

COMMUNIQUE DE PRESSE

LA BMCI INAUGURE SON DESIGNLAB ET CONFIRME SON ROLE MAJEUR DANS L'ECOSYSTEME DE L'INNOVATION

- La BMCI participe à la dynamique nationale de promotion de l'entrepreneuriat.
- Le DesignLab va permettre à la BMCI d'accélérer sa transformation digitale grâce à l'Open innovation : une ouverture sur le monde des startups et le développement de nouvelles solutions, de nouveaux business models ...
- Le DesignLab servira également les collaborateurs qui pourront y acquérir des connaissances et du savoir-faire « tech » et « new ways of working ».

L'innovation est une priorité stratégique pour la BMCI qui inaugure sa nouvelle structure le « DesignLab, accélérateur d'innovation BMCI ».

Situé dans le quartier Val Fleuri de Casablanca, cet espace de 250 m2 porte les ambitions de la Banque en termes d'innovation et d'accompagnement des start-ups. L'endroit offre des espaces collaboratifs destinés à la co-création et au développement de nouvelles solutions.

Espace inspirant et fonctionnel, le DesignLab accompagnera les start-ups en partenariat avec les incubateurs, universités et cités de l'innovation. Il a pour objectif de favoriser l'émergence et le succès de Startups. Pour cela, seront proposés des programmes d'accompagnement stratégique et opérationnel pendant la phase d'amorçage.

Ce centre d'expertise permettra également d'acculturer les collaborateurs aux nouvelles méthodes de travail (agilité, Design Thinking...), d'approfondir la conduite du changement et de booster l'accélération digitale entamée il y a quelques années par la BMCI.

La Banque s'inscrit dans la lignée du Groupe BNP Paribas qui a également à cœur l'innovation puisqu'elle constitue l'un des piliers fondamentaux de sa stratégie. Elle est, en effet, au centre des initiatives du Groupe pour accompagner ses clients et leur transition mais également jouer un rôle dans l'écosystème en accompagnant des start-ups.

L'inauguration du Design Lab le 07 mars a été l'occasion de signer des conventions de partenariat avec le Kluster de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) et la French Tech. Ces partenariats majeurs seront complétés par un partenariat avec l'Université Mohammed VI Polytechnique (UM6P). Ils scellent les bases solides d'une collaboration qui mêle expertise et expérience, au profit des startups.



L'inauguration du DesignLab, lieu de vie et d'innovation de la BMCI, participe activement au développement d'une dynamique qui a déjà placé le Royaume dans le Top 100 des startups nations au niveau mondial et africain.

Contacts presse BMCI

Sophia LAHLOU, Responsable RP, Event, Communication Financière et Interne

Tél : 05 22 49 44 41

sophia.lahlou@bnpparibas.com

Chaymaa LAATIRIS, Chef de Projet Relations Publiques, Event, et Communication Financière

Tél : 06 63 75 20 25

chaymaa.laatiris@bnpparibas.com

A propos de la BMCI :

La BMCI (www.bmci.ma) dont l'actionnaire de référence est le Groupe BNP Paribas, exerce une activité de banque universelle, qui s'adresse à tout type de clientèle : Particuliers (y compris les Marocains Résidant à l'Étranger), Professionnels et Entreprises. Pour mieux satisfaire les besoins de ses clients, le Groupe BMCI met à leur disposition, à travers son réseau de 269 agences au Maroc, toute l'expertise et le savoir-faire de ses filiales et entités spécialisées, notamment en matière de Corporate Finance, de Transactions Boursières, de Leasing, etc.... La BMCI occupe également une position de référence dans le domaine du commerce international, grâce notamment au Trade Center BNP Paribas de Casablanca, Rabat, Tanger et Agadir.

Acteur économique responsable et engagé auprès de son environnement économique et social, la BMCI inscrit la finance durable au cœur de son modèle de croissance et de sa stratégie d'entreprise et au service de la performance économique. La gouvernance de la BMCI est animée par une culture de responsabilité et d'intégrité, fondée sur les meilleures pratiques, associant le Conseil de Surveillance, les actionnaires, l'encadrement et l'ensemble des collaborateurs de la Banque pour promouvoir l'action à long terme de la BMCI et garantir son impact positif sur la société.

A propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 64 pays et rassemble près de 184 000 collaborateurs, dont près de 145 219 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**