

# RAPPORT ESG 2024

## « NOTRE CONTRIBUTION AU DEVELOPPEMENT DURABLE DU MAROC »



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

La banque  
d'un monde  
qui change

## Table des matières

<u>Une vision engagée pour un avenir durable .....</u>	<u>3</u>
<u>Gouvernance – Piloter le changement avec éthique et responsabilité .....</u>	<u>6</u>
<u>Attentes des parties prenantes de la BMCI .....</u>	<u>10</u>
<u>Enjeux pertinents de la BMCI .....</u>	<u>11</u>
<u>Responsabilité économique - Financer l'économie de manière éthique .....</u>	<u>13</u>
<u>Responsabilité sociale - Favoriser le développement et l'engagement de nos collaborateurs.....</u>	<u>21</u>
<u>Responsabilité civique - Être un acteur engagé de la société .....</u>	<u>24</u>
<u>Responsabilité environnementale - Accélérer la transition énergétique et écologique.....</u>	<u>29</u>
<u>Performances et indicateurs ESG - Mesurer nos avancées et définir nos ambitions futures .....</u>	<u>31</u>
<u>INDEX GRI.....</u>	<u>35</u>
<u>A propos de ce rapport - Transparence et méthodologie .....</u>	<u>38</u>

## Une vision engagée pour un avenir durable

Dans un monde en pleine transformation, la BMCI s'engage à concilier performance économique, responsabilité sociale et transition écologique. Ce rapport illustre nos avancées et ambitions pour un avenir plus responsable.

### Mot de Hicham Seffa, Président du Directoire

Dans un monde en constante évolution, face aux enjeux climatiques et géopolitiques dont les effets s'exacerbent ces dernières années, la finance durable s'impose comme un levier essentiel pour répondre aux défis environnementaux, sociaux et de gouvernance auxquels nous sommes confrontés. La BMCI a pleinement intégré cette dimension au cœur de sa stratégie, consciente de son rôle clé dans la promotion d'une économie plus verte et inclusive.



La BMCI s'est dotée d'une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale depuis 2012 et applique les principes du développement durable en s'appuyant sur 4 piliers : économique, social, civique et environnemental. Elle a aussi instauré une comitologie et une gouvernance dédiées à la finance durable dans le cadre de son plan stratégique avec des ambitions fortes.

Plus récemment, lors de la deuxième édition du Sustainable Finance Forum organisé à Casablanca le 28 janvier 2025, la BMCI a réaffirmé son engagement à accompagner les entreprises marocaines dans leur transition énergétique et dans l'optimisation de leurs besoins en eau pour faire face aux enjeux climatiques. Elle proposera en 2025, des mécanismes de financement innovants, à l'image du premier ISLF+ au Maroc signé en 2024, pour soutenir cette transition essentielle après le premier Sustainable Linked Loan au Maroc lancé en 2022.

Ce rapport ESG, reflète la détermination de la BMCI à intégrer les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans l'ensemble de ses activités. Cette approche est non seulement bénéfique pour la société et la planète, mais elle constitue également un vecteur de performance durable pour la Banque et ses partenaires. L'adoption des critères ESG n'est pas une contrainte, mais une occasion de renforcer la résilience de tous à long terme et d'innover dans des offres de financements durables.

*Ensemble, œuvrons pour un avenir où la finance est au service du développement durable, créant de la valeur partagée pour tous.*

### La BMCI, la banque d'un monde qui change

Crée en 1943, la Banque Marocaine pour le Commerce et l'Industrie (BMCI), filiale du groupe BNP Paribas, exerce une activité de banque universelle et multi-métiers en s'appuyant sur un modèle de banque intégrée et diversifiée. Coté à la bourse de Casablanca et acteur important de l'économie marocaine depuis plusieurs décennies, le groupe BMCI emploie un peu plus que 2.640 collaborateurs et accompagne au quotidien des clients particuliers, professionnels, entreprises et institutionnels à travers tout le Royaume.

Être la banque d'un monde qui change, telle est la devise et le projet d'entreprise de la BMCI qui se met entièrement au service de ses clients et collaborateurs.

En vue de réaliser sa mission, la BMCI transforme son modèle pour être une banque plus digitalisée et axée sur le client. Ce changement implique l'enrichissement du sens de notre finalité auprès de nos parties prenantes : clients, collaborateurs et partenaires économiques. La mission de BMCI est d'être au service de ses clients tout en étant une banque responsable et citoyenne qui se donne les moyens d'avoir un impact positif.

Parallèlement à son activité de banque commerciale, le Groupe BMCI exerce d'autres métiers à travers ses filiales ou sociétés spécialisées dont principalement : l'offshore, le leasing, l'assurance et bourse.

La BMCI est une filiale du Groupe BNP Paribas, leader européen des services bancaires et financiers. BNP Paribas étend son modèle intégré et diversifié à travers le monde, avec une présence dans 64 pays et près de 178 000 collaborateurs. Véritable levier de performance et reflet de la solidité du Groupe, ce rayonnement international permet aussi à la Banque de se doter d'une vision globale des évolutions de la société et des attentes de ses clients (particuliers, entreprises et institutionnels) pour atteindre leurs objectifs financiers et concrétiser leurs projets.

### Une banque engagée et responsable

La responsabilité de la BMCI est au service de la performance économique : stimuler le développement, favoriser les investissements et accompagner la croissance. Ces missions sont ancrées dans le quotidien de la Banque et prennent en considération l'impact de ses décisions, au-delà de sa responsabilité financière. La BMCI déploie la politique de responsabilité sociétale du Groupe BNP Paribas de manière proactive et constructive, tout en l'adaptant au contexte de ses activités au Maroc.

Par ailleurs, la BMCI promeut le dialogue avec ses clients autour des sujets ESG pour mieux comprendre les pratiques existantes et échanger sur les orientations ESG de part et d'autre. Pendant l'année 2024, les équipes de la BMCI se sont mobilisées pour la conception de la 2<sup>ème</sup> édition du Sustainable Finance Forum (SFF) dont les objectifs étaient de promouvoir la finance durable dans le pays et positionner la BMCI en tant que référent bancaire sur les thèmes de développement durable et d'innovation notamment pour la décarbonation, la gestion de l'eau et l'entrepreneuriat féminin.

A l'instar du Groupe BNP Paribas, la BMCI s'est dotée, en 2016, de sa charte RSE, mise à jour en 2019 puis en 2025, et structurée autour de 4 grands piliers : responsabilité économique, sociale, civique et environnementale. Les différents engagements pris cadrent les activités de la Banque en matière de RSE.



## Une banque récompensée pour ses engagements ESG



## Une banque dont la responsabilité est en lien avec les enjeux marocains du développement durable

En 2017, le gouvernement a publié sa Stratégie Nationale de Développement Durable (SNDD), document de référence visant la consolidation de l'ensemble des politiques publiques en matière de développement durable et la correction des dysfonctionnements d'ordre institutionnel et réglementaire. A travers cette stratégie, le gouvernement aspire, à mettre en œuvre les fondements d'une économie verte et inclusive à l'horizon 2030.

Cette stratégie globale fixe le cap de l'ensemble des politiques publiques à travers l'amélioration des capacités des acteurs ainsi que le cadre législatif, le contrôle et l'application effective des lois.

Ainsi, la BMCI se positionne sur des initiatives qui s'inscrivent pleinement dans le cadre de la SNDD 2030, jouant un rôle clé dans la transition vers une économie plus verte et inclusive au Maroc.

Axes de la SNDD	Initiatives BMCI
CONSOLIDER LA GOUVERNANCE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE	La BMCI intègre les critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) dans sa stratégie et ses processus décisionnels, notamment à travers une comitologie dédiée et à son engagement en faveur de la transparence et de la responsabilité sociale.
RÉUSSIR LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE Verte	La BMCI finance des projets verts via des prêts et des solutions adaptées, comme le Green Economy Financing Facility (GEFF)*, le Sustainability-Linked Loan, soutenant ainsi les entreprises dans leur transition écologique.
AMÉLIORER LA GESTION DES RESSOURCES NATURELLES ET RENFORCER LA BIODIVERSITÉ	La banque réduit son empreinte environnementale grâce à une politique interne de réduction des déchets et de consommation énergétique.
ACCÉLÉRER LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE	La BMCI participe au financement de la transition énergétique en accompagnant les entreprises et particuliers dans l'adoption des énergies renouvelables et l'amélioration de leur efficacité énergétique.
ACCORDER UNE VIGILANCE PARTICULIÈRE AUX TERRITOIRES SENSIBLES	La banque développe des offres spécifiques pour le financement des PME locales, favorisant le développement économique dans les régions moins desservies.
PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT HUMAIN ET RÉDUIRE LES INÉGALITÉS	La BMCI s'engage en faveur de l'inclusion financière, à travers l'accompagnement des institutions de microfinance, le soutien de l'entrepreneuriat féminin via une solution adaptée telle que le Women in Business**, l'accompagnement des jeunes entrepreneurs via Intelaka*** et des initiatives comme le Greentech Roadshow dont l'objectif est l'identification et la mise en avant de startups à fort potentiel.
PROMOUVOIR UNE CULTURE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE	La banque sensibilise ses collaborateurs et clients à la finance durable via des formations internes, des conférences et des publications sur les enjeux du développement durable.

\*Pour en savoir plus sur le GEFF : <https://www.bmci.ma/entreprises/financements-croissance/financement-durable/green-economy-financing-facility/>

\*\*Pour en savoir plus sur Women in Business : <https://www.bmci.ma/professionnels/financement/financer-projet/women-in-business/>

\*\*\*Pour en savoir plus sur Intelaka : <https://www.bmci.ma/professionnels/financement/financer-projet/intelaka/>

## Gouvernance - Piloter le changement avec éthique et responsabilité

Une gouvernance solide et transparente sont essentielles pour assurer un développement durable et pérenne. Nous mettons en place une gouvernance rigoureuse pour garantir le respect de nos engagements ESG. La gouvernance de la BMCI est animée par une culture de responsabilité et d'intégrité, fondée sur les meilleures pratiques, associant le Conseil de Surveillance, les actionnaires, l'encadrement et l'ensemble des collaborateurs de la Banque pour promouvoir l'action à long terme de la BMCI et garantir son impact positif sur la société. La BMCI œuvre chaque jour pour contribuer à la réussite de tous ceux qui lui font confiance et aux progrès de la société.

Quatre forces constituent les pierres angulaires de la BMCI, elles permettent de mettre en œuvre le modèle bancaire universel intégré de la banque et de renforcer ses positions de premier plan : solidité, responsabilité, expertise et « good place to work ».

Nous disposons également de quatre leviers pour réussir à surmonter les défis et construire l'avenir :

- Agilité
- Culture de conformité
- Satisfaction clients
- Ouverture

La démarche RSE du Groupe BNP Paribas est encadrée par des prises de position publiques universelles, thématiques et sectorielles applicables à la BMCI :

- Pacte Mondial des Nations Unies
- Organisation Internationale du Travail (OIT)
- Women's Empowerment Principles des Nations Unies
- United Nations Environment Programme Finance Initiative
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- Entreprises pour les Droits de l'Homme

Le Groupe BNP Paribas participe activement à l'élaboration de solutions et à la mise en œuvre de pratiques durables spécifiques à l'industrie bancaire dans le cadre de son engagement à respecter les cadres en la matière :

- Principes de l'Equateur
- Principes pour l'Investissement Responsable (PRI)
- Principes pour une Banque Responsable (PRB)
- Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC)
- Net-Zero Banking Alliance des Nations Unies
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)<sup>1</sup>
- Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)

### Structure de gouvernance et comités

Conformément aux dispositions réglementaires, notamment la Directive 1/W/2014 de Bank Al Maghrib sur la gouvernance au sein des Etablissements de Crédit, la circulaire 4/W/2014 de Bank Al Maghrib relative au contrôle interne au sein des Etablissements de Crédit, le Conseil de Surveillance de la Banque compte 12 membres dont 4 membres indépendants et 4 femmes. La BMCI se conforme aux réglementations en

---

<sup>1</sup> En juillet 2023, le Conseil de stabilité financière (CSF) a annoncé l'achèvement des travaux du Groupe de travail sur les informations financières liées au climat (TCFD), les normes ISSB marquant l'aboutissement des travaux du TCFD. Ayant rempli sa mission, le TCFD a été dissous en octobre 2023.

vigueur concernant les critères d'indépendance, tels que définis dans la circulaire 5/W/2016 de Bank Al Maghrib, ainsi qu'au seuil prévu par la loi relative à la proportion des membres du Conseil de Surveillance de chaque genre :

MEMBRE DU CONSEIL DE SURVEILLANCE * INDÉPENDANT	COMITÉ DE NOMINATIONS, RÉMUNÉRATIONS ET GOUVERNANCE	COMITÉ D'AUDIT	COMITÉ DES RISQUES	MEMBRE DEPUIS
M. Jaouad HAMRI* (Président)	MEMBRE			2015
M. Gilbert COULOMBEL		MEMBRE		2022
M. Philippe DUMEL		MEMBRE	MEMBRE	2023
Mme. Janie LETROT HADJ HAMOU*		PRÉSIDENTE		2015
M. Yves MARTRENCHAR	PRÉSIDENT			2015
M. François BENAROYA (Vice- Président)	MEMBRE			2022
Mme. Dounia TAARJI*			PRÉSIDENTE	2015
AXA ASSURANCE MAROC représentée par Mme Meryem CHAMI		MEMBRE		2006 (2020 Meryem CHAMI)
BNP PARIBAS IRB Participations représentée par M Seyf ISMAIL		MEMBRE		2006 (2024 Seyf ISMAIL)
M. Abdelmajid FASSI FIHRI			MEMBRE	2024
Mme Soumaya TAZI*	MEMBRE	MEMBRE		2023
M. Christian DE CHAISEMARTIN			MEMBRE	2018

- La proportion des membres du Conseil de Surveillance, de chaque genre, ne peut être inférieure à 30% au 1er janvier 2024
- La proportion des membres du Conseil de Surveillance, de chaque genre, ne peut être inférieure à 40% au 1er janvier 2027

La durée du mandat est de 3 ans.

Au cours de l'exercice 2024, le Conseil de Surveillance de la banque s'est réuni 6 fois. Le taux de présence des membres auxdites réunions avoisine les 99%. Lors de ces réunions, le Conseil de Surveillance a examiné l'ensemble des sujets stratégiques de la banque et procédé à l'étude trimestrielle des comptes avant leur publication.

**Les comités du conseil de surveillance** - Les comités spécialisés du Conseil de Surveillance se sont réunis aux fréquences prévues et aux dates préalablement arrêtées. Les comités se tiennent en amont de la réunion d'un Conseil de Surveillance. Leurs réunions font toutes l'objet d'un procès-verbal et d'un relevé de décisions et recommandations. Un rapport de synthèse de chaque comité est présenté et commenté à chaque réunion du Conseil. Les comités disposent de la possibilité de recourir à des experts externes en tant cas de besoin.

### Comité d'audit

Le comité d'audit est chargé d'assister le Conseil de Surveillance dans l'évaluation de la qualité et de la cohérence du dispositif de contrôle interne conformément aux dispositions de la circulaire du gouverneur de Bank Al-Maghrib relatives au contrôle interne des établissements de crédit :

- Le système de contrôle interne consiste en un ensemble de dispositifs visant à assurer en permanence, notamment : la vérification des opérations et des procédures internes ;
- La mesure, la maîtrise et la surveillance des risques ;

- La fiabilité des conditions de collecte, de traitement, de diffusion et de conservation des données comptables et financières ;
- L'efficacité des systèmes d'information et de communication.

Le comité d'audit assure la surveillance et l'évaluation de la mise en œuvre du dispositif de contrôle interne, de la gestion des risques et de la conduite de l'activité d'audit pour l'ensemble du Groupe BMCI.

Le comité a notamment pour attributions :

- De porter une appréciation sur la qualité du système de contrôle interne et de proposer, le cas échéant, des actions complémentaires à ce titre ;
- D'évaluer le dispositif de vigilance et de veille interne relatif au risque de blanchiment des capitaux et de financement du terrorisme ;
- D'évaluer la pertinence des mesures correctrices prises ou proposées pour combler les lacunes ou insuffisances décelées dans le système de contrôle interne ;
- De recommander la nomination des commissaires aux comptes ou, à titre dérogatoire, le renouvellement de leur mandat au-delà de deux mandats consécutifs ;
- De définir les zones de risques minimales que les auditeurs internes et les commissaires aux comptes doivent couvrir ;
- De vérifier la fiabilité et l'exactitude des informations financières destinées au Conseil de Surveillance et aux tiers et de porter une appréciation sur la pertinence des méthodes comptables adoptées pour l'élaboration des comptes individuels et consolidés ;
- D'approuver la charte et le plan d'audit et d'apprécier les moyens humains et matériels alloués à la fonction d'audit interne ainsi que de s'assurer que les auditeurs internes possèdent les compétences nécessaires et proposer éventuellement les mesures à prendre à ce niveau ;
- De prendre connaissance des rapports d'activité et des recommandations des fonctions d'audit interne, de contrôle permanent et de conformité, des commissaires aux comptes et des autorités de supervision ainsi que des mesures correctrices prises ;
- D'examiner l'efficience du dispositif de gestion des risques sur la base de reporting de missions d'audit spécifiques.

Le comité d'audit s'est tenu à 4 reprises cette année.

**Comité des risques** - Le comité des risques est chargé d'accompagner le Conseil de Surveillance en matière de stratégie et de gestion des risques, conformément aux dispositions de la circulaire de Bank-Al-Maghrib sur le contrôle interne.

La mission du comité porte sur les risques de toute nature : de crédit, de marché, opérationnel, de taux d'intérêt, de la concentration de crédit, de liquidité, de règlement-livraison, pays et de transfert, ainsi que des risques liés aux activités externalisées.

Le comité a notamment pour attributions :

- De conseiller le Conseil de Surveillance concernant la stratégie en matière de risque et le degré d'aversion aux risques ;
- De s'assurer que le niveau des risques encourus est contenu dans les limites fixés par le Directoire conformément au degré d'aversion aux risques défini par le Conseil de Surveillance ;
- D'évaluer la qualité du dispositif de mesure, maîtrise et surveillance des risques de la BMCI et de son groupe ;
- De s'assurer de l'adéquation des systèmes d'information eu égard aux risques encourus ;
- D'apprécier les moyens humains et matériels alloués aux fonctions de gestion et de contrôle des risques et de veiller à leur indépendance.

Le comité des risques s'est tenu à 4 reprises.

**Comité des nominations, rémunérations et de gouvernance** - Au titre de sa compétence sur les nominations, ce comité est chargé d'assister le Conseil de Surveillance dans le processus de nomination et de renouvellement de ses membres ainsi que ceux de l'organe de direction. Ce comité veille également à ce que le processus de nomination et de réélection soit organisé d'une manière objective, professionnelle, et transparente.

Au titre de sa compétence sur les rémunérations, ce comité est chargé d'accompagner le Conseil de Surveillance dans la conception et le suivi du bon fonctionnement du système de rémunération. Il veille à ce qu'il soit approprié et en conformité avec la culture de la Banque, sa stratégie à long terme des risques, sa performance et l'environnement de contrôle ainsi qu'avec les exigences législatives et réglementaires. Au titre de la gouvernance, la mission du comité est de veiller à la bonne application de la directive de Bank Al-Maghrib sur la gouvernance des établissements de crédit, ainsi que sur la conformité des règles de gouvernance de la BMCI avec les principes généraux du groupe BNP Paribas dans ce domaine.

Le comité des nominations, rémunérations et gouvernance s'est tenu à 4 reprises.

**Valeurs éthiques et code de conduite** - Dans le cadre des règles de bonne gouvernance, les membres indépendants du conseil ont suivi un processus de formation au sein de la banque à travers des réunions avec les membres du Directoire, les directeurs des organismes centraux et avec les commissaires aux comptes de la banque.

**Evaluation** - Enfin, le conseil a procédé à son auto-évaluation sous la supervision du secrétaire du conseil de surveillance et s'est assuré notamment que l'ensemble de ses membres ne fait état d'un quelconque conflit d'intérêts susceptible de porter atteinte à l'exercice de leur mandat de membre du conseil ou de leur mission au sein des comités spécialisés. Chaque membre du conseil a signé en son nom une déclaration d'absence de conflit d'intérêts à cet effet.

**Le Directoire** - A fin 2024, le Directoire comprend 3 membres :

- M. Hicham SEFFA, Président du Directoire ;
- M. Samir MEZINE, Directeur Général ;
- M. Karim BELHASSAN, Secrétaire Général de la BMCI

A partir du 1<sup>er</sup> Janvier 2025, le Directoire est composé de quatre membres, en l'occurrence les trois membres ci-dessus, ainsi que :

- M. Sébastien ROLLET, Chief Transformation Officer

Au cours de l'exercice 2024, le Directoire s'est réuni régulièrement conformément aux dispositions légales et statutaires en vue de statuer et d'arrêter les comptes mensuels sociaux et consolidés de la banque. Par ailleurs, les comités qui lui sont rattachés se sont tenus selon la périodicité propre à chaque comité.

## **Gouvernance RSE**

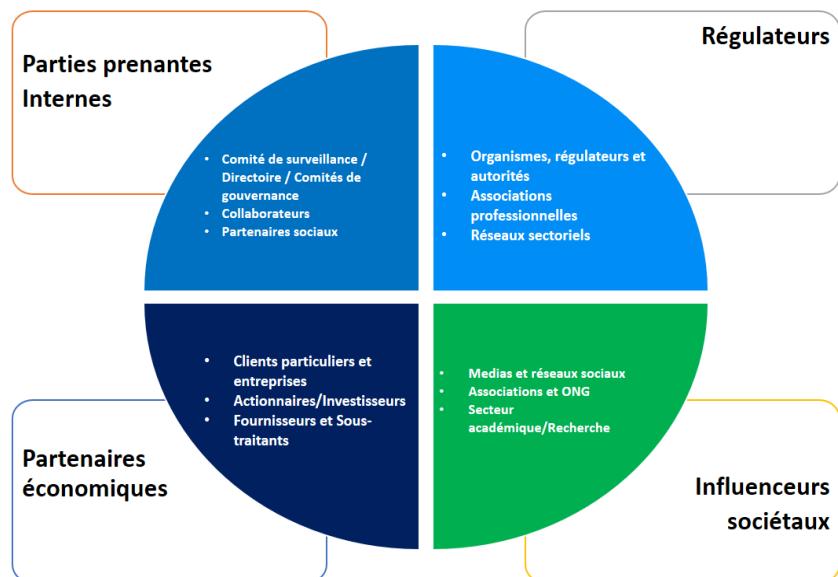
Le pilotage des engagements RSE de la Banque est assuré par la Direction de l'Engagement, rattachée au Directeur Général. La démarche RSE a été structurée depuis 2012, avec pour priorité de sensibiliser et d'impliquer les collaborateurs afin qu'ils puissent être acteurs à part entière de cette démarche.

À la BMCI, la RSE implique l'ensemble des entités de la banque et anime et guide ses décisions au quotidien et à tous les niveaux. Les managers sont sensibilisés et impliqués à travers des séances de formation, et des « relais RSE » sont désignés au sein des différentes entités. C'est un engagement fort de la part de la banque, qui a pour volonté de faire évoluer en continu sa démarche RSE en interne et en externe. En dehors

d'une comitologie dédiée à l'ESG, les Comités Stratégiques de la BMCI abordent régulièrement et statuent au besoin sur des thématiques RSE, et une présentation de la stratégie et des actions menées est faite au minimum une fois par an au Conseil de surveillance.

## Attentes des parties prenantes de la BMCI

Au cœur de la démarche RSE de la BMCI, le dialogue avec les parties prenantes : clients, collaborateurs, fournisseurs, sous-traitants, actionnaires, organismes de régulation et société civile se veut proactif et constructif. Tous les métiers et fonctions de la banque sont impliqués pour garantir l'impact positif de ce dialogue, qui permet d'identifier les axes d'amélioration pour les produits, services et la gestion des risques. La BMCI a identifié les groupes de parties prenantes clés avec lesquels sont mis en place des canaux d'écoute de leurs attentes.



PARTIES PRENANTES	ATTENTE DES PARTIES PRENANTES	MODE DE COMMUNICATION
<b>ACTIONNAIRES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rentabilité de long terme</li> <li>Respect des décisions stratégiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les actionnaires peuvent participer aux grandes décisions de la Banque lors de l'Assemblée Générale, qui se réunit au moins une fois par an</li> <li>Rapport Intégré / Rapport Financier Annuel</li> </ul>
<b>CLIENTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualité de service</li> <li>Transparence</li> <li>Produits et services adaptés aux besoins</li> <li>Offre innovante</li> <li>Protection de leurs intérêts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les clients ont accès à un processus de traitement des réclamations, et ont la possibilité de recourir à une médiation (CMMB)</li> <li>La mesure de la satisfaction client, notamment à travers le Net Promoter Score (NPS)</li> <li>Le site Internet</li> <li>Campagnes publicitaires</li> <li>Animation sur les réseaux sociaux</li> </ul>
<b>COLLABORATEURS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Employabilité</li> <li>Engagement</li> <li>Dialogue social</li> <li>Conditions de travail favorables et bien-être</li> <li>Egalité de traitement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La mesure du taux d'engagement via l'enquête PULSE biennuelle</li> <li>Le droit d'alerte éthique confidentiel</li> <li>Des réunions régulières avec les représentants du personnel et des accords de négociation collective</li> <li>Des conseillers RH pour la gestion de carrière</li> <li>Mails / Intranet</li> </ul>
<b>ORGANISMES DE RÉGULATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ethique et conformité</li> <li>Transparence</li> <li>Fidélité du reporting des informations communiquées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le Code de Conduite de la BMCI encadre les relations des collaborateurs avec les autorités de régulation compétentes</li> </ul>
<b>PARTENAIRES (FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement économique et cohésion sociale</li> <li>Délais de paiement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une charte du bon payeur a été adoptée et les équipes Achat sont sensibilisées sur les délais de paiement</li> <li>La Charte RSE Fournisseurs rappelle les principes régissant les achats responsables chez la BMCI et précise les engagements attendus des fournisseurs</li> </ul>

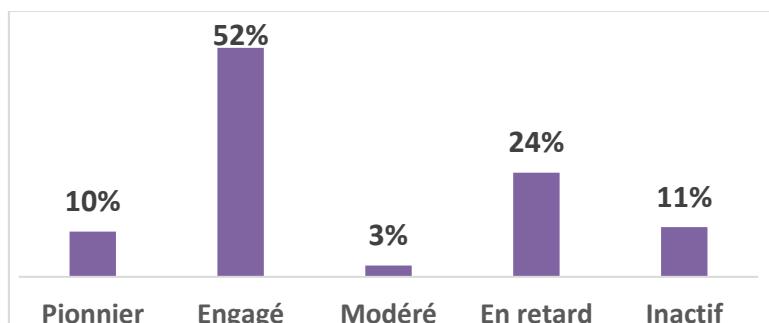
# Enjeux pertinents de la BMCI

## IDENTIFICATION ET PRIORISATION DES ENJEUX

Notre vision à long terme nous encourage à être proactifs et à rester vigilants quant aux enjeux environnementaux et sociétaux. En 2019, la BMCI a réalisé une analyse de matérialité. Pour établir la cartographie des enjeux RSE, le banque a suivi les lignes directrices du Global Reporting Initiative (GRI) et des référentiels en la matière. Un groupe de travail a été mobilisé pour participer à la sélection des thèmes significatifs et à l'identification des parties prenantes les plus critiques. La Direction Générale lors d'une réunion s'est exprimée sur les enjeux essentiels pour le développement du Groupe.

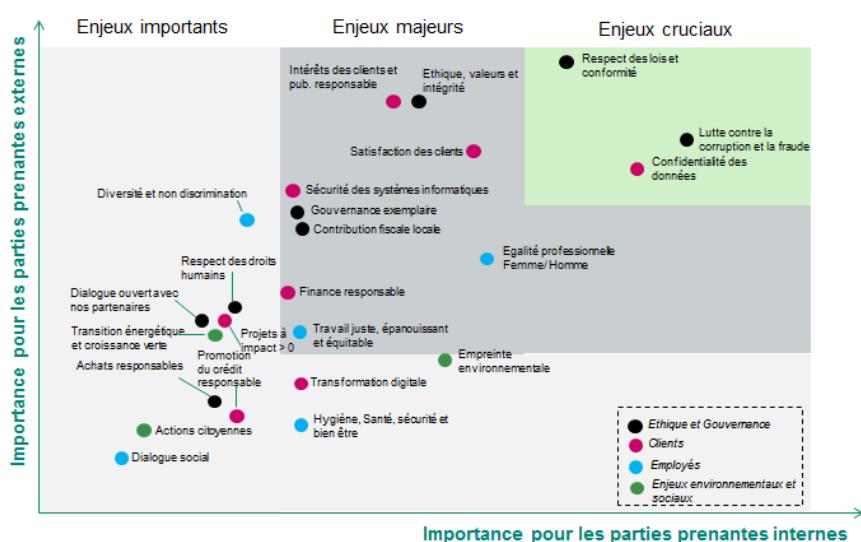
## CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES

La BMCI a invité 11 315 parties prenantes clés, partenaires internes et externes à répondre à une consultation en ligne. 635 réponses ont été enregistrées et cette enquête a apporté un éclairage sur les orientations sociétales stratégiques. Les parties-prenantes se sont exprimées sur les 24 enjeux les plus pertinents. Une enquête réalisée auprès des parties prenantes a permis de mettre en exergue que 62 % des répondants jugent le niveau de responsabilité sociétale de la BMCI de « pionnier ou engagé ».



L'écoute des parties prenantes ainsi réalisée a donné lieu à une matrice de matérialité représentée dans le graphique ci-après :

MATRICE DE MATERIALITE DE LA BMCI



Il est à noter que cette matrice serait impactée par l'entrée en vigueur des deux directives BAM 1/W/2025<sup>2</sup> et 2/W/2025<sup>3</sup> le 24 janvier 2025 avec un poids plus important pour les enjeux environnementaux.

<sup>2</sup> Directive relative à la communication des risques financiers liés au changement climatique.

<sup>3</sup> Directive relative à la collecte et au reporting des informations relatives à l'exposition des grands emprunteurs aux risques financiers liés au changement climatique.

La matrice de matérialité permet de comprendre les attentes clés des parties prenantes et les enjeux sur lesquels la stratégie doit s'appuyer.

L'analyse des retours des parties prenantes permet de comprendre qu'il existe 7 priorités absolues pour lesquelles il convient de poursuivre et intensifier les actions en matière de responsabilité.

- Respect des lois et conformité
- Lutte contre la corruption et la fraude
- Confidentialité des données
- Protection des intérêts des clients et publicité responsable
- Éthique, valeurs et intégrité
- Satisfaction des clients
- Egalité professionnelle homme/femme

Par ailleurs, les parties prenantes externes alertent sur 4 sujets jugés prioritaires pour elles et sur lesquels la banque doit se montrer très vigilante.

- Sécurité des systèmes informatiques
- Gouvernance exemplaire
- Diversité et non-discrimination
- Contribution fiscale locale

## ENJEUX PRIORITAIRES ESG

L'analyse des attentes principales des parties prenantes lors de l'étude de matérialité a permis de prioriser les enjeux ESG pour structurer la démarche RSE de la BMCI. Ces enjeux sont regroupés sous les 4 piliers suivants :

ECONOMIQUE	SOCIAL	CIVIQUE	ENVIRONNEMENT
<p>Des financements et investissements à impact positif</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion du crédit responsable</li> <li>• Projets à impact positif pour la société</li> <li>• Investissements &amp; financements responsables</li> </ul> <p>Les meilleurs standards d'éthique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ethique, valeurs et intégrité</li> <li>• Gouvernance exemplaire</li> <li>• Respect des lois et conformité</li> <li>• Lutte contre la corruption et la fraude</li> <li>• Dialogue ouvert avec nos partenaires</li> <li>• Achats responsables</li> <li>• Satisfaction des clients</li> <li>• Confidentialité des données</li> <li>• Protection des intérêts des clients et publicité responsable</li> <li>• Sécurité des systèmes informatiques</li> <li>• Transformation digitale</li> </ul> <p>Une gestion rigoureuse des risques ESG</p>	<p>Promotion de la diversité et inclusion</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Egalité professionnelle homme/femme</li> <li>• Diversité et non-discrimination</li> </ul> <p>« Good place to work » et gestion responsable de l'emploi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hygiène, santé, sécurité et bien-être</li> <li>• Dialogue social</li> </ul> <p>Une entreprise apprenante offrant une gestion dynamique des carrières</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Travail juste, épanouissant et équitable</li> </ul>	<p>Respect des droits humains</p> <p>Actions citoyennes pour la société civile</p> <p>Contribution fiscale locale</p>	<p>Empreinte environnementale</p> <p>Transition énergétique et croissante verte</p>

## Charte RSE de la BMCI

RESPONSABILITE ECONOMIQUE	RESPONSABILITE SOCIALE	RESPONSABILITE CIVIQUE	RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE
<ul style="list-style-type: none"><li>Des financements et investissements à impact positif</li><li>Les meilleurs standards d'éthique</li><li>Une gestion rigoureuse des risques ESG</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Promotion de la diversité et de l'inclusion</li><li>« Good place to work » et gestion responsable de l'emploi</li><li>Une entreprise apprenante offrant une gestion dynamique des carrières</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Des produits et services accessibles au plus grand nombre</li><li>La lutte contre l'exclusion sociale et la promotion du respect des droits de l'Homme</li><li>Une politique de mécénat en faveur de la culture, de la solidarité et de l'environnement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>L'accompagnement de nos clients dans la transition vers une économie bas carbone</li><li>La diminution de l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre</li><li>Le développement de la connaissance et le partage des meilleures pratiques environnementales</li></ul>

## Responsabilité économique – Financer l'économie de manière éthique

### Des financements et investissements à impact positif

La BMCI ambitionne d'être une banque marocaine de référence en termes de finance durable proposant des solutions innovantes pour accompagner l'écosystème dans sa transition écologique notamment vers une meilleure gestion de l'eau et de l'énergie.

Cette stratégie s'appuie sur les piliers suivants :

- Renforcement des compétences ESG et finance durable
- Renforcement du dispositif de gestion des risques ESG
- Renforcement du catalogue de produits et services ESG

### SUSTAINABILITY LINKED LOAN

La BMCI a été pionnière au Maroc dans le lancement de financement adossé à la durabilité ou Sustainability Linked Loan (SLL). Le coût de ce financement est indexé sur des indicateurs clés de performance environnementaux, sociaux ou de gouvernance (ESG). Ce mécanisme incite les clients à aller de l'avant dans leur démarche de durabilité tout en répondant à leurs besoins de financement.

### AIDE AUX ENTREPRENEURS DU MAROC

En réponse aux hautes orientations de sa Majesté le Roi Mohammed VI, la BMCI participe au programme national d'accompagnement et de financement des petites entreprises et porteurs de projet via la mise en place du programme INTELAK qui vise à favoriser l'entrepreneuriat et l'accès aux crédits bancaires.

### SOUTIEN A L'ENTREPRENEURIAT FEMININ

La BMCI réitère son soutien aux femmes entrepreneures dans le cadre du programme Women in Business et signe en novembre 2023 un nouveau contrat de partenariat avec la BERD. Ce programme allie une offre de financement adaptée, un accompagnement technique sur mesure et permet également de renforcer le soutien financier aux TPME dirigées par des femmes dans les régions sinistrées d'El Haouz impactées par le tremblement de terre du 08 Septembre. Le montant de cette ligne est de 20 millions d'euros.

### PROGRAMME DE CROISSANCE VERTE

En Décembre 2021, la BMCI a renouvelé son partenariat avec la BERD dans le cadre du Programme "GEFF Morocco" (Green Economy Financing Facility) ou MorGEFF, à hauteur de 25 millions d'euros. Ce dernier est un programme de la BERD dédié à l'efficacité énergétique, aux énergies renouvelables et à la gestion des ressources (eau, déchets...). Le programme s'adresse aux entreprises privées engagées et combine financement par prêt ou leasing, accompagné d'une subvention de 10%. Les entreprises bénéficiaires de ce

programme pourront profiter d'un financement, d'une subvention et d'une expertise technique pour assurer la viabilité de leurs projets.

#### **INCLUSIVE AND SUSTAINABILITY-LINKED LOAN**

A nouveau pionnière en 2024, la BMCI a accordé un *Inclusive and Sustainability-Linked financing* (ISLF+) à Al Amana, leader dans la micro finance au Maroc. A l'instar du SLL, le financement l'ISLF+ est indexé sur des critères ESG et inclut la mise en place d'un dispositif d'évaluation des risques climatiques dans le secteur agricole, renforçant ainsi la résilience des micro-entreprises face aux effets du changement climatique, un enjeu clé pour le développement durable au Maroc. A cet effet, Al Amana bénéficie d'un accompagnement pour la montée en compétences de ses commerciaux par JUST Institute, partenaire du Groupe BNP Paribas.

#### **SOUTIEN AUX COLLECTIVITES LOCALES**

La BMCI contribue au financement des collectivités locales via l'accompagnement du Fonds d'Equipement Communal.

#### **Ethique, conformité et pratiques loyales de marché**

La BMCI s'engage à agir en tant que banque responsable de manière équitable, honnête et transparente, dans toutes ses relations d'affaires.

Pour se faire, le Code de Conduite du Groupe BNP Paribas, donne aux employés un cadre pour prendre des décisions et des mesures fondées sur une expertise professionnelle, l'intégrité et une responsabilité éthique profonde. Le code de conduite est remis à chaque collaborateur qui intègre la BMCI et définit :

- La mission et les valeurs : ce que nous représentons et les facteurs clés qui inspirent nos actions et nos décisions ;
- Les règles de conduite : des règles concrètes partagées et mises en œuvre par tous les employés, en accord avec nos valeurs et nos normes éthiques ;
- Le code de conduite dans la pratique : des directives claires et des attentes pour les employés sur la façon de l'appliquer.

En matière d'éthique et de conformité, la BMCI applique une politique stricte. Le respect des lois en vigueur et des règlementations juridiques ou de marché est une condition sine qua non. Animée par une forte tradition de services aux particuliers et aux entreprises, et attentive au monde qui l'entoure, la BMCI place l'éthique au cœur de son métier. Cet engagement est à l'image de celui du Groupe BNP Paribas qui soutient les actions de lutte contre la corruption, initiées par des organisations internationales comme l'OCDE. Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2003, le Groupe BNP Paribas publie chaque année une Communication sur le Progrès portant également sur ses actes en faveur de l'éthique.

La corruption est un enjeu majeur nuisant au bon fonctionnement des institutions et constitue une entrave aux règles du marché. La prévention et la lutte contre la corruption s'inscrivent dans le cadre d'une surveillance des opérations traitées par la BMCI, visant à prévenir le risque de blanchiment et de financement du terrorisme et à surveiller les opérations touchant des pays sensibles, sous sanctions financières ou les paradis fiscaux. Aussi, la BMCI combat activement toute forme de corruption à laquelle participerait un collaborateur mais aussi celle qui intervient chez ses clients ou partenaires et dont la banque pourrait avoir connaissance à l'occasion d'une opération bancaire ou financière. Par conséquent, il est proscrit de solliciter ou d'offrir une commission illicite, directement ou indirectement et de promettre, d'offrir ou d'accepter un quelconque avantage pouvant influer sur le comportement du bénéficiaire. Il en va de la responsabilité de chaque collaborateur de soutenir la Banque dans son combat contre la criminalité économique, notamment contre la fraude, le blanchiment d'argent, la corruption et le financement du terrorisme.

**Dispositif de prévention et de détection** - Afin de prévenir et de détecter la corruption interne, la BMCI s'appuie sur son dispositif de prévention et de détection de la fraude interne, ainsi que sur d'autres dispositions spécifiques, telles que la politique « Cadeaux » qui encadre strictement les conditions dans lesquelles les collaborateurs peuvent recevoir et offrir des cadeaux. Par ailleurs, la politique « Achats », ses procédures relatives aux intermédiaires, aux distributeurs et aux sous-traitants tiennent compte du risque de corruption.

La lutte contre la corruption externe s'insère quant à elle dans le dispositif réglementaire de lutte contre le blanchiment des capitaux, qui s'appuie sur de nombreuses politiques et procédures qui prennent en compte les risques de corruption, en particulier d'agents publics ou de personnes politiquement exposées, par des intermédiaires ou dans des pays sensibles.

La BMCI a reçu, en 2023, la certification ISO 37001, attestant de la qualité, de la robustesse et de la pertinence du dispositif anti-corruption mis en place.

**Droit d'alerte éthique** – Le dispositif d'alerte permet aux collaborateurs de la BMCI et à certains tiers externes de signaler en toute sécurité, et dans les conditions prévues par la réglementation, tout manquement à une loi ou une règle du Code de Conduite de la Banque. Transmettre une alerte éthique se fait de manière confidentielle et est un droit pour chaque collaborateur qui ne saurait être sanctionné, licencié ou faire l'objet de mesures discriminatoires pour le seul fait d'avoir transmis une alerte de bonne foi. Le canal de Droit d'Alertes sur les opérations concernant les sanctions financières et embargos est également déployé à la BMCI depuis 2018. Ce Droit sert à signaler toute révélation ayant trait à une violation avérée ou suspectée d'un embargo financier.

**Gestion des cas** - Tout acte ou soupçon de corruption interne signalé ou détecté par les dispositifs opérationnels existants (en particulier de lutte contre la fraude) doit faire l'objet :

- D'une analyse des faits (collecte des éléments de preuve et identification des défaillances du dispositif de contrôle interne) et, si nécessaire, de mesures correctrices.
- D'une sanction disciplinaire, en cas d'acte de corruption avéré.
- D'une évaluation et d'une gestion des autres conséquences de l'acte de corruption.

**Relations publiques** - La BMCI exerce toutes activités de relations publiques, si nécessaire pour faire progresser le débat sur les questions de société, dans le respect des réglementations nationales, en toute transparence, sans chercher à obtenir ou octroyer une contrepartie ou un quelconque avantage indu, sans générer un conflit d'intérêt, dans un cadre strictement professionnel et non pour un quelconque motif personnel. Aucune allégation ou plainte de parties prenantes n'existe à ce jour.

**Garantie des règles libres et loyales** - La BMCI s'est engagée à promouvoir une concurrence libre et loyale, ce qui implique le devoir de ne jamais chercher à obtenir un avantage concurrentiel par l'intermédiaire de pratiques illégales ou déloyales. La BMCI veille à éviter les affirmations publicitaires mensongères ainsi que les omissions, pratiques trompeuses, fallacieuses ou déloyales.

**Ethique commerciale** - Appliquer des valeurs éthiques solides et sans compromis est sans doute l'enjeu matériel le plus important car il a une incidence sur la fiabilité de la Banque ainsi que sur sa rentabilité et sa création de valeur à long terme.

**Lutte contre l'évasion fiscale** - La BMCI publie chaque année un reporting financier détaillé avec toutes les données pertinentes : produit net bancaire, résultat, impôts payés etc.

## **Satisfaction de nos clients et de nos fournisseurs**

**Satisfaction clients** - La relation de confiance que la BMCI a su construire au fil du temps avec ses clients constitue aujourd'hui son premier capital. Engagée dans une démarche d'amélioration continue, la BMCI s'appuie sur une approche orientée client pour évaluer de façon objective et régulière leur niveau de

satisfaction sur le service, les produits et les tarifs. Plusieurs enquêtes sont ainsi menées chaque année auprès des particuliers, professionnels et entreprises, permettant d'identifier les raisons d'insatisfaction, les attentes en termes de prestations et de qualité de service, mais aussi de mesurer le degré de fidélité de la clientèle ou encore le niveau d'attractivité des banques concurrentes au regard des clients de la Banque. Ces différentes enquêtes ont mis en évidence les axes d'amélioration qui ont donné lieu à des plans d'action régulièrement suivis et mis à jour. Il est impératif de garantir un traitement équitable des réclamations clients, en toute transparence et en temps utile.

La BMCI vise l'excellence opérationnelle et veille, en permanence, à ancrer auprès de ses collaborateurs une culture orientée accroissement de la satisfaction client tout en respectant les exigences légales et réglementaires ainsi que les valeurs partagées du Groupe BNP Paribas. C'est ainsi que la démarche qualité s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue pour placer la Satisfaction Client au centre de la stratégie de la Banque et de ses priorités tout en s'appuyant sur de multiples dispositifs d'écoute clients et sur l'engagement et l'implication des différents acteurs dans la recherche de l'efficacité et l'excellence opérationnelles.

Par ailleurs, dans le cadre de son plan de rénovation des agences, lancé en 2023, la BMCI intègre systématiquement l'aspect accessibilité aux personnes à mobilité réduite dans tout nouveau projet de rénovation.

**Traitement des réclamations** - Le traitement des réclamations de toutes les entités de la Banque est aujourd'hui centralisé au niveau du Service d'Aide à la Clientèle (SAC) rattaché à la direction Marketing et Expérience Client. Le délai moyen de traitement des réclamations est passé de 27 jours en 2022 à 12 jours en 2024. Cette évolution est le résultat de la stabilisation du système d'information, le renforcement des compétences des collaborateurs en charge du traitement des réclamations, et un suivi rigoureux des réclamations avec les différentes parties prenantes.

Une analyse régulière des réclamations reçues alimente la définition des axes de progrès dans une démarche à la fois curative et préventive.

**Respect de l'intérêt des clients** - Comprendre les besoins des clients est une obligation qui implique la responsabilité de toujours chercher à comprendre les attentes et les intérêts des clients afin de leur fournir les produits et services adaptés. Le traitement équitable des clients doit être garanti et il implique de ne pas accorder de traitement préférentiel injustifié à un client et d'accompagner les clients en difficulté financière afin de trouver une solution à leur situation qui convienne à toutes les parties. Protéger les intérêts des clients est un engagement fort qui implique de connaître et respecter l'ensemble des règles protégeant les droits des consommateurs en vigueur sur les marchés dans lesquels la BMCI exerce ses activités, de concevoir des produits servant les intérêts des clients et d'appliquer des tarifs justes et transparents conformément aux lois et réglementations en vigueur.

**Politique de Protection des Intérêts Clients (PIC)** - Elle rassemble en un seul texte la politique globale de protection des intérêts des clients et définit les règles de conduite et d'organisation applicables au sein de la BMCI en matière de protection des intérêts des clients :

- Règles de conduite : La politique PIC réaffirme les standards minimums attendus au sein de la Banque en matière de comportements vis-à-vis des clients.
- Règles d'organisation : La politique PIC définit l'organisation permettant de prévenir les risques et anticiper les évolutions de nos activités, en précisant notamment les rôles respectifs des Métiers et de la Conformité.

Les quatre règles de conduite PIC qui doivent être appliquées tout au long de la relation avec un client sont les suivantes :

- Les produits et services proposés au client répondent à ses besoins et à sa situation,
- Une information claire, exacte et non trompeuse est fournie au client,
- La tarification des produits et services est transparente et raisonnable,
- Les éventuels conflits d'intérêts sont identifiés et sont traités de telle sorte qu'ils ne soient pas susceptibles de porter préjudice au client.

Ces règles doivent être observées à tous les stades de la vie des produits et services, et leur prise en compte doit être validée lors des comités de validation. Les dispositions relatives aux règles de conduite PIC ne sont pas spécifiques à des activités ou à des réglementations particulières. Elles sont le socle des bonnes pratiques qui s'appliquent à tous les métiers, territoires et entités, quelles que soient la catégorie de clients. Elles sont complétées par eux en fonction des normes applicables à leurs activités.

Une attention particulière est également portée aux réclamations, qui doivent être identifiées, analysées et comprises, afin de déterminer les mesures correctives à mettre en œuvre.

**Le crédit responsable** - Dans son offre de produits et services, la BMCI prend en compte l'intérêt de ses clients et veille à ce qu'ils conservent une situation financière saine et viable. Pour anticiper des périodes de fortes dépenses pour les emprunteurs ou les éventuels coups durs, la BMCI prévoit, sous certaines conditions, dans ses produits de crédit immobilier la possibilité de reporter des échéances, permettant ainsi à ses clients de disposer d'un délai pour assainir leur situation financière. Pour s'adapter à l'évolution de la situation de ses emprunteurs, la BMCI leur offre une flexibilité, soumise également à des conditions, quant à la gestion de leur crédit : la possibilité de modifier le montant de l'échéance ou la durée du crédit, de changer le type de taux pour bénéficier de conditions plus avantageuses, la possibilité de rembourser leur crédit par anticipation de manière totale ou partielle.

**Communication responsable** - La BMCI veille à adopter une communication responsable envers ses clients, et à leur fournir une information claire, transparente et accessible. La BMCI met à la disposition des clients des simulateurs de crédit en ligne leur permettant de consulter en toute transparence l'ensemble des éléments de coût de leurs futurs emprunts, y compris le taux effectif global (TEG). Afin de s'assurer que la communication respecte les règles de conformité de la banque, les services juridiques et de conformité sont mobilisés pour valider les supports de communication sur des sujets tels que le crédit ou les opérations de tirage au sort. Afin de protéger les intérêts du consommateur, des règles et normes très strictes sont appliquées en matière communication et de termes utilisés pour ne pas induire la cible en erreur ou inciter à la surconsommation. La BMCI attache une attention particulière à inclure dans tous ses supports commerciaux et de communication les mentions légales qui précisent les conditions de commercialisation de ses produits et services.

En 2019, la BMCI a publié une Charte de Communication Responsable.<sup>4</sup>

**Vie privée et protection des données personnelles** - La BMCI accorde une importance majeure à la protection des données personnelles. Pour cela, la banque met en œuvre tous les moyens pour veiller à la sécurité et la confidentialité des données des clients, employés, fournisseurs, partenaires et tiers avec qui elle entretient des relations.

En plus du strict respect des directives de la loi 09-08 relative à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel, la BMCI, vu son appartenance au groupe BNP Paribas, applique des normes qui lui permettent d'améliorer la transparence, la traçabilité et la sécurité des traitements de données personnelles.

En matière de respect des droits des personnes concernées, elles sont opérées dans le respect de la loi et les mesures d'exercice de ces droits sont clairement communiquées et mises en œuvre.

---

<sup>4</sup> La Charte de Communication Responsable est disponible en ligne :

[https://www.bmci.ma/wp-content/blogs.dir/sites/2/2019/09/Charte-communication-responsable\\_signée.pdf](https://www.bmci.ma/wp-content/blogs.dir/sites/2/2019/09/Charte-communication-responsable_signée.pdf)

Face à la montée en puissance du digital et du volume de données traitées, tous les collaborateurs de la banque sont impliqués dans le processus de protection des données personnelles. Ils bénéficient pour cela de formations régulières et sont en permanence sensibilisés sur les bonnes pratiques à adopter ainsi que les risques liés à la Cybersécurité.

## Achats responsables

Les activités de la BMCI dépendent d'une chaîne d'approvisionnement qui reflète ses valeurs. En moyenne, les délais de paiement sont de 60 jours conformément à la réglementation.

Le montant des achats de la BMCI représente 1 milliard de dirhams de dépenses dont 92% sont dédiés aux fournisseurs locaux. La BMCI développe des relations équilibrées avec ses fournisseurs, en cohérence avec ses engagements. Un questionnaire RSE, couvrant plusieurs thématiques tel que la protection de l'environnement, la santé et sécurité, les droits de l'homme, est adressé aux fournisseurs et sert dans le processus de sélection. Ainsi, la BMCI souhaite promouvoir les fournisseurs qui l'accompagnent dans sa politique RSE, en adoptant une attitude proactive soucieuse de l'environnement, en particulier ceux qui proposent des solutions contribuant à réduire leur impact environnemental (consommation d'eau, d'énergie, de matières premières) ou à améliorer leur impact social (les conditions de travail des collaborateurs, la diversité au sein de leur entreprise, les conséquences de leur activité sur la société en général).

Les fournisseurs retenus signent une lettre d'engagement RSE adossée au contrat. 100% des fournisseurs ayant signé un contrat avec la BMCI en 2024, ont signé la Charte RSE Fournisseur. Cette Charte regroupe l'engagement des fournisseurs à respecter et à faire respecter auprès de leurs sous-traitants les exigences suivantes :

- Le respect des règles éthiques de BNP Paribas
- Le respect des conditions de travail et de protection sociale
- Le respect de l'âge minimum légal, la lutte contre le travail des enfants,
- La lutte contre le travail forcé
- La non-discrimination
- Le respect de l'environnement et la lutte contre la pollution
- Le devoir de l'information Fournisseur

Le non-respect des engagements signés dans la lettre des fournisseurs pourra entraîner la résiliation du contrat.

Par ailleurs, afin de réduire le risque de dépendance économique, la BMCI ne souhaite pas avoir un poids trop élevé dans les carnets de commandes de ses fournisseurs et réciproquement. La BMCI souhaite éviter les monopoles techniques et met tout en œuvre pour diversifier ses sources d'approvisionnement auprès d'autres fournisseurs, y compris via la sensibilisation des collaborateurs.

## Contrôle interne et gestion des risques

La BMCI considère la maîtrise des risques auxquels elle est exposée comme un corollaire indispensable afin d'assurer la pérennité de ses activités et le développement continu de sa rentabilité. La BMCI est confrontée à une multitude de risques induits par la diversité de ses activités aussi bien au niveau de la Banque qu'au niveau de ses filiales. Ainsi, conformément à la réglementation de Bank Al-Maghrib et en s'inspirant des meilleures pratiques internationales (notamment celles de l'actionnaire de référence BNP

Paribas), le dispositif de contrôle interne mis en place par la BMCI répond à la réglementation en vigueur, mais permet aussi de se doter d'un dispositif adéquat en termes de suivi et de maîtrise des risques. Ce dispositif a plus généralement pour objectif la maîtrise optimale des risques auxquels est exposée la BMCI. Il doit ainsi être compris comme un outil majeur de pilotage pour l'ensemble des acteurs et un instrument indispensable pour assurer la pérennité du Groupe. Chaque évolution concernant le dispositif de contrôle interne est validée par le Directoire et par le Conseil de Surveillance.

Dans le cadre de ce dispositif, la Banque est organisée en unités responsables de leur système de contrôle interne. Les responsables définissent, en coordination avec les autres entités de la BMCI, leur dispositif de contrôle interne et veillent à son fonctionnement. Ils ont, chacun à leur niveau, le devoir d'un contrôle complet et efficace des activités qui sont placées sous leur responsabilité. La pratique de délégation est l'un des principes sur lesquels repose le système de contrôle interne. Elle constitue le système de fonctionnement et de décision fondamental de la Banque, en instituant des relais chargés de mettre en œuvre la politique de la Direction Générale. Ces relais doivent s'assurer de l'application stricte de leurs décisions, en contrôlant leurs délégations.

Le dispositif de contrôle interne de la BMCI couvre les familles de risques suivantes :

- Le risque de crédit et de contrepartie
- Les risques de marché
- Le risque de taux et de liquidité
- Les risques opérationnels.
- Les risques ESG

**Conformité** - Par ailleurs, une fonction « Conformité » a été mise en œuvre dans le cadre du pilier 2 de la réglementation Bâle II. Il s'agit d'une structure indépendante directement rattachée au Directoire, chargée du suivi du risque de non-conformité, lequel est défini comme étant le risque d'exposition à un risque de réputation, de perte financière ou de sanction en raison de l'inobservation des dispositions légales et réglementaires ou des normes et pratiques en vigueur.

**Application de la réglementation BÂLE II** - Le nouveau dispositif Bâle II est entré en vigueur au Maroc en janvier 2007 pour les approches standards de calcul des exigences en fonds propres au titre des risques de crédit, de marché et opérationnels.

Dès la publication de ces textes par le régulateur, la banque a engagé un large chantier induisant la mobilisation significative des équipes et ce afin d'être conforme à la réglementation Bâle II sur les méthodes standards.

**Gestion des risques ESG** - En tant qu'établissement bancaire finançant des activités présentant de multiples enjeux Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG), la BMCI est confrontée à des enjeux éthiques très variés, qui requièrent une vigilance accrue dans les décisions de financement et d'investissement. Une gestion appropriée des risques ESG est primordiale pour la BMCI car elle contribue à la maîtrise du risque financier que représentent les financements et investissements de la Banque. Le dispositif de gestion des risques ESG s'inscrit dans la démarche globale de gestion des risques, autour de l'adoption de politiques de financement et d'investissement encadrant les activités de la BMCI dans les secteurs présentant de forts enjeux ESG.

Enjeux	Politique	Risques	Indicateurs
RESPECT DES LOIS ET CONFORMITÉ	CODE DE CONDUITE	RISQUE DE CONFORMITÉ, RÉGLEMENTAIRE	Taux de collaborateurs ayant effectué les formations conformité
LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LA FRAUDE	CODE DE CONDUITE	RISQUE DE CONFORMITÉ	Taux de collaborateurs ayant effectué les formations conformité ABC (anti bribery & corruption)
CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES	CODE DE CONDUITE	RISQUES IT, D'EXÉCUTION DES PROCESSUS MÉTIERS, DE GESTION DES DONNÉES	Taux de collaborateurs ayant effectué les formations sur la protection des données personnelles
INTÉRÊT DES CLIENTS ET PUBLICITÉ RESPONSABLE	POLITIQUE DE PROTECTION DES INTÉRÊTS DES CLIENTS	RISQUE DE CONFORMITÉ	Taux de collaborateurs ayant effectué la formation PIC
ÉTHIQUE, VALEURS ET INTÉGRITÉ	CODE DE CONDUITE	RISQUE DE CONFORMITÉ	Taux de collaborateurs ayant effectué la formation Conduct journey
SATISFACTION DES CLIENTS	POLITIQUE DE PROTECTION DES INTÉRÊTS DES CLIENTS	RISQUES DE GESTION DE LA RELATION CLIENT	NPS
SÉCURITÉ DES SYSTÈMES INFORMATIQUES	POLITIQUE DE SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION	RISQUES IT, DE GESTION DES DONNÉES	Taux de collaborateurs ayant effectué la formation sur la cybersécurité
GOUVERNANCE	CHARTE DES COMITÉS STATUTS	RISQUES D'EXÉCUTION DES PROCESSUS MÉTIERS	Nombre de membres indépendants dans le Conseil de Surveillance
CONTRIBUTION FISCALE LOCALE	CODE DE CONDUITE FISCALE	RISQUES DE REDRESSEMENT FISCAL	Taux de collaborateurs ayant effectué la formation Conduct journey
ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMME / HOMME	CHARTE DIVERSITÉ MAROC CHARTE RSE	RISQUES RH	Taux de femmes au sein de l'effectif
FINANCE RESPONSABLE	CHARTE RSE	RISQUES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX	Montant des financements à impact positif

**Politiques sectorielles et exclusion** - La responsabilité économique de la BMCI implique d'intégrer des critères responsables dans l'ensemble de ses activités. Ce principe a tout naturellement été adopté en priorité pour les activités de financement et d'investissement, à travers la mise en place de politiques sectorielles qui fixent des règles d'intervention dans certains secteurs sensibles. Ces politiques intègrent des critères environnementaux et sociaux pour les décisions de financement et d'investissement dans des secteurs présentant de forts enjeux : déforestation, gestion de l'eau, émission de CO2, gestion des déchets... Ces critères permettent de mieux appréhender l'ensemble des risques liés à certaines transactions pour ne sélectionner que les projets les plus responsables. La BMCI s'engage à accompagner les secteurs d'activité concernés (l'agriculture, la défense, l'énergie nucléaire, l'huile de palme, l'industrie minière, la pâte à papier, le pétrole et le gaz, la production d'énergie à partir du charbon) vers l'adoption des meilleures pratiques<sup>5</sup>. Les risques sociaux sont également pris en compte afin de lutter contre le travail des enfants et le non-respect des droits de l'homme. La BMCI à l'instar du Groupe BNP Paribas s'engage également à exclure de ses activités de financement et d'investissements certains biens et activités comme le tabac, filets dérivants, la production de fibres d'amiante, le PCB ou le commerce toute espèce régulée par la convention CITES sans l'autorisation nécessaire. Les collaborateurs concernés ont bénéficié en 2024 d'une formation e-learning et/ou en présentiel sur les sujets ESG.

<sup>5</sup> Ces politiques sont en ligne : <https://www.bmci.ma/nous-connaître/responsabilité-sociale-entreprises/>

## Responsabilité sociale - Favoriser le développement et l'engagement de nos collaborateurs

La BMCI est engagée en faveur d'une gestion transparente et responsable des ressources humaines. Pour cela, elle apporte une attention particulière aux fondamentaux du développement du capital humain ainsi qu'à la promotion de la diversité.

La Direction des Ressources Humaines est le partenaire stratégique des métiers et accompagne la transformation de la Banque. De 2020 à 2024, elle a mené ses missions en suivant le plan de transformation Twenty4Change à travers plusieurs axes, le recrutement des meilleurs profils et l'amélioration de l'expérience nouvelle recrue, le renforcement des programmes de formation et de gestion de carrière, le développement et rétention des talents, l'optimisation des opérations. Parallèlement au plan de transformation global, la Direction des Ressources Humaines s'est dotée de sa propre stratégie de développement qui se décline en 6 orientations : la dotation en personnel, le renforcement des compétences, la performance, l'expérience collaborateurs, la rétention et l'optimisation de la fonction RH.

### Diversité et inclusion

En 2014, la BMCI a adopté la politique Diversité du Groupe BNP Paribas, qui repose sur la lutte contre les discriminations dans le respect des lois et des cultures de chaque pays, ainsi que la valorisation de toutes les différences avec des actions de promotion de la diversité.

Les collaborateurs BMCI ne doivent faire preuve d'aucune discrimination vis-à-vis de quiconque au sein de la banque. Les collaborateurs doivent rejeter toute forme de discrimination, d'intimidation ou de harcèlement à l'égard d'autres collaborateurs, de clients ou de toute personne entretenant une relation avec la BMCI, qui serait fondé(e) sur des critères d'appartenance raciale, de couleur de peau, de convictions, de religion, de nationalité, d'origine ethnique, d'âge, de sexe, d'état civil, de handicap ou



d'opinion politique. Cette interdiction s'applique à toutes les étapes de la vie professionnelle de nos collaborateurs : embauche, évolution salariale ou de carrière.

La diversité des genres et la promotion des femmes font partie des engagements prioritaires de la BMCI, avec quatre grands axes d'actions pour favoriser l'égalité professionnelle : la sensibilisation, le développement des compétences, le networking et le mentoring. La BMCI suit de près les disparités salariales potentielles entre ses collaborateurs hommes et femmes. L'analyse effectuée en 2024 a fait ressortir de très bons résultats quant à l'égalité de rémunération hommes/femmes et n'a pas nécessité de mesure correctrice. Au sein de l'effectif de la banque, la part des femmes est en constante augmentation. Ainsi, la BMCI enregistre un taux de 56,5% de collaboratrices et 45% de femmes managers. Au sein du comité de Surveillance les femmes représentent 33% des sièges et elles représentent 33,3% des membres du comité de Direction.

### Good place to work et gestion responsable de l'emploi

Au sein de la BMCI, l'action RH est pilotée et mesurée, par, outre les outils analytiques, une écoute active de nos collaborateurs à travers l'enquête Pulse. C'est le baromètre social du Groupe BNP Paribas qui

mesure la perception et la satisfaction des collaborateurs par rapport à tous les sujets RH et garantit la confidentialité et l'anonymat des collaborateurs. Les résultats de l'enquête Pulse sont largement partagés, analysés et transformés en plans d'actions spécifiques pilotés par la RH et les métiers. L'ensemble des efforts fournis par la RH et les métiers ont porté leurs fruits : en 5 ans, le score de l'enquête a gagné 48 points.

La BMCI promeut la gestion responsable de l'emploi à travers son engagement de respecter strictement les obligations légales relatives à la déclaration de tous les salariés aux organismes de sécurité et de protection sociales. La BMCI assure à tous les collaborateurs des conditions d'hygiène et de sécurité conformes à la législation et respecte strictement la législation sur les accidents du travail et les maladies professionnelles. Le département Sécurité Groupe de la BMCI veille à la mise en conformité des mesures de sécurité dans le respect des exigences réglementaires et des standards du Groupe BNP Paribas. La BMCI a organisé une formation secourisme et incendie au profit de ses équipiers de première intervention (EPI) ainsi que des exercices d'évacuation. Allant au-delà de ses obligations légales en matière de médecine du travail, la BMCI s'engage pour la préservation de la santé de ses collaborateurs, en les accompagnant en cas de maladie mais aussi à travers de nombreuses actions de prévention et de sensibilisation. Depuis ces dernières années, la BMCI a renforcé ses efforts en matière de santé et d'hygiène au travail pour améliorer la vie sociale des collaborateurs :

- Création depuis 2015, d'une cellule d'écoute et de conseil ;
- Aménagement d'un cabinet médical au siège de la BMCI et d'un espace médical à l'immeuble La Colline à Casablanca ;
- Aménagement d'un espace médical à Rabat, Agadir et Marrakech pour les visites médicales annuelles des collaborateurs de ces régions ;
- Acquisition d'un défibrillateur pour les cas d'urgence, avec la formation des assistantes sociales ;
- Mise à disposition d'un appartement en faveur des collaborateurs des régions, appelés à séjourner à Casablanca pour des raisons médicales ou pour accompagner un parent ou un enfant malade. Un second appartement est en cours d'aménagement à Rabat ;
- Signature de conventions avec des médecins pour accompagner les collaborateurs malades ;
- Distribution de chaises ergonomiques pour les collaborateurs souffrant d'un mal de dos ;
- Réunions régulières du comité médico-social pour un meilleur suivi des maladies psychiatriques ;
- Campagne annuelle de vaccination contre le virus de la grippe saisonnière, de dépistage pulmonaire et de don du sang ;
- Conférence de sensibilisation pour les collaboratrices au sujet du cancer du sein durant « Octobre rose »
- Conférence de sensibilisation pour les collaborateurs concernant le cancer de la prostate durant « novembre bleu ».

En matière de bien-être au travail, la BMCI a renforcé ses efforts par :

- La mise à disposition d'un restaurant d'entreprise depuis plusieurs années ;
- La mise en place de bourses d'études pour les enfants des collaborateurs ;
- La mise en place de la prime d'encouragement « Enfants Méritants » en faveur des enfants des collaborateurs ayant obtenu leur baccalauréat mention « Très Bien » ;
- Le paiement de prestations via le fonds d'urgence et solidarité ;
- La rénovation et mise à disposition des centres de vacances ;
- La mise en place d'offres conventionnées pour le bien-être des collaborateurs dans l'éducation, le mobilier, l'immobilier, sport, centres de beauté, shopping, etc.
- La participation des collaborateurs et collaboratrices aux diverses manifestations sportives : Marathon, tournoi de football etc. Par ailleurs, en 2024 et pour la deuxième année consécutive, la

BMCI a été classée 2<sup>ème</sup> lors des Jeux Marocains du Sport en Entreprise (JMSE). Les JMSE réunissent chaque année plus de 2000 salariés de divers horizons professionnels et géographiques autour de diverses valeurs tels que l'esprit d'équipe, le partage, et le dépassement de soi.

La BMCI s'engage à respecter la liberté d'association et l'exercice du droit syndical ainsi que la promotion de la négociation collective et la prévention des conflits du travail pour toutes les catégories du personnel. La BMCI gère l'emploi dans le respect des accords avec les partenaires sociaux et des dispositions de l'OIT (conventions 98 et 135). La BMCI encourage un dialogue social de qualité, et confirme son engagement d'assurer une gestion sociale responsable. Ainsi, la BMCI dispose de 112 délégués du personnel (titulaires et suppléants – elle n'interfère pas dans le processus de constitution du bureau syndical). L'ensemble de ces délégués sont des représentants du personnel. Le bureau syndical est organisé au niveau central et se compose de plusieurs comités (CMIM, œuvres sociales, formation, RSE, ...). Ils disposent d'un local aménagé, d'une salle de réunion, et de tableaux d'affichage dans chaque région. Aucune allégation relevant du non-respect par la BMCI de ses obligations en termes de liberté d'association et de libre exercice du droit syndical n'a été communiquée, en externe ou à l'interne. Par ailleurs, un code de dialogue social relatif à l'exercice de la liberté syndicale a été formalisé.

### **Une entreprise apprenante offrant une gestion dynamique des carrières**

La BMCI porte une attention particulière à la formation et au développement des compétences de ses collaborateurs à travers une offre large et diversifiée. La BMCI place chaque collaborateur au cœur du dispositif de formation afin qu'il puisse renforcer ses compétences individuelles, développer ses connaissances pour réaliser ses missions et améliorer son efficacité opérationnelle. Pour se faire, la BMCI dispose d'une Academy entièrement équipée à Casablanca et répondant aux normes d'apprentissage les plus modernes ainsi qu'une équipe dédiée exclusivement à la formation des collaborateurs de la Banque. La BMCI offre également à ses collaborateurs des modules de formation continue tout au long de leur carrière. Les formations proposées sont dispensées par domaine et expertise (métiers hard skills et soft skills, culture managériale, risques etc.). La BMCI accompagne également les collaborateurs souhaitant valoriser leur expérience professionnelle en effectuant une formation diplômante et certifiante : master bancaire, formation spécifique ou autre.

La BMCI a conçu des parcours de formation « mixtes » regroupant plusieurs méthodes d'apprentissage (e-learning, documentation en ligne, vidéo, formation présentielles ...), permettant à chaque collaborateur de se former aux aspects réglementaires, métier, la conformité et de la sécurité. Depuis 2015, la BMCI dispose d'une plateforme e-learning offrant un large choix de formations à distance, accessible et répondant aux exigences de développement des collaborateurs. Elle permet d'optimiser le temps d'apprentissage et de déployer des formations au plus grand nombre de collaborateurs.

L'année 2024 a été riche pour l'équipe Learning & Development avec une revue du plan de formation dont la priorité a été la refonte de l'offre de formation, des programmes dédiés aux populations clés du front office.

La BMCI a mis en place des procédures pour réussir la gestion de carrière et assurer aux collaborateurs une information précise sur les critères et les modalités de leur évaluation professionnelle. Afin de favoriser le développement de carrière des collaborateurs du Groupe, la BMCI donne la priorité à la mobilité interne sur le recrutement externe. Ainsi, la banque suit les principes suivants de mobilité :

- La mobilité est encouragée et facilitée afin de répondre aux besoins du Groupe et aux attentes des collaborateurs en ce qui concerne leur carrière ;

- Les responsables RH et les managers encouragent la mobilité transversale / horizontale qui permet de répondre aux besoins du Groupe en matière de ressources et aux besoins de développement des collaborateurs ;
- Les postes vacants sont pourvus en priorité grâce à la mobilité interne, avant de faire appel à tout recrutement externe ;
- Les postes disponibles doivent être publiés de manière ouverte et transparente ;
- Les responsables RH et les managers accompagnent les collaborateurs en leur donnant des informations et des conseils précis sur la manière d'évoluer vers de nouveaux postes et de futures opportunités de carrière ;
- Chaque collaborateur est acteur(atrice) de sa carrière ;
- Chaque collaborateur est libre de présenter sa candidature pour un poste vacant dès lors qu'il(elle) respecte les conditions nécessaires d'ancienneté dans son poste actuel et qu'il(elle) en a informé de manière transparente son(sa) manager ;
- Dans le processus de sélection, les responsables RH et les managers s'assurent que la shortlist de candidats retenus est suffisamment diversifiée et inclut au moins une femme ou un homme ;
- La sélection des collaborateurs est basée sur les compétences et elle s'effectue en totale conformité avec toutes les réglementations et principes relatifs à l'égalité des chances ;
- Si besoin, des formations appropriées et des programmes de développement sont prévus pour accompagner la mobilité.

Ainsi, au sein de la BMCI, la réussite en tant qu'entreprise passe par le bien-être des collaborateurs, la confiance et la satisfaction de nos clients ainsi que l'impact positif et durable sur la société.

## Responsabilité civique - Être un acteur engagé de la société

### Des produits et services accessibles au plus grand nombre

**Education financière** - Notre responsabilité civique se traduit par notre capacité à rendre les produits financiers accessibles au plus grand nombre grâce à l'éducation et à l'inclusion financière. Cette dernière est un des axes majeurs du développement économique qui aide à anticiper les périodes difficiles et les encourage à entreprendre. Cette démarche s'accompagne d'un effort dans le soutien à l'éducation financière. En effet, pour utiliser les produits et services financiers de façon responsable et autonome, les consommateurs doivent être capables de les comprendre et de les comparer. Ainsi, la BMCI a pris part à la Global Money Week 2024. Cette action civique et éducative du programme RSE de la banque a pour objectif de familiariser les jeunes aux fondamentaux de la finance et de lutter contre le surendettement. Dans ce cadre, la BMCI a vu ses collaborateurs de différentes régions du Maroc se mobiliser en proposant des visites en agences au cours desquelles des jeunes ont assisté à une présentation des concepts financiers dans un langage vulgarisé. Des conférences ont également été animées par les collaborateurs BMCI pour présenter les fondamentaux de la finance dans les lycées et collèges. Ces initiatives ont bénéficié à plus de 490 élèves et étudiants.

**Microfinance** - Consciente de l'importance de la microfinance comme outil de lutte contre la pauvreté, la BMCI a développé le financement de ce secteur à travers l'accompagnement de grands acteurs de la place. Par ailleurs, la BMCI avec l'appui du Groupe BNP Paribas innove dans son offre en faveur des institutions de microfinance avec l'ISLF+. Ce type de financement permet à ces institutions de poursuivre leur mission

en facilitant l'accès au crédit aux micro-entreprises et aux très petites entreprises (TPE), tout en intégrant des actions concrètes pour répondre aux défis environnementaux<sup>6</sup>.

**BMCI Najmah** - Dans une volonté d'élargir sa gamme de produits et services, la BMCI a développé son offre participative via le label BMCI NAJMAH en 2018. Créée conformément à la loi bancaire 103.12 et à la suite de l'obtention de l'agrément de Bank Al Maghrib, NAJMAH est l'entité dédiée à la commercialisation des produits et services participatifs. La banque participative de la BMCI garantit une totale étanchéité par rapport à l'activité conventionnelle au travers d'une gouvernance en parfaite adéquation avec les exigences du Conseil Supérieur des Oulémas. A travers ce modèle, la BMCI confirme son positionnement de banque citoyenne, en intégrant dans ses activités de nouvelles pratiques bancaires répondant à des préoccupations sociales et économiques. BMCI Najmah partage avec ses clients les mêmes valeurs universelles de confiance, de transparence et d'engagement. Elle s'appuie, sur les valeurs fondatrices du Groupe qui ont inspiré la création de cette activité : agilité, ouverture, culture de conformité et satisfaction client.

### Promotion de la protection des droits de l'Homme

La BMCI rejette toute forme d'esclavage et de trafic des êtres humains. Dans son Code de conduite, elle s'engage à promouvoir le respect des droits de l'Homme dans sa sphère d'influence et à traiter avec dignité tous les collaborateurs. Les collaborateurs effectuent, dans ce sens, une formation obligatoire sur le Code Conduite.

De plus, la BMCI a mis en place un engagement contractuel de respect réciproque des droits humains avec ses fournisseurs et sous-traitants et a également conçu un programme de formation obligatoire dédié à cette thématique pour ses collaborateurs.

Dans le cadre de l'ouverture d'un compte pour un nouveau client entreprise, une vérification est faite en relation avec les droits de l'Homme (incluse dans le processus KYC).



### La Fondation BMCI engagée pour le développement socio-culturel du Maroc, la solidarité et l'environnement

Notre responsabilité civique se traduit par notre engagement en faveur du développement socio-culturel du Maroc, où la solidarité est une valeur essentielle tout en assurant la promotion de la culture et la protection de l'environnement. Les actions de la Fondation s'articulent autour de 3 principaux axes.

<sup>6</sup> Communiqué de presse ISLF+ : <https://www.bmci.ma/wp-content/blogs.dir/sites/2/2024/11/Communiqué-de-presse-BMCI-ISLF-.pdf>

## 1. Solidarité

La Fondation, mobilise l'ensemble des collaborateurs à travers le programme #1MillionHours2Help (1MH2H). Initié par le Groupe BNP Paribas et déployé depuis 2021 par la BMCI, ce programme a pour objectif de permettre aux collaborateurs de contribuer à l'effort des associations sur leur temps de travail pour un monde plus inclusif et solidaire. Dans ce sens, la BMCI offre à ses collaborateurs une journée de congés spécial mécénat par an, pour agir auprès de l'association de leur choix. Ainsi, les collaborateurs de BMCI ont cumulé plus de 1000 heures de bénévolat cette année 2024.

En 2024, le budget alloué à la Fondation était de 10 millions de dirhams. Il a permis de développer les partenariats historiques, accompagner de nouveaux projets et maintenir l'engagement pour la reconstruction post tremblement de terre de la région d'El Haouz. Dans cette région, la Fondation a accompagné l'association Amal Biladi qui œuvre pour le développement de villages en zones rurales et montagneuses. La Fondation BMCI a financé la 1<sup>e</sup> phase du projet « Agir pour reconstruire » dans le cadre des actions d'urgence contre le Séisme dans la région Amezmiz, à travers la construction de 2 noualas (maisons écologiques) en 2023. Cette année, la Fondation a soutenu Amal Biladi pour la construction d'une maison de jeunes dans la région de Tafingoult à Taroudant et pour la construction de 12 noualas supplémentaires au niveau des régions affectées par le séisme, dans la province Chichaoua.

La Fondation a aussi accompagné la Fondation Béatrice Schönberg pour l'Education des filles, créée en 2014 sous l'égide de la Fondation de France. Elle a pour objet de soutenir et promouvoir la scolarisation des filles essentiellement au Maroc et en milieu rural. La Fondation BMCI, à côté de 3 autres fondations (ADP, Safran, Béatrice Schönberg), se sont mobilisées pour la construction d'un internat pour jeunes filles dans la ville d'Asni (région de Marrakech) à la suite des dégâts importants dans les différents bâtiments causés par le séisme de septembre dernier. Cet internat, toujours en cours de construction, aura la capacité d'offrir un environnement éducatif stable et sûr, essentiel pour la continuité des études de ces jeunes filles après le CM2. Ce projet aura un impact durable en offrant un accès continu et sécurisé à l'éducation pour les générations futures de jeunes filles.

**Banque Alimentaire** - Créée en 2002, la Banque Alimentaire a pour principale mission la collecte de denrées alimentaires auprès de divers donateurs et leur redistribution en faveur des populations nécessiteuses via un tissu d'associations par la mise à disposition de ses moyens logistiques (stockage, transport, livraison). La Fondation BMCI soutient la Banque alimentaire depuis 2020 pour la prise en charge de 145 élèves de Dar Taleb & Taleba de Tinzert dans la région de Taroudant (Souss Massa).

**Sourire de Reda** - La Fondation BMCI soutient depuis 2016 l'association Sourire de Réda pour la prévention du suicide chez les adolescents en détresse à travers la mise en place d'une plateforme d'écoute anonyme et d'une application de chat en ligne "Stop Silence".

**Jadara Foundation** - Depuis 2006, la BMCI, puis la Fondation BMCI soutiennent Jadara Foundation, en prenant en charge chaque année, 28 jeunes méritants issus de classes sociales défavorisées pour l'accès à l'éducation et à l'enseignement supérieur tout en contribuant à leur intégration socio-économique. En 2024, la Fondation BMCI a pris en charge 8 boursiers supplémentaires méritants. Au-delà de l'appui financier, la Fondation BMCI soutient le programme de parrainage des étudiants de Jadara à travers des cadres bénévoles de la BMCI. Des tuteurs de la BMCI accompagnent ainsi les étudiants tout au long de leur cursus dans leur développement personnel et professionnel. La BMCI a également été sponsor de la 2<sup>e</sup> édition du Change Makers de Jadara Foundation, événement annuel de networking organisé pour leurs donateurs, bénévoles et partenaires, visant à célébrer leur contribution indispensable à la réalisation de leurs objectifs et à l'amélioration de vie des jeunes qu'ils soutiennent.

**ANAÏS** – Depuis 2008, la Fondation soutient l'association ANAÏS en prenant en charge annuellement 15 apprentis âgés de 18 à 35 ans, atteints du syndrome de Down, pour les former au métier de la blanchisserie.

**AMI** – Soutenue depuis 2008, l'association AMI intervient auprès des enfants atteints d'infirmité motrice d'origine cérébrale (IMOC) avec le centre de jour AMI où ils bénéficient de services relevant du paramédical avec un apprentissage pédagogique et un éveil psychomoteur en vue de favoriser leur intégration sociale.

**Association Al Jisr** - Depuis 2012, la Fondation BMCI Soutient à Al Jisr pour différents projets dans le domaine de l'éducation (projet de bibliobus en 2022 par exemple). Depuis 2023, la Fondation BMCI intervient dans le cadre du programme de soutien scolaire de l'association Al Jisr auprès des élèves de 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> année primaire dans des établissements scolaires publics. Une trentaine de bénévoles collaborateurs de la BMCI ont participé cette année à ce programme à travers des sessions de tutorat dans les écoles bénéficiaires.

**Centre Fiers et Forts** - Depuis 2022, la Fondation BMCI soutient le centre Fiers et Forts à Tamesloht dans la région de Marrakech pour la prise en charge de 105 enfants démunis en assurant l'ensemble de leurs besoins primaires (nourriture, habillement, hygiène et scolarisation). Ce centre a pour objectif de protéger les enfants abandonnés ou orphelins victimes de violence. Cette année, la Fondation BMCI a contribué également à l'aménagement de la salle de sport de l'association au profit des enfants et jeunes orphelins.

**INSAF** - La Fondation BMCI, partenaire historique d'INSAF a renforcé son soutien en l'accompagnant dans le projet de lutte contre le travail des travailleuses domestiques de moins de 18 ans (47 filles), la protection des mères célibataires et la lutte contre le travail des enfants issus de la région de Casablanca /Settat (61 enfants) afin de leur permettre d'accéder à leurs droits fondamentaux : scolarité, formation, soutien et suivi scolaire. Le projet s'étale sur une durée de 3 ans (2023 à 2025).

**Fondation Oum Keltoum et Dream Up** - Créé en 2015, Dream Up est un programme international d'éducation par l'art de la Fondation BNP Paribas. Présent dans 29 pays du Groupe, le but de ce programme est de donner accès à des enfants et adolescents défavorisés à la pratique d'une ou plusieurs activités artistiques. Pour sa 4<sup>e</sup> édition, la Fondation BNP Paribas a reconduit le programme Dream Up pour 3 années de 2024 à 2026 en faveur de l'inclusion des jeunes. La Fondation Oum Keltoum a été sélectionnée pour son projet de classes de danse classique. La Fondation BMCI a également financé 4 projets d'animation dans le studio d'enregistrement de la Fondation Oum Keltoum (Studio Saguya du Centre culturel El Ghali) dans le but de promouvoir le développement des connaissances des jeunes.

**Association Mobadarat Ikhir** – Cette association est partenaire de la Fondation BMCI depuis 2023. Nous l'avions soutenu pour la réalisation des actions d'urgence face au séisme dans la région d'Al Haouz. En 2024, la Fondation BMCI a soutenu Mobadarat Ikhir à travers 2 projets : la mise en place de bibliothèques scolaires dans 5 établissements publics de Casablanca et « l'opération cartables » (distribution de fournitures scolaires) lors de la rentrée scolaire 2024/2025 dans la région de Chichaoua dans 3 établissements scolaires au profit de 410 élèves orphelins ou issus de familles défavorisées.

**Association TIBU Maroc** - L'association TIBU est une ONG qui promeut l'insertion sociale et professionnelle par le sport. Elle conçoit des solutions sociales et innovantes dans le domaine de l'éducation, de l'autonomisation et de l'inclusion socio-économique des jeunes et femmes par le sport. La Fondation BMCI soutient depuis 2023, le programme d'éducation à travers le tennis pour les enfants de la commune d'Ouled Azzouz, partenariat qui s'étendra jusqu'en 2025.

**Fondation Academia** - Crée en 1997, la Fondation Academia est une association à but non lucratif fondée à l'initiative de plusieurs entreprises marocaines pour soutenir les étudiants les plus méritants dans la poursuite de leurs études au sein d'écoles de renommée mondiale. Au cœur des ambitions fondatrices de la Fondation Academia, se trouve le souci de favoriser le retour au Maroc des étudiants marocains afin

qu'ils participent au développement économique et social du Royaume. BMCI et puis la Fondation BMCI soutiennent la Fondation Academia depuis plusieurs années à travers une contribution financière aux élèves admis aux grandes écoles et universités marocaines et étrangères de renom.

**Association Injaz Al Maghrib** - Association à but non lucratif affiliée à Junior Achievement Worldwide, l'association Injaz Al Maghrib a pour objet de stimuler l'esprit d'initiative de ses communautés, développer leurs compétences entrepreneuriales et assurer des sources de revenu pérennes aux porteurs de projets et aux structures de l'économie sociale et solidaire. En 2024, la Fondation a financé l'association pour faire bénéficier des jeunes et des adultes aux programmes d'Injaz Al Maghrib, pour renforcer leurs compétences personnelles et professionnelles et les préparer aux challenges de la vie active et du monde des affaires. La BMCI implique également ses collaborateurs à participer aux programmes de formation et d'accompagnement d'Injaz Al Maghrib, en qualité de conseillers bénévoles.

## 2. Culture

**Festival Tanjazz** - La Fondation BMCI a soutenu la 22<sup>e</sup> édition du festival de Jazz à Tanger, Tanjazz qui a eu lieu du 19 au 22 septembre 2024. Comme chaque année, des milliers de festivaliers se sont présentés dans les différentes scènes du festival :

- Scène publique : Grâce au partenariat avec la Fondation, des concerts gratuits en plein air ont été organisés avec des artistes tels que Maâlem Hamid El Kasri et Hoba Hoba Spirit
- Scène BMCI au Palais des Institutions Italiennes : 2 concerts par soir incluant des stars de renommée internationale tels que les Gipsy Kings, Roberto Fonseca et Keziah Jones.

**Orchestre Philharmonique du Maroc (OPM)** - La Fondation s'investit également dans la musique classique via son soutien depuis 2018 de l'OPM. A chaque saison, l'Orchestre donne une cinquantaine de concerts, offrant au public une variété de programmes sur trois siècles de musique, du grand répertoire symphonique à la musique contemporaine, en passant par l'opéra et la musique de chambre.

**Fondation TENOR pour la culture** - La Fondation BMCI soutient l'Orchestre Mazaya des jeunes en tant que partenaire officiel. Le Programme Mazaya est un programme de la Fondation TENOR pour la culture, qui vient en aide à des enfants déscolarisés et défavorisés âgés de 6 à 18 ans, en leur offrant un moyen d'insertion socio-professionnelle à travers la musique.

**Enfance et découverte Maroc** - Enfance et Découvertes Maroc est une association solidaire et sociale. Depuis 12 ans, l'association recueille, sauvegarde et édite, en 3 langues : arabe, amazigh et français, les plus beaux contes, légendes et chansons traditionnels issus des traditions orales du pays. La Fondation BMCI soutient l'association dans son projet de sauvegarde de la tradition orale, à travers la récolte, région par région (en premier Souss Massa, Doukkala et l'Oriental), des plus belles berceuses, comptines et chansons traditionnelles pour enfants, représentées par des élèves d'écoles du monde rural.

## 3. Environnement

**Aquassistance Maroc** - Crée en 2001, Aquassistance Maroc (Fondation Lydec, filiale du Groupe Suez) est une association qui intervient dans les régions rurales enclavées du Maroc et vient en aide aux populations défavorisées en réalisant notamment des infrastructures collectives dans les domaines de la fourniture et l'assainissement de l'eau ainsi que de l'électricité.

La Fondation BMCI a réalisé 3 projets auprès d'Aquassistance Maroc :

- Construction d'un bloc sanitaire et d'un réservoir d'eau au sein du groupe scolaire Oualato (Province de Settat),

- Forage d'un nouveau puits, réhabilitation d'un réservoir de 25 m3, installation de panneaux photovoltaïques, branchement individuel des habitants dans la province d'Azilal (Douar Tafjna, commune Wawla),
- Réhabilitation des blocs sanitaires de l'Ecole Al Wahda (Région Al Haouz)

Chaque année, un bilan est établi avec chacun des partenaires de la Fondation afin de mesurer les impacts et succès des actions menées pour confirmer la reconduite des projets et définir les axes de progrès à venir.

## Responsabilité environnementale – Accélérer la transition énergétique et écologique

Face aux enjeux climatiques rencontrés par le Maroc, nous renforçons nos efforts pour accompagner nos clients vers des solutions plus durables et limiter notre impact environnemental.

### Accompagnement de nos clients dans la transition énergétique

La BMCI a renouvelé fin 2024 son partenariat avec la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD) dans le cadre du Programme "GEFF Morocco" (Green Economy Financing Facility). Ce renouvellement doté d'une ligne de financement de 35 millions d'euros est dédié à l'efficacité énergétique, aux énergies renouvelables et à la gestion des ressources (eau, déchets...) et comprend une assistance technique et une subvention. Ce financement est complété par une ligne MID GEFF de 15 millions d'euros qui comprend une assistance technique et est destiné à l'accompagnement du secteur privé dans la réalisation de ses projets verts.

L'accompagnement par la BMCI de ses clients dans une transition vers une économie plus durable s'appuie sur plusieurs leviers, notamment le renforcement des compétences de ses collaborateurs, du dispositif de gestion des risques ESG, et du catalogue de produits et services. Ce volet est traité dans chapitre « Pilier Economique » de ce Rapport.

### Diminution de l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre

La BMCI continue de limiter son impact environnemental et son action vient en alignement avec les objectifs fixés par le Groupe BNP Paribas à horizon 2025.

La réduction de l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre concerne la consommation d'eau et de papier, la gestion des déchets, et les émissions de gaz à effet de serre, principalement issues de l'énergie consommée. La BMCI n'est pas une source significative de pollution sonore ou de toute autre pollution spécifique, elle mène néanmoins diverses actions en faveur du bien-être dans l'aménagement immobilier de ses espaces, bureaux et agences. Un budget annuel de près de 3 millions de dirhams est dédié à l'amélioration de l'empreinte environnementale directe de la BMCI.

**En termes de réduction de la consommation d'énergie,** la BMCI a initié plusieurs chantiers pertinents pour impacter durablement sa consommation énergétique :

- Depuis 2017, elle a mis en place la Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur (GMAO) pour digitaliser et fiabiliser son tableau de bord énergétique. Les relevés réguliers favorisent la mise en œuvre d'une démarche globale et durable, basée sur des relevés des consommations d'eau et d'électricité, mais aussi l'engagement des fournisseurs de maintenance à proposer des solutions de progrès énergétiques.

- La Direction Immobilier Exploitation (IMEX) a mis en place le Facility Management (FM) pour externaliser la maintenance du Parc Immobilier, réduire la consommation énergétique et accroître la durée de vie des équipements. IMEX œuvre à la généralisation de solutions optimisées, à savoir l'éclairage LED, les détecteurs de mouvements, les films solaires, le volume de réfrigérant variable (VRV) pour l'optimisation du chauffage et de la climatisation, ainsi que les ajustements des temps de fonctionnement des installations techniques. Ces solutions seront déployées à terme sur l'ensemble des sites et le réseau d'agences de la BMCI. IMEX veille à intégrer les critères liés notamment à la sécurité, l'efficacité énergétique, l'hygiène et tout autre aspect contribuant à l'amélioration du confort et bien-être des collaborateurs dans tout projet de construction et / ou de rénovation.
- Trois bâtiments, la Perna, la Colline et la Banque privée, ont été équipés en panneaux photovoltaïques

**En termes de réduction de l'impact lié aux déplacements, la BMCI a procédé :**

- A l'installation de systèmes de visioconférences pour éviter les déplacements dans le cadre de réunions internes ;
- Au développement du système de formation en e-learning pour réduire les séances en présentiel.

**En termes de réduction de l'impact lié à la consommation de papier, la BMCI a initié à plusieurs actions :**

- Remplacement des imprimantes individuelles par des imprimantes multifonctions mutualisées,
- Optimisation des dotations de papier,
- Numérisation de nombreux documents internes (bulletins de paie, supports de communication interne),
- Intégration de critères environnementaux dans le processus d'achat du papier. 73,1% du papier (interne et clients) utilisé est certifié « responsable » depuis 2015,
- Passage au grammage de 75 grs depuis juin 2024 pour le papier A4 au lieu de 80 grs auparavant,
- Suspension d'envoi des relevés de compte à partir de mars 2024 pour une finalité d'envoi électronique.

**En termes de gestion optimisée des déchets, la BMCI a lancé plusieurs projets pour améliorer le traitement et la valorisation des déchets :**

- Politique Déchets s'articulant autour de 3 axes et des actions ci-après :
  - Tri des déchets
  - Définition des points de collecte et de regroupement
  - Valorisation et traçabilité
- Equipement des bâtiments centraux de poubelles de tri ;
- Publication de la **Charte Zéro Plastique**, formalisant l'engagement de la BMCI de lutter contre le plastique à usage unique, dans les espaces de travail ;
- Récupération et recyclage des toners des imprimantes ;
- Gestion du matériel informatique obsolète en collaboration avec des partenaires associatifs permettant de revaloriser une partie du matériel informatique usagé.

La BMCI ne fait l'objet d'aucun litige relatif à des problématiques d'ordre environnemental.

### **Implication des collaborateurs**

La BMCI a initié en 2023 le déploiement de la fresque du climat au profit de ses collaborateurs. En 2024, une vingtaine de sessions ont été dispensées auprès de 180 collaborateurs.



## Performances et indicateurs ESG – Mesurer nos avancées et définir nos ambitions futures

Indicateurs		Unité	2020	2021	2022	2023	2024
Effectif des employés	Total	Nombre	2886	2797	2714	2691	2647
Effectif des employés par genre	Femmes	Nombre	1525	1501	1454	1488	1495
	Hommes	Nombre	1361	1296	1260	1203	1152
Effectif des employés par région	Région Casablanca	Nombre	2243	2023	1953	1965	1987
	Région Agadir	Nombre	132	126	122	112	99
	Région Est	Nombre	197	176	177	174	159
	Région Marrakech	Nombre	119	134	136	127	119
	Région Rabat	Nombre	84	199	196	191	171
	Région Tanger	Nombre	111	139	130	122	112
Effectif des employés par type de contrat	CDD	Nombre	0	0	0	0	0
	CDI	Nombre	2836	2750	2643	2661	2635
	Contrat Anapec	Nombre	50	47	71	30	12
Effectif des employés CDI par genre	Hommes	Nombre	1343	1278	1235	1193	1147
	Femmes	Nombre	1493	1472	1408	1468	1488
Effectif des employés en contrat temporaire Anapec par genre	Hommes	Nombre	18	18	25	10	5
	Femmes	Nombre	32	29	46	20	7
Effectif intérimaires		Nombre	172	457	430	303	264
Effectif BMCI par branche d'activité	Banque Privée	Nombre	44	42	40	40	47
	BU Crédit Conso	Nombre	117	118	127	133	137
	Corporate Banking	Nombre	355	340	339	306	326
	Retail Banking	Nombre	1504	1465	1424	1377	1282
	Fonctions Support	Nombre	866	832	784	835	855
Effectif des employés gradés	Total	Nombre	1448	1343	1262	1184	1182
	Femmes	%	55,25%	56,14%	57,05%	58,70%	59%
Effectif des employés cadres	Total	Nombre	1383	1333	1301	1366	1369
	Femmes	%	55%	57%	53%	52%	54%
Taux de femmes parmi les managers		%	41,06%	40,89%	37,47%	42,86%	44,93%
Taux de femmes au sein de la population SMP (Senior Management Position)		%	32%	26%	29,63%	32,26%	26%
Recrutements de nouveaux employés par genre	Femmes	Nombre	29	99	125	156	180

	Hommes	Nombre	25	72	107	97	141
Recrutements de nouveaux employés par type de contrat	CDI	Nombre	31	124	179	233	310
	Anapec	Nombre	23	47	53	20	11
Recrutements de nouveaux employés permanents par genre	Femmes	Nombre	17	69	92	143	174
	Hommes	Nombre	14	55	87	90	136
Répartition par ancienneté (moins de 5 ans)	Femmes	Nombre	342	309	340	345	428
	Hommes	Nombre	233	209	233	216	265
Répartition par ancienneté (de 5 à 9 ans)	Femmes	Nombre	548	454	360	325	253
	Hommes	Nombre	404	305	242	195	150
Répartition par ancienneté (de 10 à 14 ans)	Femmes	Nombre	330	420	441	453	431
	Hommes	Nombre	393	421	401	379	312
Répartition par ancienneté (de 15 à 19 ans)	Femmes	Nombre	138	156	169	211	214
	Hommes	Nombre	145	201	234	264	264
Répartition par ancienneté (de 20 à 24 ans)	Femmes	Nombre	44	56	60	73	95
	Hommes	Nombre	41	43	51	61	79
Répartition par ancienneté (de 25 à 29 ans)	Femmes	Nombre	73	52	27	25	29
	Hommes	Nombre	75	61	28	27	28
Répartition par ancienneté (de 30 à 34 ans)	Femmes	Nombre	43	49	53	51	40
	Hommes	Nombre	55	46	64	53	45
Répartition par ancienneté (de 35 ans et plus)	Femmes	Nombre	7	5	4	5	5
	Hommes	Nombre	15	10	7	8	9
Départs par genre	Femmes	Nombre	74	123	172	122	173
	Hommes	Nombre	89	137	143	154	192

Départs (employés permanents)	Femmes	Nombre	74	113	167	116	172
	Hommes	Nombre	87	134	139	150	191
Départ (employés temporaires)	Femmes	Nombre	0	10	5	6	1
	Hommes	Nombre	2	3	3	4	1
Départ par motif	Démission	Nombre	106	143	152	195	277
	Licenciement	Nombre	11	2	16	18	13
	Retraite	Nombre	25	30	28	27	34
	Autres	Nombre	21	85	119	36	41
Rotation du personnel (turnover)		%	3,62%	5,09%	5,53%	7,38%	10%
Absentéisme	Total	%	6,06%	5,57%	5,52%	4,67%	5%
	Femmes	%	10,04%	8,99%	4,71%	7,35%	8%
	Hommes	%	1,63%	1,73%	0,81%	1,44%	2%
Absentéisme (maladies longue durée et maternité non incluse)		%	2,11%	2,15%	1,95%	1,00%	2%
Absences (jours)	Total	Nombre	67918	58167	56196	45809	51300
	Accidents de travail (hors trajet)	Nombre	-	990	979	868	686
	Accidents de travail et trajet	Nombre	1809	2283	2180	1882	1614
Taux de fréquence des accidents de travail /200 000 heures travaillées		Ratio	2,1	2,93	2	2,84	2,29
Grèves		Nombre	-	-	0	0	0
Licenciement dû à une réorganisation		Nombre	0	0	0	0	0
Employés couverts par une protection sociale en matière de santé, prévoyance et retraite		%	100%	100%	100%	100%	100%
Employés en situation de handicap		%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
Part des collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien d'évaluation annuel (%)		%	95%	99%	93%	100%	100%
Budget annuel dédié à la formation		Milliers Dirhams	5 522	7 180	9 288	9 580	8 400
Employés ayant eu au moins une formation durant l'année		%	99%	99%	99%	99%	98%
Heures de formation	E-learning	Nombre	9 172	13 603	10 814	20 043	20 813

	Présentiel	Nombre	70 340	60 903	42 385	27 128	41 183
Nombre de participations	E-learning	Nombre	15 568	44 129	32 877	52 902	67 809
	Présentiel	Nombre	6 592	5 739	5 266	4 804	5 362
Mobilités internes réalisées		Nombre	445	514	581	752	804
Taux de mobilité interne		%	15%	18%	21%	28%	30%
Heures travaillées		Nombre	5930320	5 589 757	5 465 623	5 354 164	5 231 272
Part des employés couverts par les Comités Hygiène et Sécurité		%	100%	100%	100%	100%	100%
Salariés promus dans une catégorie supérieure	Total	Nombre	675	523	646	728	549
	Femmes	Nombre	337	262	364	414	319
Accords de convention collective		Nombre	1	1	1	1	1
Employés BMCI couverts par les accords de négociation collective / convention GPBM		%	100%	100%	100%	100%	100%
Réunions avec les partenaires sociaux		Nombre	7	4	3	6	7
Consommation de papier		Tonnes	293	280	267	233	215
% papier responsable (certifié ou issu de matières recyclées)		%	100%	100%	100%	100%	73,1% <sup>7</sup>
Déchets générés		Tonnes	75	69	88	107	106
Déchets recyclés ou réutilisés		%	50%	50%	50%	50%	50%
Consommation d'eau		m <sup>3</sup>	46 789	47 365	42 298	43 340	39 510
Consommation d'énergie		MWh	7 399	8 901	9 720	9 460	6 685 <sup>8</sup>
Emissions CO2 (scope1/2/3) <sup>9</sup>		Tonnes	5 838,60	7 421,40	8 219,85	7 209	5 631

<sup>7</sup> Baisse suite à un changement de périmètre

<sup>8</sup> Baisse suite à un changement de périmètre

<sup>9</sup> Ici le scope 3 ne couvre que les déplacements professionnels

## INDEX GRI

Norme GRI	Elément d'information	Localisation
GRI 2: Eléments généraux d'information 2021	2-1 Informations organisationnelles	Une vision engagée pour un avenir durable
	2-2 Entités	A propos de ce rapport
	2-3 Période, fréquence et point de contact	A propos de ce rapport
	2-4 Retraitements des informations	A propos de ce rapport
	2-6 Activité et chaîne de valeur	Une vision engagée pour un avenir durable
	2-7 Employés	Indicateurs
	2-8 Travailleurs qui ne sont pas des employés	Indicateurs
	2-9 Structure et composition de la gouvernance	Gouvernance
	2-10 Nomination et sélection des membres de l'organe de gouvernance le plus élevé	Gouvernance
	2-11 Présidence de l'organe de gouvernance le plus élevé	Gouvernance
	2-12 Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	Gouvernance
	2-13 Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	Gouvernance
	2-14 Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de durabilité	Gouvernance
	2-15 Conflits d'intérêts	Gouvernance
	2-18 Evaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé	Gouvernance
	2-29 Approche de l'engagement des parties prenantes	Les attentes de nos parties prenantes
	2-30 Négociations collectives	Dialogue social
GRI 3: Thèmes pertinents 2021	3-1 Processus pour déterminer les thèmes pertinents	Enjeux pertinents de la BMCI
	3-2 Liste des thèmes pertinents	Enjeux pertinents de la BMCI
	201-2 Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique	Responsabilité environnementale

	201-3 Obligations liées au régime à prestations déterminées et autres régimes de retraite	Indicateurs
GRI 203: Impacts économiques indirects 2016	203-1 Investissements dans les infrastructures et mécénat	Responsabilité civique
GRI 204: Pratiques d'achats 2016	204-1 Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux	Responsabilité économique
GRI 205: Lutte contre la corruption 2016	205-1 Activités évaluées en termes de risque lié à la corruption	Responsabilité économique
	205-2 Communication/formation sur politiques/procédures anti-corruption	Responsabilité économique
GRI 207: Fiscalité 2019	207-1 Approche fiscale	Charte RSE
	207-3 Engagement des parties prenantes et prise en compte de leurs préoccupations	Les attentes de nos parties prenantes
	207-4 Reporting par pays	Une vision engagée pour un avenir durable
	301-2 Matières recyclées utilisées	Indicateurs
	301-3 Produits et matériaux d'emballage valorisés	Responsabilité environnementale
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consommation énergétique au sein de l'organisation	Indicateurs
	302-4 Réduction de la consommation énergétique	Responsabilité environnementale
GRI 303: Eau et effluents 2018	303-1 Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Responsabilité environnementale
	303-2 Gestion des impacts liés au rejet d'eau	Responsabilité environnementale
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Emissions directes de GES (champ d'application 1)	Indicateurs
	305-2 Emissions indirectes de GES (champ d'application 2)	Indicateurs
	305-3 Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)	Indicateurs
	306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Responsabilité environnementale
	306-3 Déchets générés	Indicateurs
GRI 307: Conformité environnementale 2016	307-1 Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales	Responsabilité environnementale
GRI 308: Evaluation environnementale des fournisseurs 2016	308-1 Nouveaux fournisseurs analysés avec des critères environnementaux	Responsabilité économique

GRI 401: Emploi 2016	401-1 Recrutements de nouveaux employés et rotation du personnel	Indicateurs
GRI 403: Santé et sécurité au travail 2018	403-1 Système de management de la santé et de la sécurité au travail	Responsabilité sociale
	403-3 Services de santé au travail	Responsabilité sociale
	403-4 Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	Indicateurs
	403-9 Accidents du travail	Indicateurs
	403-10 Maladies liées à un accident du travail	Indicateurs
GRI 404: Formation et éducation 2016	Carrières	Responsabilité sociale
	404-2 Programmes de mise à niveau des compétences/aide à la transition	Responsabilité sociale
	404-3 Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	Indicateurs
GRI 405: Diversité et égalité des chances	405-1 Diversité des organes de gouvernance et des employés	Gouvernance Indicateurs
	405-2 Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes	Responsabilité sociale
GRI 407: Liberté syndicale et négociation collective 2016	407-1 Opérations/fournisseurs avec un droit de liberté syndicale	Responsabilité sociale
GRI 412: Evaluation des droits de l'homme 2016	412-2 Formation des employés sur les politiques ou procédures relatives aux droits de l'homme	Responsabilité civique
GRI 413: Communautés locales 2016	413-1 Activités impliquant la communauté locale (impact et programmes)	Responsabilité civique
GRI 414: Evaluation sociale des fournisseurs	414-1 Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	Responsabilité économique

## A propos de ce rapport – Transparence et méthodologie

Le présent rapport s'appuie sur la circulaire n° 03/19 de l'AMMC et sur les standards de Global Reporting Initiative – GRI. La période de reporting est l'année fiscale 2024. Il est publié chaque année et son périmètre couvre la BMCI.

Les données sont collectées et consolidées par les directions en charge des domaines respectifs qui s'assurent de leur cohérence. Les formules de calculs utilisées pour l'élaboration des indicateurs sont définies par les directions responsables. Les résultats consolidés sont transmis auprès de la Direction de l'Engagement qui assure la publication des informations dans le cadre du présent rapport.

Aucun changement majeur n'est intervenu durant la période.

Contact : Mr. Youssef Dahioui,  
Responsable RSE BMCI Groupe BNP Paribas  
[Youssef.Dahioui@bnpparibas.com](mailto:Youssef.Dahioui@bnpparibas.com)