

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# **La BMCI renouvelle son soutien au « Moroccan Short Mobile Film Contest » pour sa 3ème édition**

En partenariat avec la Fondation BMCI, le Moroccan Short Mobile Film Contest (MMFC) revient en force pour sa troisième édition, avec une soirée de remise des prix programmée le 20 mai à Casablanca.

Véritable tremplin pour la créativité des jeunes talents marocains, ce concours met à l'honneur les films et documentaires réalisés exclusivement avec des téléphones mobiles, et confirme son rôle pionnier dans l'essor du cinéma accessible, innovant et ancré dans la réalité numérique contemporaine.

### **Partenaire du MMFC depuis sa création, la Fondation BMCI réaffirme son engagement en faveur de la culture**

Fidèle à sa philosophie de mécénat responsable et inclusif, la Fondation BMCI s'engage résolument en faveur de la diffusion des arts, de la promotion des jeunes talents, et du renforcement du lien social à travers la culture.

En soutenant le Moroccan Short Mobile Film Contest, la Fondation BMCI réaffirme sa volonté de favoriser l'éclosion de nouvelles voix, d'encourager l'innovation narrative, et de promouvoir une culture numérique inclusive et participative. Le cinéma mobile est un formidable vecteur de liberté, de créativité et d'engagement citoyen, en parfaite résonance avec ses valeurs de solidarité, de diversité et d'ouverture.

À travers ce soutien, la Fondation BMCI agit concrètement pour une culture vivante, contemporaine, et accessible à tous, tout en encourageant les jeunes générations à devenir des acteurs du changement culturel et social.

### **Le soutien institutionnel du MJCC : un engagement fort pour la culture numérique**

Le ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication (MJCC) s'associe également à cette troisième édition du MMFC pour promouvoir la création audiovisuelle par les jeunes, la démocratisation de l'accès aux outils numériques, et l'émergence d'un nouveau langage cinématographique au service de la société.

Par ce soutien, le MJCC réaffirme sa volonté de valoriser les initiatives culturelles inclusives, de soutenir les talents émergents à travers tout le territoire, et de favoriser la production de récits locaux à fort impact social, notamment grâce à la technologie mobile.

## **Une initiative citoyenne portée par l'association Patrimoine Image**

Le MMFC est une initiative créée et portée par l'association Patrimoine Image, présidée par Mohamed Ali Lyamani. Patrimoine Image milite depuis sa création pour la démocratisation de l'audiovisuel, la transmission des savoir-faire artistiques, et l'éveil des vocations cinématographiques à travers tout le Royaume.

## **Une participation record pour une édition riche en diversité**

Cette troisième édition a suscité un engouement exceptionnel, avec plus de 180 court-métrages et documentaires soumis, tous réalisés à partir de smartphones. Les œuvres ont été visionnées et évaluées par un jury composé de figures incontournables du paysage artistique et médiatique marocain : Alaa Akaaboune, Mustapha Swinga, et Ayoub Lahnoud, tous reconnus pour leur contribution au paysage cinématographique marocain.

Cette année, la soirée de remise des prix récompensera les œuvres les plus remarquables dans les cinq catégories suivantes :

- Prix du Meilleur Film
- Prix du Meilleur Documentaire
- Prix du Meilleur Espoir
- Prix Spécial Fondation BMCI
- Prix du Public

Chaque prix souligne une dimension spécifique de la création mobile : la puissance du récit, la finesse de l'observation, la promesse d'un futur talent, l'engagement citoyen ou encore l'émotion partagée avec le public.

## **Un événement culturel festif, fédérateur et inspirant**

La cérémonie du 20 mai s'annonce comme un véritable temps fort de la scène culturelle marocaine, réunissant artistes, réalisateurs, influenceurs, journalistes, et personnalités du monde culturel et social. Ce moment festif et fédérateur célébrera non seulement les lauréats, mais aussi l'ensemble des participants qui, par leurs films, contribuent à redessiner les contours d'un cinéma plus libre, plus jeune et plus proche du public.

### **Contact presse MMFC**

**Association Patrimoine Image, Mohamed ALI LYAMANI, Président du Festival**  
Tél : 06 38 89 10 99 / 06 62 64 73 77 [ali@patrimoineimage.com](mailto:ali@patrimoineimage.com)

### **Contacts presse BMCI**

**Sophia LAHLOU, Responsable RP, Événement et Communication Financière**  
Tél : 05 22 49 44 41 - [sophia.lahlou@bnpparibas.com](mailto:sophia.lahlou@bnpparibas.com)



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

La banque  
d'un monde  
qui change

Casablanca le 19/05/2025

**Chaymaa LAATIRIS, Chef de Projet RP, Event et Communication Financière**

Tél : 06 63 75 20 25 - [chaymaa.laatiris@bnpparibas.com](mailto:chaymaa.laatiris@bnpparibas.com)

**Chama CHADLY, Chef de Projet RP, Event et Communication Financière**

Tél : 0 6 41 58 29 16 - [chama.chadly@bnpparibas.com](mailto:chama.chadly@bnpparibas.com)

**A propos du Président du Festival MMFC**

Passionné par l'image et la photographie, Mohamed Ali LYAMANI a opéré pendant plus de 25 ans dans plusieurs entreprises dans les domaines du marketing et de la communication au Maroc. En 2022, il a initié la création du Moroccan Short Mobile film Contest, festival destiné à encourager la création cinématographique et de contenu avec téléphone mobile.

**A propos de la Fondation BMCI**

Depuis 2008, la Fondation BMCI s'est appliquée à évoluer dans le respect des engagements pris par la BMCI en tant que banque citoyenne depuis les années 90. Elle mène une politique forte de responsabilité sociale et s'engage dans un Maroc qui change, où la solidarité est une valeur essentielle. Elle accompagne la vie de projets dans les domaines de la Solidarité, de la Culture et de l'Environnement. La Fondation BMCI s'attache à soutenir l'insertion sociale des populations fragilisées ou handicapées, à optimiser le développement culturel dans les écoles publiques, à valoriser le patrimoine et à accompagner des artistes marocains... Elle encourage également l'engagement associatif de ses collaborateurs avec l'initiative "Help2Help", un programme qui soutient depuis 2009 de petites associations dans lesquelles des collaborateurs BMCI sont personnellement investis. La création de la Fondation BMCI a permis de développer pleinement la politique de responsabilité civique de la BMCI, qui a pour volonté d'être un acteur engagé de la société, et de poser ainsi un des piliers de sa politique RSE. Avec les nombreux partenariats qu'elle a noués dans les domaines de la solidarité, de la culture et de l'environnement, la BMCI, à travers sa Fondation, apporte soutien et dialogue aux acteurs qui construisent la société marocaine de demain, et contribue ainsi au développement durable du Maroc.

**A propos de la BMCI**

La BMCI ([www.bmci.ma](http://www.bmci.ma)) dont l'actionnaire de référence est le Groupe BNP Paribas, exerce une activité de banque universelle, qui s'adresse à tout type de clientèle : Particuliers (y compris les Marocains Résidant à l'Étranger), Professionnels et Entreprises. Pour mieux satisfaire les besoins de ses clients, le Groupe BMCI met à leur disposition, à travers son réseau de 249 agences au Maroc, toute l'expertise et le savoir-faire de ses filiales et entités spécialisées, notamment en matière de Financements structurés, de Transactions Boursières, de Leasing, etc.... La BMCI occupe également une position de référence dans le domaine du commerce international, grâce notamment au Trade Center BNP Paribas de Casablanca, Rabat, Tanger et Agadir.

Acteur économique responsable et engagé auprès de son environnement économique et social, la BMCI inscrit la finance durable au cœur de son modèle de croissance et de sa stratégie d'entreprise et au service de la performance économique. La gouvernance de la BMCI est animée par une culture de responsabilité et d'intégrité, fondée sur les meilleures pratiques, associant le Conseil de Surveillance, les actionnaires, l'encadrement et l'ensemble des collaborateurs de la Banque pour promouvoir l'action à long terme de la BMCI et garantir son impact positif sur la société.

**A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 63 pays et rassemble près de 183 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et



La banque  
d'un monde  
qui change

Casablanca le 19/05/2025

plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Luxembourg, la Luxembourg, l'Luxembourg et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.