



Casablanca, le 2 avril 2026

## **RÉSULTATS ANNUELS 2025 DU GROUPE BMCI : UNE CROISSANCE SOUTENUE ET UNE SOLIDITÉ FINANCIÈRE RENFORCÉE**

Le Groupe BMCI enregistre au 31 décembre 2025 un Résultat Net Consolidé de 420 millions de dirhams, en progression de +28,9 % par rapport à fin 2024. Dans les comptes sociaux, le Résultat Net s'établit à 550 millions de dirhams, en forte hausse de +88,5 %.

Le Produit Net Bancaire Consolidé s'élève à 3,94 milliards de dirhams, en croissance de +4,4 % par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution est portée par :

- une progression de la marge nette d'intérêt de +4,1 %, soutenue notamment par la baisse des charges de refinancement ;
- une hausse des commissions de +7,9 %, tirée par le dynamisme des activités spécialisées (monétique, cash management, trade...) ;
- une amélioration du résultat des opérations de marché de +1,8 %, notamment grâce aux activités de change.

Les Frais de Gestion Consolidés s'établissent à 2,26 milliards de dirhams, en hausse maîtrisée de +1,8 % par rapport à fin décembre 2024.

Le Coefficient d'Exploitation Consolidé poursuit son amélioration pour atteindre 57,4 %, en baisse de 176 points de base, traduisant un effet de ciseaux positif entre la croissance des revenus et la maîtrise des charges.

Le Résultat Brut d'Exploitation Consolidé progresse ainsi de +8,6 % pour atteindre 1,68 milliard de dirhams, reflétant la bonne dynamique opérationnelle du Groupe. Dans les comptes sociaux, il ressort à 1,48 milliard de dirhams, en hausse de 11,5%.

Le Coût du Risque Consolidé s'établit à 912 millions de dirhams, en hausse de +12,5 %, intégrant un renforcement des provisions, notamment sur les portefeuilles de crédits et les filiales. À l'inverse, dans les comptes sociaux, le coût du risque recule de -33,6 %, traduisant une amélioration de la qualité du portefeuille, avec un taux de couverture atteignant 81 % (contre 80,1 % en 2024).



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

# Communiqué de presse

Le Résultat Avant Impôt Consolidé atteint 739 millions de dirhams, en progression de +3,1 %, tandis que le Résultat Avant Impôt social enregistre une forte hausse de +72,3 %.

## **UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE CONTRASTÉE MAIS GLOBALEMENT DYNAMIQUE**

Les Crédits par Caisse à la Clientèle Consolidés atteignent 58,83 milliards de dirhams, en léger recul de -0,6 %, principalement en raison d'un effet de base lié à des opérations ponctuelles sur les crédits court terme en 2024.

Les Dépôts de la Clientèle Consolidés progressent de +4,4 % pour s'établir à 50,55 milliards de dirhams, soutenus par une collecte dynamique, notamment sur les ressources non ou faiblement rémunérées, tant sur les segments Retail que Corporate.

Les Engagements par Signature Consolidés enregistrent une forte hausse de +103,9 %, atteignant 39,28 milliards de dirhams, sous l'effet cumulé de la revue du périmètre des autorisations et de la montée en activité.

Par ailleurs, la production de crédits amortissables affiche une croissance notable de +19 %, témoignant d'une bonne dynamique commerciale.

## **UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE ET DES FONDAMENTAUX RENFORCÉS**

Le Groupe BMCI maintient une structure financière robuste avec des ratios supérieurs aux exigences réglementaires :

- un ratio de solvabilité consolidé de 13,4 % (15,1 % en social) ;
- un ratio de liquidité consolidé de 118 % (140 % en social).

Enfin, l'agence internationale de notation Fitch a confirmé en décembre 2025 la solidité financière du Groupe BMCI avec les notations suivantes :

**Note à long terme** : AA+ (mar)

**Perspective d'évolution** : Négative

**Note à court terme** : F1+ (mar)

Ces notes figurent parmi les meilleures attribuées au niveau national.



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

# Communiqué de presse

## **FAITS MARQUANTS AU 31 DÉCEMBRE 2025**

### **Stratégie : BNP Paribas en discussions exclusives avec Holmarcom pour la cession de ses parts à la BMCI**

À fin 2025, des rumeurs de marché ont fait état de discussions relatives à une éventuelle cession de la participation de BNP Paribas, notre actionnaire majoritaire, dans la BMCI. BNP Paribas a confirmé être entré en discussions exclusives avec le groupe Holmarcom, partenaire et actionnaire de la BMCI depuis 30 ans. Ces discussions sont à un stade préliminaire.

BNP Paribas a également informé la BMCI de sa volonté de poursuivre les activités de banque d'investissement de son bureau régional au Maroc. Nous communiquerons en temps voulu si un projet venait à se concrétiser, conformément à la réglementation applicable.

### **Certification : BMCI certifiée Top Employer 2025 & 2026**

La BMCI a été certifiée Top Employer 2025 par le Top Employers Institute, une distinction qui reconnaît la qualité de ses pratiques RH et réaffirme son engagement en faveur du bien-être, du développement et de l'épanouissement de ses collaborateurs. Dans le prolongement de cette reconnaissance, la Banque a également eu droit au renouvellement de la certification en 2026, confirmant la solidité et la continuité de sa démarche.

Attribuée à l'issue d'une évaluation rigoureuse, la certification s'appuie sur l'analyse approfondie des dispositifs RH autour de piliers clés, dont la stratégie RH, l'environnement de travail, le développement des talents, la formation, la diversité et l'inclusion, ainsi que le bien-être et l'engagement des collaborateurs. Obtenue deux années consécutives, cette reconnaissance conforte la BMCI dans son positionnement d'employeur de référence et illustre sa capacité à attirer, développer et fidéliser les talents, en plaçant l'humain au cœur de sa stratégie.

Les résultats du eNPS (Net Promoter Score) ont par ailleurs très fortement progressé ces dernières années et démontrent l'attachement croissant des collaborateurs à leur entreprise et leur volonté de contribuer activement à sa réussite.



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

# Communiqué de presse

**Partenariat** : BMCI – École Centrale Casablanca : un partenariat structurant au service de l'innovation

La BMCI a scellé, le 10 octobre 2025, un partenariat stratégique avec l'École Centrale Casablanca afin d'accélérer l'innovation technologique et de renforcer les passerelles entre le monde académique et le secteur bancaire. Cette alliance, axée notamment sur l'innovation, l'intelligence artificielle, l'employabilité des jeunes et l'inclusion, traduit l'ambition de la Banque d'anticiper les mutations du secteur et de soutenir l'émergence des compétences de demain.

Ce rapprochement se concrétise par la mise en place du BMCI Lab au sein de l'École Centrale, conçu comme un espace dédié à la recherche appliquée et à l'innovation, ainsi que par un dispositif offrant aux étudiants un accès privilégié à des opportunités de stages et de carrière au sein de la BMCI. Dans la continuité de ses engagements en matière de diversité et d'inclusion, la Banque prévoit également l'attribution de bourses d'excellence destinées à accompagner des étudiants marocains méritants, sélectionnés selon des critères académiques et sociaux.

**Engagement** : Organisation de la seconde édition du Sustainable Finance Forum

Dans le cadre de son ambition d'être une banque de référence en termes de financement vert en accompagnant le tissu économique marocain dans son développement durable, la BMCI a organisé le 28 janvier 2025 à Casablanca, la seconde édition du Sustainable Finance Forum, en présence de plusieurs représentants de haut niveau et personnalités influentes. Cette édition a permis de mettre en avant trois thématiques majeures : la décarbonation, la gestion durable de l'eau et l'entrepreneuriat féminin.

A cette occasion, la BMCI a signé deux partenariats stratégiques, avec la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD), à travers le programme de financement vert GEF III, ainsi qu'avec EcoVadis, via une offre de financement à impact liée à la notation RSE. L'innovation a également été mise à l'honneur avec la remise des prix du Greentech Roadshow, récompensant les startups les plus prometteuses dans les domaines du bas-carbone, de l'économie bleue et de l'agritech.



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

# Communiqué de presse

## **Satisfaction client : BMCI renforce sa qualité de service et la satisfaction de ses clients**

La satisfaction client s'inscrit au cœur de notre démarche, avec l'ambition de proposer des solutions et expertises différenciantes alignées sur les meilleurs standards du marché. En 2025, le score NPS enregistre une progression, tant sur les dimensions relationnelles que sur les parcours clients clés, illustrant le renforcement de notre positionnement sur l'ensemble de nos segments. Cette dynamique reflète l'impact des actions engagées en matière de simplification des parcours, d'amélioration de la qualité de service et de la proximité client.

Le renforcement du volet relationnel de notre Business Model sous l'impulsion de la transformation de notre modèle de distribution couplé à l'amélioration du volet transactionnel (Complémentarité des canaux de distribution, traitements opérationnels, enrichissement fonctionnel de nos applicatifs, ...) ont permis d'enregistrer des améliorations tendancielle de nos scores de satisfaction client pour nos différents segments de clientèle tant particuliers qu'entreprises, y compris sur les segments de clientèle les plus exigeants.

### **A propos de la BMCI**

La BMCI ([www.bmci.ma](http://www.bmci.ma)) dont l'actionnaire de référence est le Groupe BNP Paribas, exerce une activité de banque universelle, qui s'adresse à tout type de clientèle : Particuliers (y compris les Marocains Résidant à l'Étranger), Professionnels et Entreprises. Pour mieux satisfaire les besoins de ses clients, le Groupe BMCI met à leur disposition, à travers son réseau de 249 agences au Maroc, toute l'expertise et le savoir-faire de ses filiales et entités spécialisées, notamment en matière de Financements structurés, de Transactions Boursières, de Leasing, etc.... La BMCI occupe également une position de référence dans le domaine du commerce international, grâce notamment au Trade Center BNP Paribas de Casablanca, Rabat, Tanger et Agadir.

Acteur économique responsable et engagé auprès de son environnement économique et social, la BMCI inscrit la finance durable au cœur de son modèle de croissance et de sa stratégie d'entreprise et au service de la performance économique. La gouvernance de la BMCI est animée par une culture de responsabilité et d'intégrité, fondée sur les meilleures pratiques, associant le Conseil de Surveillance, les actionnaires, l'encadrement et l'ensemble des collaborateurs de la Banque pour promouvoir l'action à long terme de la BMCI et garantir son impact positif sur la société.

### **A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 63 pays et rassemble près de 183 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles



**BMCI**  
GROUPE BNP PARIBAS

## Communiqué de presse

Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la France, l'Allemagne, l'Italie et le Royaume-Uni. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

**Sophia LAHLOU, Responsable RP, Événement et Communication Financière**

[sophia.lahlou@bnpparibas.com](mailto:sophia.lahlou@bnpparibas.com)

**Kenza EL KOUHENE, Chef de Projet RP, Événement et Communication Financière**

[kenza.elkouchene@bnpparibas.com](mailto:kenza.elkouchene@bnpparibas.com)