

## **Sébastien Rollet, nouveau Secrétaire Général de la BMCI**

**Casablanca le 26 novembre 2025**

La BMCI annonce la nomination de Monsieur Sébastien Rollet en qualité de Secrétaire Général\* à compter du 01<sup>er</sup> octobre 2025. Cette nomination s'inscrit dans l'ambition de la Banque d'accélérer sa transformation, de soutenir ses ambitions de développement et d'optimiser l'excellence opérationnelle au service de ses clients et partenaires au Maroc.

### **Un parcours solide au sein du Groupe BNP Paribas en France et à l'international**

Doté d'une solide expérience de plus de 20 ans au sein du Groupe BNP Paribas, Sébastien Rollet a occupé plusieurs postes de Direction où il a su faire preuve d'un leadership reconnu, d'une grande rigueur professionnelle et d'une parfaite connaissance des enjeux du secteur bancaire.

Son parcours professionnel parle en effet de lui-même. Chief Operating Officer pour les opérations à distance chez BNP Paribas Bank Polska, il a conduit la transformation du modèle opératoire, généré des gains significatifs d'efficacité opérationnelle et contribué à une stratégie omnicanale primée. Il a également dirigé les programmes de transformation d'Ukrsibbank, filiale ukrainienne de BNP Paribas et piloté les projets stratégiques de BNP Paribas Egypte.

Fort de toutes ces expériences à des fonctions-clés dans la transformation d'entreprises, Sébastien Rollet était d'ores et déjà à la manœuvre à la transformation de la BMCI, en charge des programmes d'efficacité opérationnelle ainsi que des stratégies Digitale et Data.

En plus de son périmètre initial, il supervise dorénavant l'ensemble des activités opérationnelles, permettant ainsi une gestion intégrée de la transformation et de la gestion quotidienne de ces fonctions essentielles au bon fonctionnement de la Banque.

Aux côtés des autres membres du Directoire, il aura pour mission de poursuivre la transformation de la BMCI, d'accompagner sa croissance durable et de renforcer sa proximité avec ses clients et partenaires.

(\*) Cette nomination est sous réserve de la validation des autorités compétentes.

## **A propos de la BMCI**

La BMCI ([www.bmci.ma](http://www.bmci.ma)) dont l'actionnaire de référence est le Groupe BNP Paribas, exerce une activité de banque universelle, qui s'adresse à tout type de clientèle : Particuliers (y compris les Marocains Résidant à l'Etranger), Professionnels et Entreprises. Pour mieux satisfaire les besoins de ses clients, le Groupe BMCI met à leur disposition, à travers son réseau de 237 agences au Maroc, toute l'expertise et le savoir-faire de ses filiales et entités spécialisées, notamment en matière de Financements structurés, de Transactions Boursières, de Leasing, etc.... La BMCI occupe également une position de référence dans le domaine du commerce international, grâce notamment au Trade Center BNP Paribas de Casablanca, Rabat, Tanger et Agadir.

Acteur économique responsable et engagé auprès de son environnement économique et social, la BMCI inscrit la finance durable au cœur de son modèle de croissance et de sa stratégie d'entreprise et au service de la performance économique. La gouvernance de la BMCI est animée par une culture de responsabilité et d'intégrité, fondée sur les meilleures pratiques, associant le Conseil de Surveillance, les actionnaires, l'encadrement et l'ensemble des collaborateurs de la Banque pour promouvoir l'action à long terme de la BMCI et garantir son impact positif sur la société.

## **A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 63 pays et rassemble près de 183 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la France, la Belgique, L'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

**Sophia LAHLOU, Responsable RP, Événement et Communication Financière**

Tél : 05 22 49 44 41 - [sophia.lahlou@bnpparibas.com](mailto:sophia.lahlou@bnpparibas.com)

**Chama CHADLY, Chef de Projet RP, Événement et Communication Financière**

Tél : 06 41 58 29 16 – [chama.chadly@bnpparibas.com](mailto:chama.chadly@bnpparibas.com)

**Chaymaa LAATIRIS, Chef de Projet RP, Événement et Communication Financière**

Tél : 06 63 75 20 25 - [chaymaa.laatiris@bnpparibas.com](mailto:chaymaa.laatiris@bnpparibas.com)



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

La banque  
d'un monde  
qui change