

# CONFÉRENCE DE PRESSE

## RÉSULTATS DU GROUPE BMCI – ANNÉE 2023

LUNDI 1<sup>er</sup> AVRIL 2024



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change



# SOMMAIRE

01

FAITS MARQUANTS DU GROUPE BMCI

02

ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE & BANCAIRE

03

NOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE AU 31.12.2023

04

NOS RÉSULTATS CONSOLIDÉS AU 31.12.2023

05

NOTRE PLAN STRATÉGIQUE TWENTY4CHANGE

06

NOTRE POLITIQUE D'ENGAGEMENT



# SOMMAIRE

01

**FAITS MARQUANTS DU GROUPE BMCI**

02

ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE & BANCAIRE

03

NOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE AU 31.12.2023

04

NOS RÉSULTATS CONSOLIDÉS AU 31.12.2023

05

NOTRE PLAN STRATÉGIQUE TWENTY4CHANGE

06

NOTRE POLITIQUE D'ENGAGEMENT

# FAITS MARQUANTS DU GROUPE BMCI

## Des résultats 2023 solides avec des indicateurs financiers bien orientés, marquant une rupture dans notre développement commercial

- Hausse de **+19,0%** de la nouvelle production des crédits amortissables par rapport à 2022
- Progression du **PNB consolidé de +12,6%** conjuguée à la maîtrise des frais de gestion dans un contexte de poursuite des chantiers de transformation engagés
- Augmentation du coût du risque de **+12,8%** reflétant une **politique prudente en matière de provisionnement**

## Des notations parmi les meilleures du marché, reconduites en janvier 2024 par l'agence de notation Fitch Ratings

- Note à long terme : **AAA (mar)** | Perspective d'évolution de la note à LT : **Stable** | Note à court terme : **F1+ (mar)**

## La transformation de la banque en marche, avec une forte orientation vers la digitalisation et l'innovation au service de nos clients

- Exécution bien engagée de notre Plan Stratégique « **Twenty4Change** » avec la délivrance de plusieurs chantiers structurels de transformation
- Digital & Innovation : Enrichissement fonctionnel de nos applicatifs mobiles **BMCI Connect** et **Crédit F'yidi** | Mise en production d'une nouvelle **solution e-banking** pour la clientèle Corporate | Développements d'outils digitaux au service de l'expérience client (ex. **QlicKEER**,...)
- Plan d'envergure de **modernisation et de rénovation de notre parc d'agences**

## Une politique d'Engagement ancrée dans notre action au quotidien

- Ambitieuse stratégie de développement de la Finance Durable pour accompagner les orientations stratégiques du Royaume sur ce créneau
- Engagement affirmé par la banque aux côtés des femmes entrepreneurs : **Women in Business**
- **Forte mobilisation des fondations BNP Paribas et BMCI** dans le cadre de la gestion des répercussions du douloureux séisme d'Al Haouz (Dons de solidarité, don du sang, accompagnement des clients et collaborateurs, etc.)
- Consécration de la BMCI au concours **CUBE 2023** d'économie d'énergie : Siège social BMCI, **premier bâtiment du Groupe BNP Paribas** primé à l'international



# SOMMAIRE

01

FAITS MARQUANTS DU GROUPE BMCI

02

**ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE & BANCAIRE**

03

NOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE AU 31.12.2023

04

NOS RÉSULTATS CONSOLIDÉS AU 31.12.2023

05

NOTRE PLAN STRATÉGIQUE TWENTY4CHANGE

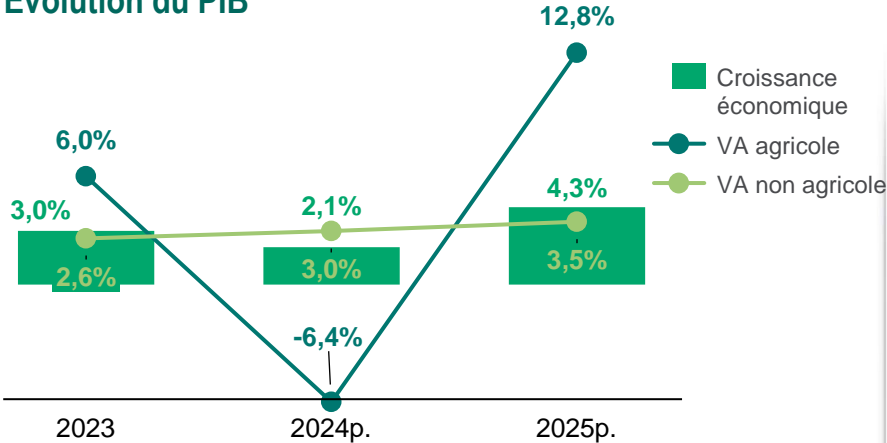
06

NOTRE POLITIQUE D'ENGAGEMENT

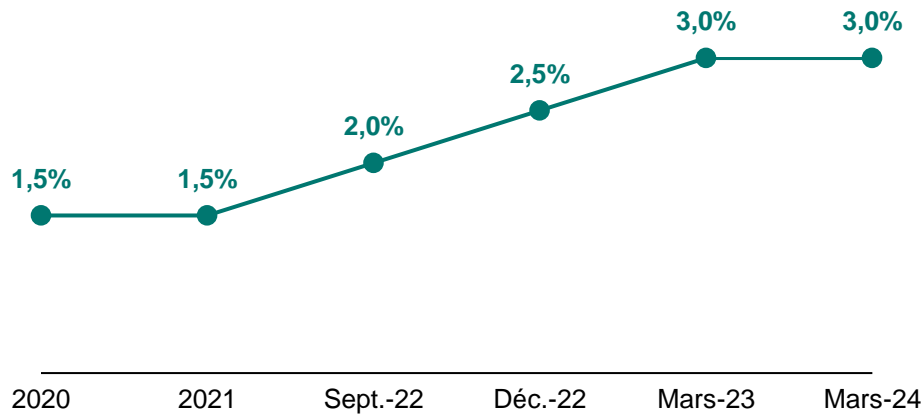
# ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE & BANCAIRE

## TRANSMISSION DE LA HAUSSE DU TAUX DIRECTEUR DANS UN CONTEXTE DE RÉSILIENCE ET DE MAÎTRISE DES ÉQUILIBRES MACROÉCONOMIQUES DU ROYAUME

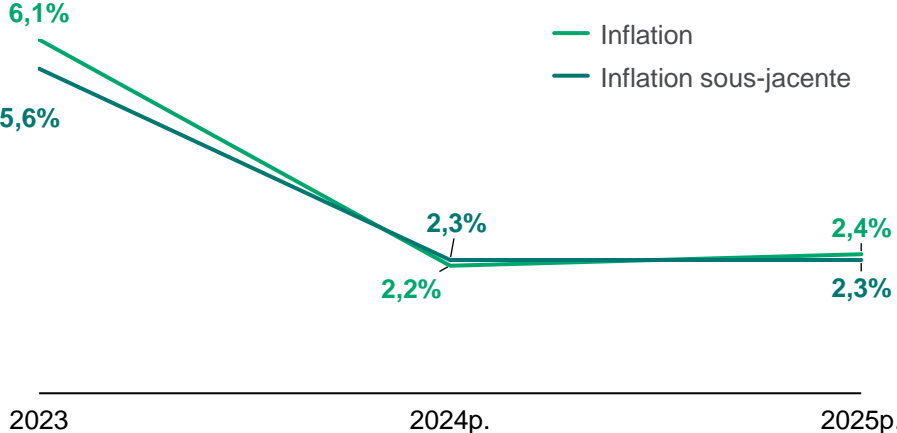
Evolution du PIB



Evolution du taux directeur



Evolution de l'inflation



Evolution des taux débiteurs

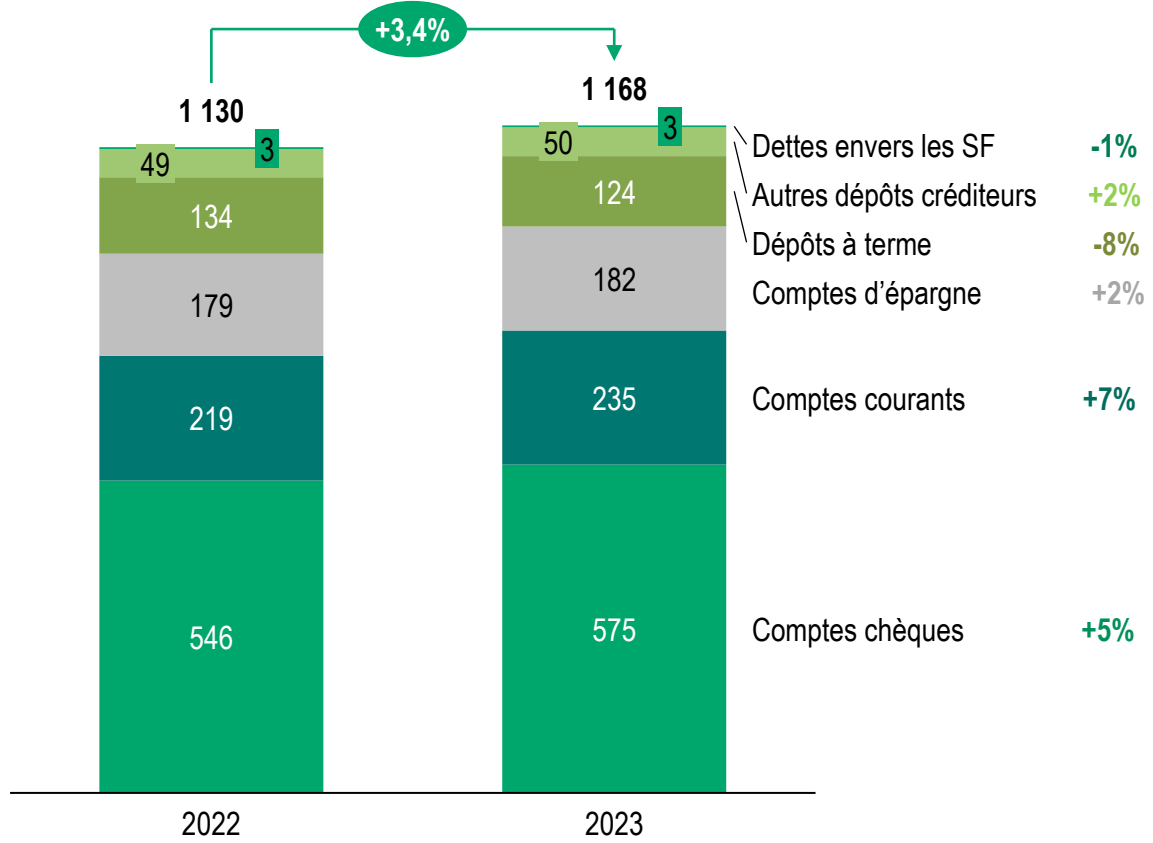
En %	T3 22	T4 22	T1 23	T2 23	T3 23	T4 23
<b>Taux débiteur</b>	<b>4,24</b>	<b>4,50</b>	<b>5,03</b>	<b>5,26</b>	<b>5,36</b>	<b>5,36</b>
Crédits de trésorerie	3,97	4,35	5,01	5,29	5,32	5,37
Crédits à l'équipement	4,14	4,40	4,84	4,74	5,11	4,91
Crédits immobiliers	4,69	4,84	4,79	4,98	5,21	5,14
Crédits à la consommation	6,39	6,40	6,95	7,27	7,25	7,18

- Sur le plan national, après un taux de croissance de 1,3% enregistré en 2022, la croissance de l'économie nationale devrait s'établir à 3,0% en 2023, avant de se limiter à 2,1% en 2024, résultat du stress hydrique et de la baisse de la VA agricole à (-6,4%), face à l'amélioration des activités non agricoles (+3,0%) grâce essentiellement aux différents chantiers structurants engagés par le Royaume. Une reprise de l'économie nationale est prévue à partir de 2025
- A l'issue de son dernier conseil tenu en mars 2024, BKAM a décidé de maintenir le niveau actuel de 3% du taux directeur pour renforcer l'ancrage des anticipations d'inflation et soutenir son retour à des niveaux normaux à partir de 2024
- La transmission de l'évolution du taux directeur de 150 points de base au niveau des taux débiteurs s'est opérée progressivement à partir du T4 2022. L'impact a été plus marqué sur les entreprises, et dans une moindre mesure sur les ménages

# ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE & BANCAIRE

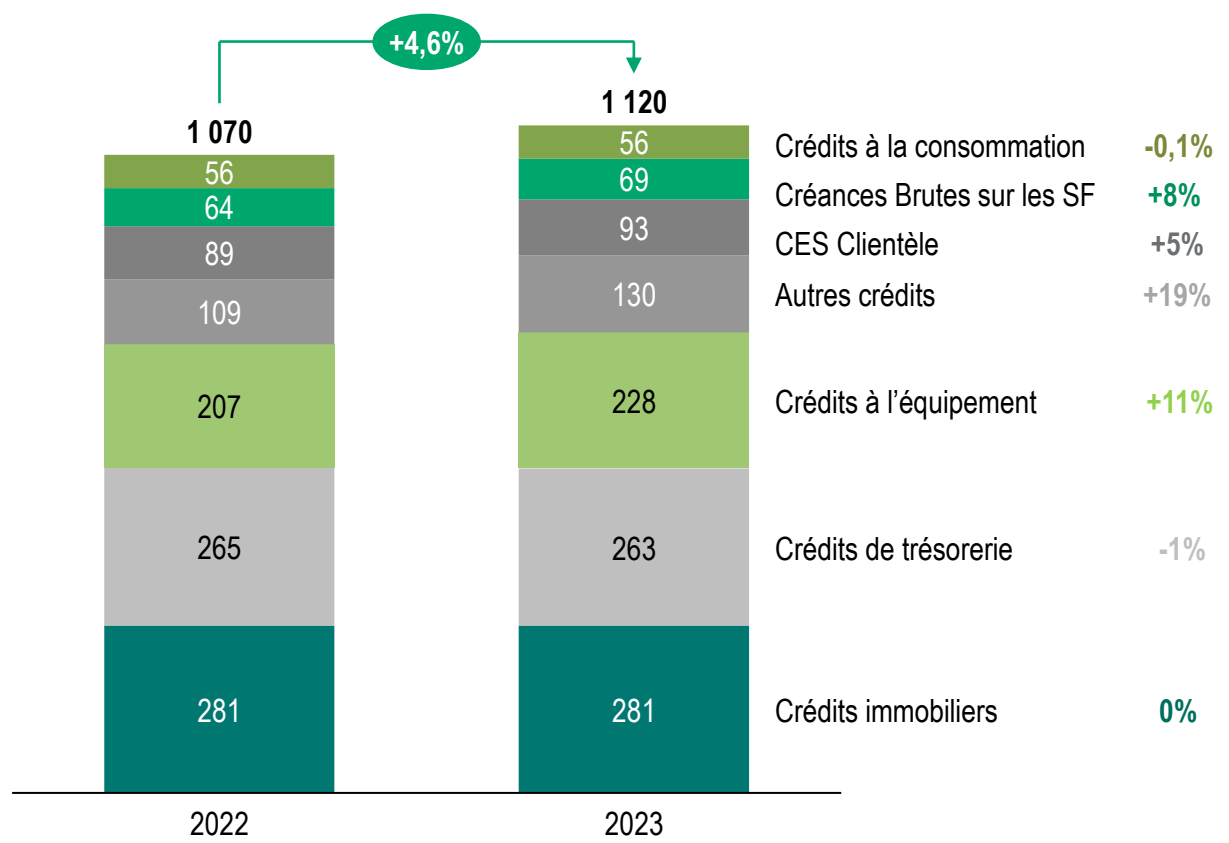
DES DÉPÔTS ESSENTIELLEMENT TIRÉS PAR LA CROISSANCE DES COMPTES À VUE, FACE À DES CRÉDITS SOUTENUS PAR LA HAUSSE DES CRÉDITS À L'ÉQUIPEMENT

Evolution des ressources clientèle par rubrique (En MMAD), *vision marché bancaire*



La hausse des ressources clientèle de +3,4% est essentiellement portée par la progression des comptes courants de +7%, des comptes chèques de +5%, et des comptes d'épargne de +2%.  
 Dans ces conditions, la part de marché BMCI évolue de 18 pbs, passant ainsi à 4,0% en 2023

Evolution des crédits à l'économie par rubrique (En MMAD), *vision marché bancaire*



La hausse des crédits à l'économie de +4,6% est motivée par la progression des crédits à l'équipement de +11%, et des autres crédits de +19%.  
 Dans ces conditions, la part de marché BMCI s'établit à 5,2%, sur une année glissante



# SOMMAIRE

01

FAITS MARQUANTS DU GROUPE BMCI

02

ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE & BANCAIRE

03

**NOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE AU 31.12.2023**

04

NOS RÉSULTATS CONSOLIDÉS AU 31.12.2023

05

NOTRE PLAN STRATÉGIQUE TWENTY4CHANGE

06

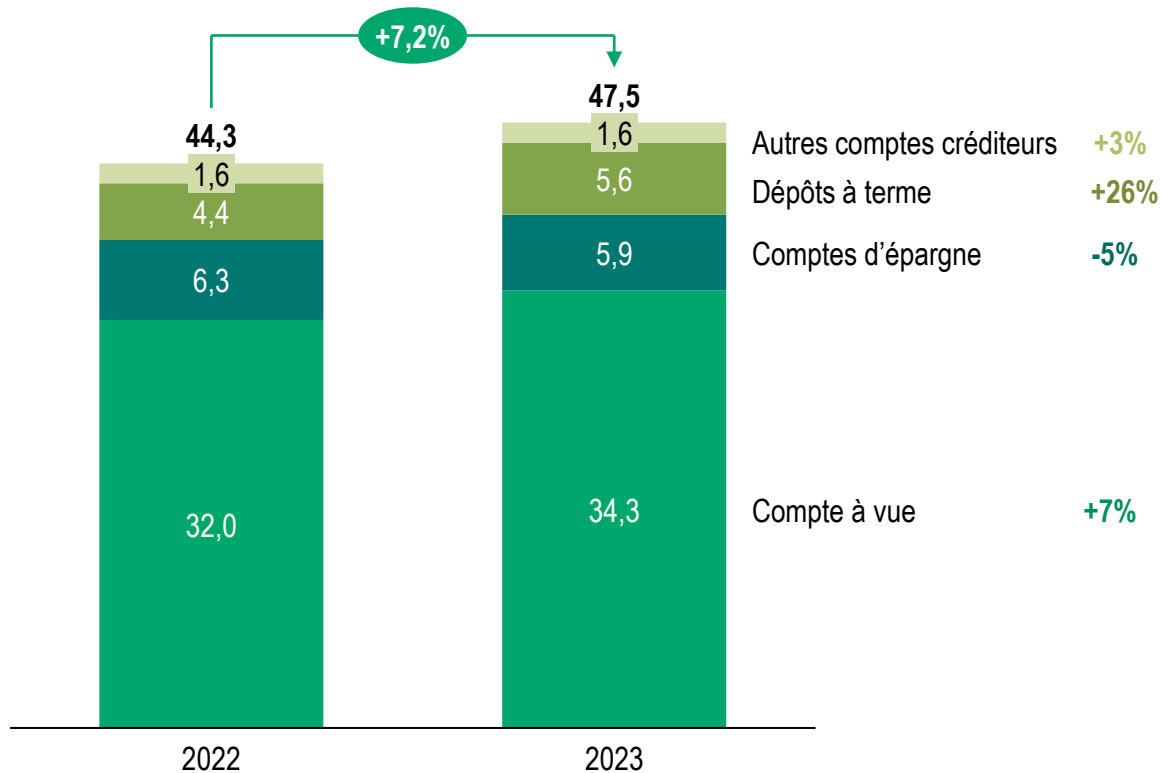
NOTRE POLITIQUE D'ENGAGEMENT



# NOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE AU 31.12.2023

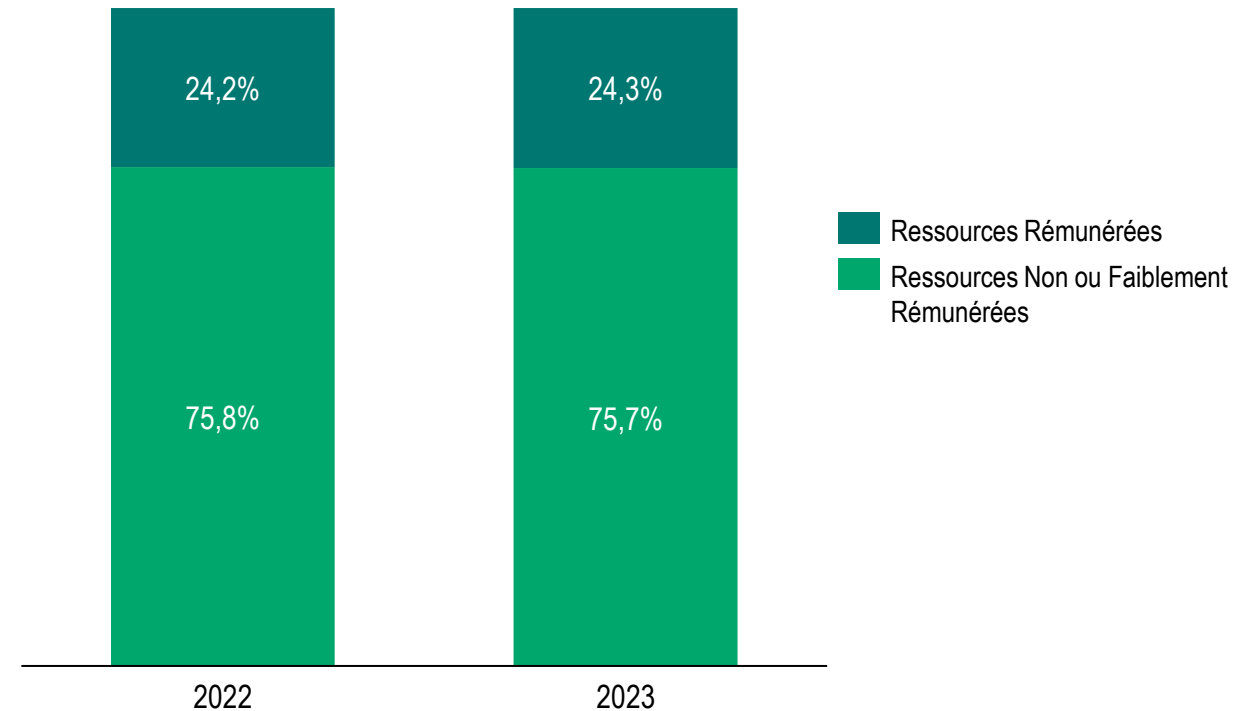
BONNE TENUE DES DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE CONSOLIDÉS SOUS L'IMPULSION DE LA PROGRESSION DES COMPTES À VUE ET, DANS UNE MOINDRE MESURE, LA HAUSSE DE L'ENCOURS DES DÉPÔTS À TERME

## Evolution des dépôts de la clientèle consolidés (En milliards MAD)



La hausse des dépôts de la clientèle consolidés de +7,2%, soit +3,2 milliards de MAD, est en lien, essentiellement, avec l'augmentation des comptes à vue de +7%, soit +2,3 milliards de MAD, et la progression des dépôts à terme de +26%, soit +1,2 milliards de MAD

## Evolution de la composition des dépôts consolidés en %

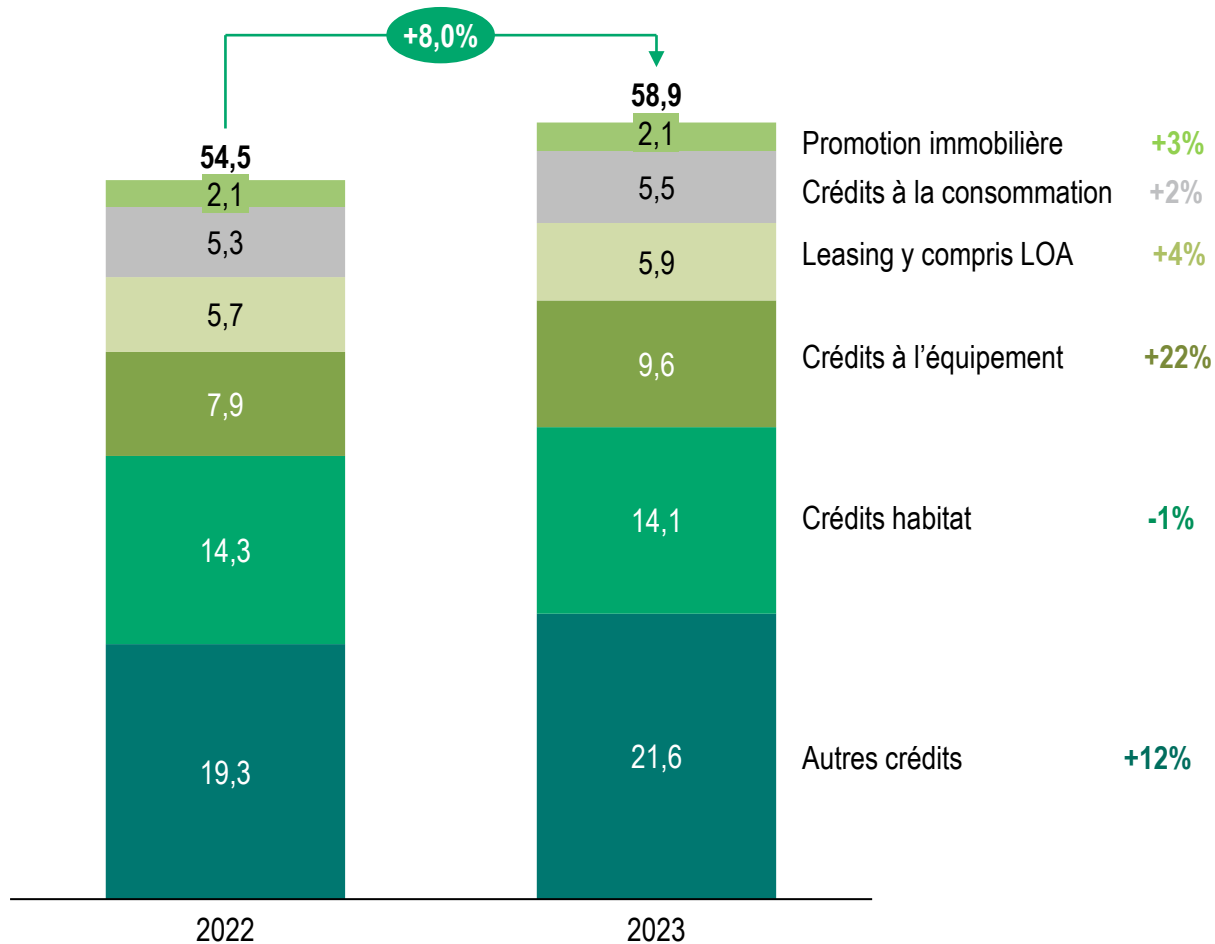


Dans un contexte de hausse du volume des encours de dépôts à la clientèle, la quote-part des ressources non ou faiblement rémunérées a été maintenue à 75,7%, en quasi-stagnation par rapport à l'année 2022

# NOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE AU 31.12.2023

PROGRESSION DES CRÉDITS PAR CAISSE À LA CLIENTÈLE CONSOLIDÉS SOUS L'EFFET DE L'ÉVOLUTION DE L'ENCOURS DE LA QUASI-TOTALITÉ DES TYPES DE CRÉDITS ET, PLUS PARTICULIÈREMENT, LES CRÉDITS À L'ÉQUIPEMENT ET LES AUTRES CRÉDITS

## Évolution des crédits par caisse à la clientèle consolidés (En milliards MAD)



- Des crédits par caisse à la clientèle consolidés en amélioration de **+8,0%**, soit +4,4 milliards de MAD, portés par **la bonne tenue de la quasi-totalité des rubriques de crédits**, notamment :
  - La hausse de **+22%** des **crédits à l'équipement**
  - La progression de **+12%** des **autres crédits**
  - L'augmentation de **+4%** du **leasing y compris LOA**
- La **nouvelle production** des crédits amortissables a connu une hausse de **+19%** entre 2022 et 2023 en lien, essentiellement, avec **la progression de +62%** enregistrée au niveau des **crédits à l'équipement**
- Le ratio **Loan-to-Deposit** s'établit à **124%** en 2023, après avoir affiché un taux de 123% en 2022

# NOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE AU 31.12.2023

INDICATEURS CLÉS DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE DU GROUPE BMCI À FIN 2023

Une approche clients omnicanale matérialisée par une amélioration de notre présence physique et un développement de nos canaux digitaux

**269**

agences bancaires à fin 2023  
(dont 25% agences modernisées en 2023)

**308**

GAB BMCI

**+20%**

commissions de la filière  
monétique Retail

**+27 pts**

NPS BMCI Connect

**+14%**

nombre de clients  
actifs digitaux

**+61%**

commissions générées  
par BMCI Connect

Nos métiers spécialisés, de forts relais de croissance

Cash Management

**+7%**

Flux

**+8%**

PNB Onshore

Trade

**+36%**

Production  
(vs 2021)

**+34%**

PNB

Factoring

**+56%**

Production

**+10%**

PNB Commercial

Leasing

**+12%**

Production

**+12%**

Encours



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

Source : Données de gestion  
% d'évolution : 2023 vs 2022



# SOMMAIRE

01

FAITS MARQUANTS DU GROUPE BMCI

02

ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE & BANCAIRE

03

NOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE AU 31.12.2023

04

**NOS RÉSULTATS CONSOLIDÉS AU 31.12.2023**

05

NOTRE PLAN STRATÉGIQUE TWENTY4CHANGE

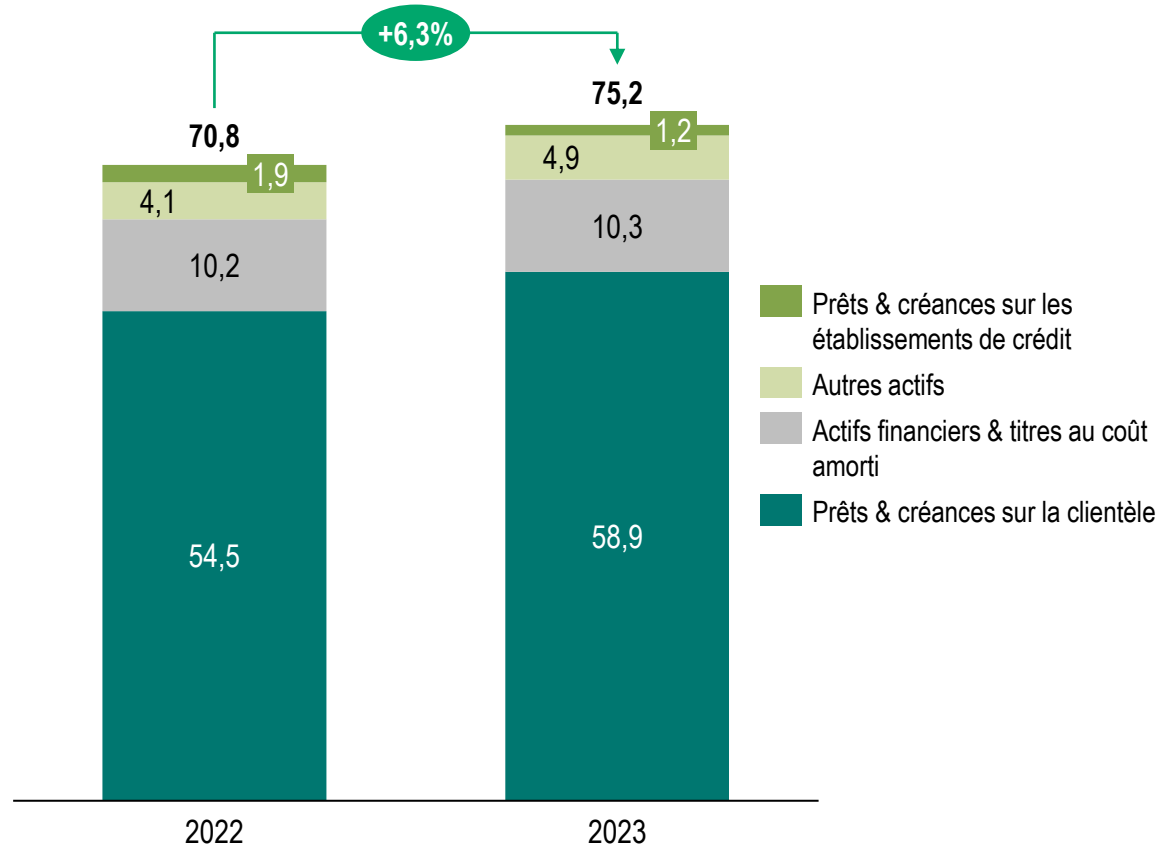
06

NOTRE POLITIQUE D'ENGAGEMENT

# NOS RÉSULTATS CONSOLIDÉS AU 31.12.2023

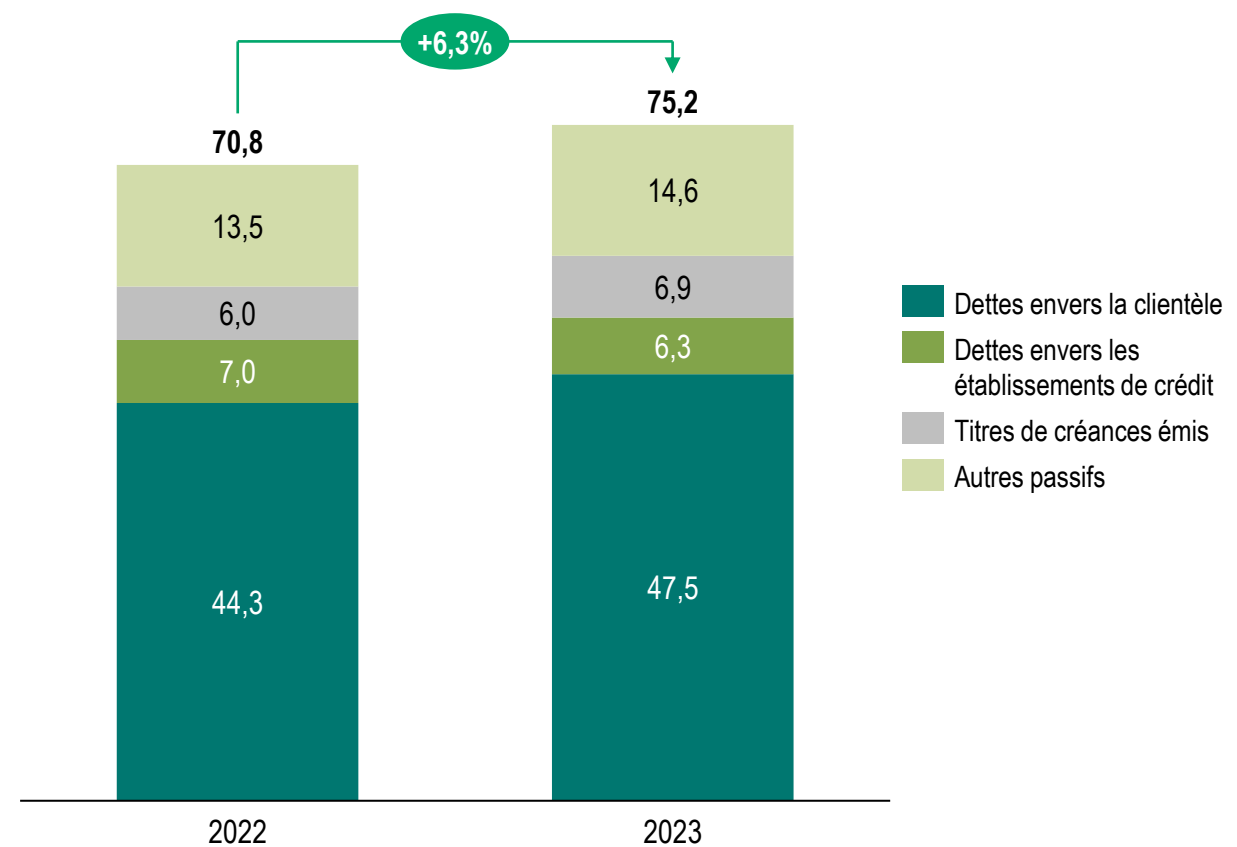
PROGRESSION DE LA TAILLE DE NOTRE BILAN EN LIEN AVEC LES DYNAMIQUES DE PRODUCTION DE CRÉDITS ET DE CAPTATION DES DÉPÔTS

## Evolution de l'actif consolidé (En milliards MAD)



La progression au niveau de l'actif est principalement motivée par les hausses respectives des créances sur la clientèle +8,0% et des titres au coût amorti de 20,5%

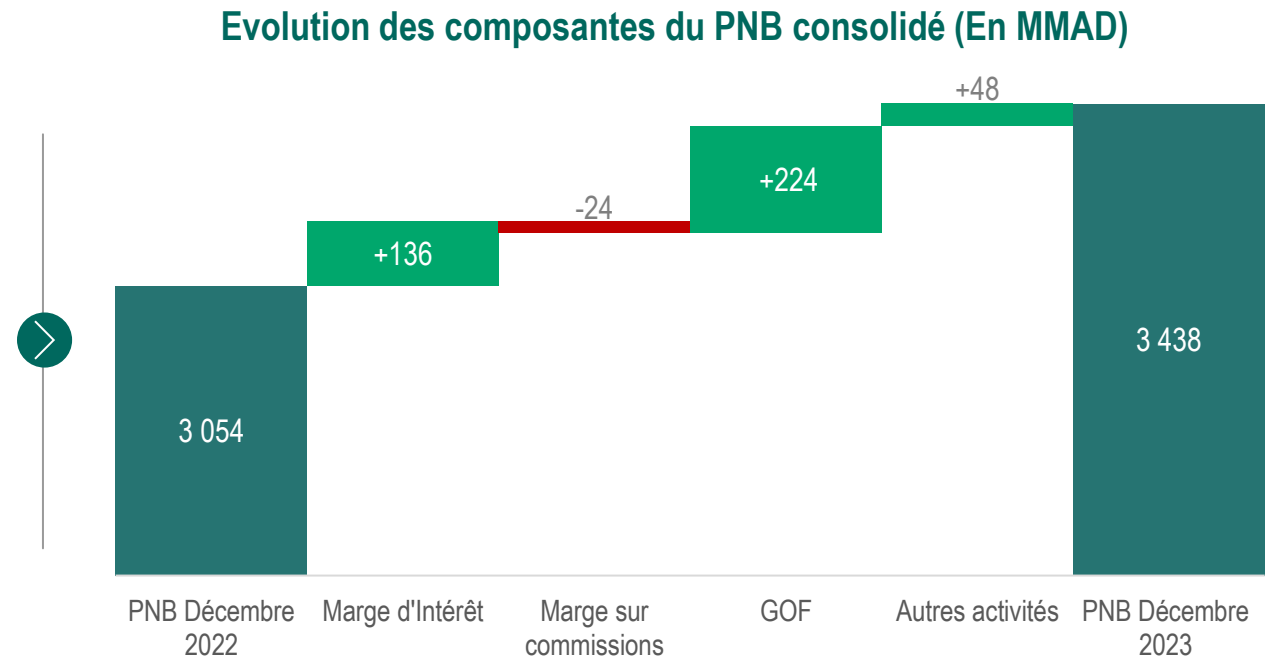
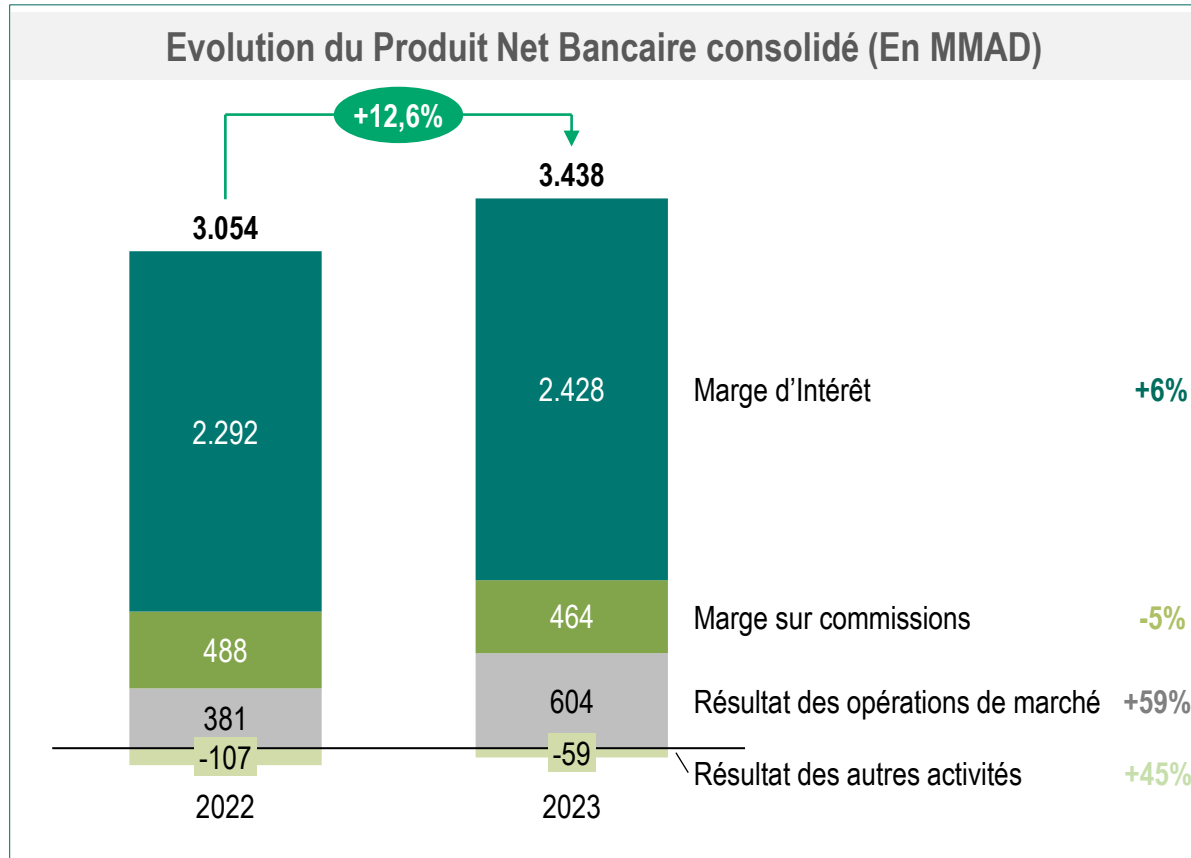
## Evolution du passif consolidé (En milliards MAD)



La hausse enregistrée sur le passif est essentiellement portée par la croissance des dettes envers la clientèle +7,2% et des titres de créances émis +15,3%

# NOS RÉSULTATS CONSOLIDÉS AU 31.12.2023

RUPTURE EN 2023 DANS L'ÉVOLUTION DU PRODUIT NET BANCAIRE DU GROUPE BMCI AVEC UNE PROGRESSION DE +12,6%



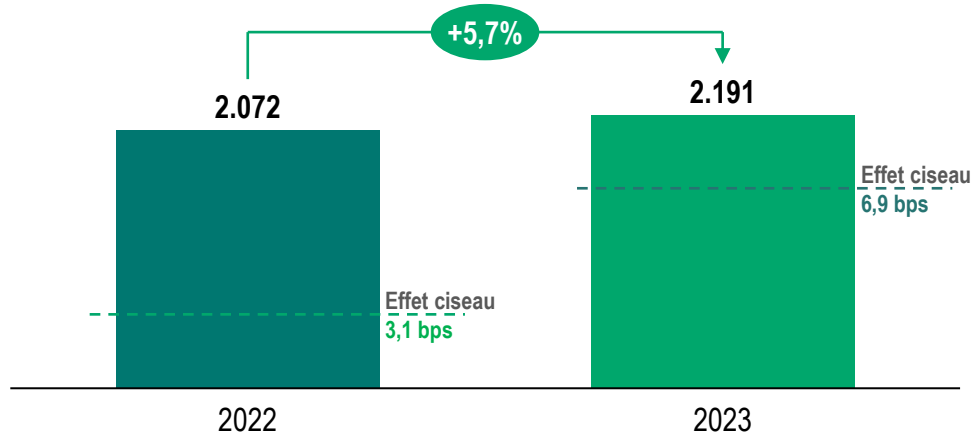
## PNB en hausse de +12,6% par rapport à décembre 2022, drivé principalement par:

- La progression de la **marge d'Intérêt** de +6%, à 2.428 millions de MAD, tirée essentiellement par la hausse des encours des crédits court-terme et à l'équipement
- La hausse du **résultat des opérations de marché** de +59% grâce à la bonne tenue de l'activité de change de la BMCI, liée à une forte croissance des volumes Corporate, ainsi qu'à un marché obligataire favorable en 2023
- L'évolution du **résultat des autres activités** de +45%, en lien, entre autres, avec la progression enregistrée sur la finance participative

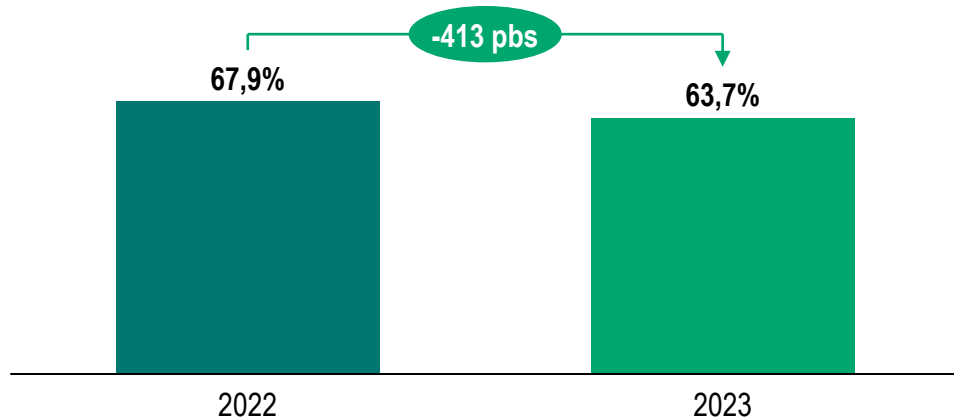
# NOS RÉSULTATS CONSOLIDÉS AU 31.12.2023

BAISSE DU COEFFICIENT D'EXPLOITATION CONSOLIDÉ DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION IMPLIQUANT UNE DYNAMIQUE D'INVESTISSEMENT SOUTENUE

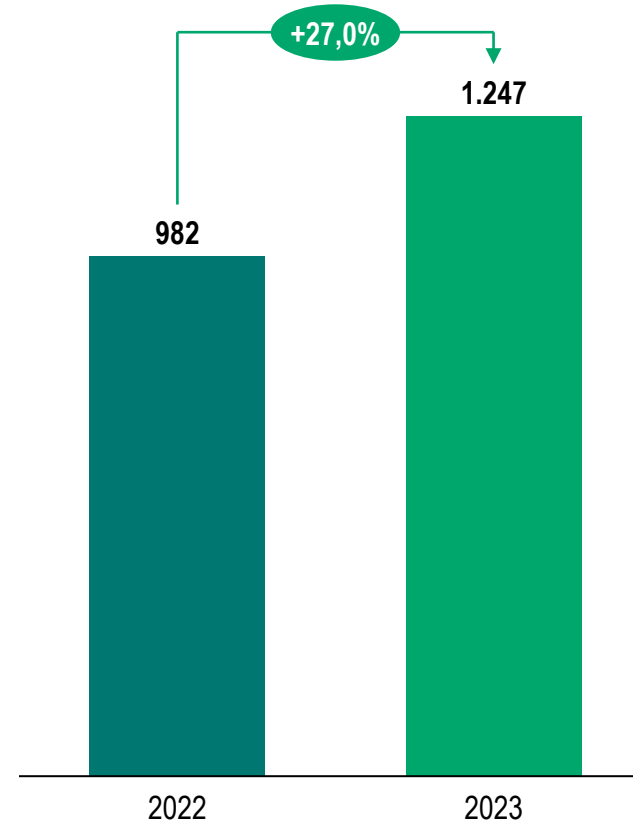
## Evolution des frais de gestion consolidés (En MMAD)



## Evolution du coefficient d'exploitation consolidé (En MMAD)



## Evolution du Résultat Brut d'Exploitation consolidé (En MMAD)



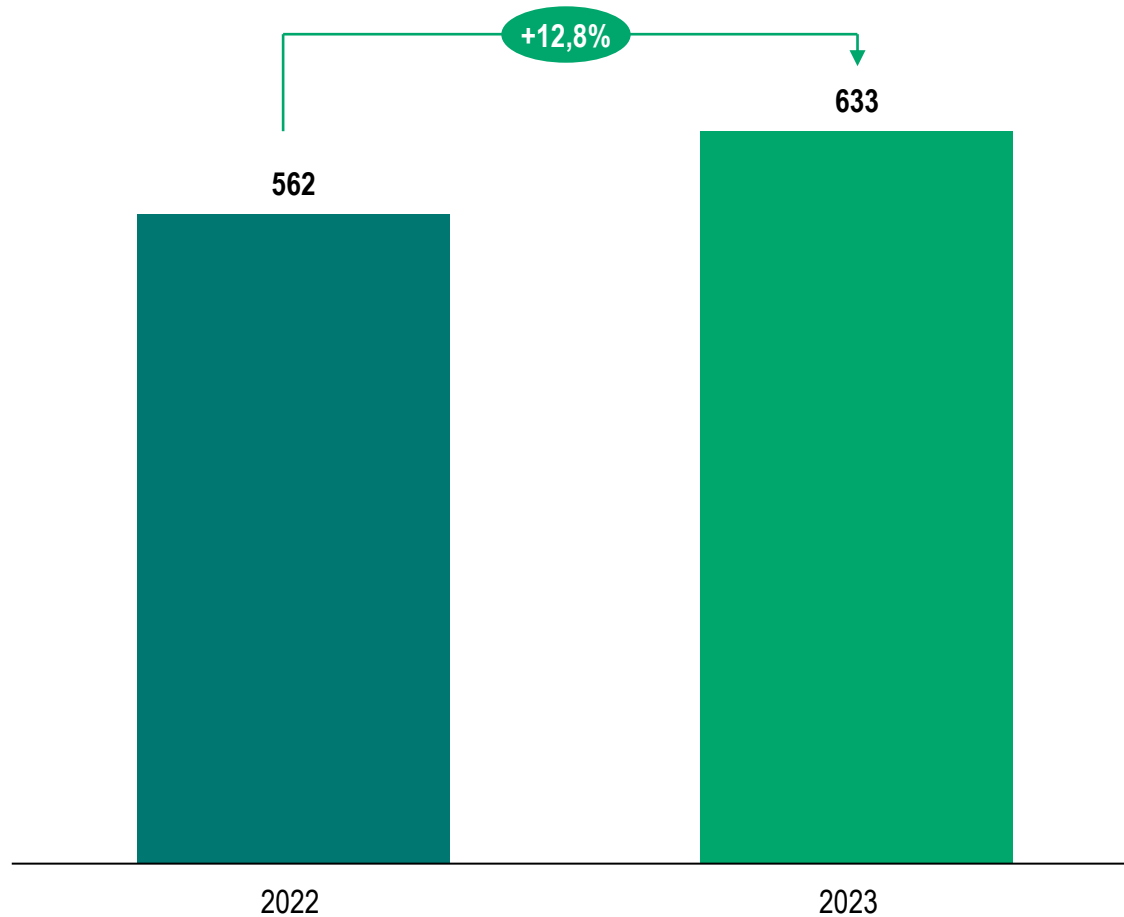
Le RBE consolidé progresse à un rythme plus soutenu que le PNB, suite à la **bonne maîtrise des charges** qui affichent une augmentation de +5,7%, face à un PNB qui croît de +12,6%

Dans ces conditions, **le coefficient d'exploitation consolidé est en amélioration de 413 points de base à fin 2023**

# NOS RÉSULTATS CONSOLIDÉS AU 31.12.2023

ÉVOLUTION DU COÛT DU RISQUE CONSOLIDÉ DE (+12,8%) EN LIEN AVEC NOTRE POLITIQUE PRUDENTE EN MATIÈRE DE PROVISIONNEMENT

## Evolution du coût du risque consolidé (En MMAD)



La hausse de +12,8% du coût du risque dénote de notre politique prudente en matière de provisionnement.

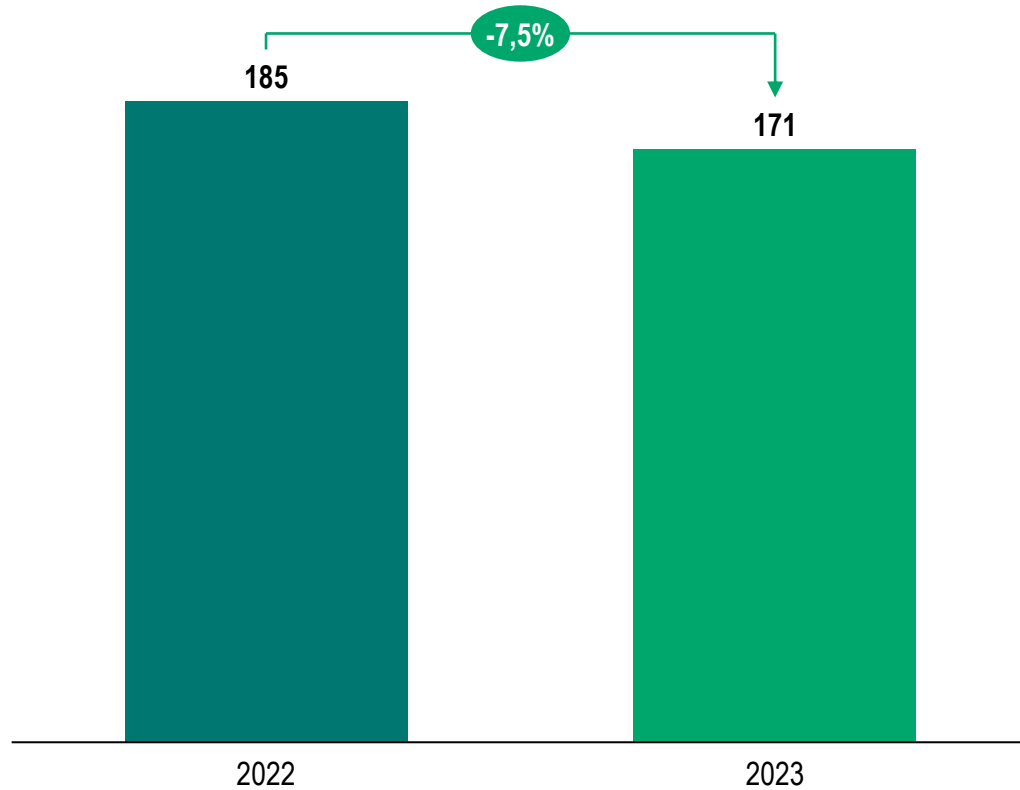
L'analyse du coût du risque par bucket montre une **meilleure orientation de la qualité du risque** sur les créances saines et une gestion prudente du stock sur les créances en souffrance



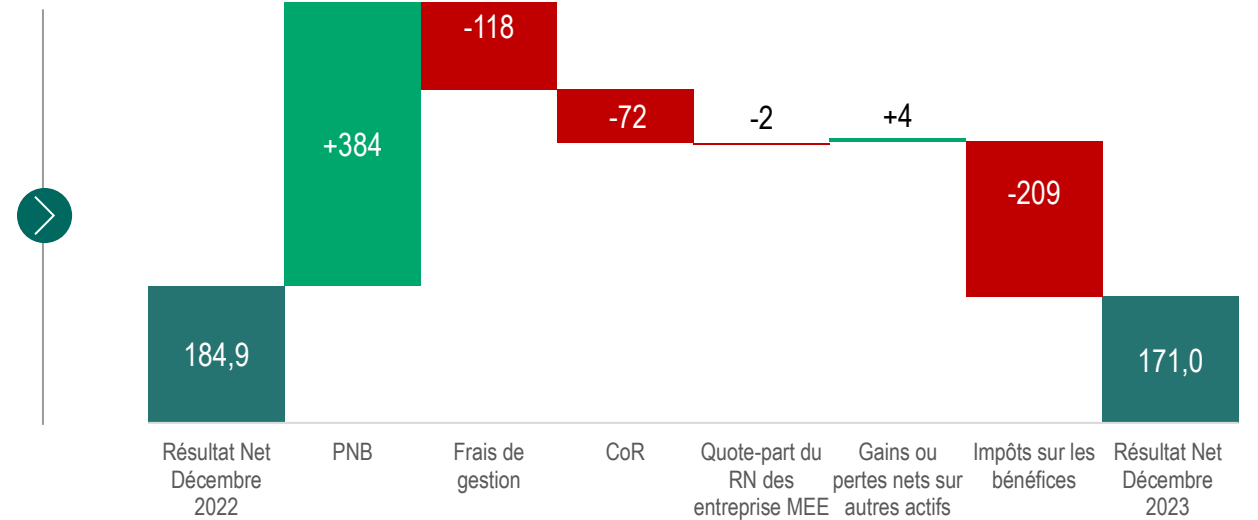
# NOS RÉSULTATS CONSOLIDÉS AU 31.12.2023

LE GROUPE BMCI MAINTIENT UNE BONNE CAPACITÉ BÉNÉFICIAIRE, EN DÉPIT DES ÉLÉMENTS EXCEPTIONNELS SURVENUS EN 2023

Evolution du Résultat Net consolidé (En MMAD)



Evolution des composantes du RN consolidé (En MMAD)



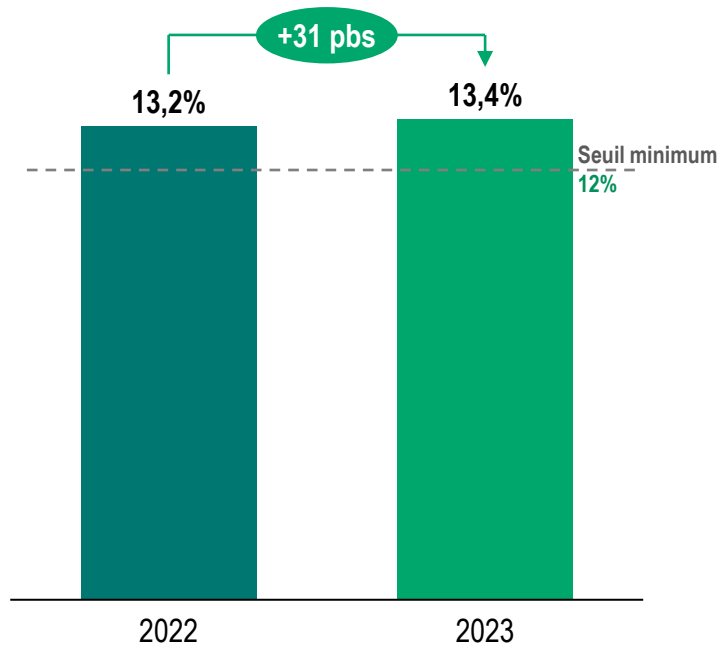
Le recul de (-7,5%) enregistré au niveau du Résultat Net s'explique par **la charge d'impôt comptabilisée suite au dénouement du contrôle fiscal ponctuel à la banque portant sur les exercices 2019 à 2022**, en dépit de la forte hausse du PNB (+12,6%)

# NOS RÉSULTATS CONSOLIDÉS AU 31.12.2023

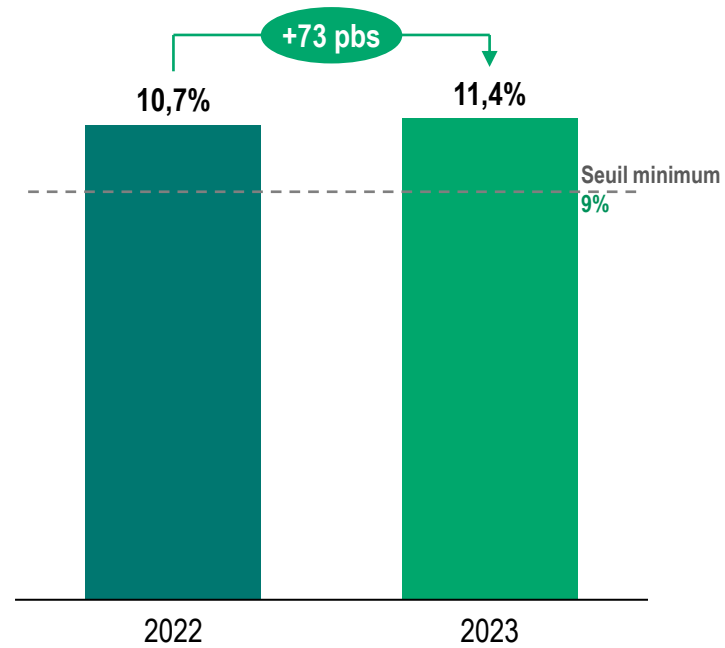
DES RATIOS RÉGLEMENTAIRES BIEN ÉTABLIS DANS LE RESPECT DES SEUILS RÉGLEMENTAIRES

Chiffres sociaux

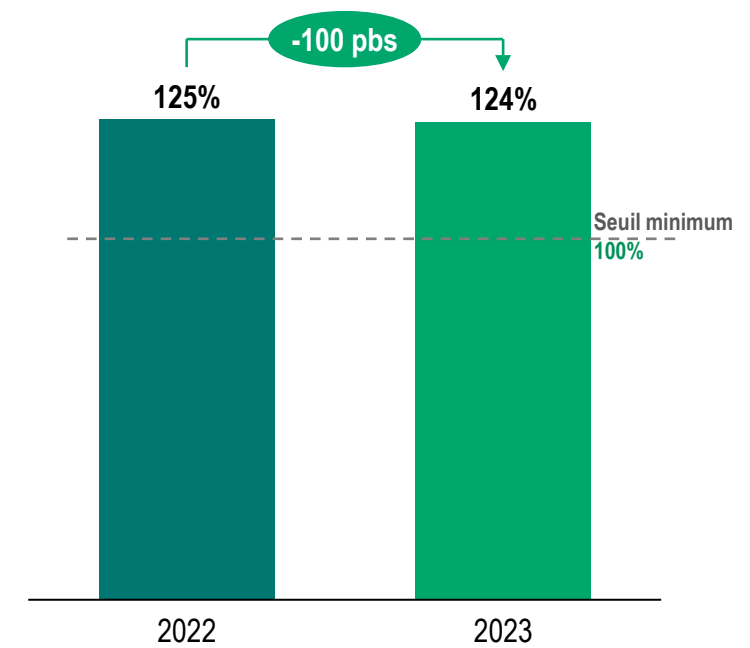
### Ratio de solvabilité\*



### Ratio Tiers 1



### Ratio de liquidité



# NOS RÉSULTATS CONSOLIDÉS AU 31.12.2023

SYNTHÈSE : DES RÉSULTATS FINANCIERS SOLIDES MARQUÉS PAR UNE FORTE PROGRESSION DU PNB, EN DÉPIT DES ÉLÉMENTS EXCEPTIONNELS SURVENUS EN 2023

PRODUIT NET BANCAIRE	FRAIS DE GESTION	RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	COÛT DU RISQUE	RÉSULTAT AVANT IMPÔTS	RÉSULTAT NET
<b>3.438 MMAD</b> +12,6% / 2022	<b>2.191 MMAD</b> +5,7% / 2022	<b>1.247 MMAD</b> +27,0% / 2022	<b>633 MMAD</b> +12,8% / 2022	<b>613 MMAD</b> +46,8% / 2022	<b>171 MMAD</b> -7,5% / 2022

## Ratio de liquidité



## Ratio de solvabilité



\* Donnée provisoire

Des notations parmi les meilleures du marché, reconduites en Janvier 2024 par l'agence de notation internationale Fitch Rating



- Note à long terme : AAA (mar)
- Perspective d'évolution de la note à long terme : stable
- Note à court terme : F1+ (mar)



# SOMMAIRE

01

FAITS MARQUANTS DU GROUPE BMC I

02

ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE & BANCAIRE

03

NOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE AU 31.12.2023

04

NOS RÉSULTATS CONSOLIDÉS AU 31.12.2023

05

**NOTRE PLAN STRATÉGIQUE TWENTY4CHANGE**

06

NOTRE POLITIQUE D'ENGAGEMENT

# NOTRE PLAN STRATÉGIQUE TWENTY4CHANGE

EXÉCUTION BIEN ENGAGÉE DE NOTRE PLAN STRATÉGIQUE « TWENTY4CHANGE » AVEC LA DÉLIVRANCE DE PLUSIEURS CHANTIERS STRUCTURELS

## Cinq ambitions stratégiques pour atteindre notre vision

### Notre vision

La banque de référence au Maroc pour les clients recherchant des prestations à forte valeur ajoutée, qui met à leur service l'expertise et l'exigence de qualité du groupe BNP Paribas



#### Produit net bancaire (PNB)

Faire progresser le Produit Net Bancaire à un rythme plus important que celui du marché



#### Net promoter Score (NPS)

Améliorer la satisfaction client en intégrant le premier tiers des banques de la place



#### Net Promoter Employee (NPE)

Améliorer la qualité de l'expérience collaborateur et développer une marque employeur forte, engageante et engagée



#### Coefficient d'exploitation (COEX)

Accroître l'efficacité et optimiser le coefficient d'exploitation



#### Rentabilité des capitaux propres (ROE)

Améliorer la rentabilité de la banque



# SOMMAIRE

01

FAITS MARQUANTS DU GROUPE BMCI

02

ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE & BANCAIRE

03

NOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE AU 31.12.2023

04

NOS RÉSULTATS CONSOLIDÉS AU 31.12.2023

05

NOTRE PLAN STRATÉGIQUE TWENTY4CHANGE

06

**NOTRE POLITIQUE D'ENGAGEMENT**

# NOTRE POLITIQUE D'ENGAGEMENT

FONDATION BMCI : RÉALISATIONS 2023



## Solidarité



- Projets dans la thématique de la **solidarité** : éducation, handicap, santé...
- **Mobilisation forte face au séisme** : interventions urgentes dans la région d'Al Haouz pour venir en aide aux victimes du séisme.
- Programme Help2Help



## Culture



- Edition de 2 livres : Ahmed Benyessaf et Rabat Ville nouvelle.
- Festival Jazablanca
- Cérémonie de **clôture du festival du film mobile**
- Concert Mazaya des jeunes



## Environnement



- Initiative nouvelle ère : sensibilisation à la **précarité menstruelle**
- Projet d'**alimentation en eau potable** (région Al Haouz)
- **Plantations d'arbres** (région de Marrakech)
- Saison culturelle de l'IFM : Demain dès aujourd'hui sous la thématique de la **biodiversité**.



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

# NOTRE POLITIQUE D'ENGAGEMENT

FONDATION BMCI : OBJECTIFS 2024

A l'exception des projets en cours cette année, à savoir :

- **Solidarité** : Les projets de **mobilisation face au séisme** : la **reconstruction d'un internat pour jeunes filles** dans la ville d'Asni, la **construction de maison de jeunes** dans la région de Taroudant, la **munition des sinistrés d'équipements, de couvertures et de tentes**,
- **Education** : mise en place de **bibliothèques scolaires**, **financement du soutien scolaire** de jeunes élèves de primaire, octroi de **bourses d'études** à des jeunes bacheliers méritants,
- **Culture** : La 2<sup>ème</sup> édition du **Festival du film mobile**, l'**exposition BMCI aime les arts**, contrats avec l'**IFM autour d'ateliers et de projections cinéma**.
- **Renouvellements avec partenaires historiques** : AMI, ANAÏS, Banque alimentaire, Fiers et forts, Sourire de Reda, INSAF, OPM.

Les **projets phares**, avec l'association **Aquassistance (Lydec Filiale Suez)** dans le cadre du **volet environnement**, orientés vers la **lutte contre le stress hydrique** :



**Projet 1** : Construction d'un bloc sanitaire pour le groupe scolaire Oualato – Province de Settât



**Projet 2** : Equipements en eau potable du Douar Tafjna, commune Wawla – Province d'Azilal

- Forage d'un nouveau puits ;
- Réhabilitation d'un réservoir de 25 m<sup>3</sup> ;
- Installation de panneaux photovoltaïques ;
- Branchement individuel des habitants.



**Projet 3** : Réhabilitation de blocs sanitaires de l'école Al Wahda – Province d'Al Haouz







**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

**MERCI !**