

COMMUNIQUE DE PRESSE

LA BMCI ACCORDE LE PREMIER FINANCEMENT INCLUSIF DURABLE (ISLF+) SUR LE MARCHE MAROCAIN

- La BMCI lance pour la première fois au Maroc un financement inclusif durable, au profit de l'association de micro-crédit AL AMANA.
- Dans le cadre de ce nouveau type de financement, les acteurs de la finance inclusive sont soumis à l'atteinte d'objectifs environnementaux, sociaux et de transition juste prédéfinis afin de bénéficier de taux d'intérêt réduits ou d'assistance technique et d'un accompagnement dédié par le JuST Institute.
- Fruit de fortes synergies entre la BMCI et sa maison mère BNP Paribas, ce financement marque une étape significative dans la stratégie de développement durable et d'inclusion financière de la BMCI.

La BMCI est fière d'annoncer la mise en place d'une solution de financement innovante et inédite au Maroc, en faveur de l'Association AL AMANA, spécialisée dans le micro-crédit. Ce financement inclusif durable (*Inclusive and Sustainability Linked financing*, ISLF+), constitue une première dans le secteur de la microfinance au Maroc, renforçant l'engagement de la banque en faveur de l'inclusion financière et du développement durable.

A travers ce financement inclusif durable d'un montant de 200 millions de dirhams, la BMCI accompagne l'association AL AMANA dans le développement de ses actions en faveur de l'inclusion financière des personnes n'ayant pas accès aux financements proposés par les établissements financiers. Avec plus de 27 ans d'expertise dans la microfinance, AL AMANA poursuit sa mission visant à permettre l'accès au crédit aux micro-entreprises et aux très petites entreprises (TPE), tout en intégrant des actions concrètes pour répondre aux défis environnementaux.

Dans le cadre de ce financement, AL AMANA met en place un dispositif d'évaluation des risques climatiques dans le secteur agricole, renforçant ainsi la résilience des micro-entreprises face aux effets du changement climatique, un enjeu clé pour le développement durable au Maroc. L'association bénéficiera par ailleurs d'un accompagnement pour la montée en compétences de ses commerciaux sur ce volet par le JuST Institute.

Le développement de ce nouveau financement marque une étape significative dans la stratégie de développement durable et d'inclusion financière de la BMCI. Ce projet s'inscrit dans une volonté plus large de soutenir des initiatives qui favorisent la croissance économique tout en préservant l'environnement et en contribuant à une économie plus verte, inclusive et durable. Il est le fruit de fortes synergies au sein de la BMCI et de l'équipe Microfinance du groupe BNP Paribas.

Contacts presse BMCI

Sophia LAHLOU, Responsable RP, Event et Communication Financière

Tél : 05 22 49 44 41

sophia.lahlou@bnpparibas.com

Chaymaa LAATIRIS, Chef de Projet Relations Publiques, Event, et Communication Financière

Tél : 06 63 75 20 25

chaymaa.laatiris@bnpparibas.com

Contacts presse AL AMANA Microfinance

Khadija Bennani, Responsable Communication Institutionnelle

Tél : 0537289500

k.bennani@alamana.org.ma

A propos de la BMCI :

La BMCI (www.bmci.ma) dont l'actionnaire de référence est le Groupe BNP Paribas, exerce une activité de banque universelle, qui s'adresse à tout type de clientèle : Particuliers (y compris les Marocains Résidant à l'Etranger), Professionnels et Entreprises. Pour mieux satisfaire les besoins de ses clients, le Groupe BMCI met à leur disposition, à travers son réseau de 255 agences au Maroc, toute l'expertise et le savoir-faire de ses filiales et entités spécialisées, notamment en matière de Financements structurés, de Transactions Boursières, de Leasing, etc.... La BMCI occupe également une position de référence dans le domaine du commerce international, grâce notamment au Trade Center BNP Paribas de Casablanca, Rabat, Tanger et Agadir.

Acteur économique responsable et engagé auprès de son environnement économique et social, la BMCI inscrit la finance durable au cœur de son modèle de croissance et de sa stratégie d'entreprise et au service de la performance économique. La gouvernance de la BMCI est animée par une culture de responsabilité et d'intégrité, fondée sur les meilleures pratiques, associant le Conseil de Surveillance, les actionnaires, l'encadrement et l'ensemble des collaborateurs de la Banque pour promouvoir l'action à long terme de la BMCI et garantir son impact positif sur la société.

A propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 63 pays et rassemble près de 183 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Luxembourg, la Luxembourg, l'Luxembourg et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

A propos de l'association Al AMANA :

Fondée le 13 février 1997, Al Amana Microfinance s'est rapidement affirmée comme un acteur majeur de la microfinance au Maroc, ayant reçu l'approbation en tant qu'association de microcrédit par le ministère des Finances le 31 mars 2000. Aujourd'hui, plus de 2 400 collaborateurs dévoués œuvrent au sein d'un réseau dynamique de 647 agences, dont 264



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

agences en zones urbaines et périurbaines, 296 agences en zones rurales, et 87 agences mobiles desservant les zones rurales les plus enclavées.

Al Amana Microfinance offre une gamme complète de services financiers inclusifs, tels que le financement, le transfert d'argent, et la micro-assurance, répondant ainsi aux besoins des microentreprises et des très petites entreprises (TPE). En adoptant une approche centrée sur le client, Al Amana s'efforce de rendre ses services accessibles et adaptés aux réalités des populations qu'elle sert.

Au-delà des services financiers, Al Amana propose également des services non financiers, incluant des programmes de formation et un accompagnement à la commercialisation. Ces initiatives visent à renforcer les compétences des entrepreneurs et à les aider à développer leur activité, consolidant ainsi son rôle en tant que catalyseur de l'inclusion financière et du développement économique durable au Maroc.

Grâce à son approche intégrée et son engagement envers le développement de ses clients, Al Amana impacte positivement la vie de milliers de personnes, ouvrant la voie vers un avenir plus inclusif et prospère pour tous.

A propos de JuST Institute :

Le Just Sustainability Transitions Institute (JuST Institute) est une entité à but non lucratif dont la mission est de développer une finance qui soit à la fois inclusive, favorable à la biodiversité et permettant de lutter contre le changement climatique. Pour ce faire, il met en place de nouveaux outils d'analyse, des produits et services financiers innovant ainsi que des solutions de renforcement des capacités des acteurs de la chaîne de valeur financière.

www.justinstitute.org



BNCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change