

## **BMCI et Réseau Entreprendre Maroc renouvellent leur partenariat pour soutenir l'entrepreneuriat social et féminin**

- Renouvellement d'un partenariat stratégique entre BMCI et Réseau Entreprendre Maroc après un premier succès.
- Un financement pour soutenir les entrepreneuses porté à 2 millions de dirhams en 2024 vs 1 million de dirhams accordé lors de la première édition du partenariat.
- Accompagnement renforcé des jeunes entrepreneuses dans plusieurs villes et différents secteurs, via des programmes personnalisés, networking et solutions de financement.

*Casablanca, le 05 décembre 2024* – BMCI est fière d'annoncer le renouvellement de son partenariat avec Réseau Entreprendre Maroc, visant à renforcer l'accompagnement des jeunes entrepreneuses, notamment celles engagées dans des projets à fort impact social. Ce partenariat, initié en 2019, a déjà montré des résultats encourageants et compte aller encore plus loin.

### **Un partenariat stratégique pour l'entrepreneuriat au Maroc**

Grâce à une première collaboration fructueuse, BMCI et Réseau Entreprendre Maroc ont déjà permis le financement de plusieurs projets porteurs. En 2024, BMCI entend aller encore plus loin en faisant évoluer le financement de 1 à 2 millions de dirhams pour les prêts d'honneur. Cette initiative témoigne de la confiance que place BMCI dans ce partenariat, convaincue de son impact positif sur l'écosystème entrepreneurial marocain.

### **Accompagner des projets pluriels à travers tout le Royaume**

Les projets financés par les fonds BMCI touchent plusieurs secteurs d'activités, allant de l'agroalimentaire à l'éducation, en passant par l'artisanat et les services. Implantés dans différentes villes du Maroc, notamment Casablanca, Rabat, Marrakech, Khouribga, et El Jadida, ces projets reflètent la diversité des entrepreneuses soutenues.

En prenant part à une telle initiative, la BMCI agit comme un catalyseur pour le développement socio-économique local tout en renforçant son rôle clé en tant qu'acteur du développement durable.

## **Un engagement renouvelé pour un impact durable**

BMCI s'engage par ailleurs à renforcer son soutien à l'entrepreneuriat social et féminin à travers le programme « Wom'Energy » qui prévoit également un accompagnement personnalisé et des opportunités de networking. Cette initiative s'inscrit dans la volonté commune de BMCI et REM de promouvoir un entrepreneuriat inclusif et durable au Maroc.

## **A propos de la BMCI**

La BMCI ([www.bmci.ma](http://www.bmci.ma)) dont l'actionnaire de référence est le Groupe BNP Paribas, exerce une activité de banque universelle, qui s'adresse à tout type de clientèle : Particuliers (y compris les Marocains Résidant à l'Étranger), Professionnels et Entreprises. Pour mieux satisfaire les besoins de ses clients, le Groupe BMCI met à leur disposition, à travers son réseau de 255 agences au Maroc, toute l'expertise et le savoir-faire de ses filiales et entités spécialisées, notamment en matière de Financements structurés, de Transactions Boursières, de Leasing, etc.... La BMCI occupe également une position de référence dans le domaine du commerce international, grâce notamment au Trade Center BNP Paribas de Casablanca, Rabat, Tanger et Agadir.

Acteur économique responsable et engagé auprès de son environnement économique et social, la BMCI inscrit la finance durable au cœur de son modèle de croissance et de sa stratégie d'entreprise et au service de la performance économique. La gouvernance de la BMCI est animée par une culture de responsabilité et d'intégrité, fondée sur les meilleures pratiques, associant le Conseil de Surveillance, les actionnaires, l'encadrement et l'ensemble des collaborateurs de la Banque pour promouvoir l'action à long terme de la BMCI et garantir son impact positif sur la société.

## **A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 63 pays et rassemble près de 183 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

## **À propos de Réseau Entreprendre Maroc**

Réseau Entreprendre Maroc est une association d'accompagnement entrepreneurial, membre du réseau international Réseau Entreprendre. Depuis sa création en 2005, elle soutient les porteurs de projets à fort potentiel de création d'emplois à travers des programmes d'accompagnement, de financement et de networking, en mobilisant des chefs d'entreprises et des cadres dirigeants bénévoles.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

**Sophia LAHLOU, Responsable RP, Événement et Communication Financière**

Tél : 05 22 49 44 41 - [sophia.lahlou@bnpparibas.com](mailto:sophia.lahlou@bnpparibas.com)

**Kenza EL KOUHENE, Chef de Projet RP, Événement et Communication Financière**

[kenza.elkhouhene@bnpparibas.com](mailto:kenza.elkhouhene@bnpparibas.com)

**Chaymaa LAATIRIS, Chef de Projet RP, Événement et Communication Financière**

Tél : 06 63 75 20 25 - [chaymaa.laatiris@bnpparibas.com](mailto:chaymaa.laatiris@bnpparibas.com)



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

La banque  
d'un monde  
qui change