

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Fondation BMCI, en partenariat avec la Galerie 38, lance l'exposition « Vogue », mettant à l'honneur l'art africain

La BMCI, à travers sa Fondation et en partenariat avec la Galerie 38, lance l'exposition « Vogue ». Cette dernière, orchestrée et mentorée par deux figures de l'art contemporain marocain et africain, Amina Benbouchta et Abdoulaye Konaté, met en lumière quatre jeunes artistes venus du Maroc mais également du Cameroun et du Zimbabwe. A travers leurs œuvres, chacun d'entre eux, dans sa singularité, met en avant l'Afrique, sa richesse et sa diversité. Tous expriment, à travers leurs travaux, les défis, les espoirs et les aspirations de notre continent.

Bien plus qu'une exposition d'art contemporain, c'est tout un programme de mentorat et de recherche qui vise à inscrire différentes petites histoires dans la grande Histoire de l'art africain et dans la postérité.

Ce partenariat entre la Fondation BMCI et la Galerie 38 s'inscrit dans la politique de mécénat menée par la BMCI depuis près de 20 ans. Un engagement fort matérialisé par la création de la Fondation BMCI en 2008 et la poursuite d'une politique de mécénat active en faveur de la culture et des arts, sous toutes leurs formes. Pleinement investie pour la valorisation, l'enrichissement et la transmission de notre patrimoine culturel, la Fondation BMCI, avec l'appui de la Fondation BNP Paribas, a accompagné et soutenu différents projets artistiques qui, en plus de contribuer à préserver notre patrimoine, défendent l'accessibilité de la culture à tous les marocains et la promotion des arts comme vecteur de développement social.

Ces dernières années, en apportant son soutien aux livres d'Ahmed Ben Yessef, Abbes Saladi ou encore Casablanca Nid d'artistes, la Fondation BMCI affirme sa volonté de valoriser le patrimoine culturel marocain dans toute sa diversité, promouvant, ainsi, la création artistique contemporaine.

L'exposition est ouverte au public du 18 Avril au 06 Mai 2024. Dans une logique de démocratisation de l'art et de la culture au profit de tous, et notamment des plus jeunes. A cet effet, la galerie accueillera des élèves de différents établissements scolaires casablancais afin de leur faire découvrir l'exposition et échanger avec les artistes.

Contacts presse BMCI

Sophia LAHLOU, Responsable RP, Event, Communication Financière et Interne

Tél : 05 22 49 44 41

sophia.lahlou@bnpparibas.com

Chaymaa LAATIRIS, Chef de Projet Relations Publiques, Event, et Communication Financière

Tél : 06 63 75 20 25

chaymaa.laatiris@bnpparibas.com



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

A propos de la BMCI :

La BMCI (www.bmci.ma) dont l'actionnaire de référence est le Groupe BNP Paribas, exerce une activité de banque universelle, qui s'adresse à tout type de clientèle : Particuliers (y compris les Marocains Résidant à l'Etranger), Professionnels et Entreprises. Pour mieux satisfaire les besoins de ses clients, le Groupe BMCI met à leur disposition, à travers son réseau de 269 agences au Maroc, toute l'expertise et le savoir-faire de ses filiales et entités spécialisées, notamment en matière de Corporate Finance, de Transactions Boursières, de Leasing, etc.... La BMCI occupe également une position de référence dans le domaine du commerce international, grâce notamment au Trade Center BNP Paribas de Casablanca, Rabat, Tanger et Agadir.

Acteur économique responsable et engagé auprès de son environnement économique et social, la BMCI inscrit la finance durable au cœur de son modèle de croissance et de sa stratégie d'entreprise et au service de la performance économique. La gouvernance de la BMCI est animée par une culture de responsabilité et d'intégrité, fondée sur les meilleures pratiques, associant le Conseil de Surveillance, les actionnaires, l'encadrement et l'ensemble des collaborateurs de la Banque pour promouvoir l'action à long terme de la BMCI et garantir son impact positif sur la société.

A propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 64 pays et rassemble près de 184 000 collaborateurs, dont près de 145 219 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

À propos de La Galerie 38 :

« En art point de frontière. »

Victor Hugo

Cette citation de Victor Hugo représente parfaitement l'état d'esprit des créateurs de La Galerie 38. Née en 2010 à Casablanca, d'une rencontre entre deux passionnés d'art, Fihri Kettani et Mohammed Chaoui El Faiz, La Galerie 38 est historiquement implantée au cœur du Studio des Arts Vivants, centre culturel et artistique qui abrite également l'École des arts de la scène et un théâtre professionnel. Œuvrant depuis ses débuts à la promotion de l'art contemporain à Casablanca, c'est désormais à Marrakech que La Galerie 38 s'implante pour poursuivre ce travail. Un deuxième espace a donc ouvert ses portes dans un lieu idéalement situé, au cœur du quartier de Guéliz où histoire et modernisme cohabitent.

Un écrin où sont mises en lumière des visions singulières aux formes plastiques diverses d'artistes de renom. Également véritable pépinière de talents émergents, la galerie leur offre un espace d'expression et de créativité sans limites. Elle invite à la réflexion et à la contemplation tant à travers sa programmation in situ qu'à l'occasion de sa participation à de grandes foires internationales. La Galerie 38, persuadée que l'art est le meilleur moyen de rapprocher les femmes et les hommes du monde entier, contribue à l'écriture du récit de la modernité artistique au Maroc et par-delà ses frontières.



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change