

# CHARTRE ZERO PLASTIQUE

Positive Banking

**La BMCI s'engage pleinement dans la lutte contre le plastique à usage unique dans son environnement de travail.**

Cette démarche fait partie intégrante du programme environnemental "Green Company for Employees" du Groupe BNP Paribas dont l'objectif est de réduire l'ensemble des impacts directs du Groupe.

Par conséquent, la BMCI s'engage à augmenter la part d'objets éco-conçus et éco-labellisés dans ses catalogues de fournitures et à supprimer :

- Les gobelets plastiques jetables et les bouteilles en plastique dans les locaux de la BMCI : dans les salles de réunion, dans les espaces de restauration clientèle, dans les restaurants collectifs, dans les points cafétéria et dans les distributeurs automatiques
- Les contenants/accessoires jetables en plastique, dans les restaurants collectifs et points cafétéria
- Les accessoires, contenants alimentaires et de boisson en plastique, dans les prestations de restauration commandés à l'extérieur
- Toutes références en plastique à usage unique de nos catalogues de fournitures
- Les objets promotionnels pour un usage interne
- Les objets promotionnels en plastique à usage unique ou à durée de vie très limitée

**Engageons-nous tous à faire de la BMCI une entreprise toujours plus responsable vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes et de l'environnement.**



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

La banque  
d'un monde  
qui change