

## Communiqué de presse

# **Holmarcom Finance Company et BNP Paribas signent un accord pour l'acquisition de la BMCI**

**Casablanca, le 29 avril 2026 : Holmarcom Finance Company (HFC) et le groupe BNP Paribas annoncent la signature d'un accord en vue de l'acquisition par HFC de l'intégralité de la participation détenue par BNP Paribas dans sa filiale marocaine, la Banque Marocaine pour le Commerce et l'Industrie (BMCI). Cette acquisition s'accompagnera de la mise en place d'un partenariat entre les deux groupes.**

Dans le cadre de cet accord, HFC fera l'acquisition de l'intégralité de la participation de 67 % détenue par BNP Paribas dans la BMCI. La réalisation effective de cette transaction, attendue pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2026, est soumise à l'obtention des autorisations réglementaires requises au Maroc, notamment auprès de Bank Al Maghrib et du Conseil de la Concurrence.

Cette opération s'accompagnera de la mise en place d'un partenariat commercial de long terme entre les deux groupes, permettant aux clients de la BMCI, ainsi qu'à ceux de BNP Paribas opérant au Maroc, de continuer à bénéficier de services complémentaires à forte valeur ajoutée.

BNP Paribas réaffirme son engagement dans le Royaume du Maroc, où il prévoit de poursuivre le développement des activités de BNP Paribas CIB et les activités de location longue-durée avec Arval Maroc, tandis que l'accord de partenariat commercial avec HFC assurera la continuité des services auprès des entreprises clientes du groupe BNP Paribas et de celles de la BMCI.

Par ailleurs, il est convenu qu'après la réalisation de la transaction, BNP Paribas accompagnera l'intégration de la BMCI au sein du groupe Holmarcom durant la phase de transition.

Partenaire historique et actionnaire de la BMCI depuis plus de 30 ans, le groupe Holmarcom entend, à travers cette opération, accélérer sa stratégie de développement sur le marché bancaire. Cette ambition se matérialiserait par un rapprochement entre Crédit du Maroc et la BMCI en vue de faire émerger un acteur bancaire de plus grande envergure, doté d'expertises et de capacités renforcées, lui permettant de créer davantage de valeur pour ses clients, d'offrir plus d'opportunités à ses collaborateurs et de renforcer sa contribution à l'économie nationale.

Les collaborateurs seront pleinement associés à cette dynamique, dans une démarche de construction collective et dans une logique de continuité. Une attention particulière sera également portée à la préservation des intérêts des clients, avec un engagement constant en faveur du maintien des services et de la qualité de l'accompagnement.

« Cette acquisition marque une étape structurante dans notre trajectoire de développement, portée par l'ambition de bâtir un groupe financier intégré autour de la banque, de l'assurance et des services financiers spécialisés. Nous l'aborderons avec une conviction profonde : rien de durable ne se construit sans la confiance des clients ni l'engagement des femmes et des hommes qui donnent vie à nos organisations. Ce sont eux qui donnent du sens à notre action et qui nous permettront d'inscrire ce projet dans une perspective de long terme, au service du développement économique du Royaume. » a déclaré **M. Mohamed Hassan Bensalah, PDG du Groupe Holmarcom.**

« Nous sommes heureux de conclure cet accord avec le groupe Holmarcom, que nous connaissons depuis plus de 30 ans en tant qu'actionnaire et partenaire de la BMCI. Cet accord permet l'ouverture d'une nouvelle phase de développement pour l'activité de la banque, ses clients et ses collaborateurs, que nous remercions pour leur engagement. Il consolide les relations établies et les coopérations construites au fil du temps. BNP Paribas entend préserver son ancrage historique au Maroc et s'appuiera sur un partenariat avec Holmarcom Finance Company pour continuer à servir les besoins domestiques de ses clients à travers la BMCI. » a déclaré **M. Thierry Laborde, Directeur Général Délégué du Groupe BNP Paribas.**

### **A propos de BNP Paribas**

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas est présent dans 64 pays et territoires et rassemble plus de 180.000 collaborateurs, dont plus de 146.000 en Europe. Les activités du Groupe sont structurées autour de trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales et plusieurs métiers spécialisés ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, une passerelle entre les entreprises et les institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. Le Groupe est historiquement implanté sur quatre marchés dans la zone euro : la France, l'Italie, la Belgique et le Luxembourg. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

### **A propos de Holmarcom Finance Company**

Fort de plus de 50 ans d'expérience du *Groupe Holmarcom* sur le marché financier marocain, *Holmarcom Finance Company (HFC)* est un groupe financier intégré. Il opère au Maroc dans les métiers de l'assurance, à travers sa compagnie historique AtlantaSanad et Takafulia Assurances, dédiée à l'assurance participative, ainsi que dans le secteur bancaire via Crédit du Maroc. Le Groupe est également présent en Côte d'Ivoire à travers *Atlanta Assurances Côte d'Ivoire*. *HFC* s'appuie sur un actionnariat de référence, composé du groupe marocain *Holmarcom*, son actionnaire majoritaire, et de *IFC* (Groupe Banque mondiale), tous deux engagés à ses côtés pour développer un groupe financier diversifié, intégré et responsable, au rayonnement panafricain. Sa stratégie de croissance s'articule autour du renforcement des positions de ses filiales dans les secteurs de l'assurance et de la banque, de la diversification de ses métiers financiers et de l'accélération de son expansion en Afrique subsaharienne, en capitalisant sur des synergies à forte valeur ajoutée entre ses différentes activités.

### **Contacts Presse**

#### **Holmarcom Finance Company**

**Mme Loubna TMIMI**

Directrice de la Communication

[loubna.tmimi@holmarcom.ma](mailto:loubna.tmimi@holmarcom.ma)

+212 (0)6 79 685 685

#### **BNP Paribas**

**Mme Hélène LUIS ARHAB**

Media Relations Manager

[helene.luisarhab@bnpparibas.com](mailto:helene.luisarhab@bnpparibas.com)

+33 (0)6 70 13 55 21