

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### LA BMCI CONSERVE LA NOTATION AAA (mar) DE FITCH RATINGS

- L'agence Fitch Ratings confirme la notation à long terme de la BMCI à 'AAA (mar) ' avec une perspective stable
- Pour l'agence, la BMCI bénéficie du soutien de BNP Paribas, actionnaire à 66,7% et constitue une « filiale d'importance stratégique » pour le Groupe
- Le niveau de liquidité contrôlé est jugé satisfaisant par l'agence

L'agence de notation Fitch Ratings a octroyé la note « AAA (mar) » avec perspective stable pour la Banque Marocaine pour le Commerce et l'Industrie (BMCI), filiale du groupe BNP Paribas (BNPP).

L'appartenance et le soutien du Groupe BNP Paribas ont en effet permis le maintien de cette note qui reflète la capacité de la BMCI à honorer ses engagements financiers et à se conformer aux standards internationaux. C'est également le résultat des efforts déployés pour le développement d'une gestion dynamique et rigoureuse avec une maîtrise des risques adaptée.

Plus grande filiale africaine du Groupe BNP Paribas, la BMCI bénéficie de l'expertise de sa maison-mère en banque d'affaires et dispose, selon l'agence Fitch Ratings, d'un avantage concurrentiel sur le marché dans les activités de banque traditionnelles mais également l'accès à une clientèle multinationale. Les prêts aux entreprises représentent ainsi 64% du total des crédits accordés par la BMCI à fin Juin 2023.

Appliquant comme l'ensemble des filiales du Groupe BNP Paribas, des politiques et procédures de contrôle de risque, la BMCI affiche un profil de risque conservateur et des normes de souscription strictes.

A l'image des Banques de la place, la BMCI est principalement financée par les dépôts clients qui représentent 75% du financement total de la Banque à fin Septembre 2023. Son niveau de liquidité, strictement contrôlé par le Groupe, est jugé satisfaisant par Fitch Ratings.

« Cette notation témoigne de la solidité financière de la BMCI, de son management efficace et de son engagement envers les meilleures pratiques du secteur bancaire. Cette reconnaissance renouvelée de l'institution Fitch Ratings vient renforcer la confiance que nos clients, nos partenaires et nos actionnaires placent dans la BMCI. En tant que banque engagée pour accompagner le développement du pays et nos clients, nous poursuivrons nos efforts pour continuer à innover, à offrir la meilleure expérience à nos clients et à contribuer à une finance durable ».



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

**La banque  
d'un monde  
qui change**

## **Contacts presse BMCI**

**Sophia LAHLOU, Responsable RP, Event, Communication Financière et Interne**

Tél : 05 22 49 44 41

[sophia.lahlou@bnpparibas.com](mailto:sophia.lahlou@bnpparibas.com)

**Chaymaa LAATIRIS, Chef de Projet Relations Publiques, Event, et Communication Financière**

Tél : 06 63 75 20 25

[chaymaa.laatiris@bnpparibas.com](mailto:chaymaa.laatiris@bnpparibas.com)

### **A propos de la BMCI :**

La BMCI ([www.bmci.ma](http://www.bmci.ma)) dont l'actionnaire de référence est le Groupe BNP Paribas, exerce une activité de banque universelle, qui s'adresse à tout type de clientèle : Particuliers (y compris les Marocains Résidant à l'Etranger), Professionnels et Entreprises. Pour mieux satisfaire les besoins de ses clients, le Groupe BMCI met à leur disposition, à travers son réseau de 270 agences au Maroc, toute l'expertise et le savoir-faire de ses filiales et entités spécialisées, notamment en matière de Corporate Finance, de Transactions Boursières, de Leasing, etc.... La BMCI occupe également une position de référence dans le domaine du commerce international, grâce notamment au Trade Center BNP Paribas de Casablanca, Rabat, Tanger et Agadir.

Acteur économique responsable et engagé auprès de son environnement économique et social, la BMCI inscrit la finance durable au cœur de son modèle de croissance et de sa stratégie d'entreprise et au service de la performance économique. La gouvernance de la BMCI est animée par une culture de responsabilité et d'intégrité, fondée sur les meilleures pratiques, associant le Conseil de Surveillance, les actionnaires, l'encadrement et l'ensemble des collaborateurs de la Banque pour promouvoir l'action à long terme de la BMCI et garantir son impact positif sur la société.

### **A propos de BNP Paribas :**

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 64 pays et rassemble près de 184 000 collaborateurs, dont près de 145 219 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.



**BMCI**  
**GROUPE BNP PARIBAS**

**La banque  
d'un monde  
qui change**