réunions de ses comités, que leur fonctionnement a enregistré de substantielles améliorations répondant aux recommandations du régulateur et aux meilleures pratiques du Groupe BNP Paribas.

VALEURS ÉTHIQUES ET CODE DE CONDUITE

Dans le cadre des règles de bonne gouvernance, les membres indépendants du conseil ont suivi un processus de formation au sein de la banque à travers des réunions avec les membres du directoire, les directeurs des organismes centraux et avec les commissaires aux comptes de la banque. Ils ont en outre, suivi une formation interne au sein de la maison mère.

ÉVALUATION

Enfin, le conseil a procédé à son auto-évaluation sous la supervision du secrétaire du conseil de surveillance et s'est assuré notamment que l'ensemble de ses membres ne fait état d'un quelconque conflit d'intérêts susceptible de porter atteinte à l'exercice de leur mandat de membre du conseil ou de leur mission au sein des comités spécialisés.

Chaque membre du conseil a signé en son nom une déclaration d'absence de conflit d'intérêts à cet effet.

LE DIRECTOIRE

S'agissant de la composition du Directoire, M. Rachid MARRAKCHI, Directeur Général sortant, a fait valoir ses droits à la retraite à compter du 31 décembre 2022. Par ailleurs, M. Hicham SEFFA a été désigné en tant que Directeur Général de la BMCI au 1er novembre 2022, puis en tant que Président du Directoire en Février 2023. M. Samir Mezine a été nommé au poste de Directeur Général de la BMCI à compter du 1er Juin 2023.

Au cours de l'exercice 2022, le Directoire s'est réuni régulièrement conformément aux dispositions légales et statutaires en vue de statuer et d'arrêter les comptes mensuels sociaux et consolidés de la banque. Par ailleurs, les comités qui lui sont rattachés se sont tenus selon la périodicité propre à chaque comité.

COMITÉS DE GOUVERNANCE

Afin de relever au mieux ses défis et être au rendez-vous de ses objectifs stratégiques, la BMCI fait évoluer ses organes de gouvernance. Ainsi le Directoire de la BMCI est désormais épaulé par deux nouvelles instances de Gouvernance qui remplacent le Comité Exécutif :

- Le Comité Commercial qui veillera à la bonne exécution du futur plan stratégique en termes de revenus, résultats commerciaux, plans d'actions, développement de dynamiques et de synergies entre les différentes lignes de métiers. Ce Comité sera composé des responsables des entités commerciales, des réseaux Retail et Corporate, des métiers spécialisés et de la Direction Marketing, Innovation, Digital (MID). Il se réunira mensuellement.
- Le Comité de Direction qui assurera le suivi de la feuille de route de la banque dans sa globalité, le respect des objectifs transversaux mis en place et l'échange autour de sujets majeurs pour plus d'efficience. Ce Comité sera composé des responsables des principales fonctions centrales et des responsables Retail et Corporate. Il se réunira à une fréquence bimensuelle.

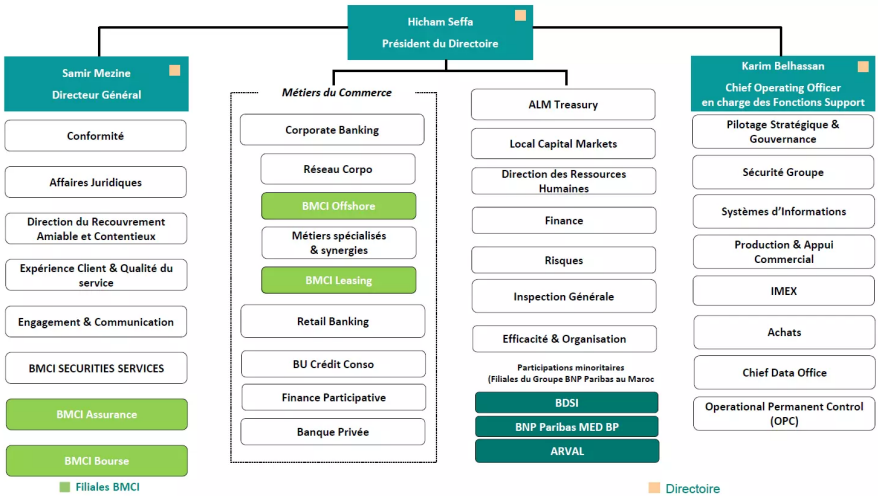
Cette nouvelle organisation doit permettre à la BMCI de partager plus efficacement les responsabilités sur les principaux enjeux et assurer la réalisation de ces ambitions stratégiques.

GOUVERNANCE RSE

Le pilotage des engagements RSE de la Banque est assuré par la Direction de l'Engagement et de la Communication, rattachée au Président du Directoire. Un plan d'action RSE a été mis en place depuis 2012, avec pour priorité de sensibiliser et d'impliquer les collaborateurs afin qu'ils puissent être acteurs à part entière de cette démarche.

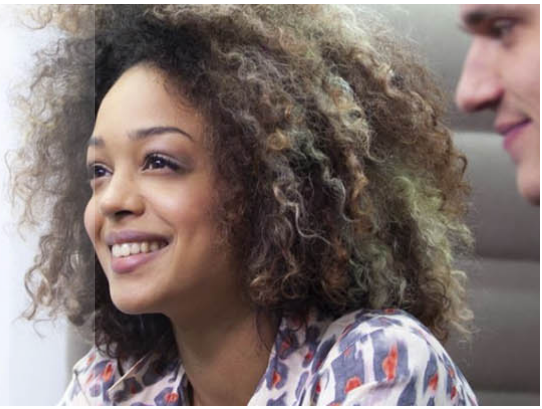
À la BMCI, la RSE est une démarche structurée, qui implique l'ensemble des entités de la banque et qui anime et guide nos décisions au quotidien à tous les niveaux. Les managers sont sensibilisés et impliqués à travers des séances de formation, et des « relais RSE » ont été désignés au sein des différentes entités. C'est un engagement fort de la part de notre banque, qui a pour volonté de faire évoluer en continu notre démarche RSE en interne et en externe. Le Comité de Direction de la BMCI statue régulièrement sur des thématiques RSE et une présentation de la stratégie et des actions menées est faite au minimum une fois par an au Conseil de surveillance.

Organigramme de la BMCI



STRATÉGIE RSE

INTÉGRER UNE ÉCOUTE DES ATTENTES DE NOS PARTIES PRENANTES DANS NOS DÉCISIONS



1 - CONTEXTE 19

2 - PARTIES PRENANTES 24

3 - ENJEUX 25

4 - CRÉATION DE VALEUR 27

5 - FEUILLE DE ROUTE 29

CONTEXTE DES ENJEUX MAROCAINS

Face aux différents risques auxquels elle est exposée et aux opportunités que son métier de banque et son territoire lui présentent, la BMCI veille à l'identification et la compréhension des enjeux majeurs de son écosystème et des impacts de ses activités.

LES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU MAROC

La croissance économique, l'inclusion des personnes vulnérables et la préservation des ressources sont parmi les Objectifs de Développement Durable (ODD) prioritaires au Maroc. Cela correspond à l'ambition de BNP Paribas de soutenir le processus mondial de construction d'un futur durable. (Source : feuille de route nationale des ODD pour le Maroc).

Gouvernance

- Gouvernance nationale des ODD
- Coordination des politiques publiques
- Indicateurs de suivi
- Financement du développement

Social

- Cohésion sociale
- Lutte contre la pauvreté
- Autonomisation de la femme
- Sécurité alimentaire

Économie

- Durabilité de la croissance économique
- Croissance du secteur privé et des marchés financiers
- Création d'emplois décents pour les jeunes et les femmes
- Coopération Nord-Sud et Sud-Sud

Environnement

- Protection de l'environnement
- Urbanisation
- Réchauffement climatique
- Énergies renouvelables

ÊTRE UNE BANQUE RESPONSABLE

La responsabilité de la BMCI est au service de la performance économique : stimuler le développement, favoriser les investissements et accompagner la croissance. Ces missions sont ancrées dans le quotidien de la Banque, elles doivent également prendre en considération l'impact de ses décisions, au-delà de sa responsabilité financière. La BMCI déploie la politique de responsabilité sociétale du Groupe BNP Paribas de manière proactive et constructive, tout en l'adaptant au contexte de ses activités au Maroc.

La BMCI mène une politique à la hauteur de ses ambitions : être une banque responsable, au service de la réussite de tous ceux qui lui accordent leur confiance.

Le Groupe BNP Paribas a mis en place dès 2001 une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale, qui a été renforcée par la suite, en 2010. Forte de l'expérience et du soutien du Groupe BNP Paribas, la BMCI a mis en place sa propre politique RSE en août 2012 et formalisé une CHARTE RSE.

Cette démarche se structure autour de 4 grands piliers : responsabilité économique, sociale, civique et environnementale.

La BMCI œuvre chaque jour pour contribuer à la réussite de tous ceux qui lui font confiance et aux progrès de la société.

La BMCI a pour mission première de répondre aux besoins de ses clients, notamment en finançant de manière éthique les projets des particuliers et des entreprises, moteurs du développement économique et de la création d'emplois.

La politique RSE vient renforcer la politique active de banque citoyenne menée par la BMCI depuis la fin des années 90, fondée sur une volonté réelle de contribuer au développement social et culturel du Maroc. Cette responsabilité civique est portée par la Fondation BMCI depuis 2008, qui œuvre chaque année afin d'accompagner la société civile dans un Maroc qui change.

Sur le plan de la responsabilité environnementale, la BMCI a également été précurseur au Maroc en termes de suivi de ses indicateurs – notamment en termes de consommation d'énergie et de papier – avec la mise en place dès 2011 d'un reporting annuel permettant de définir des plans d'action pour diminuer notre empreinte environnementale.

Charte RSE de la BMCI PDF

CONTEXTE INTERNATIONAL

GIEC

Le dernier Rapport du GIEC (Groupement Intergouvernemental d'experts sur le climat) met l'accent sur l'urgence d'un déploiement de mesures concrètes et à grande échelle pour la réduction des gaz à effet de serre (GES). En effet, rester sous un réchauffement global de 1,5°C, nécessite que les émissions de GES mondiales diminuent de 45% d'ici 2030 par rapport aux niveaux de 2019. Ceci requiert d'après le GIEC, entre autres, la cessation immédiate de tout nouveau projet fossile pour se maintenir en dessous de 1,5°C de réchauffement.

Par ailleurs, sur la base des politiques actuelles, le GIEC estime que le monde se dirige dangereusement vers un réchauffement de +3,2°C d'ici la fin du siècle avec des conséquences catastrophiques sur l'environnement et la société, telles que la montée des eaux, l'augmentation en fréquence et en intensité des événements météorologiques extrêmes, l'acidification des océans et le bouleversement de la biodiversité, etc.

Pacte vert européen

Pour atteindre les objectifs liés au changement climatique, et notamment devenir neutre en carbone d'ici 2050, l'Union Européenne (UE) s'engage à réduire ses émissions dans une première étape d'au moins 55% d'ici 2030 (par rapport à 1990), dans le cadre du pacte vert pour l'Europe. Dans ce sens, et pour contribuer à l'atteinte de ces objectifs, l'UE a mis en place une taxonomie européenne qui désigne une classification des activités économiques ayant un impact favorable sur l'environnement, l'objectif étant d'orienter les investissements vers les activités « vertes ».

Taxe carbone

En Juillet 2021, la commission Européenne a proposé la taxe carbone aux frontières de l'UE comme l'un des piliers du pacte vert. L'objectif est de taxer les produits importés ayant une empreinte carbone assez importante et d'éviter par conséquent une délocalisation de la production à forte empreinte carbone en dehors de l'UE, dans des régions moins regardantes sur le sujet. Une phase transitoire devrait débuter en 2023 jusqu'en 2025 durant laquelle les importateurs seront amenés à suivre et communiquer sur leurs émissions CO2. La taxe deviendrait effective à partir de 2026.

CONTEXTE MAROCAIN

Dans ce contexte marqué par une prise de conscience de plus en plus forte des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), et des risques opérationnels qui y sont liés, ces sujets sont scrutés par différentes parties prenantes et gagnent progressivement en importance au Maroc sur le plan stratégique et réglementaire. Le Maroc a revu ses ambitions à la hausse, en termes de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre et a présenté à l'occasion de la COP26 deux objectifs :

- Un objectif inconditionnel qui consiste à atténuer ses émissions de gaz à effet de serre (GES) de 18,3% en 2030 ;
- un autre, conditionnel, qui vise, lui, une atténuation de 45,5% en 2030.

Dans ce sens, le Maroc s'est engagé à ne plus financer de nouvelles centrales à charbon, dans le cadre de la « Déclaration de transition du charbon vers une énergie propre », paraphée par Mme la ministre de la Transformation écologique et du Développement durable, Leila Benali. Le déploiement des énergies renouvelables a été revu à la hausse avec un objectif de 60% en termes de capacité installée en 2030 vs 52% précédemment, et le Maroc cible une économie d'énergie de 20% à horizon 2030 dans le cadre de la stratégie nationale d'efficacité énergétique.

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) au Maroc

Le Maroc a publié le Rapport national de la mise en œuvre des ODD qui présente le niveau des réalisations de ces objectifs, au titre de 2022 :

- Des cibles sont déjà atteintes, à savoir, l'éradication de la faim, la réduction de la mortalité maternelle et infantile, la généralisation de la scolarisation primaire, la réalisation de la parité filles-garçons dans tous les cycles scolaires et la généralisation de l'accès à l'eau et à l'électricité.
- Des cibles seront atteintes avant 2030, notamment le cas de la lutte contre la pauvreté, l'amélioration de la nutrition des enfants de moins de 5 ans et la généralisation de la scolarisation dans tous les cycles scolaires.

Des cibles qui présentent des défis majeurs dont le Maroc est conscient et œuvre à les relever à horizon 2030. Il s'agit, en particulier, de la réduction des inégalités sociales, territoriales et genre, la promotion de la croissance économique et de l'emploi décent, notamment pour les jeunes et les femmes, la préservation de la biodiversité marine et terrestre et la lutte contre les effets du changement climatique.

AMMC

La circulaire n°03-19 par l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux (AMMC) a instauré depuis 2020 l'obligation pour les émetteurs de publier un Rapport ESG intégré au Rapport Financier Annuel, destiné à informer le public, notamment, sur l'impact des activités de l'émetteur sur l'environnement, ses relations avec les employés et ses parties prenantes externes, ainsi que sa gouvernance.

Un nouveau modèle de développement

La Commission Spéciale sur le Modèle de Développement a remis en 2021 à sa Majesté le Roi Mohammed VI le Rapport portant sur le Nouveau Modèle de Développement. Ce nouveau modèle est centré sur la satisfaction des besoins des citoyens, la réduction des disparités et inégalités, et l'instauration de la justice sociale et territoriale. Le Rapport met en avant cinq objectifs principaux de développement à horizon 2035 :

- Prospérité : création de richesse et d'emplois de qualité pour tous avec répartition équitable des fruits de la croissance ;
- Capacitation : renforcement des capacités et compétences du capital humain ;
- Inclusion : l'autonomisation et la capacitation de tous les Marocains, femmes et hommes, avec une attention particulière aux jeunes, et renforcement de la protection des plus vulnérables ;
- Durabilité : préservation des ressources et protection de la biodiversité ;
- Leadership : consolider son rayonnement régional dans les domaines d'avenir cibles à savoir le numérique, l'éducation et la recherche, l'énergie bas carbone, la finance, le Made in Maroc.

Ces objectifs impliquent des principes d'actions pour les différentes parties prenantes pour garantir une mise en œuvre effective des actions et l'atteinte des objectifs de développement :

- Approche résultats et impact citoyen : l'impact concret sur la vie du citoyen et l'obligation de résultats doivent devenir les critères premiers de pertinence des stratégies, des politiques publiques et des projets de développement pour tous les acteurs (centralité du citoyen), et de responsabilisation des acteurs ;
- Approche systémique et partenariale : mobiliser et faire collaborer systématiquement tous les acteurs concernés aussi bien dans la conception que dans la mise en œuvre des stratégies ou projets ;
- Renforcement des capacités : doter l'ensemble des acteurs des capacités nécessaires leur permettant de mobiliser leurs énergies en faveur de la concrétisation des objectifs de l'ambition de développement ;
- Subsidiarité des territoires : maximiser les marges de décision et d'action au niveau le plus pertinent pour permettre une action agile et efficace ;
- Soutenabilité et efficience : l'intégration systématique dans l'action les exigences de durabilité environnementale et de soutenabilité financière.

Cinq leviers ont été identifiés pour l'amorçage du modèle de développement et sa mise en œuvre : le numérique, un appareil administratif efficace, la mobilisation des financements nécessaires au nouveau modèle de développement, la mise à contribution des Marocains du Monde, la mobilisation des partenariats internationaux.

LES ATTENTES DE NOS PARTIES PRENANTES

Acteur responsable et respectueux de son environnement, la BMCI intègre dans ses décisions et comportements une écoute des attentes de ses parties prenantes.

Parties prenantes internes

- Conseil de surveillance / Directoire / Comités de gouvernance
- Collaborateurs
- Partenaires sociaux

Régulateurs

- Organismes, régulateurs et autorités
- Associations professionnelles
- Réseaux sectoriels

Partenaires économiques

- Clients particuliers et entreprises
- Actionnaires / Investisseurs
- Fournisseurs et sous-traitants

Influenceurs sociétaux

- Medias et réseaux sociaux
- Associations et ONG
- Secteur académique/ Recherche

Parties prenantes	Attentes des parties prenantes	Mode de communication
Actionnaires et investisseurs	• Rentabilité de long terme • Respect des décisions stratégiques	• Les actionnaires peuvent participer aux grandes décisions de la Banque lors de l'Assemblée Générale, qui se réunit au moins une fois par an • Rapport Intégré/Rapport Financier Annuel
Clients	• Qualité de service • Transparence • Produits et services adaptés aux besoins • Offre innovante • Protection de leurs intérêts	• Les clients ont accès à un processus de traitement des réclamations, et ont la possibilité de recourir à une médiation (CMMB) • La mesure de la satisfaction client, notamment à travers le Net Promoter Score (NPS) • Le site internet • Campagnes publicitaires • Animation sur les réseaux sociaux
Collaborateurs	• Employabilité • Engagement • Dialogue social • Conditions de travail favorables et bien-être • Egalité de traitement	• La mesure du taux d'engagement via le Global People Survey (GPS) annuel • Le droit d'alerte éthique confidentiel • Des réunions régulières avec les représentants du personnel et des accords de négociation collective • Des conseillers RH pour la gestion de carrière • Courriels / Intranet
Organismes de régulation	• Éthique et conformité • Transparence • Fiabilité du reporting des informations communiquées	• Le Code de Conduite de la BMCI encadre les relations des collaborateurs avec les autorités de régulation compétentes
Partenaires (fournisseurs et sous-traitants)	• Développement économique et cohésion sociale • Délais de paiement	• Une charte du bon payeur a été adoptée et les équipes Achat sont sensibilisées sur les délais de paiement • La Charte RSE Fournisseurs rappelle les principes régissant les achats responsables chez la BMCI et précise les engagements attendus des fournisseurs

ENJEUX PERTINENTS DE LA BMCI

IDENTIFICATION ET PRIORISATION DES ENJEUX

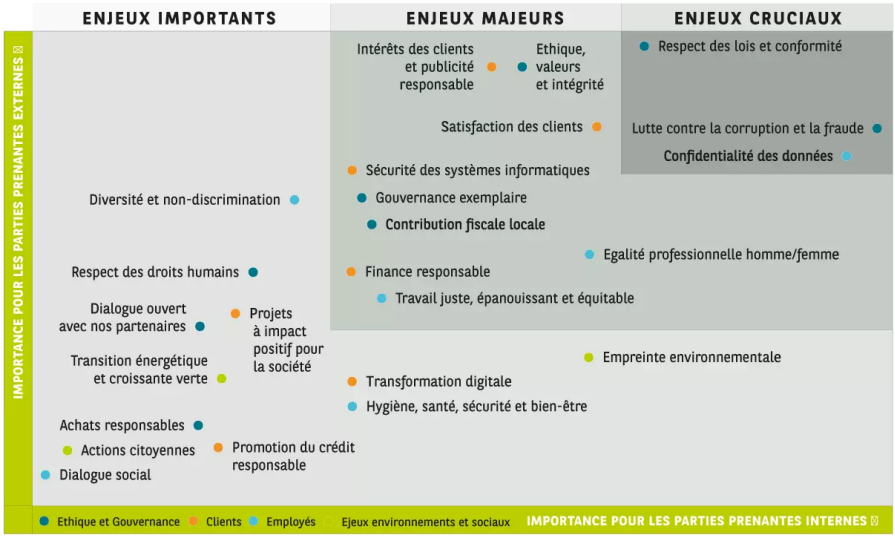
Notre vision à long terme nous encourage à être proactifs et à rester vigilants quant aux enjeux environnementaux et sociétaux. En 2019, la BMCI a réalisé une analyse de matérialité avec l'aide de MATERIALITY-Reporting, cabinet expert en RSE et spécialisé en reporting extra-financier. Pour établir la cartographie des enjeux RSE, le Groupe a suivi les lignes directrices du Global Reporting Initiative (GRI) et des référentiels en la matière. Un groupe de travail piloté par le Directeur de la Qualité et RSE a été mobilisé pour participer à la sélection des thèmes significatifs et à l'identification des parties prenantes les plus critiques. La Direction Générale lors d'une réunion s'est exprimée sur les enjeux essentiels pour le développement du Groupe.

CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES

La BMCI a invité 11 315 parties prenantes clés, partenaires internes et externes à répondre à une consultation en ligne. Nous avons enregistré 635 réponses et cette enquête a apporté un éclairage sur les orientations sociétales stratégiques. Les parties-prenantes se sont exprimées sur les 24 enjeux les plus pertinents. Une enquête réalisée auprès des parties prenantes a permis de mettre en exergue que 62 % des répondants jugent le niveau de responsabilité sociétale de la BMCI de « pionnier ou engagé ».

Niveau de responsabilité sociétale perçu	%
Pionnier	10%
Engagé	52%
Modéré	3%
En retard	24%
Inactif	1%

MATRICE DE MATÉRIALITÉ



La matrice de matérialité permet de comprendre les attentes clés des parties prenantes et les enjeux sur lesquels la stratégie doit s'appuyer.

L'analyse des retours de nos parties prenantes permet de comprendre qu'il existe 7 priorités absolues pour lesquelles il convient de poursuivre et intensifier nos actions en matière de responsabilité.

1. Respect des lois et conformité
2. Lutte contre la corruption et la fraude
3. Confidentialité des données
4. Protection des intérêts des clients et publicité responsable
5. Éthique, valeurs et intégrité
6. Satisfaction des clients
7. Égalité professionnelle homme/femme

Par ailleurs, les parties prenantes externes nous alertent sur 4 sujets jugés prioritaires pour elles et sur lesquels nous devons être très vigilants.

1. Sécurité des systèmes informatiques
2. Gouvernance exemplaire
3. Diversité et non-discrimination
4. Contribution fiscale localea

NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR

Notre création de valeur, par la mesure de la conversion ou transformation des ressources (stocks de valeurs initiales) en résultats (valeurs générées) et ses impacts positifs pour la société civile.

NOS ENJEUX

- Enjeux économiques et réglementaires
- Enjeux digitaux
- Enjeux sociétaux et environnementaux

NOS ATOUTS

- Filiale d'un Groupe Européen d'envergure internationale présent dans 65 pays et territoires, avec près de 190 000 collaborateurs à travers le monde à fin 2022, inscrit dans une trajectoire de développement dans la durée avec le lancement du nouveau plan stratégique Growth, Technology & Sustainability 2025 (GTS 2025)
- 2 700 collaborateurs engagés à travers le Maroc
- 287 agences
- 9 filiales « Sociétés spécialisées »
- Une synergie entre les métiers
- Expertise

NOTRE MODÈLE DIVERSIFIÉ

Le Groupe BMCI est présent dans de nombreux métiers à travers ses filiales ou sociétés spécialisées.



NOS SOLUTIONS

- Accompagnement
- Conseil
- Financement
- Investissement
- Épargne
- Protection

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

Notre création de valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes : clients, actionnaires et investisseurs, collaborateurs, partenaires et fournisseurs, collectivités, territoires et société civile.

- En favorisant une croissance durable pour l'économie
    - 54,5 milliards MAD de CRÉDITS A LA CLIENTÈLE
    - 220 millions MAD de financement GEFF dédié à l'économie verte
    - 10,3 milliards d'ACTIFS GÉRÉS
    - 3,05 milliards MAD de PNB
    - 167 millions MAD de RÉSULTAT NET
- En développant notre contribution pour la société
    - 185 millions MAD d'IMPÔTS PAYÉS

FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre feuille de route RSE intègre les attentes principales de nos parties prenantes qui ont été priorisées lors de notre étude de matérialité.

NOTRE FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE

Notre feuille de route RSE intègre les attentes principales de nos parties prenantes qui ont été priorisées lors de notre étude de matérialité.

Économique	Économique	Social	Civique
• Éthique, valeurs et intégrité • Lutte contre la corruption et la fraude • Satisfaction des clients • Gouvernance exemplaire • Respect des lois et conformité • Protection des intérêts des clients et publicité responsable • Sécurité des systèmes informatiques • Investissements & financements responsables • Transformation digitale • Achats responsables • Contribution fiscale locale • Projets à impact positif pour la société	EMPLOI • Travail juste, épanouissant et équitable • Egalité professionnelle homme/femme • Diversité et non-discrimination • Hygiène, santé, sécurité et bien-être • Dialogue social CLIENTS/PRODUITS • Confidentialité des données • Promotion du crédit responsable SOCIÉTÉ • Dialogue ouvert avec nos partenaires	• Respect des droits humains • Actions citoyennes pour la société civile	• Empreinte environnementale • Transition énergétique et croissante verte • Investissements & financements responsables • Projets à impact positif pour la société

NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

La BMCI, en tant que contributeur au développement social et économique du pays, a pour mission première de répondre aux besoins de ses clients, notamment en finançant de manière éthique les projets des particuliers et des entreprises, moteurs du développement économique et de la création d'emplois.

Des financements et investissements à impact positif

La BMCI finance et accompagne des entreprises et des projets ayant un impact positif sur la société et l'environnement.

Éthique, conformité et pratiques loyales de marché

La BMCI s'engage à agir en tant que banque responsable de manière équitable, honnête et transparente, dans toutes ses relations d'affaires.

Une gestion rigoureuse des risques ESG

La BMCI s'engage à agir en tant que banque responsable de manière équitable, honnête et transparente, dans toutes ses relations d'affaires.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

La BMCI est engagée en faveur d'une gestion transparente et responsable des ressources humaines. Pour cela, elle apporte une attention particulière aux fondamentaux du développement du capital humain ainsi qu'à la promotion de la diversité.

Promotion de la diversité et de l'inclusion

La BMCI a pour ambition d'intégrer la diversité dans toutes les réalités des Ressources Humaines au quotidien et met une priorité sur l'avancement professionnel des femmes et l'intégration de personnes en situation de handicap.

"Good place to work" et gestion responsable de l'emploi

Notre responsabilité sociale se traduit par notre capacité à faire bénéficier nos collaborateurs d'un environnement sécurisé et épanouissant, préservant leur santé et l'équilibre entre vie professionnelle-personnelle, dans un cadre ouvert de dialogue social.

Une entreprise apprenante offrant une gestion dynamique des carrières

Notre responsabilité sociale se traduit par notre capacité à proposer un environnement permettant aux collaborateurs de se développer et de renforcer leurs compétences et leur employabilité. Notre responsabilité sociale se traduit par notre capacité à proposer un environnement permettant aux collaborateurs de se développer et de renforcer leurs compétences et leur employabilité.

NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

La BMCI, banque citoyenne, soutient directement la société civile du Maroc et apporte une dimension humaine dans ses relations. Elle veille à respecter les droits de l'Homme dans sa chaîne de valeur et la Fondation BMCI œuvre en faveur de la solidarité, la culture et l'environnement.

Des produits et services accessibles au plus grand nombre

Notre responsabilité civique se traduit par notre capacité à rendre les produits financiers accessibles au plus grand nombre.

La promotion du respect des Droits de l'Homme

Notre responsabilité civique se traduit par notre responsabilité à n'être en aucun cas complice, directement ou indirectement, de violation des Droits de l'Homme.

Une politique de mécénat en faveur de la culture, de la solidarité et de l'environnement

Notre responsabilité civique se traduit par notre engagement en faveur du développement socio-culturel du Maroc, où la solidarité est une valeur essentielle tout en assurant la promotion de la culture et la protection de l'environnement.

NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Notre responsabilité environnementale se traduit par notre engagement à soutenir la stratégie nationale pour satisfaire une demande croissante d'électricité au moindre coût et dans le respect de l'environnement.

La diminution de l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre

La connaissance et le partage des meilleures pratiques environnementales

La connaissance et le partage des meilleures pratiques environnementales

Notre responsabilité environnementale se traduit par notre engagement à diffuser de bonnes pratiques environnementales auprès du plus grand nombre.

ENGAGEMENTS



1 - NOTRE REPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE 33
Financer l'économie de manière éthique

2 - NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE 51
Favoriser le développement et l'engagement de nos collaborateurs

3 - NOTRE REPONSABILITÉ CIVIQUE 62
Être un acteur engagé de la société

4 - NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE 55
Agir contre le changement climatique

La BMCI a mis en place un tableau de bord composé de 11 indicateurs RSE afin de piloter sa stratégie. Ces indicateurs sont consolidés au niveau du Groupe BNP Paribas qui a établi des objectifs de progrès transverses. Les indicateurs seront progressivement complétés par la BMCI.

RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE



ÊTRE ET AGIR DE MANIÈRE ÉQUITABLE, HONNÊTE ET TRANSPARENTE

1- DES FINANCEMENTS ET INVESTISSEMENTS À IMPACT POSITIF 34

2- ÉTHIQUE, CONFORMITÉ ET PRATIQUES LOYALES DE MARCHÉ 37

3- UNE GESTION RIGOUREUSE DES RISQUES ESG 46

DES FINANCEMENTS ET INVESTISSEMENTS À IMPACT POSITIF

La BMCI finance et accompagne des entreprises et des projets ayant un impact positif sur la société et l'environnement.

TWENTY4CHANGE 2022 – 2025 ET COMITÉ FINANCE DURABLE

La BMCI a lancé en 2022 le stream finance durable dans le cadre de son plan stratégique **Twenty4Change 2022 – 2025** ainsi que son **1er comité finance durable**. L'ambition de la BMCI est d'avoir une croissance des encours ESG 2 fois plus rapide que les encours globaux.

Cette stratégie s'appuie sur les 4 piliers suivants :

- Renforcement des compétences ESG et finance durable;
- Construction de plans d'actions finance durable avec les métiers;
- Alignement du portefeuille pour une neutralité carbone;
- Reporting et monitoring.

Forum de la finance durable

La BMCI a organisé la première édition du Forum de la Finance Durable, en Juin 2022, à Rabat, marquant l'ambition de la banque en faveur de la finance durable au Maroc. Cette édition a réuni un premier panel sur les financements ESG avec la participation d'experts de la transition énergétique pour discuter stratégie, réglementation, rôle de la finance durable, engagements du groupe BNP Paribas, et outils et solutions de financements verts et sociaux.

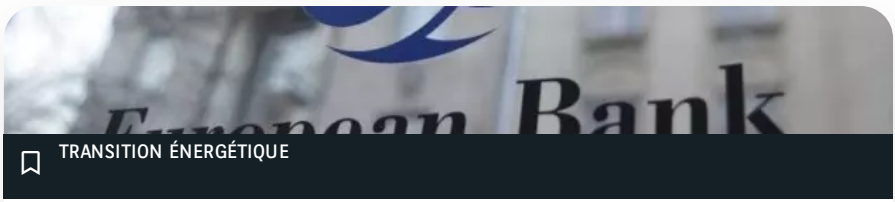
Le 2ème panel était consacré à l'accompagnement du secteur de la santé avec les apports de l'industrie pharmaceutique, de l'assurance et de l'expertise de BMCI Médical.

Le 3ème panel a mis en lumière les outils d'accompagnement des entrepreneurs à impact positif via l'incubation, le financement et le mentorat. La BMCI a également signé un Memorandum of Understanding avec son partenaire Réseau Entreprendre Maroc dans le cadre de la volonté de la BMCI de promouvoir l'entrepreneuriat féminin et à impact positif.



Sustainability linked loan

La BMCI a été en 2022 la première banque au Maroc à proposer un financement Sustainability Linked Loan (SLL) pour le financement accordé à Equatorial Coca Cola Bottling Company (ECCBC). Les conditions de ce nouveau financement sont indexées sur des indicateurs RSE ambitieux qui font écho aux enjeux sociaux et environnementaux actuels. Ces indicateurs pourront faire varier le taux d'intérêt à la hausse comme à la baisse et sont liés aux trois domaines suivants : la décarbonation, la préservation et la régénération de la biodiversité naturelle ainsi que la préservation des ressources en eau.



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

BMCI/BERD : c'est parti pour le GEFF II

La BERD a renouvelé sa confiance à la BMCI pour poursuivre le financement de projets verts dans le cadre du GEFF Morocco.

2021-12-22 TOUS MÉTIERS Maroc

Aide aux entrepreneurs du Maroc

En réponse aux hautes orientations de sa Majesté le Roi Mohammed VI, la BMCI participe au programme national d'accompagnement et de financement des petites entreprises et porteurs de projet via la mise en place du programme INTELAK qui vise à favoriser l'entrepreneuriat et l'accès aux crédits bancaires.

Soutien à l'entrepreneuriat féminin

Signé en Septembre 2018, la BMCI a lancé officiellement le programme Women In Business en Décembre 2019. Cette ligne de financement d'EUR 15 millions pour améliorer l'accès au financement et au savoir-faire pour les femmes entrepreneurs. Le programme s'adresse aux PMEs dirigées par des femmes et combine financement et accompagnement sous forme de conseil, formation, coaching et networking.

Programme de croissance verte

En Décembre 2021, la BMCI renouvelle son partenariat avec la BERD dans le cadre du Programme « GEFF Morocco » (Green Economy Financing Facility) ou MorGEFF, à hauteur de 25 millions d'euros. Ce dernier est un programme de la BERD dédié à l'efficacité énergétique, aux énergies renouvelables et à la gestion des ressources (eau, déchets, etc.). Le programme s'adresse aux entreprises privées engagées et combine financement par prêt ou leasing, accompagné d'une subvention de 10%. Les entreprises bénéficiaires de ce programme pourront profiter d'un financement, d'une subvention et d'une expertise technique pour assurer la viabilité de leurs projets.

Inclusion financière

La BMCI contribue à l'inclusion financière et à promouvoir l'accès aux services et produits financiers au plus grand nombre, grâce à ces partenariats avec les instituts de microfinance, notamment Al AMANA et AL BARAKA avec une enveloppe totale de MAD 250 millions.

Fonds responsable

BMCI ASSET MANAGEMENT gère le Fonds AL IKRAM, fonds dédié à la Fondation Mohammed Aouad LiTakaful. Le rendement du fonds sert à octroyer des bourses d'études aux bacheliers brillants, venant de milieux modestes, à raison de 10000 DH par an pendant 5 années, après étude de dossier et sous réserve de réussir tous les ans.

ÉTHIQUE, CONFORMITÉ ET PRATIQUES LOYALES DE MARCHÉ

La BMCI s'engage à agir en tant que banque responsable de manière équitable, honnête et transparente, dans toutes ses relations d'affaires.

- 2022 -			- 2022 -		
Employés ayant validé les formations annuelles compliance et éthique			Employés exprimant une opinion positive au sujet de l'éthique et de la responsabilité sociale de BMCI		
99 %			**76 %**		
2021	2022	=	2021	2022	↑ + 11 %
- 2022 -			- 2022 -		
Réclamations ayant reçu une réponse sous 1 mois calendaire			Fournisseurs ayant signé la charte RSE		
73 %			**100 %**		
2021	2022	↑ + 2 %	2021	2022	=

CODE DE CONDUITE DU GROUPE BNP PARIBAS

Le Code de Conduite du Groupe BNP Paribas, donne aux employés un cadre pour prendre des décisions et des mesures fondées sur une expertise professionnelle, l'intégrité et une responsabilité éthique profonde. Le code de conduite est remis à chaque collaborateur qui intègre la BMCI.

Le code de conduite du groupe BNP Paribas définit :

- Notre mission et nos valeurs : ce que nous représentons et les facteurs clés qui inspirent nos actions et nos décisions ;
- Règles de conduite : des règles concrètes partagées et mises en œuvre par tous les employés, en accord avec nos valeurs et nos normes éthiques ;
- Code de Conduite dans la Pratique : des directives claires et des attentes pour les employés sur la façon d'appliquer le Code.

Code de conduite du groupe BNP Paribas PDF

UNE POLITIQUE STRICTE EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET DE CONFORMITÉ

Le respect des lois en vigueur et des règlementations juridiques ou de marché est un préalable non négociable à la BMCI. Animée par une forte tradition de services aux particuliers et aux entreprises, et attentive au monde qui l'entoure, la BMCI place l'éthique au cœur de son métier.

La Fonction Juridique BMCI accompagne les Lignes de Métiers opérationnels dans la mise en place de produits et services, conformément à l'environnement légal et réglementaire qui leur est applicable. Elle intervient dans la validation de la mise en œuvre des engagements par signature (nationaux et internationaux) et dans la négociation des différents types de contrats relevant du Métier.

Engagée à être une entreprise exemplaire dans le domaine de l'éthique et de la conformité, la BMCI a mis en place une politique stricte de lutte contre la corruption qui fait partie intégrante de son dispositif de contrôle interne. Cet engagement est à l'image de celui du Groupe BNP Paribas qui soutient les actions de lutte contre la corruption, initiées par des organisations internationales comme l'OCDE.

Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2003, le Groupe BNP Paribas publie chaque année une Communication sur le Progrès (COP) portant également sur ses actes en faveur de l'éthique.

La corruption est un enjeu majeur, nuisant au bon fonctionnement des institutions et constitue une entrave aux règles du marché. La prévention et la lutte contre la corruption s'inscrivent dans le cadre d'une surveillance des opérations traitées par la BMCI, visant à prévenir le risque de blanchiment et de financement du terrorisme et à surveiller les opérations touchant des pays sensibles, sous sanctions financières ou les paradis fiscaux.

La BMCI a une tolérance zéro à l'égard de la corruption. Aussi, la BMCI combat activement toute forme de corruption à laquelle participerait un collaborateur mais aussi celle qui interviendrait chez ses clients ou partenaires et dont la banque pourrait avoir connaissance à l'occasion d'une opération bancaire ou financière. Par conséquent, il est proscrit de solliciter ou d'offrir une commission illicite, directement ou indirectement ; et de promettre, d'offrir ou d'accepter un quelconque avantage pouvant influer sur le comportement du bénéficiaire.

Il en va de la responsabilité de chaque collaborateur de soutenir le Groupe dans son combat contre la criminalité économique, notamment contre la fraude, le blanchiment d'argent, la corruption et le financement du terrorisme.

Rapport financier annuel 2022 PDF

UN DISPOSITIF DE PRÉVENTION ET DE DÉTECTION

Afin de prévenir et de détecter la corruption interne, la BMCI s'appuie sur son dispositif de prévention et de détection de la fraude interne, ainsi que sur d'autres dispositions spécifiques, telles que la politique "Cadeaux" qui encadre strictement les conditions dans lesquelles les collaborateurs du Groupe peuvent recevoir et offrir des cadeaux. Par ailleurs, la politique "Achats" du Groupe, ses procédures relatives aux intermédiaires, aux distributeurs et aux sous-traitants tiennent compte du risque de corruption.

La lutte contre la corruption externe s'insère quant à elle dans le dispositif règlementaire de lutte contre le blanchiment des capitaux, qui s'appuie sur de nombreuses politiques et procédures qui prennent en compte les risques de corruption, en particulier d'agents publics ou de personnes politiquement exposées, par des intermédiaires ou dans des pays sensibles.

LE DROIT D'ALERTE ÉTHIQUE

La BMCI dispose d'un dispositif interne d'alerte éthique (whistleblowing), qui repose sur des canaux de communication dédiés, portés à la connaissance des collaborateurs sur l'intranet. Transmettre une alerte éthique se fait de manière confidentielle et est un droit pour chaque collaborateur, qui ne saurait être sanctionné, licencié ou faire l'objet de mesures discriminatoires pour le seul fait d'avoir transmis une alerte de bonne foi.

Le canal de Droit d'Alertes sur les opérations concernant les sanctions financières et embargos a été déployé à la BMCI.

Ce Droit sert à signaler toute révélation ayant trait à une violation avérée ou suspectée d'un embargo financier.

GESTION DES CAS

Tout acte ou soupçon de corruption interne signalé ou détecté par les dispositifs opérationnels existants (en particulier de lutte contre la fraude) doit faire l'objet :

- d'une analyse des faits (collecte des éléments de preuve et identification des défaillances du dispositif de contrôle interne) et, si nécessaire, de mesures correctrices.
- d'une sanction disciplinaire, en cas d'acte de corruption avéré.
- d'une évaluation et d'une gestion des autres conséquences de l'acte de corruption.

RELATIONS PUBLIQUES

La BMCI exerce toutes activités de relations publiques, si nécessaire pour faire progresser le débat sur les questions de société, dans le respect des réglementations nationales, en toute transparence, sans chercher à obtenir ou octroyer une contrepartie ou un quelconque avantage indu, sans générer un conflit d'intérêt, dans un cadre strictement professionnel et non pour un quelconque motif personnel. Aucune allégation ou plainte de parties prenantes n'existe à ce jour.

ÉTHIQUE COMMERCIALE

Appliquer des valeurs éthiques solides et sans compromis est sans doute l'enjeu matériel le plus important car il a une incidence sur la fiabilité de la Banque ainsi que sur sa rentabilité et sa création de valeur à long terme.

LUTTE CONTRE L'ÉVASION FISCALE

Le Groupe publie chaque année un reporting détaillé avec toutes les données pertinentes : produit net bancaire, résultat, impôt payé, etc.

NOS CLIENTS

SATISFACTION DE NOS CLIENTS

La relation de confiance que le Groupe a su construire au fil du temps avec ses clients constitue aujourd'hui son premier capital. Engagée dans une démarche d'amélioration continue, la BMCI s'appuie sur une approche orientée client pour évaluer de façon objective et régulière leur niveau de satisfaction sur le service, les produits et les tarifs.

Plusieurs enquêtes sont ainsi menées chaque année auprès des particuliers, professionnels et entreprises, permettant également d'identifier les raisons d'insatisfaction, les attentes en termes de prestations et de qualité de service, mais aussi de mesurer le degré de fidélité de la clientèle ou encore le niveau d'attractivité des banques concurrentes au regard des clients de la Banque. Ces différentes enquêtes ont mis en évidence les axes d'amélioration qui ont donné lieu à des plans d'action régulièrement suivis et mis à jour. Il est impératif de garantir un traitement équitable des réclamations clients, en toute transparence et en temps utile.

La BMCI vise l'excellence opérationnelle et veille, en permanence, à ancrer auprès de ses collaborateurs une culture orientée accroissement de la satisfaction client tout en respectant les exigences légales et réglementaires ainsi que les valeurs partagées du Groupe BNP Paribas. C'est ainsi que la démarche qualité s'inscrit dans une dynamique d'amélioration en continue pour placer la Satisfaction Client au centre de la stratégie de la Banque et de ses priorités tout en s'appuyant sur de multiples dispositifs d'écoute clients et sur l'engagement et l'implication des différents acteurs dans la recherche de l'efficacité et l'excellence opérationnelles.

La BMCI ambitionne d'être parmi le top 3 des banques recommandées en 2024.

TRAITEMENT DES RÉCLAMATIONS

Le traitement des réclamations de toutes les entités de la Banque est aujourd'hui centralisé au niveau du Service Traitement des Réclamations (STR) au niveau de la Direction Expérience Client et Qualité de Service. Le délai moyen de traitement des réclamations est passé de 23 jours en 2021 à 27 jours en 2022. Cette évolution est le résultat de l'augmentation du flux des réclamations due essentiellement aux incidents techniques qui ont surgi suite à la bascule du nouveau système d'information en Août 2021.

Une analyse régulière des réclamations reçues alimente la définition des axes de progrès dans une démarche à la fois curative et préventive.

RESPECTER L'INTÉRÊT DES CLIENTS

Comprendre les besoins des clients est une obligation qui implique la responsabilité de toujours chercher à comprendre les besoins, les attentes et les intérêts des clients afin de leur fournir les produits et services adaptés.

Le traitement équitable des clients doit être garanti et on attend de la BMCI d'agir avec équité, honnêteté et transparence pour mériter la confiance des clients, ne pas accorder de traitement préférentiel injustifié à un client, et accompagner les clients en difficulté financière pour trouver une solution à leur situation qui convienne à toutes les parties.

Protéger les intérêts des clients est un engagement fort, et cela implique de connaître et respecter toutes les règles protégeant les droits des consommateurs en vigueur sur les marchés dans lesquels la BMCI exerce ses activités ; de concevoir des produits servant les intérêts des clients, et d'appliquer des tarifs justes et transparents conformément aux lois et réglementations en vigueur.

En 2018, le Groupe BNP Paribas a publié sa Charte des Relations Commerciales Responsables précisant son ambition de travailler avec des entreprises partageant les mêmes standards environnementaux et sociaux que le Groupe.

POLITIQUE DE PROTECTION DES INTÉRÊTS DES CLIENTS

Elle rassemble en un seul texte la politique globale de protection des intérêts des clients. Elle définit les règles de conduite et d'organisation applicables au sein du Groupe en matière de protection des intérêts des clients :

- Règles de conduite : La politique PIC réaffirme les standards minimums attendus au sein du Groupe en matière de comportements vis-à-vis des clients.
- Règles d'organisation : La politique PIC définit l'organisation permettant de prévenir les risques et anticiper les évolutions de nos activités, en précisant notamment les rôles respectifs des Métiers et de la Conformité.

Les quatre règles de conduite PIC qui doivent être appliquées tout au long de la relation avec un client sont les suivantes :

- Les produits et services proposés au client répondent à ses besoins et à sa situation
- Une information claire, exacte et non trompeuse est fournie au client
- La tarification des produits et services est transparente et raisonnable
- Les éventuels conflits d'intérêts sont identifiés et sont traités de telle sorte qu'ils ne soient pas susceptibles de porter préjudice au client.

Ces règles doivent être observées à tous les stades de la vie des produits et services, et leur prise en compte doit être validée lors des comités de validation.

Les dispositions relatives aux règles de conduite PIC ne sont pas spécifiques à des activités ou à des réglementations particulières. Elles sont le socle des bonnes pratiques qui s'appliquent à tous les Métiers, Territoires et Entités, quelles que soient leurs catégories de clients. Elles sont complétées par eux en fonction des normes applicables à leurs activités.

Une attention particulière est également portée aux réclamations, qui doivent être identifiées, analysées et comprises, afin de déterminer les mesures correctives à mettre en œuvre.

LE CRÉDIT RESPONSABLE

Dans son offre de produits et services, la BMCI prend en compte l'intérêt de ses clients et veille à ce qu'ils conservent une situation financière saine et viable. Pour anticiper des périodes de fortes dépenses pour les emprunteurs ou les éventuels coups durs, la BMCI prévoit dans ses produits de crédit immobilier la possibilité de reporter des échéances, permettant ainsi à ses clients de disposer d'un délai pour assainir leur situation financière et maintenir leur bien-être.

Pour s'adapter à l'évolution de la situation de ses emprunteurs, la BMCI leur offre une grande flexibilité quant à la gestion de leur crédit : la possibilité de modifier le montant de l'échéance ou la durée du crédit, de changer le type de taux pour bénéficier de conditions plus avantageuses, la possibilité de rembourser leur crédit par anticipation de manière totale ou partielle. Dans un souci de protection du consommateur, la BMCI s'interdit de promouvoir des produits en tirant avantage des périodes réputées être difficiles pour les catégories les moins favorisées de la société, malgré des pratiques courantes de surenchère médiatique du secteur (crédit à la consommation au cours du mois de Ramadan pour financer des besoins alimentaires, crédit à l'occasion de Aid El Kebir, etc.).

UNE COMMUNICATION RESPONSABLE

La BMCI veille à adopter une communication responsable envers ses clients, et à leur fournir une information claire, transparente et accessible. La BMCI est ainsi la première banque au Maroc à mettre en ligne des simulateurs de crédit permettant au client de consulter en toute transparence l'ensemble des éléments de coût de son futur emprunt, y compris le taux effectif global (TEG). Afin de s'assurer que la communication respecte les règles de conformité de la banque, les services juridiques et de conformité sont mobilisés pour valider les supports de communication sur des sujets tels que le crédit ou les opérations de tirage au sort.

Afin de protéger les intérêts du consommateur, des règles et normes très strictes sont appliquées en matière communication et de termes utilisés pour ne pas induire la cible en erreur ou inciter à la surconsommation. La BMCI attache une attention particulière à inclure dans tous ses supports commerciaux et de communication les mentions légales qui précisent les conditions de commercialisation de ses produits et services. En 2019, la BMCI a publié une Charte de Communication Responsable.

Charte de Communication Responsable PDF

VIE PRIVÉE ET PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Il est indispensable de préserver la confidentialité des clients, ce qui suppose de traiter toute relation client comme strictement confidentielle.

La BMCI respecte strictement les directives de la loi 09-08 en matière de collecte de base de données, qu'elle réalise dans le respect des données à caractère personnel. Chaque opération de collecte de base de données est systématiquement soumise à la validation des services de conformité de la banque. La BMCI a également cessé d'utiliser toutes les bases de données collectées avant le 15 novembre 2012, date imposée par ladite loi, et qui ne respectent pas cette directive.

La BMCI s'impose le principe de sécurité et de confidentialité de traitement des données de ses clients, notamment l'obligation de ne pas communiquer ces données à des tiers non autorisés.

Dans toutes les communications directes adressées à ses clients (mailings, e-mailings, SMS), elle donne à ses destinataires le droit d'accès, de rectification ou de radiation des informations nominatives les concernant. Les clients ne souhaitant plus recevoir d'e-mailings ou de SMS de la part de la BMCI peuvent facilement demander leur désinscription via un lien dédié inclus sur les e-mailings et un numéro STOP SMS précisé à la fin de chaque message envoyé.

Face à l'essor d'une cybercriminalité de plus en plus menaçante et organisée, la transformation digitale des produits et services bancaires et une pression de plus en plus forte des clients et des régulateurs, les collaborateurs de la banque bénéficient de formations obligatoires sur le sujet et sont régulièrement sensibilisés sur les bonnes pratiques à adopter.

NOS FOURNISSEURS

Nos activités dépendent d'une chaîne d'approvisionnement qui reflète nos valeurs. Nous avons identifié près de 740 fournisseurs en 2022. En moyenne nos délais de paiement sont de 40 jours.

RESPECTER L'INTÉRÊT DES FOURNISSEURS

Le montant des achats de la BMCI représente environ 915 millions de MAD de dépenses, dont 89% dédiées aux fournisseurs locaux. La BMCI développe des relations équilibrées avec ses fournisseurs, en cohérence avec ses engagements.

La Charte RSE des fournisseurs regroupe les engagements entrepris par la BMCI vis-à-vis de ses fournisseurs, notamment le respect des règles éthiques, des conditions de travail et de sécurité, de l'âge minimum légal et de la lutte contre le travail des enfants, contre le travail forcé, la non-discrimination et le respect de l'environnement et la lutte contre la pollution.

Un questionnaire RSE est adressé aux fournisseurs et sert de processus de sélection. Les fournisseurs retenus signent une lettre d'engagement RSE adossée au contrat.

- La BMCI souhaite promouvoir les fournisseurs qui l'accompagnent dans sa politique RSE, en adoptant une attitude proactive soucieuse de l'environnement, en particulier ceux qui proposent des solutions contribuant à réduire leur impact environnemental (consommation d'eau, d'énergie, de matières premières) ou à améliorer leur impact social (les conditions de travail des collaborateurs, la diversité au sein de leur entreprise, les conséquences de leur activité sur la société en général).
- Afin de réduire le risque de dépendance économique, la BMCI ne souhaite pas avoir un poids trop élevé dans les carnets de commandes de ses fournisseurs et réciproquement. La BMCI souhaite éviter les monopoles techniques et mettra tout en œuvre pour diversifier ses sources d'approvisionnement auprès d'autres fournisseurs.

LA BMCI S'ENGAGE VIS-À-VIS DE SES FOURNISSEURS

La responsabilité économique de la BMCI s'applique également vis-à-vis de ses fournisseurs, auprès desquels elle prend des engagements forts, à l'instar de la politique d'achats responsables du Groupe BNP Paribas.

Ainsi, la BMCI s'engage à :

- respecter un processus de sélection équitable, en instaurant les conditions d'une concurrence loyale et en assurant un traitement équitable de ses fournisseurs dans le cadre de ses appels d'offres.
- tout mettre en œuvre pour régler ses fournisseurs dans les délais contractuels et légaux, dans la mesure où la prestation ou le bien livré sont conformes au contrat.

ACHATS RESPONSABLES : UN ENGAGEMENT RÉCIPROQUE

La politique Achat prend en compte des critères RSE. À titre d'exemple, le papier acheté et utilisé est certifié FSC.

Aussi, dans le cadre des appels d'offres lancés par la BMCI, la réalisation d'enquêtes, permet de s'assurer de l'adhésion des fournisseurs et de leurs sous-traitants aux principes de la charte RSE. Les prestataires retenus signent ensuite une lettre d'engagement RSE, pleinement intégrée au contrat. Enfin, les collaborateurs sont sensibilisés au risque de dépendance économique des fournisseurs, et la BMCI a adopté une charte de bon payeur afin de sensibiliser l'ensemble des acteurs du processus achat aux délais de paiement.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur	Unité	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Objectif 2025
Employés ayant validé les formations annuelles compliance et éthique	%	99	99	99	99	99	99	95
Employés exprimant une opinion positive au sujet de l'éthique et de la responsabilité sociale de BMCI	%	71	67	N/A	73	67	71	
Réclamations ayant reçu une réponse sous 1 mois calendaire	%	84	98	99	94	71	73	
Fournisseurs ayant signé la charte RSE	%	100	100	100	100	100	100	

UNE GESTION RIGOUREUSE DES RISQUES ESG

La BMCI s'engage à financer ses clients dans le cadre de principes de finance responsable, dans une approche maîtrisée des risques ESG.

INTÉGRER DES CRITÈRES RSE DANS NOS ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

En tant qu'établissement bancaire finançant des industries présentant de multiples enjeux Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (« ESG »), la BMCI est confrontée à des enjeux éthiques très variés, qui requièrent une vigilance accrue dans les décisions de financement et d'investissement. Une gestion appropriée des risques ESG est primordiale pour la BMCI car elle contribue à la maîtrise du risque financier que représentent les financements et investissements de la Banque.

Le dispositif de gestion des risques ESG s'inscrit dans la démarche globale de gestion des risques, autour de l'élaboration de politiques de financement et d'investissement encadrant les activités de la BMCI dans les secteurs présentant de forts enjeux ESG ; ainsi que la mise en place d'un dispositif spécifique d'évaluation des risques ESG de ses produits et services.

Code de Conduite du Groupe BNP Paribas	PDF
Code de conduite fiscale du Groupe BNP Paribas	PDF
Charte de la diversité Maroc	PDF
Charte RSE de la BMCI	PDF

POLITIQUES SECTORIELLES ET EXCLUSIONS

La responsabilité économique de la BMCI implique d'intégrer des critères responsables dans l'ensemble de ses activités. Ce principe a tout naturellement été adopté en priorité pour les activités de financement et d'investissement, à travers la mise en place de politiques sectorielles qui fixent des règles d'intervention dans certains secteurs sensibles. Ces politiques intègrent des critères environnementaux et sociaux pour les décisions de financement et d'investissement dans des secteurs présentant de forts enjeux : déforestation, gestion de l'eau, émission de CO2, gestion des déchets, etc.

Ces critères permettent de mieux appréhender l'ensemble des risques liés à certaines transactions pour ne sélectionner que les projets les plus responsables. La BMCI s'engage à accompagner les secteurs d'activité concernés (agriculture, huile de palme, pâte à papier, centrales à charbon, extraction minière, hydrocarbures non-conventionnels, défense et nucléaire) vers l'adoption des meilleures pratiques. Les risques sociaux sont également pris en compte afin de lutter contre le travail des enfants et le non-respect des droits de l'homme. Les collaborateurs concernés ont bénéficié en 2022 d'une formation e-learning sur les droits de l'homme.

Depuis 2018, de nouveaux engagements ont été pris par le Groupe BNP Paribas dans les secteurs suivants :

- Hydrocarbures non conventionnels: arrêt de financement de projets dédiés au gaz et pétrole de schiste
- Tabac: arrêt de toute activité de financement et d'investissement des entreprises du tabac (Le Groupe BNP Paribas est un des membres fondateurs du Tobacco-Free Finance Pledge, lancé en septembre 2018. Cette initiative regroupe les institutions financières ayant adopté des politiques visant à ne plus financer ni assurer le secteur du tabac).
- Charbon: arrêt de financement de tout nouveau projet de centrale électrique à base de charbon, et toute nouvelle mine de charbon. En Mai 2020, BNP Paribas a annoncé une sortie complète du secteur du charbon à horizon 2030 pour les pays de l'UE et de l'OCDE, et à horizon 2040 pour le reste du monde, et n'acceptera plus aucun nouveau client dont la part de production d'électricité à base de charbon est supérieure à 25%. La BMCI s'engage donc à sortir du secteur du Charbon d'ici 2040.
- Secteur minier: arrêt de toute activité de financement et d'investissement des projets dédiés à l'extraction, stockage et/ou transport de charbon thermique, aux entreprises de négoce de charbon, aux entreprises minières développant de nouvelles mines de charbon et/ou sans stratégie de sortie du charbon thermique.
- Agriculture: renforcement des engagements du Groupe envers la biodiversité.

LES RISQUES ESG

Enjeux	Politiques	Risques	Indicateurs
Respect des lois et conformité	Code de conduite	Risques de conformité, réglementaire	Taux de collaborateurs ayant effectué les formations conformité
Lutte contre la corruption et la fraude	Code de Conduite	Risques de conformité	Taux de collaborateurs ayant effectué les formations ABC (Anti-bribery and corruption)
Confidentialité des données	Code de Conduite	Risques IT, d'exécution des processus métier, de gestion des données	Taux de collaborateurs ayant effectué la formation sur protection des données personnelles
Taux de collaborateurs ayant effectué la formation sur protection des données personnelles	Politique de protection des intérêts des clients	Risques de conformité	Taux de collaborateurs ayant effectué la formation PIC
Éthique, valeurs et intégrité	Code de Conduite	Risques de conformité	Taux de collaborateurs ayant effectué la formation Conduct Journey
Satisfaction des clients	Politique de protection des intérêts des clients	Risques de gestion de la relation client	NPS
Sécurités des systèmes informatiques	Politique de sécurité des systèmes d'information	Risques IT, de gestion des données	Taux de collaborateurs ayant effectué la formation sur la cybersécurité
Gouvernance exemplaire	Gouvernance exemplaire	Risques d'exécution des processus métier	Nombre de membres indépendants dans le Conseil de Surveillance
Contribution fiscale locale	Code de conduite fiscale	Risques de redressement fiscal	Taux de collaborateurs ayant effectué la formation Conduct Journey
Égalité professionnelle homme/femme	Charte Diversité Maroc	Risques RH	Taux de femmes au sein de l'effectif.
Finance responsable	Charte RSE	Risques environnementaux et sociaux	Montant des financements à impact positif

CONTRÔLE INTERNE ET GESTION DES RISQUES

La BMCI considère la maîtrise des risques auxquels elle est exposée comme un corollaire indispensable afin d'assurer la pérennité de ses activités et le développement continu de sa rentabilité. La BMCI est confronté à une multitude de risques induits par la diversité de ses activités aussi bien au niveau de la banque qu'au niveau de l'ensemble des filiales. Ainsi, conformément à la réglementation de Bank Al-Maghrib et en s'inspirant des meilleures pratiques internationales (notamment celles de l'actionnaire de référence BNP Paribas), le dispositif de contrôle interne mis en place par la BMCI répond à la réglementation en vigueur, mais permet aussi de se doter d'un dispositif adéquat en termes de suivi et de maîtrise des risques.

Ce dispositif a plus généralement pour objectif la maîtrise optimale des risques auxquels est exposé la BMCI. Il doit ainsi être compris comme un outil majeur de pilotage pour l'ensemble des acteurs et un instrument indispensable pour assurer la pérennité du Groupe. Chaque évolution concernant le dispositif de contrôle interne est validée par le Directoire et par le Conseil de Surveillance.

Dans le cadre de ce dispositif, la Banque est organisée en unités responsables de leur système de contrôle interne. Les responsables définissent, en coordination avec les autres entités de la BMCI, leur dispositif de contrôle interne et veillent à son fonctionnement. Ils ont, chacun à son niveau, le devoir d'un contrôle complet et efficace des activités qui sont placées sous leur responsabilité. La pratique de délégation est l'un des principes sur lesquels repose le système de contrôle interne. Elle constitue le système de fonctionnement et de décision fondamental de la Banque, en instituant des relais chargés de mettre en œuvre la politique de la Direction Générale. Ces relais doivent s'assurer de l'application stricte de leurs décisions, en contrôlant leurs délégations.

Le dispositif de contrôle interne de la BMCI couvre les familles de risques suivantes :

- Le risque de crédit et de contrepartie
- Les risques de marché
- Le risque de taux et de liquidité
- Les risques opérationnels
- Les risques ESG.

CONFORMITÉ

Une fonction « Conformité » a été mise en œuvre dans le cadre du pilier 2 de la réglementation Bâle II. Il s'agit d'une structure indépendante directement rattachée au Directoire, chargée du suivi du risque de non-conformité, lequel est défini comme étant le risque d'exposition à un risque de réputation, de perte financière ou de sanction en raison de l'inobservation des dispositions légales et réglementaires ou des normes et pratiques en vigueur.

APPLICATION DE LA RÉGLEMENTATION BÂLE II

Le nouveau dispositif Bâle II est entré en vigueur au Maroc en Janvier 2007 pour les approches standards de calcul des exigences en fonds propres au titre des risques de crédit, de marché et opérationnels.

Dès la publication de ces textes par le régulateur, la banque a engagé un large chantier induisant la mobilisation significative des équipes et ce afin d'être conforme à la réglementation Bâle II sur les méthodes standards.

Rapport financier annuel 2022 PDF

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur	Unité	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Objectif 2025
Fournisseurs ayant signé la charte RSE		100	100	100	100	100	100	
Employés ayant validé les formations annuelles compliance et éthique	%	99	99	99	99	99	99	
Effectif des employés femmes	%	50	51.9	52.5	52.84	53.66	53.57	

RESPONSABILITÉ SOCIALE



FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

1 - PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION 52

2 - "GOOD PLACE TO WORK" ET GESTION RESPONSABLE DE L'EMPLOI 55

3 - UNE ENTREPRISE APPRENANTE OFFRANT UNE GESTION DYNAMIQUE DES CARRIÈRES 59

PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION

La BMCI a pour ambition d'intégrer la diversité dans toutes les réalités des Ressources Humaines au quotidien et met une priorité sur l'avancement professionnel des femmes et l'intégration de personnes en situation de handicap.

- 2022 - Femmes salariées			- 2022 - Femmes cadres		
53.57 %			47.32 %		
2021	2022	↓ - 0.11 points	2021	2022	↑ - 3.39 points

- 2022 - Femmes managers			- 2022 - Taux de femmes au sein des SMP (Senior Management Position)		
37.47 %			29.63 %		
2021	2022	↓ - 3.42 points	2021	2022	↓ + 3 points

En 2014, la BMCI a adopté la politique Diversité du Groupe BNP Paribas, qui repose sur la lutte contre les discriminations dans le respect des lois et des cultures de chaque pays, ainsi que la valorisation de toutes les différences avec des actions de promotion de la diversité.

Les collaborateurs BMCI ne doivent faire preuve d'aucune discrimination vis-à-vis de quiconque au sein de la banque. Les collaborateurs doivent rejeter toute forme de discrimination, d'intimidation ou de harcèlement à l'égard d'autres collaborateurs, de clients ou de toute personne entretenant une relation avec la BMCI, qui serait fondé(e) sur des critères d'appartenance raciale, de couleur de peau, de convictions, de religion, de nationalité, d'origine ethnique, d'âge, de sexe, d'état civil, de handicap ou d'opinion politique. Cette interdiction s'applique à toutes les étapes de la vie professionnelle de nos collaborateurs : embauche, évolution salariale ou de carrière.

Signe fort de cet engagement, la BMCI a été l'une des 12 entreprises fondatrices, filiales des groupes du CAC40 ou grandes structures marocaines, ayant signé la **Charte Diversité Maroc** en 2016.

Charte de la diversité Maroc PDF

La diversité des genres et la promotion des femmes font partie des engagements prioritaires de la BMCI, avec quatre grands axes d'actions pour favoriser l'égalité professionnelle : la sensibilisation, le développement des compétences, le networking et le mentoring. La BMCI suit de près toute disparité salariale potentielle entre ses collaborateurs hommes et femmes. Au sein de l'effectif de la banque, la part des femmes est en constante augmentation, et la BMCI se situe au- dessus de la moyenne parité Homme/Femme des banques de la place.

La BMCI suit une politique de parité engagée, et enregistre un taux de 53,6% de collaboratrices au sein de la Banque dont près de 41% sont en position de managers. A noter que près de 25% des membres des Comités de Gouvernance (Comité Commercial et Comité de Direction), et 23% des membres du Conseil de Surveillance sont des femmes. La BMCI met également en place des initiatives afin d'accompagner les collaboratrices durant leur congé de maternité. Ainsi, les règles d'attribution du bonus ont été modifiées afin que toutes les femmes en congé de maternité soient éligibles.

Des actions de sensibilisation des managers, des ateliers d'écoute des collaboratrices et des enquêtes de satisfaction sont prévues pour améliorer la gestion du congé de maternité avant, pendant et après.

Enfin, la BMCI vise à favoriser la mixité hommes / femmes dans l'ensemble des métiers et fonctions et à combattre le stéréotype « métiers d'homme / métiers de femme ». Depuis 2012, la BMCI a entrepris diverses actions de sensibilisation et de communication sur la diversité, avec pour mot d'ordre « la diversité, l'affaire de tous », et notamment :

- Une conférence « Identifier et neutraliser les stéréotypes » ;
- Un Focus Groupe « Mixité et Égalité professionnelle » ;
- Une formation pour les collaborateurs de la DRH « Management de la diversité des genres » ;
- La participation au séminaire des Nations Unies « Women's Empowerment Principles » ;
- Un atelier de travail et de réflexion sur le thème « Construire un réseau professionnel féminin » ;
- La participation à deux conférences « Women in Africa » ;
- Lancement de la Semaine de la Diversité en 2019 dont l'objectif est de sensibiliser les collaborateurs sur le sujet de la diversité à travers des activités divers et variées. La 2ème édition a eu lieu du 14 au 18 Décembre 2020, et était axée sur la place des femmes dans le monde professionnel et dans l'entrepreneuriat. La semaine a été rythmée par des rencontres, podcasts et webinaires faisant découvrir des parcours d'exception, le tout conjugué au féminin.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur	Unité	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Objectif 2025
Femmes salariées	%	50	51.9	52.5	52.84	53.66	53.57	
Femmes cadres	%	47	48.6	49.5	50	50.71	47.32	
Femmes managers	%	38.5	39.2	40.4	40.89	40.89	37.47	
Taux de femmes au sein des SMP (Senior Management Position)	%	39	35	45	32	26	29.63	
Femmes membres du Conseil de Surveillance	%	21.4	23.1	23.1	30.8	30.8	23.1	

"GOOD PLACE TO WORK" ET GESTION RESPONSABLE DE L'EMPLOI

Notre responsabilité sociale se traduit par notre capacité à faire bénéficier nos collaborateurs d'un environnement sécurisé et épanouissant, préservant leur santé et l'équilibre entre vie professionnelle-personnelle, dans un cadre ouvert de dialogue social.

- 2022 - Absentéisme			- 2022 - Absentéisme chez les femmes			- 2022 - Part des employés couverts par les Comités Hygiène et Sécurité		
5.52 %			**4.71 %**			**100 %**		
2021	2022	↓ - 0.9 points	2021	2022	↓ - 48 %	2021	2022	=

ENVIRONNEMENT FAVORABLE AU DÉVELOPPEMENT

2018 a marqué un tournant décisif dans la stratégie de responsabilité sociale du Groupe avec la signature d'un accord mondial avec UNI Global Union, Fédération syndicale internationale du secteur des services. Cet accord s'inscrit dans l'esprit du Manifeste de l'engagement 2020 du Groupe et concrétise l'adhésion de la Banque au partenariat pluripartite et international Global Deal qui vise à inciter les gouvernements, les entreprises, les syndicats et autres organisations à prendre des engagements concrets afin de favoriser une mondialisation plus équitable.

Au sein de la BMCI, l'action RH est pilotée et mesurée, outre les outils analytiques, par une écoute active de nos collaborateurs à travers l'enquête PULSE : le baromètre social du Groupe BNP Paribas qui mesure la perception et la satisfaction par rapport à tous les sujets RH et mesure l'engagement au sein de l'entreprise. Les résultats de l'enquête PULSE sont largement partagés, analysés et transformés en plan d'action spécifique piloté par la RH et les managers.

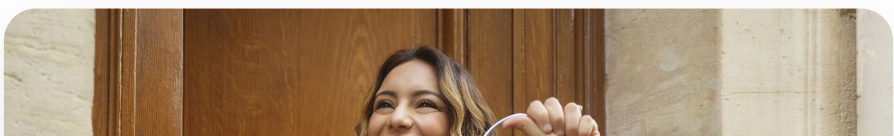
Manifeste de l'engagement 2020 de BNP Paribas PDF

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La BMCI promeut la gestion responsable de l'emploi à travers son engagement de respecter strictement les obligations légales relatives à la déclaration de tous les salariés aux organismes de sécurité et de protection sociales. La BMCI assure à tous les collaborateurs des conditions d'hygiène et de sécurité conformes à la législation et respecte strictement la législation sur les accidents du travail et les maladies professionnelles. Allant au-delà de ses obligations légales en matière de médecine du travail, la BMCI s'engage pour la préservation de la santé de ses collaborateurs, en les accompagnant en cas de maladie mais aussi à travers de nombreuses actions de prévention et de sensibilisation.

Depuis ces dernières années, la BMCI a renforcé ses efforts en matière de santé et d'hygiène au travail pour améliorer la vie sociale des collaborateurs :

- Depuis 2015, création d'une cellule d'écoute et de conseil
- Aménagement d'un cabinet médical au siège de la BMCI et d'un espace médical à La Colline à Casablanca
- Acquisition d'un défibrillateur pour les cas d'urgence, avec la formation des assistantes sociales
- Mise à disposition d'un appartement en faveur des collaborateurs des régions, appelés à séjourner à Casablanca pour des raisons médicales ou pour accompagner un parent ou un enfant malade
- Signature de conventions avec des médecins et des cliniques pour accompagner les collaborateurs malades
- Distribution de chaises ergonomiques et notamment pour les collaborateurs souffrant d'un mal de dos
- Réunions régulières du comité médico-social pour un meilleur suivi des maladies psychiatriques
- Campagne annuelle de vaccination contre le virus de la grippe saisonnière, de dépistage pulmonaire et de don du sang
- Conférence de sensibilisation pour les collaboratrices au sujet du cancer du sein.



ENGAGEMENT

Enquête PULSE

Une enquête d'engagement interne du Groupe BNP Paribas qui garantit la confidentialité et l'anonymat du collaborateur à 100%.

GROUPE

Maroc



RESSOURCES HUMAINES

Modèle triptyque "Accompagnement RH"

Chaque collaborateur est accompagné par un Conseiller RH désigné et reconnu qui conseille et partage une vision de l'entreprise et des opportunités.

GROUPE

Maroc

VEILLER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

La BMCI a renforcé ses efforts en matière de bien-être au travail :

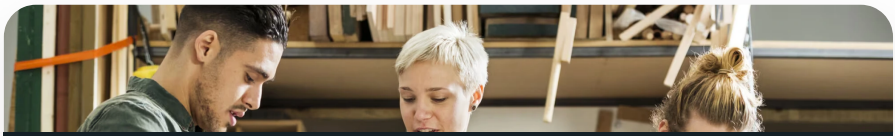
- Mise à disposition d'un restaurant d'entreprise et amélioration des services complétés par une convention avec une diététicienne nutritionniste et une hygiéniste afin de faire du restaurant d'entreprise un lieu de convivialité et de promotion du bien-être social
- Bourse d'études pour les enfants des collaborateurs, prestations du fonds d'urgence et solidarité, centres de vacances
- Offres conventionnées avec des salles de sport et centre de bien-être

DIALOGUE SOCIAL

La BMCI s'engage à respecter la liberté d'association et l'exercice du droit syndical ainsi que la promotion de la négociation collective et la prévention des conflits du travail pour toutes les catégories de personnel. La BMCI gère l'emploi dans le respect des accords avec les partenaires sociaux et des dispositions de l'OIT (conventions 98 et 135). La BMCI encourage un dialogue social de qualité, donne la priorité au reclassement et confirme son engagement d'assurer une gestion sociale responsable.

- La BMCI dispose de 112 délégués du personnel (titulaires et suppléants)
- L'ensemble des délégués syndicaux sont représentants du personnel. Le bureau syndical est organisé au niveau central et se compose de plusieurs comités (CMIM, œuvres sociales, formation, RSE, etc.)
- Les délégués syndicaux disposent d'un local aménagé, d'une salle de réunion, et de tableaux d'affichage dans chaque région. Pour la communication externe, une boite mail est mise à disposition par la DRH.
- La BMCI n'interfère pas dans le processus de constitution du bureau syndical. Des réunions ont lieu à fréquence bimensuelle entre la DRH et les délégués syndicaux et aucune discrimination n'est exercée pour l'exercice de leur rôle.
- Aucune allégation relevant du non-respect par la BMCI de ses obligations en termes de liberté d'association et de libre exercice du droit syndical n'a été communiquée, en externe ou à l'interne.

Un code de dialogue social relatif à l'exercice de la liberté syndicale a été formalisé et une formation sera assurée pour l'ensemble des représentants du personnel.



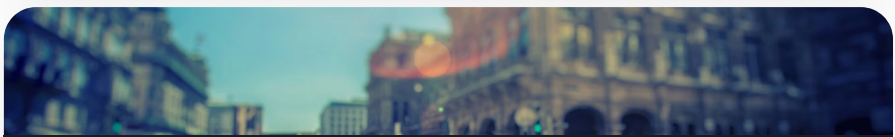
SOLIDARITÉ

Fonds de solidarité pour les collaborateurs

Les collaborateurs qui en ont besoin bénéficient d'une aide dans le cadre du Fonds de Solidarité.

GROUPE

Maroc



RÉUSSITE SCOLAIRE

Bourses d'étude

Une bourse d'étude et un diplôme sont remis aux enfants ayant obtenu leur baccalauréat avec « mention très bien » et aux enfants handicapés ayant réussi leur parcours scolaire.

GROUPE

Maroc

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur	Unité	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Objectif 2025
Absentéisme	%	9.4	5.58	6.15	6.06	5.75	5.52	
Absentéisme chez les femmes	%	9.4	9.7	10.9	10.04	8.99	4.71	
Part des employés couverts par les Comités Hygiène et Sécurité	%	100	100	100	100	100	100	

UNE ENTREPRISE APPRENANTE OFFRANT UNE GESTION DYNAMIQUE DES CARRIÈRES

Notre responsabilité sociale se traduit par notre capacité à proposer un environnement permettant aux collaborateurs de se développer et de renforcer leurs compétences et leur employabilité.

- 2022 - Heures de formation par employé			- 2022 - Participation à la formation en e-learning			- 2022 - Part des employés ayant eu au moins une formation durant l'année		
19.08			32877			99 %		
2021	2022	↓ - 26 %	2021	2022	↓ - 25 %	2021	2022	=

LA FORMATION, UNE RESSOURCE CLÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT

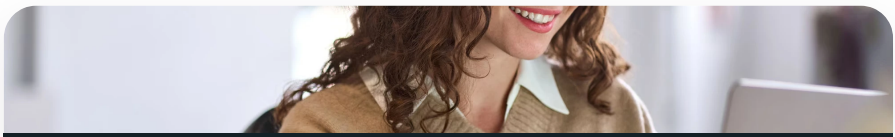
La BMCI porte une attention particulière à la formation et au développement des compétences de ses collaborateurs par une offre large et diversifiée. La BMCI place chaque collaborateur au cœur du dispositif de la formation, afin qu'il puisse renforcer ses compétences individuelles, améliorer son efficacité opérationnelle et développer ses connaissances pour réaliser ses missions.

- La BMCI dispose d'un centre de formation, la BMCI Academy, entièrement équipé à Casablanca et d'une équipe dédiée exclusivement à la formation des collaborateurs de la Banque
- La Direction des Ressources Humaines a sélectionné des Ambassadeurs de la formation avec la Direction du Retail Banking qui sont les principaux relais dans les différentes villes et régions du Maroc. La BMCI offre également à ses collaborateurs de la formation continue tout au long de leur carrière, afin de développer l'expertise, la transversalité et la transférabilité des compétences techniques ou managériales.
- Les formations proposées sont organisées par domaine (métiers, culture managériale, compétences individuelles, technique, management et risques).

La BMCI accompagne également les collaborateurs souhaitant valoriser leur expérience professionnelle en effectuant une formation diplômante et certifiante: brevet bancaire, ITB (Institut des Techniques Bancaires), Master, etc.

DES OUTILS DE FORMATION INNOVANTS ET FLEXIBLES

Depuis 2015, la BMCI dispose d'une plateforme e-learning offrant un large choix de formations à distance, et accessible à tous les collaborateurs. La BMCI a conçu et lancé des modules permettant à chaque collaborateur de se former aux aspects réglementaires de la conformité et de la sécurité. Le développement des formations e-learning permet d'optimiser le temps d'apprentissage et de les déployer au plus grand nombre de collaborateurs. Des parcours de formation « mixtes » regroupant plusieurs méthodes d'apprentissage (e-learning, documentation en ligne, vidéo, formation au centre de formation, stage d'observation, mise en situation) sont en cours de déploiement. Le contenu et la pertinence des formations sont évalués à chaud par les collaborateurs.



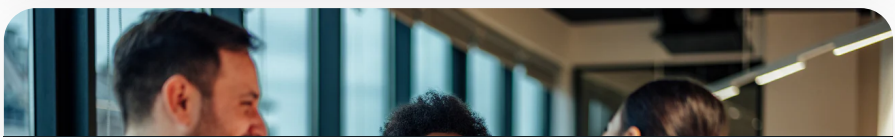
ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

"About Me" : un portail Groupe RH

Ce portail est conçu pour faciliter le parcours de développement et l'évolution professionnelle.

GROUPE

Maroc



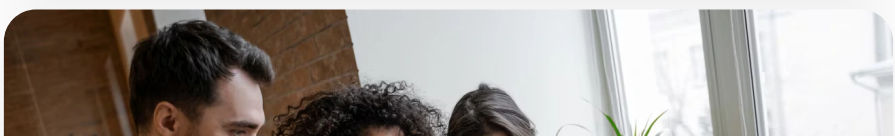
MOBILITÉ PROFESSIONNELLE

E-jobs: Favoriser la mobilité interne

Cette plateforme en ligne permet aux collaborateurs de consulter les offres de postes et de déposer leur candidature.

GROUPE

Maroc



MOBILITÉ PROFESSIONNELLE

Mobility Days : Ateliers de mobilité

La BMCI organise des ateliers autour de la mobilité réunissant les managers et les collaborateurs et des rencontres « speed job dating».

GROUPE

Maroc

LA GESTION DE LA PERFORMANCE ET DE L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

La BMCI a mis en place des procédures pour réussir la gestion de carrière et assurer aux collaborateurs une information précise sur les critères et les modalités de leur évaluation professionnelle.

Afin de favoriser le développement de carrière des collaborateurs du Groupe, la BMCI a donné la priorité à la mobilité interne sur le recrutement externe.

LES PRINCIPES DE MOBILITÉ DU GROUPE BNP PARIBAS

1. La mobilité est encouragée et facilitée afin de répondre aux besoins du Groupe et aux attentes des collaborateurs en ce qui concerne leur carrière.
2. Les responsables RH et les managers encouragent la mobilité transversale / horizontale qui permet de répondre aux besoins du Groupe en matière de ressources et aux besoins de développement des collaborateurs.
3. Les postes vacants sont pourvus en priorité grâce à la mobilité interne, avant de faire appel à tout recrutement externe.
4. Les postes disponibles doivent être publiés de manière ouverte et transparente.
5. Les responsables RH et les managers accompagnent les collaborateurs en leur donnant des informations et des conseils précis sur la manière d'évoluer vers de nouveaux postes et de futures opportunités de carrière.
6. Chaque collaborateur est acteur(actrice) de sa carrière.
7. Chaque collaborateur est libre de présenter sa candidature pour un poste vacant dès lors qu'il(elle) respecte les conditions nécessaires d'ancienneté dans son poste actuel et qu'il(elle) en a informé de manière transparente son(sa) manager.
8. Dans le processus de sélection, les responsables RH et les managers s'assurent que la shortlist de candidats retenus est suffisamment diversifiée et inclut au moins une femme ou un homme.
9. La sélection des collaborateurs est basée sur les compétences et elle s'effectue en totale conformité avec toutes les réglementations et principes relatifs à l'égalité des chances.
10. Si besoin, des formations appropriées et des programmes de développement sont prévus pour accompagner la mobilité.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur	Unité	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Objectif 2025
Heures de formation par employé		18.1	25.8	16.63	23.28	25.8	19.08	
Participation à la formation en e-learning		14282	29262	32392	15568	44129	32877	
Part des employés ayant eu au moins une formation durant l'année	%	96	100	100	99	99	99	
Nombre de participants à la formation		18297	34538	22160	22160	49868	38143	
Nombre d'heures de formation	Nombre	55664	73777	49640	73777	74614	53197.3	

RESPONSABILITÉ CIVIQUE



1- DES PRODUITS ET SERVICES ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE 63

2- LA PROMOTION DU RESPECT DES DROITS DE L'HOMME 64

3- UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT EN FAVEUR DE LA CULTURE, DE LA SOLIDARITÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT 66

DES PRODUITS ET SERVICES ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE

Notre responsabilité civique se traduit par notre capacité à rendre les produits financiers accessibles au plus grand nombre.

L'ÉDUCATION ET L'INCLUSION FINANCIÈRE

L'inclusion financière des populations est un des axes majeurs du développement économique qui apporte un progrès aux ménages, les aide à anticiper les périodes difficiles et les encourage à entreprendre. Cette démarche s'accompagne d'un effort dans le soutien à l'éducation financière. En effet, pour utiliser les produits et services financiers de façon responsable et autonome, les consommateurs doivent être capables de les comprendre et de les comparer.

La BMCI a pris part à la Global Money Week 2022. Cette action civique et éducative du programme RSE de la banque a pour objectif de familiariser les jeunes aux fondamentaux de la finance et de lutter contre le surendettement. Dans ce cadre, la BMCI a vu ses collaborateurs d'agences de différentes régions du Maroc se mobiliser en proposant des visites en agences au cours desquelles les directeurs d'agences ont présenté aux jeunes les concepts financiers dans un langage vulgarisé, ainsi que des conférences animées par les collaborateurs BMCI pour présenter les fondamentaux de la finance dans les lycées et collèges.

LA MICROFINANCE

Consciente de l'importance de la microfinance comme outil puissant de lutte contre la pauvreté, la BMCI a développé le financement des activités de ce secteur à travers l'accompagnement de grands acteurs, notamment Al AMANA et AL BARAKA avec une enveloppe totale de prêts de MAD 250 millions.

BMCI NAJMAH

Dans une volonté d'élargir sa gamme de produits et services, la BMCI a développé son offre participative via le label BMCI NAJMAH.

Créée conformément à la loi bancaire 103.12 et suite à l'agrément de Bank Al Maghrib, NAJMAH est la fenêtre dédiée à la commercialisation des produits et services participatifs.

Forte de l'expertise mondiale du groupe BNP Paribas en matière de finance participative, Najmah garantit une totale étanchéité par rapport à l'activité conventionnelle au travers d'une gouvernance en parfaite adéquation avec les exigences du Conseil Supérieur des Oulémas.

Au travers de ce modèle, BMCI confirme son positionnement de banque citoyenne, en intégrant dans ses activités de nouvelles pratiques bancaires répondant à des préoccupations sociales et économiques.

LA PROMOTION DU RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

Notre responsabilité civique se traduit par notre responsabilité à n'être en aucun cas complice, directement ou indirectement, de violation des Droits de l'Homme.

- 2022 - Fournisseurs ayant signé la charte RSE			- 2022 - Part de fournisseurs locaux		
100 %			89.69 %		
2021	2022	=	2021	2022	↓ - 1.31 points

PROMOUVOIR ET RESPECTER LES CONVENTIONS FONDAMENTALES DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DU TRAVAIL SUR LES DROITS DE L'HOMME

La BMCI rejette toute forme d'esclavage et de trafic des êtres humains. Dans son Code de conduite, le Groupe BNP Paribas s'est notamment engagé à promouvoir le respect des droits de l'Homme dans sa sphère d'influence et à traiter avec dignité tous les collaborateurs.

Code de conduite du groupe BNP Paribas PDF

LES DROITS DE L'HOMME DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

La BMCI a mis en place un engagement contractuel de respect réciproque des Droits humains avec ses fournisseurs et sous-traitants et a également conçu un programme de formation obligatoire dédié à cette thématique pour ses collaborateurs.

La Charte RSE Fournisseurs de BMCI intègre l'engagement des fournisseurs à respecter et à faire respecter les droits de l'Homme auprès de leurs sous-traitants et notamment les interdictions suivantes :

- Ne pas faire travailler des adolescents de moins de 15 ans
- Ne pas avoir recours au travail forcé ou obligatoire au sens défini par l'OIT
- Discriminer sur toute distinction fondée sur la race, la couleur, le sexe, la religion, l'opinion politique, l'ascendance nationale ou origine sociale ou toute autre distinction.
- Ne pas respecter des conditions de travail décentes et ne pas proposer une protection sociale.

Le non-respect des engagements signés dans la lettre des fournisseurs pourra entraîner la résiliation du contrat après mise en demeure dûment notifiée et restée sans effet durant plus de 30 jours.

LES DROITS DE L'HOMME DANS LA RELATION AVEC LES CLIENTS

Dans le cadre de l'ouverture d'un compte pour un nouveau client entreprise, une vérification est faite auprès de business_humanrights.org en relation avec les droits de l'Homme (processus KYC).

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur	Unité	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Objectif 2025
Fournisseurs ayant signé la charte RSE				100	100	100	100	
Part de fournisseurs locaux		85	95	91	91	91	89.69	

UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT EN FAVEUR DE LA CULTURE, DE LA SOLIDARITÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT

La fondation BMCI tout en étant fidèle à la politique d'engagement du groupe BNP Paribas se développe en même temps que le monde qui change, en s'impliquant au coeur de la vie socioculturelle et environnementale du Maroc et en s'efforçant d'être en phase avec ses objectifs du développement durable.

Nombre d'étudiants pris en charge annuellement	Nombre d'élèves pris en charge dans un pensionnat
28	64

MÉCÉNAT, CULTURE, SOLIDARITÉ ET ENVIRONNEMENT

La BMCI contribue à des initiatives de portée nationale et locale dédiées à la promotion de la culture, des arts et des savoirs et coordonne sa politique de mécénat autour de trois domaines d'intervention :

1. Solidarité : lutter contre l'exclusion et les discriminations ; encourager le bénévolat des salariés ; soutenir la scolarisation, l'éducation et l'insertion professionnelle.
2. Culture : encourager l'expression artistique, préserver et valoriser le patrimoine culturel marocain.
3. Environnement : accompagner les projets à impact positif sur l'environnement.

FONDATION BMCI, UN ENGAGEMENT FORT

Créée en 2008, la Fondation BMCI poursuit et développe les actions de mécénat menées depuis 1990 par la BMCI, banque citoyenne, dans les domaines de la culture et de la solidarité. Depuis sa création, la Fondation BMCI renforce et diversifie ses actions pour soutenir le développement socio-culturel du Maroc, tout en étant en phase avec la politique de mécénat de la Fondation BNP Paribas.

SOLIDARITÉ

Sourire de Reda

La Fondation BMCI soutient depuis 2016 l'association Sourire de Réda pour la prévention du suicide chez l'adolescent en détresse à travers la mise en place d'une plateforme d'écoute anonyme et d'une application de chat en ligne "Stop Silence".

Jadara by FME

Depuis 2006 à aujourd'hui, la BMCI, puis la Fondation BMCI a soutenu la FME, en prenant en charge chaque année, 28 jeunes méritants issus de couches sociales défavorisées d'avoir accès à l'éducation et à l'enseignement supérieur tout en contribuant à leur intégration socio-économique.

Au-delà de l'appui financier, la Fondation BMCI soutient le programme de parrainage des étudiants de la FME à travers des cadres bénévoles de la BMCI. Des tuteurs de la BMCI accompagnent ainsi les étudiants tout au long de leur cursus dans leur développement moral et professionnel.

Anais

Dans le cadre de son soutien depuis 2008, la Fondation BMCI prend en charge, annuellement, 15 apprentis âgés de 18 à 35 ans, souffrant du syndrome de Down, qui sont formés au métier de la blanchisserie.

AMI

Soutien annuel depuis 2008 aux enfants atteints d'infirmité motrice d'origine cérébrale (IMOC) avec le centre de jour AMI où ils bénéficient de services relevant du paramédical avec un apprentissage pédagogique et un éveil psychomoteur en vue de favoriser leur intégration sociale.

Association Marocaine de Solidarité : soutien pour la lutte contre le froid dans le Toubkal

Fondée en 2014, l'Association Marocaine de Solidarité agit dans les domaines de l'assistance humanitaire et de l'aide au développement durable au Maroc. Elle soutient les populations défavorisées et en situation précaire en répondant à leurs besoins en matière d'éducation (parrainage), de santé (accès aux soins), d'accès aux services de base (accès à l'eau, vêtements grand froid, etc..) et de développement économique (accompagnement pour la mise en place d'Activités Génératrice de Revenus).

La Fondation BMCI soutient l'association AMS pour leur 14ème édition qui consiste à distribuer des packs froid, couvertures, vêtements, paniers alimentaires et produits d'hygiène à 400 familles soit 1200 personnes vivant dans 5 villages enclavés du Toubkal (Takataert, Tissguan, Iberwayen, Imhilen, Ait Igurane).

Un appel à collecte de fonds a été lancé aux collaborateurs de la banque pour faire dons de vêtements chauds et couvertures qui ont été distribuées dans la région du Toubkal en Janvier 2022.

Acquisition d'un camion Fourgon pour l'association JOOD

Depuis 2020, la Fondation BMCI soutient l'Association Jood pour l'aide à la réintégration sociale des sans-abris et à leur prise en charge pour leurs repas et habillements.

En 2021, la Fondation a financé l'acquisition d'un camion fourgon pour Jood destiné au transport des denrées alimentaires pour ces personnes en situation de rue qui a été inauguré en Février 2022.

Par ailleurs, des opérations de bénévolat consistant à préparer des repas pour les sans-abri sont menées régulièrement avec les collaborateurs de la banque dans le cadre du 1MH2H.

Acquisition d'un bibliobus pour l'association Al Jisr

Depuis 2012, la Fondation BMCI Soutient à Al Jisr pour la mise en place de bibliothèques de classes au sein d'écoles primaires de quartiers défavorisés à travers tout le Maroc.

En 2021, la Fondation a soutenu l'acquisition et le fonctionnement d'un bibliobus équipé en livres et matériel pédagogique multi média avec un programme de visite de 26 écoles représentant un total de 7000 élèves à travers le royaume. L'inauguration du bibliobus a eu lieu en Avril 2022.

Centre fiers et forts

En 2022, la Fondation BMCI a soutenu le centre Fiers et Forts à Tamesloht dans la région de Marrakech pour la prise en charge d'enfants démunis en leur assurant tous leurs besoins primaires (nourriture, habillement, hygiène et scolarisation)

Ce Centre a pour objectif de protéger les enfants abandonnés ou orphelins victimes de pauvreté, de criminalité et/ou de violence. En collaboration avec le tribunal de Marrakech, le centre leur permet de se construire une identité en leur offrant une prise en charge totale avec hébergement, habillement, repas, scolarité et suivi médical, à ce jour, plus de 150 enfants sont admis dans ce centre.

Une Visite du centre a été effectuée en juin par les collaborateurs de la région ainsi que la remise de 15 PCs par les équipes de Marrakech en Octobre 2022.

INSAF

La Fondation BMCI, partenaire historique de INSAF a renforcé son soutien par le projet de re-scolarisation d'enfants exploités comme chiffonniers dans la région de Casablanca.

Ce soutien a pour objet :

- La prise en charge de 100 enfants exploités dans le travail, âgés de 6 à 14 ans, pour leur re-scolarisation;
- Retirer une centaine d'enfants la première année du travail et les insérer familialement et académiquement / ou dans des centres professionnels et 50 enfants supplémentaires chaque année;
- La sensibilisation aux droits de l'enfant et à la lutte contre le travail;
- L'accès à la scolarité, soutien et suivi scolaires et activités para scolaires.

Dream Up : Projet d'une classe de danse classique au sein de la Fondation Oum Keltoum

Créé en 2015, Dream Up est un programme international d'éducation par l'art de la Fondation BNP Paribas. Présent dans 29 pays du Groupe, le but de ce programme est de donner accès à des enfants et adolescents défavorisés à la pratique d'une ou plusieurs activités artistiques.

Pour cette 3ème édition, La Fondation BNP Paribas a reconduit le programme Dream Up pour 3 années de 2021 à 2023 en faveur de l'inclusion des jeunes pour un budget par pays de 20 000 euros par an sur 3 ans. La Fondation Oum Keltoum a été sélectionnée pour son projet de classes de danse classique dans le cadre du programme Dream up.

L'aide du programme Dream Up consistera à soutenir, réorganiser et développer l'activité de danse classique pour filles de 5 à 18 ans et aura pour objectifs:

- D'augmenter le nombre de bénéficiaires et d'augmenter le nombre de cours dispensés;
- D'améliorer les infrastructures avec un environnement structuré, une logistique optimisée pour un apprentissage avec un niveau d'exigence supérieur.

De mettre en place un système d'évaluation académique avec des sessions diplômantes.

CULTURE

Exposition Art4U

La Fondation BMCI a soutenu la galerie d'Art en ligne ART4U pour son exposition collective sous le thème « L'art féminin en perspectives » du 11 au 27 Mars 2022 à la Galerie Prestigia

L'originalité de cette exposition réside dans son format phygital, une exposition multi-format qui allie exposition physique et digitale, séries de conférences et concours de talents.

À l'occasion du lancement de l'exposition « L'Art féminin en perspectives », un vernissage privé a eu lieu le 10 mars 2022 à la Galerie Prestigia.

En parallèle, la Fondation BMCI a lancé du 10 février au 7 mars, un appel à créations pour les collaborateurs de la banque férus d'art et souhaitant créer une œuvre et dont 3 œuvres ont été sélectionnées par un jury composé d'artistes.

Exposition "Casablanca vue d'en haut"

Soutien de la Fondation BMCI à la galerie d'art en ligne ARTFIRST pour une exposition photos portée par un jeune artiste photographe Adnane Zemmama.

Ces photos qui s'inscrivent dans une volonté de sauvegarde du patrimoine culturel marocain, ont toute la particularité d'être prises en noir et blanc et depuis les toits de Casablanca, d'où le titre « Casablanca, vue d'en haut ».

Une exposition privée le 11 mai à l'American Arts Center de Casablanca a permis de découvrir plus d'une trentaine d'œuvres de ce jeune talent, qui prend « Casa de haut » et nous la fait découvrir différemment.

Exposition Terra

La Fondation BMCI a soutenu en octobre 2022 l'exposition collective TERRA avec ARTY BOX, galerie en ligne au service de peintres, sculpteurs, photographes d'univers divers dénichés par la galeriste et professeur universitaire Fatima Zahra Tahiri.

Cette exposition a pu révéler la richesse des réponses portées par 4 artistes aux problématiques écologiques actuelles et accompagner l'émergence d'une nouvelle culture liant la problématique de l'Art et à travers le prisme écologique.

En marge de cette exposition, une conférence a été donnée par le Professeur Yacoubi, climatologue, autour de l'écologie comme nouveau canal créatif.

Festival jazzablanca : 15ème Edition du festival du 1er au 3 juillet 2022

La Fondation BMCI a soutenu la 15ème édition du festival de jazz à Casablanca, Jazzablanca dont elle est sponsor officiel depuis 2014.

Cette édition a eu lieu pour la première fois au Casa Anfa Park et après 2 années d'absence pour cause de covid, avec 2 scènes privées, une principale et une autre scène jazz africaine.

Des têtes d'affiches internationales s'y sont produits tels que Ben Harper et Ibrahim Maalouf, Gilberto Gill et Maalem Hamid El Kasri.

Ce festival a connu un véritable succès avec la participation de plus de 14 000 festivaliers.

Festival Tanjazz

La Fondation BMCI a soutenu la 21ème édition du festival de jazz à Tanger, Tanjazz qui a eu lieu du 22 au 25 septembre, après deux années d'absence dues au Covid, et dont la Fondation BMCI est sponsor officiel, depuis 2012. Comme chaque édition, ce festival a eu lieu au Palais Moulay Hfid des Institutions Italiennes et a compté la participation de plus de 8 900 festivaliers au sein du Palais et 4 500 sur la scène publique BMCI.

Orchestre philharmonique du Maroc (OPM)

La Fondation s'investit également dans la musique classique via son soutien depuis 2018 de l'OPM.

ENVIRONNEMENT

Soutien de la campagne de sensibilisation de AFAK

Parce que l'environnement est l'affaire de tous, la Fondation BMCI a soutenu en Mars 2022 AFAK, association marocaine pour le civisme et le développement pour la création et la mise en ligne sur les RS d'une capsule vidéo pour sensibiliser les citoyens à la lutte contre la surexploitation des ressources en eau.

Mobilisation des collaborateurs

- Les collaborateurs BMCI se mobilisent directement dans des projets de solidarité et la BMCI les encourage à continuer à s'investir par le programme «Help2Help ».
- Plus de 1700 heures de bénévolat ont été réalisées en 2022 dans le cadre du programme 1 Million Hours 2 Help (1MH2H). Ce programme de mécénat de compétences initié par le Groupe BNP Paribas et lancé en 2021 par la BMCI a comme objectif de permettre aux collaborateurs de contribuer à l'effort des associations sur leur temps de travail pour un monde plus inclusif et écologique. Dans le cadre de ce programme, la BMCI offre à ces collaborateurs une journée de congés spécial Mécénat par an, pour venir en aide à l'association de leur choix.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



1 - L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS CLIENTS DANS LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE BAS CARBONE 73

2 - LA DIMINUTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE LIÉE À NOTRE FONCTIONNEMENT PROPRE 74

3 - LA CONNAISSANCE ET LE PARTAGE DES MEILLEURES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES 78

TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE BAS CARBONE

Notre responsabilité environnementale se traduit par notre engagement à soutenir la stratégie nationale pour satisfaire une demande croissante d'électricité au moindre coût et dans le respect de l'environnement.

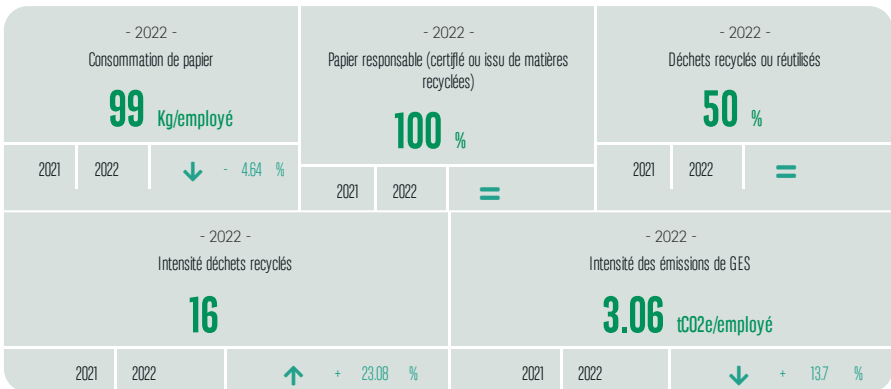
La BMCI considère la lutte contre le changement climatique comme une priorité et s'est engagée à contribuer au financement de la transition vers une économie bas carbone. La BMCI affiche une volonté de renforcer son engagement dans le financement de la transition énergétique, conformément à la politique du Groupe BNP Paribas et celle du Royaume du Maroc, qui souhaitent investir de manière significative dans les énergies renouvelables.

PROGRAMME "GEFF MOROCCO"

La BMCI a renouvelé en Décembre 2021 son partenariat avec la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD) dans le cadre du Programme « GEFF Morocco » (Green Economy Financing Facility). Ce renouvellement doté d'une ligne de financement de 25 millions d'euros est dédié à l'efficacité énergétique, aux énergies renouvelables et à la gestion des ressources (eau, déchets, etc.). Cet accord permet ainsi à la banque d'être un acteur économique responsable.

LA DIMINUTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE LIÉE À NOTRE FONCTIONNEMENT PROPRE

Notre responsabilité environnementale se traduit par notre engagement à réduire l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement afin de mieux gérer les risques environnementaux et préserver les ressources naturelles dans le respect des exigences réglementaires.

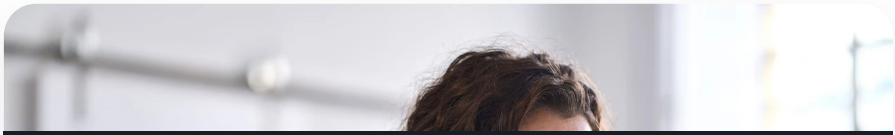


La BMCI s'efforce de limiter les impacts sur l'environnement qui résultent de ses activités bancaires. Son action vient en soutien des objectifs à 2025 du Groupe BNP Paribas.

RÉDUCTION DE NOS ÉMISSIONS

La réduction de l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre concerne la consommation d'eau et de papier, la gestion des déchets ainsi que les émissions de gaz à effet de serre. Les émissions du bilan carbone sont calculées annuellement par le Groupe BNP Paribas à partir des données de consommation d'énergie de la BMCI et des déplacements professionnels de ses collaborateurs. La BMCI n'est pas une source significative de pollution sonore ou de toute autre pollution spécifique, elle mène néanmoins diverses actions en faveur du bien-être dans l'immobilier de ses espaces, bureaux et agences.

Par ailleurs, la BMCI est, depuis fin 2017, neutre en carbone dans son fonctionnement propre, grâce aux efforts de réductions des émissions de gaz à effet de serre, et la compensation des émissions incompressibles par le biais du Groupe BNP Paribas.



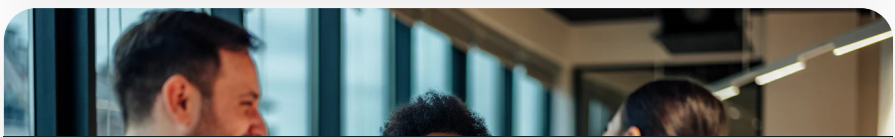
PAPIER

Papier FSC

La BMCI privilégie les achats de papier labellisé FSC (Forest Stewardship Council) pour leur engagement en matière de gestion responsable des forêts.

GROUPE

Maroc



IMMOBILIER

Concours Cube

Les bâtiments La Colline et La Perna ont été primés en 2021 lors de la 5ème édition du concours CUBE pour leur efficacité énergétique.

GROUPE

Maroc

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

La BMCI a initié plusieurs chantiers pertinents pour impacter durablement sa consommation énergétique :

- Depuis 2017, mise en place de la GMAO (Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur) pour digitaliser et fiabiliser son tableau de bord énergétique. Les relevés réguliers favorisent la mise en œuvre d'une démarche globale et durable, basée sur des relevés des consommations d'eau et d'électricité, mais aussi l'engagement des fournisseurs de maintenance à proposer des solutions de progrès énergétiques.
- Le pôle Immobilier d'Exploitation et Logistique du Groupe, IMEX, a mis en place le Facility Management (FM) pour externaliser la maintenance du Parc Immobilier auprès de deux entreprises (SPIE et Ventec), pour réduire la consommation énergétique et accroître la durée de vie des équipements.
- Généralisation de l'utilisation d'un éclairage à basse consommation au sein des bâtiments BMCI, permettant de réduire la consommation d'énergie.
- Mise en place d'un système VRV (Volume de Réfrigérant Variable) qui ajuste en continu le volume réfrigérant en fonction des besoins exacts en matière de chauffage ou de rafraîchissement zone par zone, pour un confort et une efficacité énergétique optimale.
- Installation d'un système de veille prolongée de l'ensemble des postes de travail en dehors des heures de travail.
- Systématisation de l'arrêt des équipements d'éclairage et de climatisation en dehors des horaires de travail.
- Consolidation de l'infrastructure système en une plateforme virtuelle, permettant de réduire fortement la consommation énergétique liée à l'hébergement des serveurs.
- Application de la politique verte du Groupe BNP Paribas en matière d'achats d'ordinateurs et de serveurs (équipements à basse consommation électrique).
- Installation de panneaux solaires sur le toit du bâtiment La Perna
- Installation de systèmes de visioconférences pour éviter les déplacements dans le cadre de réunions internes.
- Développement du système de formation en e-learning pour réduire les séances en présentiel.

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER

La BMCI a initié plusieurs actions pour réduire la consommation du papier notamment en lien avec l'impression.

- Remplacement des imprimantes individuelles par des imprimantes multifonctions mutualisées.
- Optimisation des dotations de papier
- Numérisation de nombreux documents internes (bulletins de paie, supports de communication interne).
- Impression des relevés de compte en recto/verso.
- 100% du papier (interne et clients) est responsable depuis 2015

GESTION OPTIMISÉE DES DÉCHETS

La BMCI a lancé plusieurs projets pour améliorer le traitement et la valorisation des déchets :

- Politique Déchets s'articulant autour de 3 axes et des actions ci-après :
    1. Tri sélectif des déchets
    2. Définition des points de collecte et de regroupement
    3. Valorisation et traçabilité
- Équipement des bâtiments centraux de poubelles de tri.
- Publication en Mars 2022 de la **Charte Zéro Plastique**, formalisant l'engagement de la BMCI de lutter contre le plastique à usage unique, dans les espaces de travail.
- Intervention d'organismes spécialisés pour le traitement des déchets électroniques et cartouches d'impression.
- Traçage des cartouches afin de garantir le recyclage.

La gestion du matériel informatique obsolète en collaboration avec des partenaires ayant pour mission de revaloriser le matériel informatique usagé.

LA BMCI ne fait l'objet d'aucun litige relatif à des problématiques d'ordre environnemental.

Charte Zéro Plastique PDF

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur	Unité	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Objectif 2025
Consommation de papier	Kg/employé	100	114	100	103	102	99	
Papier responsable (certifié ou issu de matières recyclées)	%	100	100	100	100	100	100	
Déchets recyclés ou réutilisés	%	45.4	44.8	50	50	50	50	
Intensité déchets recyclés	kg/ETP	15	13	18	13.2	13	16	
Intensité des émissions de GES	tCO2e/ETP	2.25	2.34	2.36	2.06	2.69	3.06	

LA CONNAISSANCE ET LE PARTAGE DES MEILLEURES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

Notre responsabilité environnementale se traduit par notre engagement à diffuser de bonnes pratiques environnementales auprès du plus grand nombre.

- 2022 -

Employés exprimant une opinion positive au sujet de l'éthique et de la responsabilité sociale de BMCI

76 %

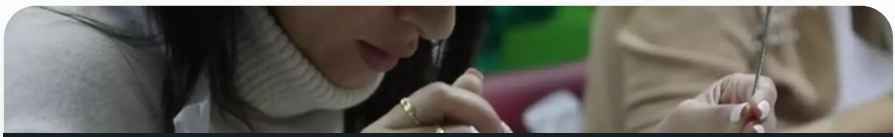
IMPLIQUER NOS COLLABORATEURS

Chaque année, la BMCI lance une campagne « écogestes » et édite un guide détaillant les gestes que chaque collaborateur peut adopter au quotidien afin de contribuer à la démarche de l'entreprise pour réduire son impact environnemental.

La BMCI a organisé en 2022 la 8ème édition de la Semaine du Développement Durable ayant pour objectif de :

- Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux du développement durable.
- Réaliser des actions en faveur du climat, des jeunes, de l'entrepreneuriat social et des écosystèmes locaux.

À Casablanca et en régions, de nombreuses actions étaient au programme : des ateliers DIY (Do it yourself) en cuisine 0 déchets, potager bio, compostage et en préparation de cosmétiques naturelles, habillage de la cantine avec des messages de sensibilisation sur les Objectifs du Développement Durable, atelier Fresque du Climat, diffusion numérique et affichages de fiches Eco-gestes au quotidien, concours vidéo dans le thème de la « lutte contre les changements climatiques », collecte de dons de vêtements, exposition de startups écoresponsables « Village à Impact Positif », plantations d'arbres, action de nettoyage et une cérémonie 1 Million Hours 2 Help pour le partage des réalisations des bénévoles et remerciements des partenaires.



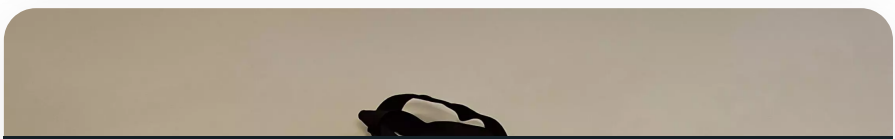
ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Ateliers DIY

Sensibilisation des collaborateurs à entreprendre un mode de vie et une consommation plus responsable à travers diverses ateliers.

GROUPE

Maroc



RECYCLAGE

MUPO

Recyclage de 360 m2 de bâches par l'entreprise sociale MUPO pour la fabrication de 1 000 sacs destinés à être distribués aux sans-abri via l'association Jood.

GROUPE

Maroc

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur	Unité	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Objectif 2025
Employés exprimant une opinion positive au sujet de l'éthique et de la responsabilité sociale de BMCI						65	76	

RÉSULTATS FINANCIERS



1- RÉSULTATS 81

2- RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES ET RAPPORT DE GESTION 74

RÉSULTATS FINANCIERS

La communication financière est un élément clé de la transparence du marché et constitue une condition essentielle pour accroître la confiance des investisseurs, la crédibilité et la qualité d'une place financière.

CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS AU 31 DÉCEMBRE 2022

Le Groupe BMCI affiche, à fin décembre 2022, un Produit Net Bancaire Consolidé de 3,05 milliards de dirhams, soit une hausse de 0,3% par rapport au 31 décembre 2021.

Les Frais de Gestion Consolidés s'élèvent à 2,07 milliards de dirhams et le Coefficient d'Exploitation Consolidé s'améliore à 68%, soit une baisse de 213 pb par rapport au 31 décembre 2021.

Le Coût du Risque Consolidé s'est établi à 562 millions de dirhams, soit une baisse de 2,4% par rapport au 31 décembre 2021.

Le Résultat Avant Impôt Consolidé atteint 417 millions de dirhams et le Résultat Net Consolidé s'élève à 185 millions de dirhams.

CRÉDITS PAR CAISSE À LA CLIENTÈLE CONSOLIDÉS

Les Crédits par Caisse à la Clientèle Consolidés ont atteint 54,5 milliards de dirhams à fin décembre 2022 contre 51,6 milliards de dirhams au 31 décembre 2021, soit une hausse de 5,6%

Les Dépôts de la Clientèle Consolidés ont enregistré une hausse de 4,3%, pour atteindre 44,3 milliards de dirhams à fin décembre 2022 contre 42,4 milliards de dirhams au 31 décembre 2021.

Les ressources non rémunérées représentent 76% à fin décembre 2022.

ENGAGEMENTS PAR SIGNATURE CONSOLIDÉS

Les Engagements par Signature Consolidés se sont établis à 16,5 milliards de dirhams à fin décembre 2022, soit une baisse de -6,7% par rapport au 31 décembre 2021.

PRODUIT NET BANCAIRE

Le Groupe BMCI a réalisé un Produit Net Bancaire Consolidé de 3,05 milliards de dirhams à fin décembre 2022 en hausse de 0,3% par rapport à fin décembre 2021, essentiellement du fait de la hausse de la marge sur commissions et du résultat des opérations de marché respectivement de +8,8% et +11,6% avec une baisse de -2% au niveau de la marge d'intérêts.

Au niveau des comptes sociaux, le Produit Net Bancaire s'élève à 2,9 milliards de dirhams, en hausse de 1,5% par rapport à fin décembre 2021.

FRAIS DE GESTION CONSOLIDÉS

À fin décembre 2022, les Frais de Gestion Consolidés s'élèvent à 2,07 milliards de dirhams, contre 2,13 milliards de dirhams à fin décembre 2021 soit une baisse de 2,7%.

Par ailleurs, le Coefficient d'Exploitation Consolidé s'améliore à 68%, soit une baisse de 213 pb par rapport au 31 décembre 2021.

RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION

Le Résultat Brut d'Exploitation Consolidé s'établit à 982 millions de dirhams à fin décembre 2022, soit une hausse de 7,5% par rapport à fin décembre 2021.

Au niveau des comptes sociaux, le Résultat Brut d'Exploitation est en baisse de 40,7% par rapport à fin décembre 2021.

Cette baisse est due principalement à l'impact exceptionnel sur l'exercice précèdent 2021 de l'opération de création et de cession de l'OPCI "CLEO PIERRE SPI-RFA".

COÛT DU RISQUE CONSOLIDÉ

Le Coût du Risque Consolidé a enregistré une baisse de 2,4% à fin décembre 2022 par rapport à fin décembre 2021.

Le taux de couverture des créances par les provisions des comptes sociaux s'établit à 82,7%.

RÉSULTATS AVANT IMPÔTS

Le Groupe BMCI affiche un Résultat Avant Impôts Consolidé de 417 millions de dirhams à fin décembre 2022, soit une hausse de 18,9% par rapport à fin décembre 2021.

Pour les comptes sociaux, le Résultat Avant Impôts enregistre une baisse de 52,3% par rapport fin décembre 2021.

Cette baisse est due principalement à l'impact exceptionnel sur l'exercice précèdent 2021 de l'opération de création et de cession de l'OPCI "CLEO PIERRE SPI-RFA".

RÉSULTATS NET

Le Résultat Net Consolidé s'est établi à 185 millions de dirhams à fin décembre 2022, soit une hausse de 10,8% par rapport à fin décembre 2021.

Au niveau des comptes sociaux, le Résultat Net s'établit à244 millions de dirhams, soit une baisse de 53,1% par rapport à décembre 2021.

Cette baisse est due principalement à l'impact exceptionnel sur l'exercice précèdent 2021 de l'opération de création et de cession de l'OPCI "CLEO PIERRE SPI-RFA".

RATING FITCH

L'agence internationale de rating Fitch a confirmé au mois de février 2023 les ratings de la BMCI, traduisant sa solidité financière.

Pour rappel, ces notations sont parmi les meilleures obtenues à l'échelle nationale :

Note à long terme : AAA (mar)

Perspective d'évolution de la note à long terme : Stable

Note à court terme : F1+ (mar)

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES ET RAPPORT DE GESTION

Ces deux publications sont disponibles et accessibles en ligne.

Rapport des commissaires aux comptes

Rapport de gestion

PERFORMANCE



1- PROTOCOLE DE REPORTING 86

2- INDICATEURS 88

3- RECONNAISSANCES 89

4- INDEXES 91

5- GLOSSAIRE 92

PROTOCOLE DE REPORTING

La BMCI s'appuie sur un processus visant à communiquer les informations financières, économiques, environnementales et sociales aux parties prenantes. Cette transparence a pour objectif de présenter les politiques et la gouvernance, les plans de déploiement et les mesures de performance.

Ce rapport intégré concerne l'année 2022 ; nous appliquons, depuis 2018, le cadre de référence GRI avec les normes GRI, le cadre de reporting GRI étant le plus utilisé et le plus reconnu au monde.

La BMCI a mené une étude de matérialité pour prioriser les enjeux pertinents et conforter sa feuille de route stratégique. Nous sommes maintenant sous l'obligation réglementaire en matière de reporting ESG, nous sommes engagés dans une démarche proactive et volontaire de déploiement et de communication de nos performances relatives à la RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise).

CONFORMITÉ GRI

Les principes de reporting GRI sont essentiels afin d'obtenir un rapport de développement durable de qualité. Chaque principe de reporting est constitué d'une exigence et de lignes directrices relatives aux modalités d'application du principe.

Pour assurer une démarche de qualité répondant aux attentes de GRI sur les normes, la BMCI s'est assurée de la mise en application des tests indiqués pour chaque principe par MATERIALITY-Reporting, GRI DATA PARTNER pour la France.

La BMCI a préparé son reporting en conformité avec les normes GRI : CONFORMITÉ ESSENTIELLE.

RÉFÉRENTIELS INTERNATIONAUX

Par ailleurs, la BMCI se réfère également aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD) et aux Principes pour l'Investissement Responsable (PRI).

NOTRE ENGAGEMENT EN REPORTING

Pour garantir la cohérence et la lisibilité de notre démarche, nous poursuivons les efforts engagés sur les éditions précédentes de notre reporting. Nous présentons les valeurs annuelles de progrès historisées sur les 5 dernières années.

Les données quantitatives sont collectées et consolidées par les directions en charge des domaines respectifs qui s'assurent de la vérification de cohérence. Les formules de calculs utilisées pour l'élaboration des indicateurs sont définies par les directions responsables. Les résultats consolidés sont transmis auprès de la Direction de l'Engagement et de la Communication qui assure la publication des informations dans le cadre du reporting.

Aucun changement majeur n'est intervenu durant la période.

La période de reporting est l'année fiscale 2022.

Le rapport intégré 2022 a été publié en juillet 2023.

Nous publions le reporting des résultats de notre démarche RSE depuis 2014 selon une fréquence annuelle.

CONTACT

Nous restons à votre écoute concernant notre rapport intégré.

Merci d'adresser vos questions, remarques et suggestions à : Madame Chama Bennani

chama.bennani@bnpparibas.com

VÉRIFICATION

Le cabinet MATERIALITY-Reporting, expert certifié en reporting GRI, a procédé à une vérification à la fois sur les principes de reporting des normes GRI, en réalisant une analyse critique et en auditant l'index des contenus GRI en conformité essentielle.

COMPLY OR EXPLAIN

Le « comply or explain » (« appliquer ou expliquer ») est un principe clé en matière de gouvernement d'entreprise, selon lequel les sociétés volontairement soumises à un code de gouvernance doivent en appliquer les dispositions. Cependant en vertu de ce principe elles peuvent y déroger, auquel cas elles doivent motiver leur choix de façon claire et précise. Si nous n'appliquons pas une recommandation du code AMMC, BMCI indiquera les raisons et les mesures alternatives adoptées le cas échéant. Cette information figurera dans l'index GRI et l'index AMMC.

INDICATEURS

Pilliers	Indicateurs	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Objectif 2025
Responsabilité économique	Collaborateurs ayant suivi une formation sur un sujet d'éthique	99%	99%	99%	99%	99%	99%	>95%
Responsabilité économique	Part des encours crédit habitat social dans l'encours crédit habitat global (%) (retail)	–	–	–	–	–	16%	–
Responsabilité économique	Part des encours INTELAK et BMCI MEDICAL dans l'encours global CMT (%) (retail)	–	–	–	–	–	55%	–
Responsabilité sociale	Taux de femmes au sein de la population SMP (Senior Management Position)	39%	35%	45%	32%	26%	29,63%	>30%
Responsabilité sociale	Collaborateurs ayant suivi au moins 4 formations au cours des 12 derniers mois	99%	99%	99%	99%	99%	–	>90%
Responsabilité civique	Nombre d'heures de mécénat de compétences réalisées par les collaborateurs	–	–	–	–	600	2000	–
Responsabilité environnementale	Bilan d'émissions de gaz à effet de serre (teq CO2e/ETP)	2,25	2,34	2,36	2,06	2,69	3,06	1,85
Responsabilité environnementale	Réduction de la consommation globale de papier (kg/ETP)	122	114	106	103	102	99	70
Responsabilité environnementale	Part du papier utilisé issu d'une filière responsable	100%	100%	100%	100%	100%	100%	>90%
Gouvernance	Collaborateurs ayant une opinion favorable de la façon dont le Groupe exerce sa responsabilité sociétale et ses engagements de banque responsable	71%	67%	73%	–	65%	–	>70%
Gouvernance	Part des femmes dans le Conseil de Surveillance	21,4%	23,1%	23,1%	30,8%	23,1%	23,1%	>30%

RECONNAISSANCES

VIGEO EIRIS TOP PERFORMERS 2021

En savoir plus

Listé dans l'Indice ESG10 à la bourse de Casablanca qui rassemble les 10 sociétés côtées les plus performantes en terme de critères extra-financiers

En savoir plus

BEST EMERGING MARKET PERFORMERS 2021

2ème banque des pays émergents / 100 entreprises côtées

En savoir plus

LABEL RSE CGEM

Renouvellement du label RSE en mars 2018

Audit de suivi réalisé en mai 2020 avec avis favorable

En savoir plus

3ème place du Trophée de l'Egalité Professionnelle, décerné par le Ministre de l'Inclusion Economique, de la Petite Entreprise, de l'Emploi et des Compétences

En savoir plus

CHAMPIONNAT DE FRANCE DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Promotion de l'efficacité énergétique dans les bâtiments

En savoir plus

INDEXES

Nos indexes disponibles en ligne:

- Index de contenus GRI
- Index AMMC
- Feuille de route ODD

GLOSSAIRE

Accronyme	Terme	Définition
ALM	Asset and Liability Management	
AML	Normes anti-Money Laudering Compliance	Normes anti-Money Laudering Compliance
	Bâle II/III	Normes établies par le Comité de Bâle comprenant et des recommandations de supervision et de régulation du secteur bancaire au niveau international ainsi que des standards techniques. Le Comité de Bâle étant composé de représentants des autorités de supervision bancaire et de banques centrales de 27 pays
BIC	Bureau d'Information sur les Crédits	
DAB	Distributeur Automatique de Billets	Automate permettant le retrait d'espèces pour l'ensemble des des porteurs de cartes acceptées par l'appareil
GAB	Guichet Automatique de Banque	Automate permettant au détenteur d'une carte bancaire d'effectuer de nombreuses opérations sans intervention du personnel de sa banque et ce 24 H sur 24
IFRS	International Financial Reporting Standards	Norme comptable internationale
IOB	Intermédiaire en Opération de Banque	
OIT	Organisation Internationale du Travail	
PME	Petites et Moyennes Entreprises	
PNB	Recherche & Développement	
R&D	Recherche & Développement	
	Risque ESG	Risque Environnemental, Social et de Gouvernance
ROA	Return On Assets	Rentabilité des actifs
ROE	Return On Equity	Rentabilité des capitaux propres
SIRH	Système d'information des ressources humaines	
SLA	Service Level Agreement	Norme qui définit la qualité de service entre un fournisseur et un client
TPE	Terminal de Paiement Électronique	
UNEP FI	United Nations Environment Programme Finance Initiative	

Nous remercions l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices de la BMCI et les partenaires qui ont contribué à la production de ce rapport.

Conception, édition, création et production :

MATERIALITY Reporting

Rédaction :

BMCI GROUPE BNP PARIBAS

BMCI

Siège social : 26, Place des Nations-Unies
Casablanca (Maroc)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 1.327.928.600 Dirhams
Registre du Commerce de Casablanca, numéro 4091