

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Le BMCI Greentech Roadshow clôture en beauté une tournée dédiée à l'innovation durable

- Le Greentech Roadshow est un challenge organisé par la BMCI, destiné aux startups opérant dans l'économie bleue, le bas-carbone et l'agritech.
- Lancé en juillet 2024, le Roadshow a fait escale au Technopark de Casablanca pour sa 4ème et dernière demi-finale après Essaouira, Fès et Tanger.
- Une initiative inclusive mettant en lumière la diversité régionale et l'entrepreneuriat féminin.
- A la clé un cashprize pour les startups gagnantes, des sessions de networking pour la mise en relation avec nos clients et un partenariat signé entre la BMCI et le Technopark.

Dans le cadre de son engagement continu en faveur de l'innovation, la BMCI a lancé, en juillet dernier, le « Greentech Roadshow », une tournée dans quatre des plus grandes régions du royaume. En partenariat avec le Technopark, la French Tech et le Kluster CFCIM, et sponsorisé par Arval et Engie, cette initiative avait pour objectif de sélectionner les startups les plus innovantes dans les domaines de l'économie bleue, du bas-carbone et de l'agritech.

Plus de 100 candidatures ont été reçues dont une cinquantaine a été retenue pour pitcher à Essaouira, Fès, Tanger et Casablanca. Les startups ont présenté des solutions disruptives en matière de technologies vertes et de développement durable. A chaque étape du roadshow, un finaliste a été choisi, portant le nombre de demi-finalistes à 4, qui seront départagés par ordre de mérite lors d'une grande finale organisée en janvier prochain à Casablanca. En jeu, un cash prize total de plusieurs milliers de dirhams à répartir entre les 4 vainqueurs.

Parmi les projets qui ont le plus retenu l'attention du jury composé d'experts, se sont distinguées les startups ayant proposé la valorisation durable agricole et agroindustrielle, le lavage de voiture rapide, écologique et économe, le recyclage de déchets organiques en biofertilisants et le pilotage à distance de la consommation énergétique des bâtiments.

Outre les startups, ce roadshow a rassemblé plus de 230 participants, parmi lesquels des personnalités de premier rang à commencer par Son excellence, André Azoulay, Conseiller de Sa Majesté qui a donné le coup d'envoi du Greentech Roadshow au Technopark d'Essaouira, mais également des universités, entreprises et partenaires institutionnels de la BMCI. Parmi eux, Euromed, les CRI Fès-Meknès, Marrakech-Safi, Tanger-Tetouan-Al Hoceima, EBF, le Club des Dirigeants et le CI2RC.

La demi-finale qui s'est tenue à Casablanca le 17 décembre a été l'occasion de signer un partenariat entre la BMCI, représentée par **M. Hicham SEFFA**, Président du Directoire et le Technopark, représenté par **Mme Lamia BENMAKHOULF**, Directrice Générale, pour renforcer la synergie entre les deux structures en matière d'Open Innovation.

Avec une stratégie axée sur l'innovation et la responsabilité sociétale, la BMCI se positionne comme un acteur majeur pour promouvoir l'innovation dans l'écosystème marocain, en soutenant les nouvelles solutions technologiques et en facilitant leur intégration dans l'économie locale tout en étant inclusive et en offrant une place de choix à la diversité régionale et à la diversité du genre à travers la mise en avant de startups lancées par des femmes entrepreneures.

#### **Contacts presse BMCI**

**Sophia LAHLOU, Responsable RP, Event, Communication Financière et Interne**

Tél : 05 22 49 44 41

sophia.lahlou@bnpparibas.com

**Chaymaa LAATIRIS, Chef de Projet Relations Publiques, Event, et Communication Financière**

Tél : 06 63 75 20 25

chaymaa.laatiris@bnpparibas.com

#### **A propos de la BMCI :**

La BMCI (www.bmci.ma) dont l'actionnaire de référence est le Groupe BNP Paribas, exerce une activité de banque universelle, qui s'adresse à tout type de clientèle : Particuliers (y compris les Marocains Résidant à l'Etranger), Professionnels et Entreprises. Pour mieux satisfaire les besoins de ses clients, le Groupe BMCI met à leur disposition, à travers son réseau de 255 agences au Maroc, toute l'expertise et le savoir-faire de ses filiales et entités spécialisées, notamment en matière de Financements structurés, de Transactions Boursières, de Leasing, etc.... La BMCI occupe également une position de référence dans le domaine du commerce international, grâce notamment au Trade Center BNP Paribas de Casablanca, Rabat, Tanger et Agadir.

Acteur économique responsable et engagé auprès de son environnement économique et social, la BMCI inscrit la finance durable au cœur de son modèle de croissance et de sa stratégie d'entreprise et au service de la performance économique. La gouvernance de la BMCI est animée par une culture de responsabilité et d'intégrité, fondée sur les meilleures pratiques, associant le Conseil de Surveillance, les actionnaires, l'encadrement et l'ensemble des collaborateurs de la Banque pour promouvoir l'action à long terme de la BMCI et garantir son impact positif sur la société.

#### **A propos de BNP Paribas :**

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 64 pays et rassemble près de 184 000 collaborateurs, dont près de 145 219 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

La banque  
d'un monde  
qui change